打响2019年大促第一枪　1000家大牌力挺国美“黑伍”

国美比较优势
供应链能力
2000+家门店
10万+员工
场景体验(人/货/场)

经过多年的市场和口碑的验证，国美创办的“黑色星期五”已经成为每年春季知名的营销IP活动。国美通过真折扣和直降让利的方式，以及海量商品成功俘获了消费者的芳心。

2019年2月27日，在华为、海尔、美的、海信、格力等1000多个优质品牌的支持下，国美“黑色星期五”暨美店发布会上，国美推出“赚”折价爆品5折、“赚”优惠满千减百、“赚”补贴以旧换新、“拼购赚风”拼团力度”等4大C位活动。其中，全场“赚”折价5折起，线上线下全网比价，价高立赔；全场满千减百，以旧换新再补贴，最高补贴400元；百人拼团0元购。

国美零售总裁王俊洲致辞

此外，本次活动国美还正式推出了国美美店，并在全网启动“300城联大团者”活动。活动期间，美店万人拼团3折起、爆款立减6折起、超级秒杀7折起。同时，国美美店还发起“百万店主招募”活动，拿出“双亿”奖励扶持计划针对美店店主进行奖励。

国美零售总裁王俊洲表示，“线上线下双融合阶段，对零售商带来了新挑战。国美将要在线上线下双融合阶段取得突破，就必须抓住国美属性，发挥比较优势，形成国美特色并转化为核心竞争力，从而实现国美的成功转型。”

发布会当天，中国消费者协会投诉部主任张德志、海尔集团副总裁李华刚、深圳创维-RGB电子有限公司董事长王志国、康佳集团总裁周彬、珠海格力电器总裁助理胡文丰、美的集团中国区域副总裁王新军、海信家电集团总裁兰业国、TCL控股副总裁王轶、华为大中华区副总裁洪磊、博西家用电器（中国）有限公司副总裁兼总裁王伟民、索尼（中国）副总裁洪凯、惠而浦（中国）总裁艾小明、欧派橱柜营销总经理曾华丽、长虹·美菱中国区副总经理邵小兵、荣耀中国区副总裁高钰、vivo副总裁冯宏、OPPO中国销售总经理严涛、联想中国区消费中心总经理曾文平、宁波方太营销有限公司副总裁陈浩、华帝股份有限公司营销副总裁韩伟、九阳股份有限公司销售副总裁朱亮、深圳安吉尔集团副总裁李朴等等共同出席了发布会。

击穿行业底价　低价才是硬道理

精选商品“赚”折价，大牌家电五折起。电视品类方面，夏普、索尼、海信、三星、夏普、TCL、长虹、康佳、海尔、三洋、格力、美菱等优质精品五折，家电、通讯手机爆品满足个性化需求；更有当季新品低价推出，让消费者尽享实惠。其中，夏普80英寸4K超高清彩电首破2万元，三星65英寸4K超高清彩电售价5999元，美的智能大1匹变频三级空调售价1999元，奥克斯静音1匹变频空调1399元，美的10公斤洗烘一体滚筒洗衣机售价3999元，容声529升对开门冰箱售价2799元等多款商品击穿行业底价。

国民消费主场精选折价爆品推出索尼65英寸4K超高清彩电、海信4K超高清彩电、创维4K超高清彩电、海尔4K超高清彩电、TCL4K超高清彩电、长虹4K超高清彩电、康佳4K超高清彩电、海尔中央空调、美的酷风中央空调、欧派橱柜家居精选；洗浴优选方面，能率16升燃气热水器、海尔60升电热水器以及博世嵌入式洗碗一体机等新品精品推出。更有九阳、老板、西门子、苏泊尔、美的等生活家电十大品牌5折起。

活动期间，国美联合众多优质品牌推出“满千减百”活动，购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、生活小家电等多品类，满1000-2999减100，满3000-5999减300，满6000及以上减600，多买多实惠。同时，为满足消费者家电焕新需求，国美还特别推出以旧换新补贴400元的优惠回馈，广泛涉及冰箱、洗衣机、彩电、空调、厨卫等品类。

此外，本次黑伍国美还为消费者奉上“百人团0元购”超值福利。消费者到店参与美店活动，满百人团即可享受“免单”购百人团商品，下单团即可领取奖金。全屋智能吸尘SHARK鲨客吸尘器团价4.9折，全网无牢品牌美的破壁机团价4.9折，日本东芝蒸烤一体机团价4.9折，海尔洗碗机团价4.9折，松下洗碗机团价1899元，安吉尔净水器团价2199元等十人团、万人团爆款商品。

与此同时，2月27日-3月20日期间，美店店主邀请好友开店，好友开店后完成指定商品交易，邀请者可获得100元奖励，奖励可累计，邀请越多，奖励越多；3月8日至17日期间，参加团长奖励活动，凡成团，团长即得50元奖励，最高可享40%的利。

闭着眼睛买　好商品还有好服务

让消费者放心，让行业震撼。这次国美黑色星期五集结1000多个全球一线品牌，100000多款大牌好货，为了让消费者体验到服务真折价，在聚焦精品的同时，国美还同步升级服务体系。“我们认为好商品一定要配上好服务，而且这种服务也一定是超预期的”，国美零售高级副总裁牟贵先表示。

活动期间，国美将推出“69元换iPhone电池、5折拉镜面团机免费清洗”等增值服务，按需配送超高“非购商品一次达、一级城市当日达、县城次日达”等物流服务，以及“送装同步、清洗家电5折起”等完善售后服务。同时，还推出空调十免服务，涉及免高空作业、免打孔、免环保回收费、免支架费、免移机费、免铜管费、免漏电保护开关费、免加氟费、免清洗费、免休息保养费等。健全服务网络为本次优惠国美保驾护航，让消费者无忧消费。

国美零售副总裁王鲁明曾表示，服务已经成为国美完整服务链中的重要组成部分。2019年将全力推进国美“家·生活”服务解决方案，加强服务规范化、社会化、产品化、专业化，真正让服务成为用户选择国美的理由。

“先比价，再下单”，多重好礼放价回馈，百万团主建立以来，在即将到来的三月，国美将联合众多品商品牌，协同自身高效的物流、服务体系，在线上线下全面发起“黑色星期五”“赚”折价”品牌消费盛宴，让消费者们享受到超值折扣的价值感，为家电行业添把火。（赵勇）

“舒视蓝”让您久看不累眼

“妈，我还想再看一会儿电视。”“不行，长时间看电视对眼睛不好。”这段对话是不是很熟悉？其实看了解到电视出现产，长时间看电视对眼睛造成的伤害很大。那该怎么办呢？苏州人民商场家电厂为飞利浦电视专门举办了体验活动，先1分钟让你了解，伤害人眼的第一杀手——蓝光。

据介绍，蓝光包含有害蓝光——415nm-455nm的短波蓝光和无害蓝光——455nm-500nm的长波蓝光。有害蓝光的危害有：初期：眼睛干涩、视力下降、酸涨流泪；中期：视觉模糊、头痛失眠；后期：黄斑病变。有害蓝光的危害大家都了解了，但有时候就是控制不住自己啊，更别说小孩子了，就是大人追剧看手机也没有节制。对蓝光危害，还得从源头解决，是时候了解一下不伤眼的电视了。

作为百年欧洲品牌，飞利浦电视近期推出两款“舒视蓝”新品电视。飞利浦PUF7313/T3系列电视和PUF7593/T3系列电视均搭载了飞利浦“舒视蓝”健康专利技术，它能改变短波蓝光的频谱分布分布，从光源上大幅减少蓝光危害，让家人舒心看电视。

除了最核心的“舒视蓝”技术外，这两款新品还有一个令人惊艳的新功能——“人工智能电视语音”。为了实现这一功能，品牌特别配备了一个智能遥控器设计，操作简单的遥控器，只需对准遥控器语音说出指令，即可立即显示出你想要的界面，老人、小孩也能轻松驾驭。

除此以外，这两款新品在画质、音效、影视资源等方面也有许多出色的表现。在画质上，它们都搭载了HDR Plus影像处理技术，让画面更逼真、色彩更生动，还原画面本真色彩，带来逼真视觉享受。在音质上，它们均拥有飞利浦AMUSE环绕声音效带来音质纯真的，增强影院观影体验。

此外，它们还拥有海量的影视资源，电视剧、电影、综艺、动漫、音乐、体育等内容更新，以及丰富的应用资源，游戏、K歌、教育，你想要的应有尽有。（陈晨）

苏州人民商场
电话：0512-62551252
网址：www.szrmsc.net
微信服务号

198岁的黄天源观前店拆除重建暂别市民

“黄天源糕团店”作保重建”，据百年老字号黄天源总经理杨晶介绍，从3月1日起，观前黄天源所保重建工程施工，将暂时告别观前街，施工期间市民们购买黄天源糕团“时”的糕品关心的问题，杨晶表示，目前黄天源已在观前街设立了糕团销售店，保证施工期间市民购买需求。

198岁糕团店拆除重建“脱胎换骨”

“创始于清道光元年（1821年）的黄天源，已有198年历史。”杨晶介绍，苏式糕团起源于春秋战国时期，迄今已有2500多年历史。“谷物精品食，是‘源一统’的文化印痕，孕育出苏式糕团丰厚饱满的消费优势。黄天源由1821年在东中市都亭桥设立的一个小摊子起，而经百年传承发展成为名闻遐迩的‘糕团大王’。”

黄天源苏式糕团制作技艺已被列入省非物质保护项目，桂花糖糕年糕、三色小方糕、猪油糕团、八宝饭年糕等作为省优、部优产品，深受百姓欢迎。杨晶介绍，黄天源苏式糕团主要的实证是，上黄天源经历多次扩建，上世纪三十年代搬至观前，经过2次翻修，上世纪七十年代形成观前黄天源现有整体框架。

此后几十年间，观前黄天源糕团店建筑基本没动过。杨晶介绍，由于年久失修，4年前经相关部门鉴定，黄天源店属于危房。2年前黄天源向有关部门申请，经过立项规划公示，发布黄天源危房重建项目。从今年3月1日起，黄天源食品有限公司所属观前街86号“黄天源糕团店危房重建项目”正式施工。

总投资1500余万元竣工后重开“前店后坊”

“整个重建施工工期预计约有250天，总投资金1500余万元。”杨晶介绍，黄天源糕团店危房重建项目，占地约816.7平方米，将对原有危房全面拆除重建，重建地上建筑面积为1409.52平方米。重建后的黄天源将在原址全新亮相，在保持原有风格、原面积的同时，老字号将“旧貌换新颜”。

传统苏式糕团十分讲究用料和做工，制作技艺精湛考究。杨晶介绍，以苏式糕团大师、非遗传人领衔，黄天源苏式糕团制作出品（古今上的中国第三届第六届金奖），承载古吴文化内涵，精湛技艺传承的苏州一种特色，以其天然、手工等独特魅力，打动了不少人的“胃口”。

观前黄天源重建后，计划将继续延续“前店后坊”，杨晶介绍，为了更好展示传统苏州传统文化技艺独特魅力，黄天源观前店将增加700平方米的地下室作为生产基地的仓库。重建后店面焕然一新，还将开设店堂透明“前店后坊”，由苏式糕团师傅现场进行糕点制作，展示苏式糕团手工制作过程。

“在严格传承苏式糕团制作精髓基础上，黄天源还将对产品进一步创新，”杨晶表示，黄天源重建后，一定符合现代消费需求，传统创新“二合一”的苏式糕团新面孔，将可期待。

宫巷新设销售店苏式糕团照常上市

“每年春天都会到观前黄天源买青团、青团子。”一位老苏州得知，黄天源重建开工后，还能在观前街上买到青团吗？据了解，黄天源在重建施工8个多月期间，为满足市民、外地游客购买苏式糕团需求，黄天源临时设了销售店面。

“市民除了可以到黄天源各个直营网点外，还能到此次专门开设的黄天源糕团销售店购买。”杨晶介绍，开在宫巷三的销售店，距离观前黄天源原址30米左右，面积有30多平方米，从今年春节就已经开始营业。目前每天供应的糕团品种达到三六十个，数量和以往一样。

从今天起，苏式糕团时令品种逐渐登场，青团子将率先上市。“二月初二撑腰糕，苏州人有春节后年轻吃撑腰糕的习俗，这种糕团为长条糕状。”杨晶介绍，按照传统工艺配方制作的撑腰糕，采用糯米粉和粳米粉按照一定的比例制作，工艺流程和糖年糕差不多。不过撑腰糕可以油煎，也更有情巧。苏州人认为吃了撑腰糕可以身体强健健康，干活就不会腰疼。上市期一般在一个星期左右。（黄佳）

换季时刻，这样保养毛衣，来年依旧品质如新

还没来得及完整回味“春节假期综合症”带来的忧愁，又是一年即将到来春季的3月份了。随着3月份春暖花开，衣柜中毛衣也开始撤到了衣柜里的角落。这样在衣橱的换季时刻，要出点新，把过去年一场结局里的“衍生病”，是再合适不过的了。比如，许多人难以舍弃的，为冬三季爱穿的毛衣，做一次彻底以及更好的全方位的个人和新的保养方案。

毛衣洗涤篇：毛衣洗涤下面讲解。一到两周洗一次最为适宜。在洗涤方式的选择上，可手洗可机洗。一般情况下，面料以手洗为宜：1.洗涤前务必将毛衣翻面（自里面外翻）；2.浸入溶解有中性洗涤剂的温水（控制在适宜水温），浸泡10-20分钟；3.清洗过程中，用手轻轻按压，以去除污物，并加入适量的柔软剂来漂洗；4.平铺置于通风处晾干，注意不能放在阳光下直接暴晒干，以避免褪色和弹力降低。平放时可用毛巾将毛衣卷起挤干。一般情况下，含羊毛成分的毛衣清洗干净后于阴凉处平铺晾干整烫。1.在清洗毛衣的温水中，加入少许白醋或专门的中性洗涤剂，可以添加少许盐，能有效防止毛衣褪色和变形；2.毛衣清洗时需浸入水中，并用手轻轻按压毛衣至充分浸透，切记不要用力揉搓、拧绞，避免毛衣变形走样；3.洗涤后，挤压毛衣较脏的部位（如袖口、领口位置），再加入少量洗涤剂轻搓，用清水漂洗干净后，将毛衣用手轻轻挤压出水分，切勿用力拧干；4.清洗后，把毛衣平铺晾干，毛衣干后需要进行熨烫，以保证其具有平整和蓬松的外观。

毛衣保养篇：准备将毛衣收入衣柜时，应先将毛衣清洗干净，晾干后再放入衣柜的箱子里，再放入有防虫效果的樟脑丸。切记不可长期悬挂方法，以防毛衣变形拉长。如果毛衣上机洗或毛衣起球该怎么办？可先把毛衣上里放入后，使用干毛巾来进行处理，即可恢复原状。清洗如何防止毛衣起毛球呢？最好是穿毛衣前将其放入冰箱冷冻一下后再穿。如何去掉毛衣上的毛球及异味？可尝试用白醋混合水放入喷壶，均匀喷洒在毛衣上，风干后再去除即可，可有效去除衣服的异味。如何避免毛衣上产生的静电？在洗涤时，可以拿出一件浸湿了的毛巾与其贴合叠放在一起，以防止静电。如何防止毛衣掉毛？在洗涤前，可以将毛衣叠好放置入冰箱冷冻，放置24小时，以防止掉毛。毛衣缩水了怎么办？尝试在温水中加入一些婴儿用的护发素，将缩水的毛衣浸泡30分钟左右取出，晾晒时只需轻轻拉伸至原来的尺寸即可恢复毛衣。让缩水的毛衣重新展开，再直接平铺晾晒风干。

这些毛衣护理的小妙招是不是都学到了呢？相信没有什么比自己动手带来的满足感更让人愉快的了。只要你掌握这些，你就能让心爱的毛衣保持光洁。（王嘉云　龙飞）

“爱居兔”冬装新款受青睐

时尚女装品牌“爱居兔”整体风格时尚、简约，定位为大众时尚女装，强调精美品质的工艺、丰富的色彩搭配、优质的面料选择，简洁时尚的款型，是“爱居兔”的品牌。目前，她的冬季新款已在苏州一百二楼专厅上架，备受欢迎喜爱。

在“让设计回到生活本源”的理念下，“爱居兔”的设计师将时尚设计与舒适元素相结合，将精致的格调与有型的设计完美巧妙融合，体现着都市时尚气质和干净利落的款型。

本季冬装的特色，体现在羽绒服上。这些时尚款羽绒系列，摒弃了传统羽绒的古板设计，加入多工艺、潮流等热门元素，加以丝绸面料成分十色彩组合。丝绸羽绒服在触感上平滑舒适，款式有收腰的短款工装夹克羽绒服、长款羽绒服、紫色短款羽绒服、花色羽绒服等，能够适合更多年龄层穿着。

同时，本季还有三大系列服饰。第一，春季刺绣系列。此系列主色为古董紫、驼色、粉嫩粉、樱花粉，辅色为草绿色、嫩橄榄、驼色。花款上运用刺绣花图案、镂针字母、几何拼接，设计精致轻盈，富于设计魅力，款式有刺绣毛衣、刺绣的羽绒服，粉紫色高领羊绒毛衣，可搭配丝绒短裙。

第二，英伦贵族系列。此系列主色为宝蓝色、大红色，辅色为粉嫩粉、江绿色、驼色。花款上运用英伦士兵主题及印花图案。设计强调出简洁英伦风，传统经典的格纹加上军装细节的设计，更显英伦格调。款式有格纹小翻领大衣，搭配有丝绒裤衣裙，格纹直筒衬衫、驼色毛衣和阔腿裤等。

第三，前卫女孩系列。此系列主色为紫色、大红色，辅色为红棕色、孔雀蓝。花款上运用大量字母图案，设计理念简单可爱的女人味，加上新潮的街头感，所营造头给人一种随性的感觉。款式有字母图卫衣，可搭配宝蓝卫衣、运动休闲裤；还有紫色字母针织裙、紫色毛衣等。（罗宇凡）