

吴中区市监局为70家民企颁发“首席质量官”证书



为深入贯彻落实习总书记《在企业家座谈会上的讲话》精神和江苏省市场监管局《号文件精神》，助推民营企业发展，不断提升竞争力，帮助民营企业打造质量基础。日前，吴中区市场监管局组织全区70多家民营企业的质量负责人，免费培训首席质量官。通过培训，企业质量负责人通过考试测试，是吴中区本年度苏州市产品质量监督检验院发放“首席质量官”证书。

吴中区仅以民营企业以中小企业为主，主要从事食品用品等生产产品，特种劳动防护用品，建筑防水材料等产品的生产销售，大多经营十年以上。此次首席质量官培训，邀请到苏州市质量技术监督局、苏州市质监局企业的质量情况，质量标准和质量保证制度，开展讲解式分析，找出有效质量提升方法，进一步强化企业质量负责人管理知识，建立良好的质量管理制度，为高质量经济发展打好基础。

首席质量官制度为企业负责（质量发展）的主体责任落实责任，创建以质量为核心的企业质量文化，提升企业质量管理水平和竞争力的一项举措。首席质量官又称质量总监，作为企业中的第一责任人，是企业战略决策关键人物，负责的产品品质为核心的企业文化，增强企业质量竞争力。建立以质量为主线的质量管理体系机制是贯彻落实企业总体质量发展纲要、方针、政策，遵循以质量为核的企业的质量文化保障。

首席质量官由公司高层管理者中主管质量的人员担任，负责质量管理体系整体工作，制定质量管理体系目标，组织质量管理体系日常检查及及时纠正违规行为，实施目标考核，建立质量管理体系制度，明确质量管理体系责任，确保质量岗位责任制，建立并组织实施质量管理体系运行体系。

（小刘 水东）

苏州工业园区市场监管局金鸡湖分局加强对企行政指导

近日，苏州工业园区市场监管局金鸡湖分局执法人员对倍倍得食品（苏州）有限公司进行走访，开展面对面的行政指导工作，更好地服务企业规范经营。

走访过程中，分局执法人员强调公司负责人必须高度重视近期发生的多起举报事件，认真组织员工学习《食品安全法》、《广告法》、《食品安全国家标准》等法律法规，确保食品广告内容真实合法，不含虚假内容，不涉及疾病预防、治疗功能，执法人员就现场工作和宣传阵地，建立健全社会共治监督机制及原料信息记录制度等内容进行详细指导与操作培训，并当场发放《行政执法文书》。公司负责人认真听取了

指导意见，表示即刻查找原因，开展整改，并及时汇报整改情况。

执法人员对企业“严管与厚爱”之心，坚持依法监管与审慎监管相结合，努力实现企业与消费者的“双赢”，不断优化营商环境，公正、透明的营商环境和安全、放心、安心的消费环境。（徐莹 青东）

苏州工业园区市监金鸡湖分局严查无证无照经营活动

最近，苏州工业园区市场监管局金鸡湖分局执法人员根据市主城区市场主体文明诚信经营，促进专项整治行动，对辖区内的农贸市场及开放式商业街区等重点区域进行突击式检查，纠正无证无照经营等违法行为。

此次整治行动中，该分局共对600余家商户进行检查，检查内容主要围绕是否

存在合法有效的营业执照和经营许可证，是否做到亮证亮证经营，是否存在经营范围经营项目未备案，重新审查餐饮从业人员是否持有合法有效的健康证的情况，对检查中发现的2家无照经营户，执法人员当场责令其停止经营活动，并对其进行相应的法律法规、广告和招牌设置，引导办照。对3家原来亮证经营的经营户，现场责令其改正；对2家从业人员健康证过期的餐饮单位，现场要求相关从业人员停止上岗，及时办理健康证。

期间，该分局通过专项整治，上述重点区域的证照管理水平显著提升，消费环境明显改善，城市文明得到了进一步提升。市场监管局提醒广大消费者，在消费时一定要查看商家是否持有营业执照和相关许可证，选择正规合法的商家消费，以免损害合法权益。

（王永伟 青东）

相城区市场监管三分局开展“一窗通办”服务

近日，相城区市场监管局三分局进一步深化服务流程改革，入驻青浦便民服务中心后首次实现“一窗通办”。该分局主动梳理窗口事项，简化流程，提升服务质量，提高登记注册效率，实现“最多跑一次”的承诺，信誉良好。

实施细则规定，“一窗通办”服务新举措，体现了以人为本、质量为人民服务的原则。

实施细则规定，“一窗通办”的意义不仅局限于其本身，更显示了市场监管部门改革的决心和力度，是市场监管部门的责任和担当。“一窗通办”表明青浦便民中心营商环境好营商环境的决心和勇气，也是政府

由审批型向服务型转变的体现。

此前群众在办理业务过程中，比如申请人新注册一家企业，申请人需要填写申请材料提交窗口进行受理，窗口工作人员审核批准后打回窗口完成一个流程。但是申请人窗口审核要办理的事项过多才刚刚开始，首先要填写正确的填写单据，还要去银行取号排队办理开户手续，再填写单据，等待银行审核并通知申请人银行审核即可。银行开户后在一至两个工作日内时间会控制在2个工作日内，所以从申请人办理营业执照到拿到开户许可证到拿到公章一整系列的事情大概只要三至五天。此外，平原镇还增加了一倍甚至更多的时间，在一个窗口就可办成以前需要跑几个窗口的事，真正做到群众办事只进一个门，只到一个窗口，只找一个人，真正实现了群众办事的效率和满意度。

儿童用品专卖店的印章注正章，申请人填写人员会把好的印章注正章，申请人填写人员会将材料交给窗口，负责对接的相关银行由申请人到银行窗口领取的办理开户许可证件，申请人填写的单据由申请人到银行窗口领取，银行开户后在一至两个工作日内时间会控制在2个工作日内，所以从申请人办理营业执照到拿到开户许可证到拿到公章一整系列的事情大概只要三至五天。此外，平原镇还增加了一倍甚至更多的时间，在一个窗口就可办成以前需要跑几个窗口的事，真正做到群众办事只进一个门，只到一个窗口，只找一个人，真正实现了群众办事的效率和满意度。

（尹海峰 青东）

张家港市场监管局推进“证照分离”改革

今年以来，张家港市场监管局统筹推进“证照分离”改革，通过大力改善营商环境，激发市场主体的制度活力，有效激发了市场主体活力。

该局积极推进改革，认真落实五项改革方式，进一步优化大企业间的门槛，为企业提供便利化服务。截至目前，全市在力量涉及5种改革事项登记业务中，优化

准入管理的办件363件，备案的办件131件，告知承诺的办件84件，提高办件质量和可预期性的办件24件，总计220件。

该局强化事后监管，严格落实中央、国务院确定的“谁审批谁监管，谁主管谁监管”的原则，认真落实监管部门主体责任，制定工作方案，强化市场主体年报公示、定期报告、年度报告、随机抽查等事中事后监管，推进改革向纵深发展，为改革营造良好氛围。（赵华 青东）

吴中区市监局开展每周一课学习活动

为进一步深化改革新要求，提升营商环境更上水平，推动高质量发展的新要求，进一步强化市场监管，提高服务水平和协调性的工作要求，助力吴中地方经济协调发展，吴中区市监局开展每周一课学习活动。

吴中区市监局紧紧围绕党中央提出的“放管服”改革，通过大力改善营商环境，激发市场主体的制度活力，有效激发了市场主体活力。

书记、局长李晓前同志学习的主要，讲了三点意见，要求立足职能，坚定不移地支持民营经济高质量发展，充分认识促进民营经济高质量的重要意义，要加大研究具体举措，立足职能为民营经济营造更好的营商环境，要一抓到底，突出重点，振奋合力，突出抓细节抓落实，从全局层面进行深度部署，要下大力气抓好营商环境建设，开展专项整治，强化执法办案，做好局务虚会的准备工作。

吴中区市监局胥口分局长在会议发言中开篇“每周一课”学习活动，开班第一课，在协调各科长对人员学习与工作衔接的情况下，分局干部对全局同志进行了30人参加此次课堂学习，胥口分局局长主持此次“每周一课”活动。分局监察科科长孙伟伟为大家讲

相城区市场监管局七分局全面整治校外培训机构

最近，相城区市场监管局七分局为规范校外培训机构培训行为，立足监管职责，积极开展校外培训机构

机构培训行为，严格执行相关法律法规规定，认真履行主体责任，严厉打击违法乱收费、虚假宣传、侵犯知识产权、不正当竞争、传销、价格欺诈、广告违法、擅自办学、无证经营等违法违规行为，规范校外培训机构培训行为，为营造良好的教育环境。

该分局严格按照登记收费、严格执行法律法规规定，对教育培训主体的登记和许可条件严格依法登记，对非学历文化教育类培训机构严格依法登记，未经前置审批的“无证照”坚决取缔，严厉打击虚假宣传、侵权假冒、无证经营等违法行为，同时严厉打击乱收费、虚假宣传、价格欺诈、广告违法、擅自办学、无证经营等违法违规行为，规范校外培训机构培训行为，为营造良好的教育环境。

（尹海峰 青东）

吴江区整治网络市场净化市场环境

最近，吴江区市场监管局为深入开展国家“十三五”市场监管规划，切实推进行业市场环境专项整治工作，加强市场监管力度，营造公平竞争的网络市场环境。

该局加强组织领导，充分认识此次专项行动的重大意义，领导班子专题研究具体实施方案，制定下发《2018年吴江工商市场监督专项行动方案》，明确了职责分工，确保专项行动的有序推进，与此同时严厉打击违法乱收费、虚假宣传、侵权假冒、无证经营和自律体系建设中的违规，从生产源头、流通渠道和消费终端实行全方位监管，增强了打击侵权假冒违法行为的震慑力，共查处各类案件200余件，罚没金额1200余万元。

该局强化部门协同，联合公安网警部门，加强督促网络交易平台、生产经营网站账号登记备案，与区商务局等部门协作，将辖区内交易额较大的电商纳入重点监管对象，提升专项整治成效。同时，加强止售令执行，在区消保委、电子商务协会电商协商成员60家企业开展“双十一”前业务培训，聘请市局相关法律法规进行《广告法》、《电子商务法》的培训，并针对集中促销期间可能出现的问题先行预警、有效预防从源头上堵住了网络违法行为。

该局通过此次网络市场监管专项行动，进一步督促平台提升了网络交易主体资质，提升了商品交易和服务监督水平，加强了部门监管机制联动机制，切实规范了网络市场秩序，推动网络经济高质量发展。

（朱枫 赵颖）

