苏州南环桥市场春节供应安排货多量足

2019年春节供应高峰即将到来，为全力保障市民节日“菜篮子”供应，苏州南环桥市场以“保供稳价”为目标，提前安排好春节副食品供应计划，总量6万余吨的货源已经落实，确保各类农副产品储备足、调运快。据初步统计，春供期间蔬菜等副食品日均上市总量8000至9000吨，比平时增加两成以上。节前一周，安排蔬菜每日上市供应3000吨；水产品每日上市供应1400吨；鲜肉（含牛羊肉）日上市供应5000头；冰鲜禽类日上市供应5万只；豆制品、冷冻品、南北干货及鸡蛋等日均上市供应量2300吨左右。

苏州南环桥市场今年保证货源数量充足，是以定向供货基地为抓手，提前落实节日货源。蔬菜供货定向渠道和品种为浙江的高笋、有机花菜、茭白、蘑菇等；苏北的油麦菜、西葫芦、大蒜等；山东的白菜、蒜苗、黄瓜等；福建的冬笋、蘑菇；云南的娃娃菜、豇豆、四季豆、毛豆等；海南的玉米、辣椒；内蒙土豆、西红柿；甘肃的洋葱；安徽的黄花菜、山药、胡萝卜等。地产菜主要是常熟、吴江、宜兴的大青菜、菠菜、大蒜、茨菰、金花菜、水芹、荸荠等。青鱼、草鱼供货渠道以浙江、湖北和本地养殖基地为主。鲜肉以经过省检疫部门报备的山东、河南、河北、湖南及本地正规屠宰食品厂为主渠道。豆制品、冷冻品及冰鲜禽的供货渠道坚持规范企业品牌产品为主，如老相识、润美、家家乐、华盛、佳和等品牌。为吸引更多优质农副产品货源进入市场，春供期间市场加大了对商户的优惠和奖励力度，在鼓励商户增加进货数量。为了实施应急供应双保险，确保按需投放。春节前后，出现雨雪冰冻气候可能性较大。为做到对市场货源“心中有数”，市场对提前返乡过年的商户进行排查摸底，并与参加春节市场供应的经营商户签订《应急供应协议》以确保货源稳定；蔬菜、禽类、海鲜、牛羊肉的储备工作也已全部就绪。如果遭遇极端气候，日上市量蔬菜降至1700吨、鲜猪肉降至1800头、水产品降至500吨、禽类降至2万只，立即启动保供预案，市场应急供应队伍和市场储备物资投放，保障节日市场正常供应。

今年，苏州南环桥市场保证货源品种丰富，加大与经纪人、供货商和供货基地的沟通联系，及时反馈市场供求行情信息，确保市民对节日商品的品种需求。一是保证大路品种的供应。在白菜、土豆、包菜、洋葱、青菜、萝卜等大路蔬菜到货量与平日持平的基础上，保证鸡毛菜、豆芽、金花菜、茨菰、水芹、荸荠等冬季地菜主力品种不少于15个，日上市供应量在200吨以上。二是提高精品蔬菜的上市比例。根据节日市场需求，加强与广东、海南、昆明等精品菜产地对接，增加荷兰豆、西蓝花、豆苗、香丝、娃娃菜、沙葛、日本南瓜等精品菜的调拨力度，调集四季豆、刀豆、丝瓜、蒜苔、菜椒等花色品种入场，让市民们有更多选择。三是增加时令品种的调运。市场将在春节前一周安排每日上市青鱼150吨、草鱼150吨、冬笋200吨投放市场，均比平时翻番；高档水产品、海鲜的上市数量均比平时增加50%。

今年入冬后，全国各大产区未出现极端气候，整体货源充足。进入节日供应期间，预计大白菜、土豆、萝卜等大路品种价格预计平均波动幅度不超过10%。部分可能出现价格波动的品种，主要集中在节日时令品种、精品类蔬菜和一些热销水产品上。市场将充分发挥网站价格信息平台作用，进一步提升价格信息采集行情分析发布的功能。密切关注跟踪春供期间蔬菜副食品市场价格的行情变化，有效调度货源品种和数量来平衡供求、稳定价格。保证热销品种不出现脱销断档、暴涨暴跌等情况。严厉打击囤积居奇、垄断货源、哄抬物价、价格欺诈等违法行为，维护市场正常的交易秩序。

苏州南环桥市场在保障供给的同时保证货源质量安全。为了保障节日餐桌安全，即使天再冷、市场供应再繁忙，也坚决不能放松食品安全工作。节前市场检测中心继续严格实施食品安全追溯流程，加大蔬菜农药残留和有害添加剂的检测监控力度，坚持检测数据实时上传，坚决做到“不检测不上市、不合格不上市”；加强肉类市场准入，严查检疫合格证和非疫区证明，未经省检疫部门报备的企业货源一律不得入场，不销售活禽，冰鲜禽类销售查验“三证”，严格豆制品的“帐、卡、单”的监管。针对节日市场热销的水产品、干货、水发产品等品种，市场增加了检测频次和检测项目，保证市民吃得安全。同时与驻场工商部门配合，成立食品安全管理小组，加强节日期间“七无商品”及“问题商品”的检查。加强现场巡查力度，对市场冷库开展排查和清理，防止过期变质、来源不明的食品流向餐桌。（南宣　永泉）

一衣多穿多搭的冬装

设计风格简约大气且可一衣多穿多搭的“歌莉娅”冬装新款，近日在苏州一百二楼专厅上柜了。

定位于时尚、潮流、个性的外表和清新典雅奢华的气质，展示清新魅力及干练形象的“歌莉娅”品牌，始终坚持健康、充满朝气的理念，以自然元素、环保舒适的面料、体贴的穿着触感、多种搭配组合为拥有23岁年轻心态的女性专注打造自然、享受时尚的年轻生活态度和物美价更美的购物乐趣。其品牌标志颜色采用玫瑰金色，象征早晨彩霞投于金属本身所折射的炫光。

本冬季“歌莉娅”以“型·暖”为核心，通过舒适的面料与柔和的色彩，融合冬季流行趋势，长外套搭配长裙的廓大，带点Oversize的简约廓形与复古格纹元素的运用，加上保暖度高的高品质面料，打造出温暖有型的形象。高品质保暖材质包括澳洲羊毛羊剪绒、澳洲长羊毛绒、人造貉狐纤维和90%白鹅绒。

品类款式有百褶连衣裙：弹性百褶的面料保暖修身，具有良好的延展性，适应体现差异贴身不紧绷不易皱。质地上采用丝绒的复古质感，它有着特有的柔软和光泽，随身体的美态而展现并具有垂坠感。黑色酒红色的颜色简单优雅，搭配大衣是冬日里不可或缺的小裙子。羊剪绒外套：面料上采用了优质澳洲羊毛，手感柔软顺滑，透气保暖不易产生静电。配色上采用经典的驼色加上狐狸毛显得优雅又不失高贵；短款式的版型加上优雅又高级的草绿色配以狐狸毛领；明黄色的外套给冬日带来色彩，内拼接白鹅绒和收腰的设计，为你量身定做的安全感。双面呢外套：双面呢具有轻薄柔软和保暖的特点，这季采用了百搭的驼色格子永不过时，微微泡泡的千鸟格实穿性高又有少女感；在腰线的设计上运用了系带拉宽腰线营造散摆的效果显得不臃肿；收腰的设计贯穿整个设计中修饰身形更显纤体曲线。（罗子凡）

索尼CES展会重磅发布画谛旗舰新品

本月，索尼于国际消费类电子产品展览会（International Consumer Electronics Show，以下简称CES）上重磅发布了2019年画谛·系列旗舰电视新品：8K HDR液晶电视Z9G和4K HDR OLED电视A9G。这是继去年秋季发布的画谛系列产品之后，索尼推出的新一代旗舰电视。画谛代表了索尼消费级电视产品的技术巅峰，拥有媲美专业监视器的画质表现，只有经过索尼公司内部严格的评估和审核才能够被命名为“画谛”。

据苏州人民商场家电广场索尼专厅营销师介绍，本次发布的两款新品均搭载了HDR图像处理芯片X1旗舰版，拥有精准的细节处理能力与强悍的对比度增强性能。这是索尼能够在液晶和OLED屏幕的基础上不断实现画质突破的关键所在。本次发布的液晶旗舰电视Z9G，其芯片更是运用了专为8K技术而研发的特别算法，能够智能侦测到8K画面中的每一个对象，进一步还原画面细节并提升对比度，忠实呈现创作者的意图。高品质的声音也是客厅娱乐的重要因素，Z9G与A9G均可实现“音画合一”的视听体验，营造身临其境般的声场效果，而非传统电视通过底部扬声器发声。

去年CES中，索尼展示的一台搭载了图像处理芯片X1旗舰版的8K原型机，以其超越以往的电视画质表现成为展会吸睛焦点。当时，索尼对此表示，在未来的显示技术领域，包括8K显示产品方面，索尼已经做好了全部准备。而今年的CES，索尼正式发布了备受瞩目的98"和85"的8K HDR液晶电视，以在越来越主流的超大屏幕上获得卓越的画质体验，给追求更高音画品质的消费者提供更好的选择。

索尼一直积极投身于“从镜头到客厅”的全产业链的实践和创新，在专业级相机、摄像机与监视器研发方面拥有悠久的历史和专业知识，并始终在8K领域的技术探索和应用中处于领先地位，这些经验让索尼深知如何进行技术优化以获得令专业人士钦佩的显示效果。索尼正是充分运用了整个8K产业链的技术积累，并针对图像处理芯片及8K面板显示特性进行了专门的技术优化，才成就了索尼首款消费级8K HDR液晶电视。

为了打造专业级的画质表现以符合索尼顶尖工程师对于画谛系列近乎严苛的要求，Z9G融合了众多索尼专为8K技术独家研发的核心科技。8K HDR图像处理芯片X1旗舰版，配备新研发的8K X-Reality PRO技术（8K迅锐图像处理引擎PRO），通过强大的8K图像信息数据库，可以针对多种输入信号进行画质分析并提供出色的优化算法，并针对时下流行的网络视频，实时分析图像中的细节丢失与多种噪点信息并优化提升，带来细节更为丰富的8K超高清画面。

Z9G还采用了全阵列局部控光的Backlight Master Drive（动态背光系统大师版技术）以及8K X-tended Dynamic Range PRO（8K精锐光控PRO技术）。其中动态背光系统大师版技术是索尼最顶级的动态背光技术，可以针对高密度的LED模块进行单独控制，让亮度更高、黑色更深，有效提升画面的层次感与黑场表现力。而8K精锐光控PRO技术能够通过先进的背光算法，精准控制每一块背光区域，最大限度优化图像信号，将索尼液晶新旗舰上的动态背光系统大师版技术的优势发挥到极致。

不仅如此，Z9G也采用了在Z9F上广受好评的广视角技术和明锐动态技术，确保在各个角度下观赏都能呈现真实色彩，并在不损失亮度的前提下保证动态图像的高品质。

随着屏幕尺寸的不断扩大，扬声器能否配合画面进行准确的发声对于音效的营造起着重要作用。为了让液晶电视也能真正实现“音画合一”的视听体验，Z9G从OLED电视的“银幕声场”技术中获得了丰富的经验，利用“多声道屏幕声场技术”内置了四路前置扬声器——顶部和底部各搭载两组，让发声位置更加真实准确，营造出声音从屏幕中直接传来的效果。就好像画面中的人物在说话时有如直接从口中发出。并且，在杜比视界的基础上，还新增杜比全景声技术，让环绕声效果得以进一步拓展和丰富。同时，Z9G也配备了电视中置扬声器模式，搭配以电视为中置扬声器的家庭影院模式，可以营造出高度沉浸感的环绕声场。

画谛系列旗舰4K HDR OLED电视A9G在前代产品A9F的基础上进行了多方位的升级，并在屏幕尺寸上做了进一步丰富，提供77"、65"和55"三个尺寸段。

在OLED技术所特有的超宽可视角度、精准的对比度控制和深邃的黑场表现等优越性的基础上，加上索尼独有的4K HDR图像处理芯片X1旗舰版对OLED超过800万自发光像素的精准控制，以及像素级对比度增强技术在保持画面高亮度的前提下，实现的动态范围的大幅度提升。索尼A9G能够充分挖掘4K HDR内容的细节与精髓，呈现出媲美专业级监视器的精准画质，以忠实表达创作者的意图。即使是SD（标清）和HD（高清）的内容，也能将其提升至接近4K HDR的画面质量，让内容呈现更加清晰。

索尼OLED电视突出的特点在于，实现高品质画质的同时，摒弃了传统电视，包括OLED电视所采用的扬声器装置，取而代之的是在屏幕中心增加了索尼自行研发和生产的声场驱动器和额外的低音扬声器，通过屏幕振动直接发出声音，将声效的表现提升到了难以企及的高度，实现了真正的“音画合一”。A9G与Z9G一样，支持杜比视界和杜比全景声技术，再配合索尼独创的银幕声场旗舰版，可以为消费者带来杜比影院般的娱乐体验，其配备的中置扬声器模式，更可以让电视充当家庭影院的中置扬声器，为喜爱家庭影院的发烧友们带来更具沉浸感的视听享受。

作为极简主义美学的践行者，索尼电视在不断提升音画体验的同时，也一直在追求更加艺术感的设计。因此，基于音画技术的升级，索尼对A9G的外观也同步进行了重构，使得机身更加轻薄，减少了空间的占用，尤其是配合使用索尼专用的挂架进行悬挂时，A9G屏幕与墙面的距离较前代产品A9F相比缩短了一半，有如悬浮于墙面，不仅可以与各种家居风格和谐搭配，还可实现旋转功能，让用户随心所欲享受最佳观赏位置。（徐靓　金刚）

蘇州人民商場
电话：0512-62551252
网址：www.szrmsc.net
微信服务号

大衣必须干洗？NO，在家也能轻松搞定

大衣要干洗，这基本已是共识，越是好的羊毛（绒）大衣，越是不能水洗。如果你不信邪，基本大几千就打水漂了，缩水／变形会完美等着你，保证不爱。

小编有个闺蜜，是资深大衣发烧友，冬天除了最冷的几天用羽绒服保命外，日常基本靠大衣凹造型。讲真，小编不羡慕她有一柜子大衣，却十分艳羡她护（抠）衣（门）有（到）方（家），这么多年一次都没为干洗事业贡献过分毫，穿得最久的那件大衣，过了5年依然整洁平整如新。

看来，只要用对方法，不用干洗，在家也能轻松搞定大衣的清洁问题。临近春节，小编决定把偷师来的方法告诉各位，保得大衣青春美貌。据苏州人民商场雅戈尔专厅的营销师介绍，当大衣没有明显的油污或顽固污渍，需要除去浮毛和灰尘时，只要一条干净的毛巾＋一根木棍（擀面杖或适当直径）就够了，把一条干净的毛巾，放入40℃的温水中浸湿，拧干水分平铺在衣服表面，用木棍敲打毛巾；重复几次就能将灰尘等脏东西轻松吸到毛巾上。对于一些局部特别顽固的污渍，只需要用到毛巾＋熨斗就能轻松应对。将湿毛巾平铺在污渍处，然后用熨斗熨烫污渍严重的地方；对于很难去除或历时久远的污渍，多熨烫几次即可。如果吃饭的时候，不小心把油滴到大衣上该怎么办？别担心，毛巾＋宝宝用的爽身粉就能搞定。用干净的牙刷蘸上爽身粉，轻轻刷在大衣油污上；接着用湿毛巾把表面的污渍擦干净；然后再用餐巾纸盖着熨烫刚才擦洗过的地方，让餐巾纸在蒸气的作用下带走顽固的油渍。毛领的清洁和大衣一样，不需要复杂的步骤，一条毛巾＋吹风机就OK。首先将大衣的毛领拆下来（不拆卸也可以），用40℃的温水沾湿毛巾后，顺着毛领的纹路，擦拭毛领；擦拭完后，将吹风机调到冷风档吹干毛领；用干净的牙刷顺着毛领纹路打散毛领，让毛领干得更快。每次吃过火锅后，都有种想把全身上下里里外外的衣服都换了扔出窗外去的冲动。冲动果然是魔鬼，幸好每次都及时冷静下来了，因为只要用吹风机 or 柠檬汁，简简单单一分钟就能搞定异味。取两张餐巾纸，滴上几滴洗衣液；用橡皮筋将纸巾固定在吹风机的背部出风口；开热风档对着衣服吹，味道重的地方可以着重多吹一会，几分钟过后，就闻不到大衣上的异味啦。或者取一杯清水和半个柠檬，将柠檬汁挤在杯中，与水搅拌混合均匀；把剩下的柠檬一起入喷壶中；均匀地喷在大衣表面即可消除异味（对所有衣物适用）。大衣穿久了，难免会有磨损，起球是正常现象。虽然有碍观瞻，但请别担心，即使不用剃毛器也能去除毛球。（王君丞）

苏州高新区又一重要商圈即将形成

近日，苏州高新区浒墅关镇老镇改造迎来首个商业项目陆家嘴·锦绣澜山项目的开工建设。这不仅标志着苏州又将诞生一座新商业中心，更标志着高新区北部民生消费又将出现新标杆、繁华生活又有新里程。

苏州高新区浒墅关镇的老镇改造项目，是这些年市政府的一项实事工程。“千年古镇”浒墅关地理位置特殊，在这里，因河而兴，临河而居，依河而建。运河，成为古镇的灵魂。古往今来，多少文人墨客流连于此。

今年，苏州推进大运河文化带建设，提出要把苏州段建设成为大运河文化带中“最精彩的一段”。为此，苏州高新区与上海陆家嘴地产强强联合，将在运河旁崛起一个百万方城市综合体。

据了解，上海陆家嘴地产是上市国企，承担着城市发展的社会责任。此次他们入苏，将助力苏州区域消费升级，为苏州北运河板块带来学校资源、商业资源、办公资源等，满足高新区北部居民生活需求，对苏州城市发展起到积极推动作用。

据悉，锦绣澜山首次启动的商业项目位于浒墅关镇青二路北、桑苑路东。项目规划用地63000平方米，建筑面积126000平方米，总投资15亿元。而锦绣澜山项目的总用地面积将达66万平方米，总开发体量达108万平方米，是一个功能复合、业态多元的超大城市综合体项目，其中，商业项目体量达30多万平方米，主要位于整体地块的中央核心区。

除商业休闲、综合购物中心之外，该项目还按照白象山主题广场、亲子教育中心、运动休闲中心、精致生活中心、文艺休闲中心、家居生活中心等作为功能分区，并在各分区内合理配置各种生活与休闲所需，包括餐饮、娱乐、零售、运动、超市、文化艺术及区域内首座IMAX影院等，围绕白象山聚集起360°全生活休闲体系，成就北运河板块的商业中心。（小周）