

吴中区注重市场拓展完善监管体系优化旅游品牌形象

苏州市吴中区拥有广阔的太湖水面和蜿蜒绮丽的峰峦岛屿,太湖旅游区是一个区域概念,包含东山、穹窿山、西山三大景区,集聚了太湖山水和吴地文化最核心的区域和最精华的旅游资源,将散落在各地的景区、景点整合起来,形成有机整体。

吴中区持续深耕长三角主要客源地,并着力拓展中远程市场。在上海浦东国际机场的“乡愁小栈”文化展示里,“眺望江南,心上吴中”特色主题展正在展出,吸引着海内外游客的目光。在长三角高速公路收费站口,上海、苏州

的火车站、地铁、住宅区、商圈等,吴中旅游的户外广告颇为醒目,勾起人们对苏州吴中的向往。在上海、青岛、济南等地举办了吴中旅游推介会,与同程旅游合作开展了长三角地区线下门店落地产品推广,组织客源地主媒体、自媒体平台以及旅行社赴吴中采风,完成了吴中旅游从“走出去”到“请进来”、从“出发地”到“目的地”的有效闭环。

吴中区将美食养生、生态乡村、民风民俗等元素充分挖掘并有效整合,推出跟着美食游

吴中、吴地文化体验之旅、太湖水上御道“穿越”之旅等线路产品,并举办了苏州太湖梅花节、太湖开禧节、中国藏书羊肉美食节、木渎古镇梦幻灯光节、穹窿山新春登高祈福节、碧螺春茶文化节等旅游节庆活动,为吴中全域旅游激活了人气,提升了知名度。

吴中区高度重视旅游综合服务质量提升,为督促景区形成品质化、长效化管理,吴中区旅游质监部门定期开展景区指导整改,组织第三方开展景区暗访,及时有效处置管理及服务方面的问题,并探索实施景区品质化管理考核机制。同时,吴中区有效实施联动式旅游安全保障及旅游市场综合监管,并着力完善以游客评价为主要依据的旅游诚信体系建设,多管齐下保障游客出游安全。

为打造过硬的旅游人才队伍,吴中区出台《吴中旅游人才计划实施细则》,多渠引引、培育旅游人才,此外,还开展品牌讲解员评选,对获评的金、银牌讲解员给予资金补贴,通过激励机制提升旅游服务水平。(余星)

吴江迷笛音乐3天狂欢拉长到365天迎客

太湖迷笛音乐节在中国苏州国际旅游节闭幕式上,获得十大优秀节庆一等奖,这是2018太湖迷笛音乐节获得的认可。太湖迷笛音乐节落户七都,不仅给歌迷营造了自由狂欢的空间,更是推动了当地文旅融合发展,成为七都镇一张响亮的音乐名片。

经过多年精心打造,今天的太湖迷笛音乐节已经成为散落四方的乐迷的家。苏州迷笛文化艺术有限公司副总经理郑晓介绍,每年都有几万乐迷来到音乐节,享受音乐的同时,也带动了周边的旅游事业的发展,让吴江的美景美食进入全国乐迷的视线,对周边群众来说,音乐节也带来不少旅游收入,真正做到服务一方水土。

郑晓表示,迷笛文化的产业目前主要有演艺和音乐教育两大板块,在演艺方面主要着重于“请进来”和“走出去”,“请进来”指每年固定的太湖迷笛音乐节,或者迷笛电子音乐节等活动,通过邀请国内外的音乐艺人和乐迷来到七都。

太湖迷笛音乐节的兴起,同时也将迷笛文化关于音乐的服务指向了周边地区,因为良好的口碑、专业的配套、个性的服务,非音乐节期间,他们也会承接其它地区的音乐活动,例如“迷笛·诚品”水岸音乐会、黄埭森林音乐节、“清韵翰林”沙滩音乐会等,这些都是“走出去”。

迷笛文化的另外一个产业则是音乐教育板块。郑晓说,目前,音乐幼教市场十分混乱,所以他们想引进一个专业的幼教师资培训,通过3至6个月的集中训练,培养出更专业、更优秀的音乐幼教老师,补充到吴江的音乐幼教市场,让孩子接受到更好的音乐教育。

郑晓介绍说,“泛音”本意是指通过特殊演奏技巧发出来的声音,他们将它引申为2个含义,一个是泛舟太湖,识音而上的意境,另一个是希望有更广泛的人参与音乐、享受音乐。音乐节后,他们将邀请2到3组国内外的音乐人,产生音乐与音乐的碰撞,并以音频、视频、演出、访谈等媒体记录音乐人在太湖迷笛音乐节的生活经历、音乐创作、艺术成果,这个计划和太湖迷笛音乐节有很大不同,音乐节是短暂的,而“泛音”音乐人驻留计划是一年365天可以进行的活动,它和太湖迷笛音乐节将形成互补。(余星 晓芳)

苏州工业园区“花样翻新” 打造全域旅游品质高地



2019年元旦小长假期间,随着一拨拨游人造访园区,越来越多的市民沉浸于这座现代化新城的无限魅力中。有数据显示,园区A级景区小长假期间共接待游客26.05万人次,比去年同期增长40.96%。园区近年来正努力打造“全域旅游”品质高地,以旅游产品开发和旅游品牌打造的方式,不断提升旅游品质,打响全域旅游品牌。

“新年音乐会”点燃迎新热情

12月31日晚,苏州文化艺术中心可以容纳1200多人的大剧场座无虚席,许多观众盛装而来,只为聆听苏州交响乐团的新年音乐会。音乐家们演奏的《编钟》序曲、《蓝色多瑙河》、《月光》等诸多经典作品,用美妙的音乐为2018划上圆满的句点。

苏州交响乐团团长陈光亮表示,“我们希望苏交新年音乐会在未来的每年都能如约而至,成为体现苏州城市文化气质的优雅名片,不但吸引当地观众,甚至被外地游客列入行程单。”

金鸡湖畔“迎新”新方式

1月1日,从苏州中心至观前街,一经过精心装扮的游行队伍成功吸引了人们的目光。作为金鸡湖畔又一重要节庆活动,金鸡湖新年艺术节创意起源于新加坡艺术大游行,融入苏州特色,与崇山寺新年敲钟相呼应,形成“辞旧崇山寺,迎新金鸡湖”的新年节庆特色。路人们纷纷上前,

或与武则天热情拥抱,或与财神爷合影,孩子们则围绕着小猪佩奇、萌宠小新等卡通人物不愿离开。

金鸡湖新年艺术节融合了园区的文化、商业、旅游、体育等元素,将成为园区全域旅游具有标志性的节庆活动。

环湖徒步与城市“零距离”

2000多名驴友欢快地奔跑在苏州阳澄湖半岛旅游度假区,用徒步的方式迎接新年的到来。开放不久的金鸡湖环湖步道则仍然是许多市民的“打卡胜地”。该步道全长14公里,步行一圈2.5-3小时,改造提升现有设施,打造全新景观节点,实现整个环湖步道的有效联通,集休闲、观光于一体,极具“亲水”特色,市民游逛其中,有一种“走进了湖中央”的感觉。近年来,园区以其独特的魅力,不断将自身“年轻、国际、时尚范儿”的气质传递出去,同时积极给予未到园区的人以引导,让每一个人都能在这里玩出个性,玩出特色。(余星)

苏州唐寅园于1月10日试开放

本刊2016年9月14日曾报道,位于苏州市解放西路146号的唐寅园将暂停开放,进行修缮整治。现在修缮结束,于1月10日起对苏州市民重新试开放。

唐寅园又称唐伯虎文化园,是苏州园林中唯一以展示唐伯虎艺术生平及明清四家书画作品为主的,是在苏州了解唐

寅文化、吴文化、中国书画文化的必到之处。1956年被列为江苏省文物保护单位,历经多次修缮,2016年,苏州市文物保护管理所对唐寅园进行整体修缮与陈列布展。经过近两年时间的努力,唐寅园于去年年底竣工。今年是唐寅诞辰550周年,重新开放的唐寅园,将以全新的面貌迎

接海内外游客。

唐寅园开放后,将配有专职讲解员,为游客提供全方位讲解。此外,唐寅园还将陆续推出讲座、读书会、分享会、手工课程等文化活动,让游客在参观中更深入地了解苏州文化。(余星)

苏州环古城河水上旅游及盘门景区价格调整

苏州水上旅游发展有限公司坚持把“一日游”整治作为推进企业高质量发展的机遇,通过对旅游产品和服务的提升,不断提升游客的体验感和满意度,促进苏州旅游市场的进一步规范。公司在认真分析市场情况,研究产

品定位的基础上,推出了满足散客、网络团购、旅游团队不同需求的产品体系。从即日起,古城河游船市场挂牌基础价由100元调整至80元(含讲解),网络团购价为60元,对旅游团队实行统一价格体系。同时推出了欧式豪华现代游船休闲观光游览项目以及针对散客和网络

团购客户的周末和夜间环古城河观光游览项目等丰富的旅游产品。盘门景区门票挂牌价为40元,网购票统一为32元,并进一步规范旅游团队价格。(余星)

龙旅股份国际旅游 (原苏州民族旅行社) 地址:苏州碧凤坊吴商会馆607		云南昆明、大理、丽江、版纳、普洱双飞十日游 2980元	
国内 65229826,出境 86881364 太仓沙溪营业部,个个园酒店门口,电话 53213877		一价全含,包括全部门票。60周岁以上更优惠 2/28.3/8	
世界自然山水花园盆景----贵州:梵净山、黄果树、天星桥、镇远、西江、荔波大小七孔、世界第一洞--龙宫、马岭河、万峰林等 11日游 (纯玩无购物,独立组团,全程导游,三星酒店,品质用餐) 苏州人游贵州免1000多元门票到2月底结束。最后一次机会 2月18日发团			
摄影之家--专为摄影爱好者量身定做:罗平油菜花、世外桃源-普者黑、坝美;元阳梯田、东川红土地、元谋土林、建水古城、抚仙湖日出 13日 3980元/人; 纯玩无购物,摄影观老布景。仅2月22日一批		走全程港珠澳大桥--香港/澳门/广州/深圳/珠海/佛山/中山双向往返7日游 3480元/人 品质游,香港、澳门纯玩无购物,含全部门票和用餐,独立组团,全程导游 1月7日(即将满员),3月起每周一发团	
机票特价:6800元/人 法国、瑞士、意大利、德国 11日游 同航直飞,含税机票,意外险,机场接送,全程3-4星级酒店 特价日期:3/12 3/17 3/24 仅三批,每批限30人		2500元/人 泰国(曼谷-芭提雅)七日 (全含于白船,上海直飞,苏州组团,导游全程陪同) 1/19	
特价机票:3680元/人 缅甸全景(仰光、曼德勒、蒲甘、内比都)精华七日游 东航正班机,全含无自费,餐全含,含苏州指定地点往返接送,当地英式四星酒店,独立成团,全陪导游 开班日期:2月15日 仅25位		机票特价 2599元 (俄罗斯(莫斯科+圣彼得堡)8日游 全含,含机票,谢尔盖,莫斯科地铁 3/23 3/26 仅二批	
特价机票:3680元/人 缅甸全景(仰光、曼德勒、蒲甘、内比都)精华七日游 东航正班机,全含无自费,餐全含,含苏州指定地点往返接送,当地英式四星酒店,独立成团,全陪导游 开班日期:2月15日 仅25位			
机票特价班 12880元/位 东欧六国:捷克、奥地利、斯洛伐克、匈牙利、波兰、德国 14日 内容丰富,高性价比,东欧全程入住四星酒店 (全含无自费,无购物,餐全含,苏州龙旅独立成团,导游全程陪同,含上海领馆按指纹接送) 开班日期:4.19 首发班 即将满员,欲报从速			
机票特价班 25500元/位:北欧四国(瑞典、芬兰、挪威、丹麦双峡湾)+冰岛 12日纯玩团 全程入住四星酒店和峡湾特色酒店,内容丰富 (全含无自费,无购物,苏州龙旅独立成团,导游全程陪同,含上海领馆按指纹接送) 特别安排:冰岛出海观鲸,北欧游轮内舱2人间 首发班:5/12			

特别通知----苏州龙旅2019年【美国游线路说明推介会】即将召开!!!

在辞旧迎新之际,苏州龙旅向所有给予信任和支持的广大游客致以衷心的感谢!!

为了更好的给游客提供优质的旅游产品,苏州龙旅将于2019年1月23日举办【2019年美国游线路说明推介会】。

太平洋彼岸的美国,是世界上最大的发达国家。很多人都想亲眼去走走和看看。过去普通老百姓想去美国旅游基本上是一种奢望。现在随着生活水平的提高,美国游不再是普通老百姓高不可攀的奢侈品。特别是苏州龙旅获得了非常好的往返美国的机票优惠,使得美国游更加物美价廉。这次推介会推出的A线美国9日游、B线美国15日游和C线美国+加拿大深度游三条线,其中A线仅9998元(一价全含无自费,含所有用餐。)更是物美价廉。

这点钱去美国真不贵啊,还全含呢!赶快报名参加说明推荐会。

报名参会咨询电话:86881364、65236106 地址:观前街碧凤坊停车场吴商会馆607【推荐会地址另行通知】。

特别说明:每个参会游客将获得龙旅赠品一份。每个现场报名的游客可获得抽奖机会,奖品价值高达4000元。

特别告知:参会游客需提前报名,谢绝未报名者参会。