

# 苏州市旅游局全球化口碑营销打造国际旅游目的地

12月21日,途途通(TripAdvisor)携手苏州市旅游局于苏州希尔顿酒店举办2018年度苏州地区“旅行者之选”及“卓越奖”颁奖典礼暨活动。苏州作为古都,北京、上海、澳门、成都、广州、西安、丽江、杭州一起,成为最受全球游客欢迎的中国十佳旅游目的地。

此外,携程网也是今年苏州地区唯一一家获得“旅行者之选”荣誉的情境酒店。另有50家苏州酒店商户获得2018年度“卓越奖”。

苏州作为全球途途通平台的全球认证城市目的地,双方合作四年中,积极在北美、欧洲、亚洲、澳大利亚等市

场持续优化苏州的旅游资源及内容,配合基于大数据的情报论决策进行推广;并邀请海外旅游达人进行目的地体验,将苏州的旅游故事传播至更多海外受众。大数据显示,2018年途途通平台上苏州相关页面收到的国际游客好评数量,较2017年同期增长了208%,且全球用户对苏州城市的美誉度,大幅提升于江苏其他目的地。

通过途途通平台了解苏州古城的旅游资源,并分享给分享的在苏州的住宿、餐饮、游玩、购物等旅行体验,是许多国际游客认识苏州的方式。通过游客留下的评论,商家也有

机会得到及时反馈,有助于提升其服务水准。在苏州地区获奖的旅游企业中,了解传统的古典园林、水乡古镇、古街等旅游商户,还是国际知名的品牌酒店、博物馆及剧院等。在其日常经营活动之外,也格外重视积极回应的态度。途途通平台上来自各国客人的评论,本次颁奖典礼中,重点推介“旅游业如何利用国际化旅游平台做好口碑营销”进行主题分享,进一步帮助本地旅游企业了解如何借助具有国际影响力的平

台,加强全球旅行者的口碑认可,提升国际市场竞争力。

值得一提的是,途途通平台,帮助旅行者发现每次旅行中的更多精彩,累计点评超过7亿条,好评如潮,全面覆盖全球旅游商户。

超过800万住宿、航空公司、景点和餐厅信息,汇集丰富帮助旅行者选择最佳行程。途途通平台超过200家酒店预订网站,帮助旅行者找到最佳且价格优惠的酒店。(陈东兵 陈东兵)

## 首届金鸡湖新年妆艺节元旦亮相

记者采访,首届金鸡湖新年妆艺节将于12月31日至2019年1月1日举办。活动融妆艺、旅行、时尚、潮流、潮流、潮流三大板块,融合了文化、商业、旅游、体育等元素,促进区内多元文化交融,致力打造湖区全域旅游新名片。

金鸡湖新年妆艺节的创意起源于新加坡夜光大游行,活动融入苏州特色,与寒山寺新年活动相呼应,形成“游寒山寺,逛金鸡湖”的新年节庆特色。作为金鸡湖新年妆艺节的重点活动,夜光大游行从苏州中心、特设金鸡湖公园、围绕金鸡湖、国际融合、潮流艺术、动感音乐四大主题,邀请专业灯光团队、夜光魔术师、品牌展示队近300人参与,其中和信华强兄弟电

视特效艺人,以及欧米雅、三星电子等大型企业品牌。

据介绍,金鸡湖新年妆艺节是金鸡湖畔首个以夜光大游行为主题的全民参与节庆活动。你准备好了吗?活动设计了不同的板块内容,助力园区文旅融合发展,吸引众多市民参与,夜光大游行将面向社会开放,市民可进行个人或团体报名,活动将在苏州中心4楼中庭举行暨企业品牌展示区。

2019金鸡湖新年妆艺节由五大旅游联合会主办,苏州新晋管文化发展有限公司、苏州休闲体育文化发展有限公司联合主办,园区工业宣传网(文体旅游局)为活动指导单位。(金文)

## 吴江旗袍小镇风情万千引游客



2018年9月,江苏省政府召开省旅游发展大会,公布了第一批旅游风情小镇培育名单,以及第二批旅游风情小镇创建单位名单。苏州吴江旗袍小镇获评成为江苏省第二批旅游风情小镇创建单位。作为太湖新城首个人文景观类特色小镇,以旗袍文化为主题,致力打造旗袍文化、商业融合世界。

2017年5月,旗袍小镇度假区一期开业,吸引了众多北地、吉祥、上九、五福等一线品牌入驻,成为国内首个以旗袍文化为主题的特色小镇。以旗袍元素及国元素为载体,形成旗袍文化、旗袍古镇、旗袍风光、旗袍文化、大剧

院等“五大主题区”的大旅游产业,把小镇建成集时尚、休闲、度假于一体的重要载体。此外,江苏省旅游风情小镇行业特色小镇“2017年苏州市全域旅游示范项目”“2017苏州市十大民心工程入围奖”等荣誉。

在风貌形态上,小镇以江南风格为基调,打造融合旗袍、文化、休闲、水乡古镇、国元素、时尚、潮流于一体的江南特色特色小镇。在产业引进上,打造以旗袍为引领,文创产业为辅助的时尚产业,创意设计、大师工坊、产品发布等于一体的匠人产业小镇。在文化肌理上,通过“旗袍文化、时尚元素”的发展模式,打造融江南水乡文化、丝绸文化、国学文化、旗袍文化于一体的文化传承小镇。

苏州吴江区旗袍小镇集团有限公司董事长王卫表示,小镇自启动以来,得到了社会各界人士的支持,小镇建设也是人才辈出,“旗袍小镇”品牌已经走出吴江,旗袍小镇对内对外,也赢得了国际大师的参与。

吴江旗袍小镇依托自然风景和人文资源打造旗袍文化、文化体验、水乡古镇、国元素于一体的特色小镇。小镇以中国旗袍服饰文化为基础进行延伸,汇集传统服饰文化、丝绸文化、国学文化于一体,通过文化、时尚、潮流、国元素、旗袍文化、创意设计和中国传统文化产业孵化于一体的产业小镇。(金文 晓宇)

## 常熟“常熟·研学堂”荣获文旅大消费“龙雀奖”



12月18日,2018第三届中国文旅大消费年度盛典“龙雀奖”颁奖典礼在上海举行,“常熟·研学堂”荣获最佳研学旅行机构“龙雀奖”。

本届盛典以“新动能·新业态·新模式”为主题,近千名来自文旅主管部门、投资机构、文旅上市公司、文旅资本、文旅运营方、文旅内容方、媒体等的

业内人士到场参会,现场颁出2018年度“龙雀奖”22个奖项。

常熟研学教育资源丰富,既有传统园学文化,也有寓教于乐的特色研学,更有世界联合学院(UWC)等知名研学机构入驻。近年来,在良好的资源,常熟研学游已形成江南园学、研学教育、江南研学、江南手作、户外体验等五大主题,并开发吴山文化研学、名人主题研学等线路,同时推出100多个研学课程与研学产品。“常熟·研学堂”品牌地位初步显现,为进一步讲好中国故事,传播中华文化,常熟常熟研学堂积极对接海内外研学旅行机构,开展研学对接,推动研学产品市场化运营,研学旅行、研学、文博场馆等,线上线下联动,合力完善研学产业链上平台,更多地向全国推广“常熟·研学堂”品牌,以研学元素+户外主题研学+研学产品,打造一批影响全国的示范性研学旅行精品线路。(金文 羽华)

俱乐部 知青旅游 汽车列车 10日 游 要舒服和实惠 旅游不要累

12月2日福建全境游 厦门 金门岛 武夷山 首发特惠 2680元/人

大姥山、厦门鼓浪屿、南靖土楼、台湾金门岛、古田会议、大金湖、武夷山等9个国家5A级景区!

台湾金门岛 厦门 武夷山

报名: 蔡先生 18962516915 马先生 13306210007

苏州旅行社有限公司 苏州市姑苏区平四路四号(平门楼茶楼旁) 计四海女士: 15190053434 丁经理: 18962516908 姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈 苏州相城区澄塘路中路86号驴妈妈

苏州文化国际旅行社有限公司 咨询: 67548356 报名: 各大营业部

福建三明 天芳悦潭 泉食神画 高铁4日游 2499元/人 纯玩无自费无购物

行程特色:

- 出水温度高达93度,可以直接煮蛋、直接饮用泡茶
- 泡池从山脚到山顶,从溶洞里到悬崖上
- 住五星东南亚风格度假村,60平米的房间,可以直接泡温泉
- 游览福建毛泽东旧居、05兵工厂旧址、客家文化园
- 餐餐美食:

a.正宗沙县小吃全餐 b.集体大食堂,清流两河口锅 c.天芳悦潭VIP贵宾餐 d.客家歌舞宴:火焰鸡、酸汤鱼 e.温泉源头田园早餐

开班日期: 1月10/17日(周四)