

应届生就业形势好于去年 对薪资期望值有所降低

2018—2019 学年已经过半,2019 届大学应届毕业生陆续进入求职旺季。

12月14日,智联招聘发布的2019届应届生就业市场景气报告显示,今年就业形势好于去年同期,大学生平均期望月薪为5331元,现将有关内容报道如下,或许对应届毕业生就业择业有所帮助。

2019 届全国普通高校毕业生预计 834 万人,比 2018 年将多出 13 万人。智联招聘大数据显示,通过对应届生的招聘、求职及调研数据整合,发现供需双方的数据都呈现出上升趋势,其中需求人数同比上升 81%,求职人数同比上升 21%,需求增长幅度高于供给增长幅度。因此,2019 届应届生的就业景气指数高于去年。

从行业来看,随着服务经济发展,中介服务行业出于发展需要对人才的需求量大,所以 2019 届应届生就业景气度最好的是中介服务业。但值得注意的是,传统观念对中介服务行

业认知还未更新,大学生求职者对该行业的求职意愿不高,导致这一行业尽管热情张开怀抱,但仍遭遇求职者的冷落。2019 届应届生投递中介服务行业的人数同比减少 4.5%,而该行业的企业招聘需求则同比增长 5.4%。这就需要大家转变观念,作为招聘方应该考虑如何优化就业质量来吸引人才的关注,该行业市场化程度较高,职业发展速度快,但也急需从传统的中介思路向顾问式服务转型,为知识型人才提供更多的施展空间。

此外,教育培训、外包服务、互联网/电商和酒店餐饮行业景气度均较高。航空/航天研究与制造、银行、能源/矿产/采掘/冶炼等行业针对应届生的就业景气度较差。

从职位来看,2019 届应届生就业景气度最好的 10 个职位中,排名第一的是销售业务相关职位,地产中介、教育培训等职位的景气度排名也比较靠前。而高级管理、IT 管理等职位的就业景气度较差,很大程度上由于这类职

位对工作经验和职场积累的要求比较高,很少对应届生开放。

从企业性质来看,民营企业、合资企业和股份制企业 2019 届应届生就业景气度最高,国企、上市公司和外商独资公司的应届生就业景气指数较差。

从企业规模来看,2019 届应届生在中小微企业的就业景气度都比较高,小微企业对应届生的需求量大。相反,500 人及以上规模的大型企业就业景气度较低。这也意味着,初创型企业针对应届生提供了更多的就业机会,成熟型企业对应届生热情不高。

大学生对于平均月薪的期待也在降低。智联招聘平台大数据显示,2019 届应届生平均期望月薪为 5331 元,低于 2017 年的 5409 元,同比下降 1%。

基于面向 2019 届毕业生群体的问卷调查情况,从大学生毕业后的职业规划来看,选择就业的学生占 81%,慢就业占 8.5%,绝大多

数毕业生希望尽快步入职场,选择考研和出国学习的大学生比例,分别为 3.4%和 1.2%,选择考取公务员的 2019 届应届生比例为 1.7%,还有 4.1%选择创业。

目前为止,在 2019 年应届生的求职人群中,有 45.6%的受访大学生已顺利签约。其中 985 和 211 院校毕业的学生求职优势明显,已找到工作的比例分别为 55.5%和 52.9%,而一般本科和专科学生已找到工作的比例为 47.6%和 36.1%。

2019 届应届毕业生求职大数据已经公布,苏州市已举办的各种形式招聘会上传出的数据也大同小异,因此,还没有签约的同学应该理性思考,不要好高骛远,抓住机会,先就业,后择业。对薪资不要期望过高,对行业和职业不求一步到位。在实际工作中练达成长,积累经验,相信一定能实现自己的心愿或理想。

(陈鹤鑫 陈东兵)

太仓农贸市场变靓啦!

农贸市场与市民日常生活息息相关,是展示城市形象的重要窗口,在舒适、敞亮、整洁、卫生的环境中买菜,让文明走进“农贸市场,是每一个市民的期待。

今年以来,太仓市场监管局在全市农贸市场整治中,执法人员深入基层走访,广泛收集问题和意见建议听民意,解难题,结合市场监管职能,把农贸市场整治活动作为文明城市创建的有力举措,号脉开方,有效提升了该该农贸市场的颜值和气质。

太仓不少农贸市场建设时间长,运营时间久,农贸市场整治涉及方方面面的利益。市场监管部门注重从细节入手,在不影响民生的情况下,推进农贸市场文明创建。该市城区有 19 家农贸市场,为市民买菜消费提供了极大便利。部分农贸市场经过长时间运营,一些设施设备逐渐老化,整体环境有待进一步提升。

该局根据不同市场的具体情况,有针对性地提出市场升级整体措施建议,加快

农贸市场标准化建设,启动城区农贸市场提档升级改造,加强对老旧市场的升级改造和老旧安全设施设备的更新换代。按照“一场一议”原则提出针对性整改措施建议,大茨、洋沙、惠阳等小旧市场建议关闭转型生鲜超市,东郊、陆渡、桃园等市场进行整体升级改造等。对中心菜场、兴楼菜场等各大大菜场,提出针对性的改造提升意见,通过亮化、拉大摊位空间、卫生环境提升等工程,推动市场环境优化升级。

(潘建斌 肖旭)

苏博举办“清代苏州潘氏的收藏”展

近日,苏州博物馆“清代苏州潘氏”系列学术特展之三“攀古奕世——清代苏州潘氏的收藏”正式与观众见面。日前,特展开幕式在苏州博物馆举行。

清代中后期,苏州是收藏家荟萃之地。苏州潘氏是晚清到民国时期著名的收藏世家,家族的收藏囊括青铜器、书画、碑帖、古籍、文房等多个门类。晚清时期,潘祖荫攀古楼青铜器、病室斋的善本古籍收藏,名重一时,尤其以孟鼎、克鼎、宋刻《梅花喜神谱》、宋刻《金石录》等著称于世。民国时期,宝山楼主人潘博山,在继承祖父辈藏品的基础上,在书画、碑帖等收藏上继续发展,所藏元明清名人尺牍、肖像专题,别具特色。

苏州博物馆相关负责人介绍,此次特展,苏州博物馆经过两年多的周密筹划,成功将故宫博物院、中国国家图书馆、上海博物馆、南京博物院、贵州省博物馆、苏州图书馆,以及香港中文大学文物馆等 7 家文博机构的潘氏五世所藏青铜器、陶器、书画、古籍、碑帖、文房精品 88 件汇集一堂。内容涵盖西周青铜器,唐、宋、元、明、清历代书法、绘画,以及潘氏一门手稿等。苏州博物馆希望通过此次展览,让观众在了解以攀古楼、宝山楼为代表的潘氏数代人收藏概况的基础上,进一步追寻以潘氏为代表的苏州收藏家的日常生活与精神世界,通过对藏品的解读,沟通古今。此次“攀古奕世——苏州潘氏的收

藏”亦分上、下两期,将于 2019 年 1 月 28 日换展,持续至 2019 年 3 月 17 日结束。配合此次特展,苏州博物馆不但推出文博论坛、影视欣赏等相关活动,还有展厅互动、体验之旅等多项特展专属活动,力求实现学术性与普及性并重,知识性与观赏性兼顾的办展思路。

为了让观众能够更好地参观感受,特展配有专职讲解员、志愿者义务讲解、语音导览设备以及微信自助导览等。观展后,观众还可以“将博物馆文化带回家”,苏博为此次特展设计开发了多款文化创意产品。“攀古奕世”特展图录及配套延伸阅读本也将与观众见面。

(苏艺 倩云)

苏州丝绸亮相海外贸易博览会

第九届中国(阿联酋)贸易博览会暨苏州“一带一路”海外文化贸易推广项目迪拜站在迪拜世贸中心拉开帷幕。在市文广新局和市商务局的指导和支持下,苏州市文化经济发展总公司组织了 23 家苏州文化企业赴迪拜参展。这是苏州文化企业首次“抱团出海”参与“一带一路”文化贸易。

在展会现场,华丽精致的宋锦国礼、非物质文化遗产苏州缂丝团扇、高仿典雅

的特色旗袍,时尚优雅的苏绣丝巾,色泽鲜艳的丝线彩瓷,芬芳醇厚的苏州好茶等近百种苏州特色文化产品惊艳亮相,吸引了国外众多客商关注。不仅通过现场展示产品,苏州“一带一路”海外文化贸易推广项目还打破了传统展览模式,通过“网展贸”线上渠道庞大的买家数据,专攻线下高质量买家资源,经过大数据的精准匹配主动推送买家。管家式的服务模式大幅节省了企业的人力和物力,也更好地解

决了企业找客户难的问题。截至记者发稿时,“网展贸”推荐给 23 家苏州参展企业 990 位买家,已有 215 位买家受邀现场洽谈。

迪拜站闭幕后,苏州“一带一路”海外文化贸易推广项目印度站将于 12 月 17 日在印度孟买国际展览中心拉开帷幕,苏州市文化经济发展总公司将组织 9 家苏州文化企业赴孟买参展。

(苏艺 一得)

苏州举办“秋·意浓”钢琴三重奏音乐会

日前,“秋·意浓”钢琴三重奏音乐会在苏州文化艺术中心上演。江晨、纪尧姆·莫尔科、朱力安这三位驰名世界乐坛的演奏家,携手给观众带来一场唯美的音乐会。三个人,三种乐器,三种声音,完美的三重奏与合奏,在琴键、弓弦间演绎出极致浪漫的情感。

伴随着轻快透明的旋律,江晨在黑白键上轻盈地飞舞,指尖奏出悦耳的音符。坐在钢琴一侧的纪尧姆·莫尔科伴随着音律舒展琴弓,朱力安低沉的大提琴旋律也在观众耳畔响起,细腻而又饱满。历时一个半小时的音乐会,他们演奏了安东宁·德沃夏克和雅利克斯·门德尔松两位

音乐大师的《F 小调钢琴三重奏》和《D 小调第一钢琴三重奏》。钢琴、小提琴、大提琴对话,时而幽默、时而呢喃,如泣如诉,活泼又深情,带给观众与众不同的音乐感受。

江晨 1992 年以专业第一名的成绩考入巴黎国立高等音乐学院,先后获得钢琴、室内乐、艺术歌曲、钢琴伴奏四个硕士学位,1998 年在日内瓦高等音乐学院获得相当于博士的最高级演奏家文凭。她已获得三次国际比赛大奖,被认为是目前国内最年轻的“全能型演奏家”,现为上海音乐学院钢琴系主任。

“江晨带来的这场音乐会既有艺术性

又有学术性,是室内音乐重奏的典范。”苏州市音乐家协会主席、苏州市钢琴学会会长、苏州大学音乐学院执行院长吴磊告诉记者。随着经济社会发展,苏州学习钢琴的琴童越来越多,专业人士也越来越少,迫切需要优秀的音乐会进入苏州艺术市场树立标杆,推动钢琴艺术发展。

苏州交响乐团团长陈光宪表示,如今长三角区域一体化发展上升为国家战略,这三位来自上海的音乐家在苏州举办音乐会,带来高质量的艺术盛宴,将对长三角地区文化融合发展产生积极推动作用。

(吴韵 倩云)

冬至饮冬酿酒吃卤菜

冬至将至,苏城独特风味的冬酿酒已经上市。苏城传统冬酿酒是由米酒和桂花酿制而成的,颜色呈金黄色,其中飘散着星星点点的桂花花瓣,气味清香,小酌一口,甜香混杂酒味微微辛辣,沁人心脾。利华酒庄生产的冬酿酒经典款 1.2L 瓶装价格为 18 元,江南春酿酒有限公司生产的 1600ml 瓶装冬酿酒价格为 16 元,而苏式冬酿酒更是深受老苏州的喜爱。

建议大家在购买大瓶装的冬酿酒后立即放置在冰箱,确保开瓶口感更佳。若已经开启,建议立即喝完,量大的该拧紧瓶盖放于冰箱保存,开封过的切记只能存放 1—2 天,而 500ml 装冬酿酒保质期 6 个月。

冬季来临,各式卤菜销售火热。如陆稿荐在售的五香牛肉(每 500 克,下同)68 元,五香酱肉 46 元,酱汁肉 46 元,苏式拆烧 52 元,熏鱼 38 元,猪耳朵 48 元,羊糕 54 元等。杜三珍在售的五香牛肉 68 元,五香酱肉 42 元,酱汁肉 42 元,苏式拆烧 44 元,熏鱼 35 元,猪耳朵 44 元,而羊糕 68 元,较去年上涨 3 元等。

(苏价 一得)

姑苏区为民服务进社区

日前,姑苏区白洋湾街道宝祥社区党建为民服务项目之“祥宝室”在行动——便民服务进社区活动在小区广场举行,有口腔义诊、量血压测血糖、法律咨询、维修家电、垃圾回收等项目。虽然寒气温人却还是有众多居民参与。

活动现场,中医疗疗、推拿、颈肩腰痛、口腔科、五官科、肛肠科等免费项目吸引大批居民前来咨询。其中,一位年轻的妈妈说:“我生完孩子后,颈椎一直痛。”医师仔细询问了她的工作与生活情况,发现她每天对着电脑工作,还喜欢低头玩手机。因此,初步判断她的病情与不良习惯有关,并指出平时应注意的事项。在宝祥社区,有很多居民养宠物狗,而且没办登记手续。对于如何办理,居民知道得并不多。活动现场,一些居民向社区民警询问,对此,社区民警一一讲解,同时也提醒大家相互转告,提前办理养犬登记证。

(苏工 一得)

我说消费

KTV 需要迎合新的消费习惯

前几年,大街小巷开遍 KTV,朋友聚会不是吃饭就是唱 K 的情况,如今的 KTV 行情确实算不上火热。随着 KTV 消费者结构和口味的变化, KTV 行业也在悄然发生变化。现在 KTV 早上的打折时段常常爆满,消费者主要是大爷大妈等老年群体;同时,商场里的单人 KTV 却大受欢迎,在一些热门商圈,唱 K 甚至要排队等。这些现象都说明,作为一种娱乐方式,唱歌永远是不会过时的,但怎么唱、谁来唱则会随着社会而发展变化。

对于曾经的 KTV 主流消费群体年轻人来说,如今的娱乐方式更加多样,社交渠道尤其是网络交友更加多元。很多年轻人选择了蹦迪、看演出、看电影、桌游等其它娱乐方式。是真心喜欢唱歌的,也大可以使用手机上的唱歌 APP 全民 K 歌等,唱完了还能互相分享、打分、互动,效果不差,而且完全免费。

任何行业有起有落都很正常,KTV 也是一样。虽然唱歌作为一种娱乐方式永远不会消亡,但 KTV 这一行业的兴衰,却不得不受到瞬息万变的市场和消费者影响。只有行业自身积极改变,迎合新的消费习惯,才能有更强的生命力。

(范世博)