

金猪迎春,这个春节很热闹



头戏,商场里除了猪年吉祥物外,其他主题和款式的服饰、珠宝、玉器的销售更是不可小觑。我们曾现场看到,人潮涌动,川流不息,从老金、周大福、六福、潮宏基、明牌等珠宝专柜的销售数据统计了解到,人民商场春节长假黄金珠宝销售同比增长三成以上。

过年穿新衣,这一永恒不变的定律,使得每年的春节长假,服饰销售都显得异常火爆,冬衣当然是人们的首选,一些裘皮、羽绒服、保暖内衣、靴鞋、运动装等销量颇大,销量相比去年同期增长有增,有的市民乘兴而来,带着老老小小的到商场来购买新衣,一人试衣,全家点评,场面颇大,甚是热闹。商场里除了冬装货源充足,春装上市也成了商品陈列的一大亮点,色彩亮丽、款式时髦,节日喜庆的春装满足了人们的眼球,长假里的热销商品之一还有户外运动装,我们可以从中可以看出,即使是春节,想要外出旅游放松的人还是不在少数。特别是一部分渴望游的人们会避开春运高峰期的现象,选择在长假中间几天作为最佳游玩时间,而长假前几天就成了他们为出游作准备的最好时机。于是,长假前几天成了运动服饰及运动用品热销的契机。

今年春节,人民商场的家电数码商品促销力度不小,购冰箱、洗衣机、空调、电视机、钢琴、音

响、保险箱、电脑、灶具、油烟机、热水器、小家电累计满20019元加赠黄金券,手机满1000减100;厨卫小家电新春7折起;冰、洗、空7.5折起;电视机、家庭影院、珠江钢琴八折起……给力的促销活动加上各家数码品牌等新品推出,吸引了相当多的消费者。春节消费的另一款亮点即为数码消费,因为“年终奖”、“红包”、“压岁钱”这几个关键词始终贯穿于长假之中,人们的年终奖到手,荷包鼓鼓,辛苦了一年,趁着新年犒劳自己,换个手机换个心情;带着孩子假期回来,为了改善自己的学习装备,趁着数码市场每次年初新品的推出,买个品质更高的笔记本;孩子门拿了压岁钱,迫不及待想为自己买一件新年礼物,各种功能强大的学习机、手机自然是他们的钟爱。我们在人民商场家电广场的数码专区,看到柜台前挤满了家长和孩子,长假几天中,电脑、手机等数码产品销量喜人。(杜倩 肖俊)

令人期盼的春节结束了,这个春节,“生肖经济”自然成为了市场上的销售热点,这其中体现在珠宝饰品上,各个珠宝品牌专柜都以“猪”为主题的商品摆在显眼的位置。

从苏州人民商场一楼黄金珠宝区域我们看到,镯子、饰品、珠宝等,都有猪年主题的商品亮相于消费者面前。或是高档的金三、金两镯,可以用来当作礼品送人或是自己收藏,或是憨态可掬的戒指挂件,不管是款项链用公佩款还是当手链串珠配饰,都是别有一番趣味,相信用来送恋人、送家人、送闺蜜都是不错的选择。春节长假同样也是婚庆旺季,黄金珠宝永远是消费市场的重

大,甚是热闹。商场里除了冬装货源充足,春装上市也成了商品陈列的一大亮点,色彩亮丽、款式时髦,节日喜庆的春装满足了人们的眼球,长假里的热销商品之一还有户外运动装,我们可以从中可以看出,即使是春节,想要外出旅游放松的人还是不在少数。特别是一部分渴望游的人们会避开春运高峰期的现象,选择在长假中间几天作为最佳游玩时间,而长假前几天就成了他们为出游作准备的最好时机。于是,长假前几天成了运动服饰及运动用品热销的契机。

今年春节,人民商场的家电数码商品促销力度不小,购冰箱、洗衣机、空调、电视机、钢琴、音

苏州人民商场
电话: 0512-62551292
网址: www.szrsmc.net

天气乍暖犹寒 春节冬装俏销

今年大年除夕夜,从大年夜至年初二,天天出太阳,一片春光明媚的好天气。但是气温在摄氏零度以上,其实乍暖犹寒,所以春节之初,“一百”热销的还是冬装,特别是折扣冬装卖得更好,成为市民日常休闲消费的热点。

“一百”在春节期间,延续了节前丰富多样的促销活动,其中力度较大的仍是冬装,于是天时地利促进了冬装俏销,俏中之俏的是少女服装区域的冬款,羊绒大衣、羽绒服、羊绒大衣、呢大衣等大款款是最受欢迎的,至使销量与上年同比不断增长,大年夜增38%,年初一增46%。与此“一百”的女鞋冬季热销,也非常好销。其次,羊绒羊毛衫也是节日消费的重点,大年夜和年初一分别增长23%和33%。男装中的休闲运动类服饰在这两天也增长了20%左右,少女服装新款中,热的是休闲裤子。

从大商品销售增长角度看,除穿着类之外热的是黄金珠宝类产品,节前热的是银器类产品,有一常熟顾客购买了一克拉的钻戒5万多元,节中热的是黄金饰品,有一苏州顾客购买金手链等黄金饰品,一下花了3万多元。其次,世界名表也是增长较明显的一类,从小年夜至年初二,共售出了1.5万至3万左右的帝舵表五块,其中,初二售出了三块,均为苏州本地人购买。(罗宁凡)

不用凹造型易能极具质感的搭配



早春还寒,搭配衣服显得很难,那么一件打底针织衫必不可少!外套、裤子……都要搭配,一件针织衫就能省去你搭配其他单品的时间和精力,还能展现你的身材!即便是层层叠叠的搭配,它也能够轻松胜任!感觉时髦不沾边,其实不然,别看它设计不足,其实别有用心!不但能轻松提升女性的身材比例,更能增添几分女人味。

苏州人民商场 ONLY 专柜的宽松针织衫就是用来满足你们那颗不甘平庸的心!早春冬季想要穿得流行又时髦,还要 plus 一个道理, oversize 针织衫可以算是必备款了,搭配牛仔裤上松下紧,真的可以让你很显瘦;即便是搭配宽松的休闲裤,也能把你不经意的气质体现的淋漓尽致!

想要轻松显瘦又保暖还少了时尚的街头卫衣,没有束缚的感觉,让你随意搭配就能穿出时尚范,包容性极好,卫衣本身的包容性相当高,宽松的版型也给了它的搭配更多可能性!甚至可以在里头搭配各种针织衫!即便单穿元领卫衣也能穿出随性的街头风,运动阳光清新,为你的整体搭配增添一份随性感。

带帽卫衣让你轻松摆脱沉闷,穿出青春的活力,无论搭配羽绒服还是毛呢大衣,那都显得时髦高级,还能使你的气质增添一份俏皮。带帽卫衣还有一个功能,就是它本身的情侣装饰,冬日凛冽寒风袭来,带上帽子,让你随意穿出时髦 feel! (罗宁凡)



2019年1月20日,由运营财经网主办的“2019年中国财经TMT领域颁奖典礼暨运营财经网更名发布会”在北京国际饭店圆满落幕。会上,国美荣获“家·生活”战略,凭借2018年度在电商领域的杰出成就,荣获2019中国财经TMT行业“领秀榜”盛典“2018年度品质电商奖”,这也是国美连续两年荣获TMT行业“领秀榜”奖项殊荣。

国美荣膺“2018年度品质电商奖”

国美相关负责人表示,能够荣获殊荣,是主办方及行业伙伴对国美最大认可和肯定,这将成为激励国美持续创新和引领行业的不竭动力。未来,国美将继续联合合作伙伴,贴近消费需求,通过技术与服务的深度融合来推动行业发展。

近年来,国美坚持自主创新和创新升级,以“家”为核心,实现从家电零售向“家·生活”整体解决方案提供商、从商品经营向用户经营、从零售向服务三大转变,着力于“新市场、新技术、新业务”,积极携手优质厂商为消费者奉上品质产品及服务;并通过完善的供应链及技术优势,打破传统电商线上、线下的区域,全面升级用户的消费体验。今年,恰逢国美成立32周年,国美以超值折扣的优惠力度回馈新老用户,甄选精品来打造购物盛宴,推动中国家庭从品质生活向美好生活迈进。

发布会当天,中国通信企业协会副会长兼秘书长赵中舒出席了此次活动,并进行了相关发言及对TMT行业优秀企业及个人的期待。据了解,本次活动是运营财经网举办的第三届领秀榜颁奖典礼,涉及5G、运营、互联网、家电等领域,旨在表彰在行业中有着突出表现的优秀公司、人物、相关产品以及自媒体。本次活动奖项包括“年度品质电商”等在内的众多权威奖项。

正如赵中舒指出的2019年主要是“变”字,变则通,不变则用。两年两度荣膺TMT行业“领秀榜”奖项殊荣是社会、用户以及行业媒体对于国美多年来不断创新发展的探索变革的认可和肯定。未来,以国美为代表的优质电商将承担起引领行业前行的使命,持续与行业机构、合作伙伴探讨交流行业趋势,通过不断革新,为行业发展注入新活力,贡献新力量,引领中国零售转型升级。(余明)

会说情话、能记菜谱,满载创意的“家中新成员”

你有没有想过,有一天厨房里的它,也可以成为家中爱的使者?它不仅能说出温暖关心的情话,为你记录喜欢的菜谱,为你谱写爱的情诗,还能变身创客中心为你作画,甚至举办一场涂鸦大赛……想不想知道它是谁?这就为你揭晓!它就是星云冰柜大师版冰箱。

我们在苏州人民商场·家电广场博世专柜看到,它们用别具一格的材质,打破冰箱只是“蔬果天地”的常规,把冰箱门变成一块自由发挥的画布,让你和家人一起,通过冰箱这个“家中爱的枢纽”,创造出更多艺术,并爱和惊喜带给家人!

柔和又容易被忽略的便利则统统走开,把写字的空间腾出来,只需几只不同颜色的粉笔,情话、叮囑、关心统统都可以一目了然,明明白白!让爱的传达减少障碍,即使你加班到很晚时,早上也能看到冰箱上有人提醒你按时吃早饭,或者是孩子用歪歪扭扭的字体写下对你的关怀,原来幸福和温暖可以如此简单。

你有没有见过能和冰箱融为一体的菜谱灵感

箱?把想吃美食的菜谱用粉笔写在冰箱上,翻如下班想在家吃牛排牛排,就在早晨把菜谱安排上,你家的那个大厨说不定就会化身“灯神”,从厨心造理你,满足你吃货的愿望。

以冰箱为画板,举办一场家中涂鸦大赛吧!和孩子们一起用粉笔尽情涂鸦起来,玩一场温馨十足的 battle,比一比谁的画里更有创意,谁又拥有高超的画技,说不定,“小毕加索”就在你身边,只是你还没有发觉!

而这一切,都是因为博世·维他鲜动力多门冰箱大师版和博世·维他鲜动力多门冰箱大师版打破了冰箱门材质只有玻璃和金属的常规,采用星云陶瓷门材质,让冰箱变得与众不同。冰箱门板材质由经过人工的意大利产地的粘土,长石以及沙土等天然材质组成,所有物质都经过精细过滤只保留其成分分布均匀,不含一丝杂质。冰箱表面的材质纹路肌理,线条走向都具格调雅致,每扇门体纹样都纯粹完美,在这陶瓷这种特殊的材质加持下,博世·维他鲜动力多门冰箱大师版



博世·维他鲜动力多门冰箱大师版



“苏园”猕猴桃酒批量上市

猕猴桃酒原料产自苏州市相城区黄埭镇新桥村(现为冯家龙村)千亩林果基地,2008年,该村与中科院武汉植物园签订猕猴桃开发及培育技术转让协议,投资1200多万元,在全省率先开发种植了500多亩猕猴桃,取得优异成绩,三年后大量产出,源源不断供应城乡市场,收到了较好的经济、社会和生态效益,成为苏州市现代农业“四个百万亩”规划建设的一大“亮点”。

冠名“苏龙园”品牌的猕猴桃酒称“水果之王”,这种水果营养丰富价值甚高,含有丰富的矿物质,包括钙、磷、铁,还有胡萝卜素和多种维生素,具有较好的保健功能,医学研究证明,猕猴桃还含有阻碍人体内胆固醇生成的活性物质,经常食用有着一定的预防癌症作用,降低人的患病风险,有人称它为大病

“克星”。

品质臻至,健康人生。工商注册商标为“苏园”的猕猴桃酒是公司新开发的猕猴桃系列产品,由苏州市瑞供网络科技有限公司生产,纯天然,由三十余种水果发酵而成,可以增强免疫力,调节人体新陈代谢,改善睡眠。酒精度11%VOL,容量490ML/6瓶一箱,精酿3瓶一箱。原汁含量100%,产品类型:甜型。配料:猕猴桃、食品级添加剂(焦亚硫酸钾)保质期3年。“古方酿造,初恋味道”。去年12月批量上市以来,已畅销苏州城乡、上海、宁波等地,受到消费者欢迎,尤其是女士的青睐。果酒入口纯正,微黄琥珀色,实为餐饮行业、家庭生活和馈赠亲友的必备礼品。

限时特惠,有需联系:陶先生 13906217873;金女士 13862095588。(陈平)

江苏人保财险“五福临门”心服务

2019年春运还在进行中,江苏人保财险一如既往地积极为广大客户提供安全保障和贴心服务,依托遍布全省的机构网点,持续升级优化理赔服务,推出“人保财险心服务五福临门,伴你欢喜过大年”的特色活动,旨在为广大客户节日出行提供更好服务,让冬天不再寒冷,让服务更有温度。活动时间自1月15日至2月19日,服务对象为全体人保客户、社会各界朋友,重点推出“警保联动快处快赔、线上暖心服务站、私家车免费安全检测、空地一体保驾护航、理赔服务不打烊”五福服务。

一福:警保联动快处快赔 春运期间江苏人保将持续开展警保联动巡查工作,在全省地市级城市主要干道进行巡查,联合交警部门依托交管“12123平台”对轻微事故进行快速处理,缓解交通拥堵带来的压力,为广大客户提供快速定责、快处理赔等服务。

二福:线上线下暖心服务站 搭建7×24小时线上“心服务站”,关注“人保财险”微信公众号进行注册绑定后,可随时随享在途“车常识、车保险和车理赔”等快速咨询和理赔服务,且可查询线下“心服务站”位置。

在全省主要高速出入口、大型高速服务区设置了47个“心服务站”,向所有客户包括非人保客户提供现场理赔、保险咨询、协助报案、救援等服务。

三福:私家车免费安全检测 为保障客户的出行安全,线上心服务站可向有需要的客户提供免费检测服务,为爱车提供一次健康智能体检。

四福:空地一体保驾护航 提供直升机救援与地面救援车、空陆车相结合的“空地一体化”特色救援服务。

五福:节日理赔服务不打烊 节日期间江苏人保理赔服务不打烊,向所有客户提供7×24小时理赔绿色通道,理赔受理、出险查勘等理赔服务和理赔咨询服务。

江苏人保财险将用实际行动积极为广大客户服务,保障每一位客户出行,安心理赔,始终践行“人民保险,服务人民”的历史使命。(吴越)