

12月15日—16日第11届“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠盛装来袭

随着整体软装的崛起与消费升级,消费者从“碎片化”的单品消费更趋向于体验式与一站式消费,为了迎合消费者的需求,红蚂蚁装饰携手国内外一线品牌举办“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠,联盟惠已历经10届,每一届软装联盟惠都秉持高品质、超优惠的原则为客户提供高性价比的产品与一站式的软装服务,第11届“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠也不例外,高性价比的产品、全城抄底价、下定抽大奖、买单得礼品等福利优惠,感兴趣的客户可在12月15日—16日前往苏州独墅湖体育馆2楼篮球馆参加现场抢购活动,或拨打咨询热线:400-8282-365。

红蚂蚁百万软装基金下定即返,家电大礼下定即抽!

12月15日—16日,“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠盛装来袭,回顾每一届软装联盟惠现场,除了场面火爆、人气爆棚外,最有吸睛点的还是超值的福利优惠,此次软装联盟惠也不例外,1.来就送品质好礼,2.百万软

装基金下定即返:家具类、床品类返券5%,灯具类、窗帘壁纸类返券10%,老板电器返券5%。3.买单得礼品,购买的品类越多,购买3个品类送高档被一套;购买4个品类送液晶电视;购买5个品类送平衡车。4.整点抽大奖,对开门冰箱、滚筒洗衣机、液晶电视等等,下单越多中奖几率越大。5.国内一线名品全城抄底价,差价2倍返。无论是高性价比的产品还是超值的优惠福利,红蚂蚁装饰始终坚持品质上乘,因此严格筛选出一批国内外一流的品牌商家参与到此次的活动中去,例如:斐琳·秀、爱的华家居、名典灯饰、锐驰家居、HC28、木廊地、可至家居、禾气、环美家居、摩根世家、北美之家、宫廷壹号、松堡王国、御驰、易格、简舍·家、慕弗、慕思、凯奇、大自然、老板电器、德国·浩梦者。感兴趣的客户可在12月15日—16日前往苏州独墅湖体育馆2楼篮球馆参加现场抢购活动。

10届订单不断突破,缘于红蚂蚁装饰对品质的坚持

“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠历经10届,为何依旧深受消费者青睐?为何单量一直在不断突破?从每一届活动来看,一方面,软装联盟惠作为超值、便捷、高性价比的一站式软装选购平台满足了消费者对软装一站式与体验式的需求。另一方面源于“红蚂蚁+”口碑效应,参加软装联盟惠的很多是红蚂蚁装饰的老客户,他们对红蚂蚁装饰品质与服务的信任与选择,让“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠走过辉煌10届,可以说历经10届,软装联盟惠品质在不断提升,已成为活动一大亮点。

品牌的基础是产品,而品牌安身立命的基础是产品品质,作为高品质家装行业的标杆企业,红蚂蚁装饰在品质方面严于律己,对合作品牌也是严格把控。为了从源头保障产品品质与服务品质,让客户放心安心购买,每一届参与的品牌产品都是由红蚂蚁装饰按照筛选条件严格把控与整合筛选,每一个商家品牌必须通过质检,拥有环保证书、

市场最低价承诺保证书以及完善的售后服务体系。在服务品质上,每一届也在不断提升,设计师陪同选购、商家送货上门、集团作为服务后盾等每一个细节都是为了让客户更便捷、更省心、更放心的选购,保证消费者购买到高品质、高性价比的产品同时也能拥有美好的购物体验感。

在消费升级的趋势下,消费者注重体验感的同时对品质的要求越来越高,而红蚂蚁装饰连续主办了10届的“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠从品牌筛选到服务品质要求也越来越严格,从而为消费者提供更高品质的消费体验感,因此,第11届“红蚂蚁+”高端家居软装联盟惠千万别错过,满足广大业主对一站式消费以及品质服务的追求同时也放送了大量的优惠福利,感兴趣的客户可在12月15日—16日前往苏州独墅湖体育馆2楼篮球馆参加现场抢购活动,了解详情可拨打咨询热线:400-8282-365。

(蚁文)

加盟知名豆浆店引发知识产权风险

本想投资加盟连锁豆浆店,在与经营“永和豆浆”品牌的合肥某餐饮管理公司签订合同,并完全按其要求装潢布置店面后,却接到一封来自“永和豆浆”品牌所有者的律师函。原来,新店内有意忽略了“永和豆浆”标识,而是处处打着“永和”的招牌,被绕昏头的加盟者方醒悟,此永和并非永和,遂诉至法院,要求解除合同。近日,苏州市虎丘区人民法院依法判决,原告与被告签订的《连锁经营协议书》解除,被告退还原告加盟费共计9万元。

2016年年底,看好餐饮市场发展的王女士与某餐饮管理公司签订协议,加盟其创办的永和豆浆项目,并为此支付了包括品牌使用费在内共计9万元。根据双方约定,王女士的店面必须按照餐饮公司的标准和规定经营,店内餐具等产品采购事宜也应由公司统一调配。

一年后,新店装修完毕开门营业,可没过多久,王女士就接到律师函,大致内容为:“永和豆浆”商标系上海弘奇永和餐饮管理有限公司所有,经权利人调查取证,王女士经营的永和豆浆餐厅未经许可,在多处单独或突出使用“永和豆浆”字样标识,侵犯了权利人的注册商标专用权,要求王女士立即停止使用并与律师联系商谈赔偿事宜。

王女士这才想起,之前也曾收到餐饮公司

的信息,说是为了更好地规避商标侵权风险,要求我们这些加盟商自查店面,对涉及永和豆浆四个字进行整改。“而就在王女士的店里可以看到,尽管招牌为“永和豆浆”,但在“永和”两字的右上角标有R标志,为永和豆浆图形商标,且店铺内相应的提示、餐具、包装袋、员工服装等均突出使用“永和豆浆”四个字,“永和”商标或标识的标注较小。

另查明,案涉餐饮公司于2014年向国家商标局提出商标注册申请,申请注册“永和”“文”文字商标,次年获得授权使用。

本案争议焦点的实质在于,知识产权风险是否足以构成违约并可据此解除合同。法院认为,原告与被告签订协议,约定原告加盟被告创办的永和豆浆项目,该行为属于特许经营活动。在合同履行过程中,原告按照被告的标准进行了加盟店的装修及产品的采购等。从装修及产品外观来看,多处突出使用了“永和豆浆”,原告也收到了相关权利人公司所发出的律师函,从商业经营角度来说,原告按照被告标准装修的店铺,从被告处所采购的带有突出使用“永和豆浆”的餐具等经营活动具有较大的商业风险,虽然被告之后通知原告进行相应标识的改造等,但这与双方签订合同时的约定和原告的初衷已经有所违背,并不能达到原告登

订合同时正常期望的合同目的,属于合同法所规定的当事人一方有违约行为致使不能实现合同目的的情形,因此本案原告可以据此解除合同。

“在特许人自身不规范使用其商标,甚至在特许经营过程中刻意引导被特许人以不规范方式使用商标之方式使用相关商业标识,由此导致市场混淆,其主观故意较为明显,在此情况下,由于其提供的知识产权存在权利瑕疵使得被特许人的经营面临重大知识产权风险,应当赋予被特许人解除特许经营合同的权力。”

承办法官补充指出,根据《合同法》规定,合同解除后,尚未履行的,终止履行;已经履行的,根据履行情况和合同性质,当事人可以要求恢复原状、采取其他补救措施,并有权要求赔偿损失。故本案中,被告应将原告已经缴纳的加盟费8万元及保证金1万元退还。

【法官连线】
特许人自身不规范使用商标,应赋予被特许人解除合同权利
在特许经营合同中,特许人自身不规范使用其商标,可能导致市场混淆,由于其提供的知识产权存在权利瑕疵使得被特许人的经营面临重大知识产权风险,应当赋予被特许人解除特许经营合同的权力。
但是,在特许经营合同关系中,并非所有

知识产权风险都赋予被特许人以合同解除权。是否解除合同,应综合考虑被特许人和特许人的主观状态、知识产权风险是否切实存在、侵权的可能性大小以及该风险对于被特许人履约的影响程度等因素作出综合判断。

类似于本案所涉情况,合肥某餐饮公司在某“永和”和“文”文字商标获得授权后,其理应通过艰苦不懈的努力和不断的人力、物力投入使“永和”“文”商标拥有良好的商誉,从而吸引更多的被特许人加入其特许经营网络,保证已加入该特许经营网络的被特许人能从中获益,而案涉公司对其获得授权的“永和”“文”商标非但不重点投入以期大力提高该商标知名度,反而不规范使用其商标,在对外经营过程中突出使用“永和豆浆”标识,还由此受到了上海弘奇公司的商标侵权指控。据了解,案涉公司在异地的加盟店亦因突出使用“永和豆浆”标识,受到上海弘奇公司的侵权指控,被迫卷入诉讼。在此过程中,案涉公司的主观状态堪谓恶劣,而王女士相对案涉公司在信息掌握方面处于弱势地位,基于信息的不对称,其根据公司统一安排与要求,在门头店招、餐具、包装袋、员工服装上突出使用“永和豆浆”四个字,对此行为,王女士在主观上并不存在过错,故因被告的违约行为,原告有权解除涉案合同。(王玉明 艾家静 金刚)



刘建刚获得援黔特殊贡献奖

(上接2版)

今年九月,她已经是铜仁师范学院的一名准大学生,老师填报的志愿不知是否是孩子最中意的大学,但当刘建刚看到孩子和肇事者家属一起送来锦旗时,他的心里肯定是医者最大的幸福!

车祸导致的颅内伤手术是刘建刚在石阡经常遇到的病例,他说:“常常发生在晚上,半夜车祸急诊入院,手术要至第二天凌晨。”当然,“精准扶贫户”也是他最重要的患者来源之一。在记者采访他的整个过程期间,他就遇上了一位巨大脑肿瘤患者,在外地确诊后因负担不起昂贵医疗费,只能回当地医院治疗;看到这样的患者很心疼,他们都是非常非常穷困的困难户,真的,没到这个地方之前你甚至无法想象他们的困难程度!“刘建刚说,你不帮他们一把,他们基本上只能放弃治疗回家了,外院确诊后手术需要一笔很大的自费费用,他肯定没有,最后来县医院到我的门诊上已经是最后一次为活下去而做的努力了,这样的情况,使出浑身解数你也要帮啊!”这名患者很幸运,遇上了苏州的帮扶专家刘建刚,脑子里6-7厘米的巨大脑瘤被一点点摘除,虽然钙化严重质地很硬,肿瘤又侵入矢状窦,毗邻中央沟静脉,稍有不慎将会大出血或者偏瘫,但好在刘建刚的手术团队一点点、一点点的分

“阡”夫的爱暖了这座城 “精准扶贫”健康抵万民

——记苏州大学附一院援阡医生刘建刚

块、切除,最终肿瘤被摘得干干净净,术后患者恢复非常好!

一年就白了发 为谁辛苦却又为谁甜

与他搭档多年的程平护士长曾这样评价刘建刚:一位高情商的医者,拥有最柔软的内心。援建工作非常辛苦,支撑他一直往前走的始终是那些穷苦的百姓;我曾去过这里的极贫乡、深度贫困村,看过之后你的内心是无法从容坦然的。那种感受就是痛心,会让你自然而然地想帮助他们!“刘建刚现在每周至少都有一天在石阡县医院下面的医共体单位,义诊、筛查、给乡镇医生业务培训,虽然都是坎坷的山路,而且路途遥远,但他始终坚持亲力亲为,连生病都没有间断过,从不曾抱怨,甚至还忙的亦乐乎。刘建刚认为:“总书记说没有全民健康就没有全民小康”,“中央把农村贫困人口脱贫作为全面建成小康社会的基本标志,我所在的石阡县是国家级贫困县,今年一定要脱贫,而健康扶贫是精准扶贫中很重要的一部分,我感觉我的工作对国家和人民都很有意义!”

在刘建刚的门诊上,曾遇到一位老奶奶带着小孙子来看病,说是孩子摔了一跤后出现头痛、呕吐等症状,老人实在不放心找到他的门诊上想给孩子做个检查。刘建刚给孩子开了CT的医嘱,交代好奶奶后就为下一位患者进行诊疗。可是等到他继续接诊了多位患者,发现这对祖孙仍在门诊外徘徊,细问之下,原来是奶奶家里穷,实在没钱看病,可又放心不下孙子。刘建刚回忆道:“看着哽咽的老太太我实在于心不忍,当时我上门诊没带包,幸好

不容易,我就全部给他们,让孩子赶紧去做检查。”这一幕正好被同在诊室的另一位患者家属用手机拍了下来,最后还被发表在了医院科室的微信公众号上。万幸的是孩子的检查结果并无异常,刘建刚与孩子奶奶在交谈之后才了解到原来这孩子也是个可怜人,他的父亲残疾,母亲患有精神疾病,他从小都是奶奶带大的。如今孩子上三年级,刘建刚说:“小朋友家庭不容易,虽然上学是义务教育不需要费用,但孩子的生活仍然相当拮据,我留下了他们的联系方式,每个学期都给她们补助一些生活费,希望能减轻这个家庭的负担。”

对素不相识的家庭刘建刚都能考虑的如此周到,在自己的专业领域那更是从来不曾吝惜自己的怜悯之心。在他一次去乡下义诊的时候,一位爸爸带着自己的闺女来看病,小女孩十八九岁,却是一位癫痫发作多年的患者。全家跑遍了贵州的大小医院,疗效非常一般,孩子的日常生活已经受到了严重的影响。刘建刚分析了孩子的全部报告,并与苏大附一院神经外科专家一起会诊,最终为孩子调整了治疗方案,但方案虽好,却在执行上遇到了难题,县医院缺少了其中的一种很重要的进口药物,于是刘建刚联系“家里”的同事从苏州给他寄了一个疗程的药物供孩子免费服用,孩子的病情得到了大大缓解。药物需要长期服用,现在都是刘建刚在其中周转联系,为孩子寄药,很繁琐,但看着孩子癫痫发作明显好转,刘建刚的内心还是非常满足。

辛苦的付出总有回报,刘建刚的工作不仅得到了广大患者的认可,不少人来石阡看病就

是冲着刘建刚的技术团队,同时得到了苏大附一院、石阡县人民医院领导的高度认可,更重要的是,他构建起了苏黔两地人民的友谊与信任,他的工作得到了贵州省卫计委、铜仁市卫计委、石阡县人民政府的高度肯定。今年的首个“医师节”,刘建刚获得了贵州省援黔特殊贡献奖的荣誉,他得到了贵州省委书记孙志刚的接见并接受了贵州卫视的专访,参加贵州省卫计委组织的援黔专家座谈会,代表苏大附一院及石阡县人民医院做了发言;在省卫计委主任李奇勇近期去石阡县人民医院调研时,向他汇报了结对帮扶工作……

式 他的成绩有目共睹,他的付出却只能从他这一年来越来越多的白发中可见一斑。身处贵州的大好河山之中,却难最著名的美景都未曾去看。现在,他更多的是去各大医院介绍“石阡经验”,介绍富有石阡特色的“苏州模式”。

刘建刚的帮扶工作还在继续,苏黔两地人民的感情将愈加浓于水。这一年多来,苏大附一院共派出神经外科、重症医学科、急诊科、骨科、普外科、泌尿外科、耳鼻喉科、眼科、肿瘤科、妇科、心内科、肾内科、呼吸科、消化科、心超室、感染科、内分泌科、中医科、皮肤科等九批共60名队员赴石阡县人民医院开展为期3个月的对口支援工作,还有更多的专家参与了短期帮扶工作。刘建刚,其实只是他们中的一个典型缩影,他们把苏州的“博习精神”带到了石阡,用医者大爱温暖了这座城市,用自己的德、技、术努力在为“精准扶贫”下的老百姓健康脱贫! (邱俊敏 朱佳范)