

# 高校毕业生就业报告显示——

# 工学管理学最好就业 专科生就业好于研究生

最近,江苏省教育厅发布了《2018年江苏省普通高校毕业生就业质量年度报告》。报告显示,2018年江苏省普通高校毕业生总数达36.2万人,其中毕业研究生3.1万人,本科毕业生27.2万人,专科毕业生23.9万人。

从毕业生性别看,毕业研究生、专科生中男生人数高于女生人数;本科生中男生人数低于女生人数。从毕业生生源地看,江苏生源毕业生人数最多,占总数的72.3%,其余毕业生人数较多的生源省份有安徽省、浙江省、河南省和山东省。

2018年全省高校毕业生年终就业率为96.9%,其中协议就业率75.8%,灵活就业率2.4%,升学出国率18.7%。全省高校毕业生总体就业情况保持稳定,升学出国率进一步提高。

从各学历层次毕业生就业率看,毕业研究生年终就业率96.7%,本科毕业生年终就业率96.8%,专科毕业生年终就业率97.0%。

什么专业最好找工作呢?毕业研究生就业情况比较好的是工学98.3%、管理学97.3%、理学96.8%;本科毕业生就业情况比较好的是农学97.8%、理学97.5%、工学97.5%;专科毕业生就业情况比较好的是水利大类98.9%(人数较少)、材料与能源大类98.4%、资源开发与测绘大类98.4%、生化与药品大类98.3%。

从毕业生实际就业所在地看,去除升学、出国、应征义务兵等情况,2018年全省高校毕业生留在江苏就业的共有33.0万人,占同期已就业人数的78.0%,其中毕业研究生2.5万人,占同期已就业毕业研究生的60.5%;本科毕

业生15.3万人,占同期已就业本科毕业生的75.7%;专科毕业生15.2万人,占同期已就业专科毕业生的84.7%。

在江苏就业的毕业生中,到苏南地区就业的占65.1%,到苏中地区就业的占15.2%,到苏北地区就业的占19.7%。到其他省(直辖市、自治区)就业人数较多的有上海2.6万人、浙江1.6万人、广东0.7万人、安徽0.6万人、北京0.5万人。由此可见,长三角地区及我省苏南地区等经济发达区域依然是全省高校毕业生就业的主要流向。

从行业流向情况看,在苏就业毕业生中,就业去向人数较多的行业有制造业(7.2万人)、信息传输/软件和信息技术服务业(3.7万人)、教育业(3.1万人),这与全省大力发展

制造业和软件产业有密切关系,就业去向人数较少的行业是采矿业、水利环境和公共设施管理业、农林牧渔业。

从学历层次看,毕业生的行业流向,我省吸纳毕业研究生较多的行业依次是教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业;吸纳本科毕业生较多的行业依次是制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、教育业;吸纳专科毕业生较多的行业依次是制造业、批发和零售业、建筑业。

从就业单位流向情况看,毕业生到各类企业的人数最多,达36.2万人;到机关事业单位就业的5.0万人;到机关就业的0.7万人。其中,33.8万人到基层单位和岗位就业。

(陈鹤森)

## 昆山市2019年首月新设市场主体突破1万户

今年以来,昆山市市场监管局对标“3550”工作目标,持续深入推进商事制度改革,进一步激发了全市创业热情和市场活力,全市市场主体实现快速增长。2019年1月,昆山新设市场主体12203户,历年首次单月新设市场主体突破1万户,比去年同期增长71%。截至目前,全市市场主体总数突破33万户。该局围绕地方改革发展大局,坚持为市场主体添活力、为人民群众增便利,服务大众创业、万众创新,获评2018年度昆山市高质量发展营商环境建设“突出贡献奖”。

该局推动部门协作,提高审批效率,配合市政务中心设置开办企业“一窗办”综合窗口,将“开办企业”中的工商登记、公安刻章、银行开户进行整合,优化调整登记窗口功能,进一步提升了服务水平,提高行政效率;与此同时致力改革创新,激发市场活力,创新“互联网+政务服务”模式,在全国率先启动“好话”共享优先创客工商注册平台,共登记市场主体1万余户,获评政务办“创新进步奖”;创新事中事后监管方式,率先实施跨部门“双随机”抽查试点,减轻企业负担,提高监管效能;持续深化改革,

推进措施落地,不断深化“多证合一、一照一码”、个体工商户“两证整合”等改革措施有效落地,全程电子化和简易注销登记有序推进,提高市场主体准入便利化水平。

该局将坚持以人民为中心的发展思想,抓住机构改革机遇,推进政府职能转变和管理方式创新,着力打造昆山版“1330”工程,进一步压缩企业开办时间,全面推进“证照分离”改革,聚焦企业关切持续优化营商环境,为全市经济持续高速增长注入新活力、新动能,推动昆山高质量发展“全新一跃”。

(谢金夏 潘燕)

## 新春佳节“菜篮子”货源充足

为保障苏城春节期间市民的餐桌供应,发改委价格监测中心近期走访了大型批发市场及相关监测点。数据显示,近来苏城主副食品市场总体平稳运行,供应量也有稳定保障。此外,年夜饭预订、节日水果采购等也呈现旺盛态势。

“米袋子”价格平稳。监测数据显示,占苏州市场90%份额的苏州市粮食批发交易市场春节前粮油价格总体呈平稳态势。米、面、油货源充足,价格与前期相比基本一致。目前大众米价格在2.01元/斤,面粉(特一)价格1.80元/斤,面粉(特二)价格1.56元/斤,菜油价格3.99元/斤,豆油价格2.79元/斤。而依据近期市场供需状况和价格走势预测,春节期间价格平稳。

“菜篮子”货源充足。苏州市民餐桌上的80%的货源是来首南环批发市场,监测显示,目前该市场各品类农产品迎来了销售高峰,价格平稳。据介绍,自小年起,南环桥市场内蔬菜日均上市量近3000吨。除了青菜与菠菜的价格受菜果到货量增加的影响而有所下降外,其余品种的价格与上周基本持平。此外,1月28日至2月1日期间,南环桥市场猪肉上市货源比较充足,价格稳中带跌,鸡蛋价格也呈下跌趋势,预计年前猪价走低趋势将持续。

另据监测,目前很多苏式老字号饭店的预订率已经达到100%。老字号饭店年夜饭价格,菜量总体差异不大,较去年同期价格基本持平或有微涨。另外,据多数超市反馈,节前囤货价格与平日价格基本持平。

水果口快速增多,吃完年夜饭,不少苏州人喜欢囤瓜子吃吃水果,聊聊天或者看看春晚。临近春节,德合水果批发市场销量靠前的水果产品是来自上海和南汇的草莓及苹果、梨、橙子等。据市场工作人员介绍,水果总体价格平稳,较去年同期相对平稳,销量有所增加,但仅占去年同期的七至八成。中高端水果中,三丁草莓子、新西兰爱心猕猴桃等也普遍受消费者欢迎。

(苏价 一得)

## “年货”消费起热潮

“猪年是女儿本命年,买一款金猪摆件。”日前,在苏州一家大商场一楼黄金专柜,林女士母女结伴而来,精心挑选金猪摆件。据林女士介绍,女儿在北京读研究生,春节放假回来,把节日用品、学习用品一站搞定。据商场有关人士介绍,随着春节临近,喜气洋洋采购黄金珠宝“年货”的消费大军和慕虚荣购新款手机的新潮一族,两股消费人潮“碰头”,拉动黄金珠宝、电脑数码两大板块“并驾齐驱”,掀起销售热潮。

新款黄金珠宝琳琅满目,围在柜台前的市民兴致盎然挑选下单,组成红红火火的春节“金色风景”。从元旦开始节前消费就全面启动,据介绍,市民买金是不少市民的消费习惯,今年春节比去年早,提前大采购的人潮中,元旦、春节两大节庆合并成一流超长促销期,元旦销售比去年同期增长,元旦过后采购人潮络绎不绝,从上个周末起进入春节消费高峰,预计在春节前一两周达到节后,据商场介绍,以学生等新潮一族为主,升级版电脑等新款电子产品,节前销售直线上升。

从金猪摆件、金猪摆件到金猪手串,猪年生肖主题饰品冲上新年黄金“销售明星榜”。

“金猪进门高堂吉祥喜庆,过年给妻子、母亲挑两款金猪摆件。”顾先生选中两款20克左右的金猪摆件,准备给母亲、妻子新年惊喜。据商场人士介绍,买一个金猪摆件,放在家里既能作装饰,又有纪念意义。猪年主题“黄金首饰”比去年增加二成多,据介绍,佩带“年”受到不少市民喜爱,各大品牌推出的金猪摆件、挂件等造型多,具有传统文化底蕴,销售火爆,如价格在1克到几十克的金猪金币,也吸引不少市民采购,作为收藏,或是给小辈压岁的新年礼物。“买袋”“传家金”“首饰”新年配新装。“采用宫廷古法制作的“传家金”首饰,成为新年市民采购亮点。据介绍,“传家金”造型古朴典雅,“颠覆了以往黄金‘金闪闪、亮晶晶’概念,具有低调奢华特色,主流规格在20克到30克,以挂件为主,龙凤等图案款式,既可以情侣分开戴,又能“合二为一”,主流价位在1万元左右,受到不少市民青睐。

升级版电脑成为新年起新潮大热门,冲上市前销售最高峰,据商场介绍,随着电脑技术不断提升,功能专业化、智能化、操作简洁化等全新理念,引领电脑消费新潮。针对专业人士以及学生所学专业等细分需求,内设学习、设计、财务、办公等各种

模块的智能化电脑,主流价位在5000元到8000元左右,以其学习操作简洁便利等优势,吸引慕虚荣学生为主力的年轻消费群,节前销售增长一成多。

“买台游戏版本专业电脑,春节好好过把瘾。”一位发烧友对游戏版本专业电脑一见倾心。据黄先生介绍,针对专业发烧友等的升级版电脑,具有智能化、数字化、网上一体化等优势,速度、散热、内存等功能强大。戴上3D眼镜,就像看3D电影,既逼真又有立体感,主流价位在1万元到2万元以上,高端的达到4万多元,吸引不少新潮顾客,销售同比增长二成多。

黄金珠宝、升级版电脑数码产品等推出的新年大促,让不少市民直呼过瘾“实惠”。据介绍,商家、品牌联手推出的大力度促销中,黄金每克减20元左右,珠宝8.5折起,手机单票满1000减100,电脑8折起(外星人除外),不少品牌手机电脑推出特价机型。此外,商场一楼手表、秋冬款、化妆品等全线加入促销,秋冬款女鞋4到5折,手表折后满1000减100,欧莱雅、羽西满300减60,美宝莲彩妆满200减40,玉兰油、欧珀莱、DHC满100减20等。

(苏文 潘云)

## “吴中文艺高质量发展品牌工程”成功入围

近日,江苏省文联对全省文联系统20个优秀创新项目予以表彰,吴中区文联着力打造“吴中文艺高质量发展品牌工程”成功入围。

“喜获表彰,既是肯定也是激励,我们将再接再厉,继续开拓创新,为吴中文艺高质量发展不懈努力。”吴中区文联主席在致辞中说,这项创新项目由争创“中国文学之乡”和“中国民间文艺之乡”在内的一系列文艺品牌组成。

据了解,吴中区文联将申报“中国民间文艺之乡”的资料汇编成《苏州市吴中区创建“中国民间文艺之乡”资料》(苏州市吴中区传统工艺美术概况)《苏州市吴中区非物质文化遗产资料》(苏州市吴中区民间表演民间习俗民间文学概况)四大册文本,仅《苏州市吴中区传统工艺美术概况》就囊括工艺雕刻等八大类传统工艺美术,30位传统工艺美术主要人物,字数达6万余字,图片200余张,申报“中国文学之乡”的资

料汇编成上下两册,共搜集历代吴中文学家800余名,著述3100余种。

除成功创建上述国字号品牌外,2018年,吴中区文联系统还通过展览、讲座、发行等方式,以及与中国文联文艺研修院联合举办苏州吴中高规格文艺人才研修班做法,擦亮吴中区艺术展览中心、吴中区少年文学院、《吴中》文学内刊、香雪海全国诗会、“苏作”文创峰会等品牌,在全国产生了较大影响。

(周泉 一得)

## 《苏州古城1号街坊控制性详细规划调整》公示

近日,《苏州古城1号街坊控制性详细规划调整》进行了公示,规划调整涉及别用地和道路两个方面。根据此前公示的苏州古城改造规划,1号街坊将着重打造成为典型苏式生活体验区。

1号街坊位于古城西北角,依据确定的城市设计目标,它将和古城2号街坊一起构成“苏式文化故里,吴门烟火体验、桃坞活力街道”的功能区域。在交通组织上,将优化路网结构,梳理内部微循环道路体系,打造“小街

区、密路网”结构,提倡公交和慢行优先,控制小汽车使用,营造高品质街道空间。

1号街坊用地调整公示包括:对街坊内3处传统民居、商业用地等保持原规划用地性质;在平四路与桃花桥路交叉口西南角商业用地内综合设置基层社区服务中心功能;保留现状桃花坞街道办事处,将桃花坞街坊调整为行政办公用地。完善桃花坞街坊行政管理服务设施配置;将苏州市第四中学西北角的传统民居结合道路改造,调

整为街坊绿地及公用设施用地,增加街坊内应急场地,同时为古城公用设施的配置留有余地。

道路调整公示包括:根据相关道路规划,调整落式平四路道路方案;将苏州市救助管理站西侧、桃花坞中心小学东侧道路进行保留和拓宽改造,保证机动车基本通行能力;维持桃花坞农贸市场周边及桃花坞中心小学北侧、石塘新村内部巷现状。公示期截止至今年2月21日结束。(吴工 亚日)

## 不该:污水排人行道



前不久,苏苑新村109幢2楼有一住户,竟然将洗衣机的污水排放到人行道上,这种不文明行为应受到谴责。 范世琦/摄

第三只眼睛