

苏州市文化广电和旅游局局长李杰——

畅谈苏州 2019 年“诗与远方”文旅融合发展愿景



新组建的苏州市文化广电和旅游局1月9日挂牌以来,该局一着不让抓转隶重组、研究今后发展方向,绘制苏州文旅融合的美好蓝图,为苏州人民群众带来高品质的文化旅游享受。

1月18日,苏州市文化广电和旅游局召开了局机关中层干部的负责人工作会,会议落实了转隶重组会议上市委常委、宣传部长会上的讲话精神,通报了转隶重组最新进展情况,并对新机构的工作规划、工作纪律进行明确,确保

转隶重组期间,队伍不散、工作不断。

会上,局长李杰对接下来的工作提出了三点要求。一是要树牢“四个意识”,尤其要“讲大局、顾大局、维护大局”。“四个意识”是有机整体,政治意识是根本,大局意识是基础,核心意识是关键,看齐意识是保证。他指出,中宣干部要把自己放到机构改革的大背景、大格局中思考、定位,增强大局意识,前提是正确认识大局,增强大局意识,重点是自觉服从大局,增强大局意识,关键是坚决维护大局。二是要坚持“严字当头”,“严守规矩、严明纪律、严格管理”,中央八项规矩、省委十项规矩、市委十二项规矩,反对“四风”新表现,要高度警惕,什么能做、什么不能做,底线不能碰、红线不能碰,心里要十分清楚。一方面要从严履行内部管理制,另一方面要形成相互监督的习惯。班子成员要带头,对分管的条线和单位,要大胆抓、大胆管,要发现一些苗头性倾向性的问题,各处室也要主动向相关局领导汇报工作,要举一反三、高度重视,加强监督、加强管理,业务和管理两手抓。三是要强化任务落实,重点工作“抓过程、有结果、见成效”,转隶重组期间,抓好衔接是第一位,同时还要抓好重点工作、重点项目,不管是新项目还是结转工作,都要抓好

落实,见到成效,开花结果。

1月21日,在苏州市第十六届人大第三次会议期间,李杰接受记者采访时,对苏州文旅融合“诗与远方”的愿景更是充满了信心和愿景。

李杰说,对新组建的苏州市文化广电和旅游局,一度遵照市委市政府的决策部署,在迅速推进观念融合的基础上,做好职能融合、产业融合、市场融合、服务融合和文化交流方面的融合,从而开启文化建设和旅游发展的新篇章。

针对今年政府工作报告中提出的“加快文旅融合,推动‘旅游+多产业’发展,完善苏州旅游总人口功能,做优古城全域旅游核心区,高质量推进旅游风情小镇创建工作”要求,李杰表示,苏州文广旅系统将坚持“以文促旅,以旅彰文”的理念,以人民美好生活需要为出发点和落脚点,以提供优质文化产品和优质旅游产品为目标,以融合发展为主线,开启文化建设和旅游发展的新篇章,为全省乃至全国担当文旅融合的示范和先行军。

李杰说,苏州文广旅系统要树立文化、旅游“一盘棋”的思想,做到“宜融则融,能融尽融”;一是利用文化来提升旅游产品的品位和档次,充分利用联合国教科文组织给的“世界遗产典范城市”和“手工艺和

民间艺术之都”两张世界级名片,组织全球37个获评联合国教科文组织“手工艺和民间艺术之都”称号的城市共襄苏州,召开圆桌峰会,达成苏州共识,以增强苏州文化和旅游的国际影响力;通过旅游业来为文化产业的发展提供载体,借助文化和旅游的“中国文化旅游网”平台,结合“东方水城”中国苏州国际旅游节,邀请全球30个海外中国中心共赴盛会,把苏州的文化产品、旅游服务介绍到全球各地。二是直接推进一批旅游项目,深化博物馆建设,支持苏州的苏绣、核雕、宋锦等传统

工艺进入产业化开发,进入旅游市场。三是协同推进苏州大运河带文化建设和沿运河的水陆互动,推进沿运河的特色小镇、旅游风情小镇、乡村田园综合体建设。总之,要加快文旅融合平台建设,做强文化旅游消费,做强旅游文化总人口,来引消费,加强与老百姓供需之间的精准对接。

李杰说,苏州是文化大市,也是旅游大市,“诗与远方”拥抱,相信一定会给苏州人民带来高品质的旅游享受和高水平的文化体验。



苏州 2018 年文旅融合发展硕果累累

过去的2018年,苏州聚力打造经典文化品牌,文化建设和影响力实现新跨越,“文化苏州”美誉度持续提升,全市实现旅游总收入2609亿元,比上年增长12%,其中旅游外汇收入24.89亿美元,全年接待入境过夜游客188万人次,接待国内游客12768万人次,分别比上年增长7%和6%,年末全市共有5级景区6家(11个点)、4级景区35家,五星级饭店28家,高等级景区、星级酒店、旅游度假区、乡村旅游点数量继续保持全省领先。

2018年,苏州市旅游系统紧扣《全球旅游发展三年行动计划》,加快丰富旅游新供给、创新旅游服务新体系、加强市场监管,旅游业高质量发展水平稳步提高。

苏州具有2500多年历史,有着丰富的非物质文化遗产资源,2014年被联合国教科文组织批准加入“全球创意城市网络”,成为“手工艺与民间艺术之都”。目前,苏州已拥有古典园林、中国大运河苏州段两项世界文化遗产,拥有昆曲、古琴、端午习俗、宋锦、缂丝、香山帮传统建筑营造技艺六项非物质文化遗产代表作,拥有近现代中国苏州丝绸博物馆一项世界记忆遗产,还被联合国教科文组织命名为“手工艺和民间艺术之都”,是同时拥有“世界文化遗产”和“世界非物质文化遗产”的“双遗产”城市。这些厚重深邃和博大精深的文化遗产,使苏州这座古城具有独特的魅力。2018年11月1日,在世界遗产城市组织工作会议上,苏州凭借深厚的历史文化底蕴又被授牌“世界遗产典范城市”。这也是苏州自成为世界遗产城市组织正式会员城市以来,在世界遗产城市保护和管理工作最重要的收获。

据介绍,苏州现有世界非遗项目6个,国家级非遗项目32个,传承人30名,省级非遗项目124个,传承人95名,市级非遗项目159个,传承人334名,县级代表性项目528个,传承人536名。此外,苏州还拥有国家级非遗生产性保护示范基地1个,国家级非遗保护研究基地1个;江苏省非遗生产性保护示范基地3个、江苏省非遗传承示范基地3个、江苏省级文化生态保护实验区3个。

苏州是海内外游客向往的旅游目的地,全球知名旅游评论网站猫途鹰(TripAdvisor)公布2018年“旅行者之选”全球最佳目的地榜单,苏州入选中国十佳目的地榜单第十名。最近,北京第二外国语学院中国文化和旅游大数据研究院发布的“2018中国最佳旅游目的地城市排名”总榜单上,苏州位列第三,仅次于上海和北京,在全国地级市中排名第一。

(本版由本刊记者陈鹤鑫、陈东兵采访组稿)

苏州市 5 个项目入选 2018 年度江苏省智慧旅游示范项目

记者日前获悉,江苏省文化和旅游厅、省信息化领导小组办公室《关于开展2018年度江苏省智慧旅游示范项目推进工作的通知》(苏文旅发〔2018〕19号)精神,经单位申报、各市推荐、评审答辩等程序,21个项目被推选为2018年度江苏省智慧旅游示范项目,

其中苏州就占了5个,他们分别是苏州旅游总人口、常熟市智慧旅游日常监管与应急指挥平台、吴中区旅游大数据智慧系统、苏州北太湖(望亭)旅游景区智慧旅游平台和八爪鱼在线旅游发展有限公司“肥盒”目的地自由优选资源平台。

苏州旅游线上线下服务总人口工程获评“2018 苏州十大民心工程”

1月22日,由苏州市人民代表大会常务委员会、苏州市人民政府主办,中共苏州市委宣传部、苏州市发展和改革委员会、苏州广播电视台总台承办的“2018苏州十大民心工程”评选颁奖仪式在苏州市会议中心举行,备受市民游客喜爱、由苏州市文化广电和旅游局实施的“苏州旅游线上线下服务总人口工程”获评“2018苏州十大民心工程”。

“苏州旅游线上线下服务总人口工程”为什么能获得广大市民游客的支持?关键在于八个字:规范、实惠、创新、融合。苏州是一座旅游城市,每年都会吸引过亿的游客走进苏州,感受古典园林、品味大街小巷,但在全域旅游时代,旅游已经不仅仅是知名景点打卡、品尝地方特色菜、酒店住一晚,“像当地人一样生活”赋予了旅游新的内涵,如何能够让游客以及苏州市民快速了解苏州旅游新服务呢?就是苏州旅游总人口的功能所致。

规范:整合旅游资源 政企合力搭建总人口
为规范旅游市场秩序,苏州旅游的门积极对旅游资源进行整合,鼓励旅游企业参与提升游客服务。同时,采取政府购买服务的方式引入本地互联网企业,政企合力打造集信息查询、产品订购、消费点评、数据分析等功能于一体的线上旅游平台,即“苏州旅游总人口”。

游客登录平台,即可获得苏州旅游全方位服务,更重要的是,基于此形成的云数据中心,可对游客属性、行为数据等进行分析,有利于推进旅游产品、监管服务、营销推广全面升级。

实惠:不用做攻略 畅游苏州享受低价
“苏州旅游总人口”是苏州人推荐亲友玩苏州的普法旅游平台,可以帮助游客节省开支,让游客享受“做不做攻略,照样玩苏州”的便捷服务。

旅行出发前,只要打开“苏州旅游总人口”,便可获得景点、住宿、餐饮等全方位信息,选择心仪的旅游产品,其价格比大部分旅游app优惠得多。

“苏州旅游总人口”作为全国首个城市旅游整合服务平台与

“12306”合作,打通了高铁火车票游苏州“最后一公里”,打开12306手机客户端,便可进入“苏州旅游总人口”进行购票,因其便利、优惠及权威性,该平台一上线,就迅速打开了知名度,并且好评如潮。

“苏州旅游总人口”自2017年11月上线以来,已服务苏州市民超过200万人次,为苏州市民节约500万元。一年来,苏州旅游总人口的注册用户超过150万,单日最高销售突破100万元。

创新:加推各类产品 领略天堂苏州魅力
“苏州旅游总人口”的旅游产品不断更新,主推14个品类的公共服务和“苏州好行”“城市微旅行”“苏州通转转卡”三大串联组合产品,推出古城精华游等深度组合产品,产品具有独创性,品质优,保障好。

此外,还有旅游咨询、景点导航、旅游投诉及找厕所、找公交、找地铁等10多个品类的公共服务内容。

接下来,平台还会持续推出更多创意旅游产品,让国内外游客更全面地读懂苏州,更深入地领略“天堂苏州”的魅力,让“苏州旅游总人口”成为走进苏州的新方式。

融合:线上线下齐发力 布局旅游新业态
平台还注重线上线下融合发展,完成线下总人口三级体系化分布点203个,中心站完成服务功能提升。

在火车站、长途汽车站等交通人口,重点景区、各级旅游咨询点、宾馆住宿前台等有人值守的人口,以及“苏州好行”旅游观光巴士等优质运营商的线下站点等,统一服务标识,完善服务标准,建设旅游服务线下总人口。

“苏州旅游总人口”所有这些线上线下服务,无不呈现出全域旅游的格局,更全面、更深入、更细分,是对个性化出游的考量,更是对旅游服务的深度理解,来苏州旅游,您感受到的不光是“高品质”的美景,更有舒适、便捷、智能化的旅游体验。

成绩代表过去,未来任重道远。2019年,苏州旅游总人口还将以更丰富的旅游产品、更全面的旅游服务,带大家玩转苏州、品味苏式生活!

太仓市旅游局推动落实《乡村振兴三年行动计划》

根据《乡村振兴三年行动计划》(2018-2020年)文件精神,太仓市旅游局对照分解工作任务表,与区镇及相关部门共同谋划发展思路,推动乡村旅游不断转型升级,助力乡村振兴。

强化区镇部门联动机制,指导各乡镇围绕乡村旅游产业发展,细化工作任务,推动各项工作贯彻落实,组织召开乡村旅游工作座谈会,召集各镇长率乡村旅游区主要负责人赴昆山学习考察乡村旅游精品项目。

精心培育星级乡村品牌,上报万丰村“三水一宅”休闲农庄为2018年省五星级乡村旅游区创建计划,顺利通过苏州市旅游局考核等级验收,吴家湾“在水一方小木屋”获评苏州市十大精品民

宿。

完善旅游公共配套设施,2018年新建和改建10座旅游厕所,7家完成建设计划,2家待装修阶段,1家因违法变更,暂缓实施,4家旅游厕所获评AAA+等级,全市96处景点及乡村旅游点增设微信扫码讲解。

加大政策和资金扶持助力乡村旅游发展,出台了《太仓市关于促进旅游民宿发展实施办法》,并对旅游民宿备案处理的程序作了细化落实,加大太仓市财政专项资金对乡村旅游发展支持的力度,2018年共发放补助127.04万元,天竹园乡村旅游区停车场建设项目获得江苏省省级旅游业引导资金补助40万元。