

太仓市举办网络诚信主题宣传活动启动仪式



太仓市监局党委书记、局长原建平发表3·15主旨讲话

3月15日,由太仓市消费者权益保护委员会主办,太仓市市场监督管理局联合相关单位承办的纪念3·15国际消费者权益日暨2019年太仓市网络诚信主题宣传活动启动仪式在万达广场举行,大力倡导诚信经营和依法维权理念。

活动现场,对获评苏州市第十三批“重信守诺”企业称号的19家企业进行了颁奖;同时向新成立的4家太仓消费维权监督站企业进行了授牌;“2019年太

仓市网络诚信主题宣传活动启动仪式”;太仓市市场监督管理局党委书记、局长原建平、副局长吕四祥、市消保委秘书长周雁、市委网信办专职副主任朱慧、市发改委长三角地区合作与发展办公室副主任倪晓萍一起点亮“2019年太仓市网络诚信主题宣传活动启动仪式”;太仓市市场监督管理局党委书记、局长原建平发布2019年主题“信用让消费者更放心”,并启动了现场活动。

活动现场,太仓市监局发布十大典

型案例,近40家单位现场设摊,为广大市民讲解生活中的消费维权知识,并发放知识手册和宣传品。

当天下午,太仓市监局为营造良好市场环境,防止假冒伪劣产品的销售流通,开展假冒伪劣产品集中销毁活动,共计销毁假冒伪劣产品一万余件,包括饼干、白酒、化妆品、隐形眼镜等食品、医疗器械,以及衣服、鞋袜、儿童玩具等涉及民生的假冒伪劣产品。

(汤建斌 晓星)

昆山市举行3.15维权大行动

纪念活动在昆山商厦举行,昆山市人大常委、副市长江雷龙(左)、昆山市副市长李文(中)、昆山市文明办主任朱建忠、昆山市市场监督管理局局长、消保委常务副主任应志伟(右)等领导出席活动,全市30家行政机关、行业协会、企业到现场,为广大市民提供咨询服务。

2019年消费维权年主题“信用让消费者更放心”,是对消费领域信用体系的呼唤,也是对放心消费环境的期盼。在昆山市消保委牵头下,通过大量调查研究,联合各部门多次召开座谈会,率先在装修建材行业创造性地推出以银行资金托管为保障机制的方案,引导装修建材企业和消费者采用银行资金托管的形式保障双方

权益,并在3.15活动当天正式向全市发布《共建诚信 共筑品质》昆山装修建材行业诚信经营倡议书。

银行资金托管模式是昆山市消保委适应新形势的一次有力大胆尝试,能够有效保障消费者合法权益。下一步,还将这种模式推广到美容美发、健身等消费者投诉“重灾区”,有望从根本上铲除以“预付卡”形式损害消费者合法权益的社会顽疾。

活动现场,昆山市消保委发布了2018年度受理消费者投诉情况分析、物业管理社会调查报告、第三届中国4S店销售服务满意度调查报告以及昆山十大食品药品典型案例,表彰了2018年度苏州零投诉企业和昆山消费维权先进单位,

对新增的两个常务理事单位进行了授牌。

去年3.15活动中,马星到七位师傅向昆山市民宣讲了诚信经营宣言,今年,马星到到在现场活出了诚信报告,通过一年来的用心服务,马星到到已深受广大市民的信赖,为消费者服务企业起到了示范引领作用。

活动现场,除昆山商厦主会场外,乡镇共设12个分会场,围绕年主题开展了丰富多彩的宣传活动,进一步普及和提高广大消费者的维权意识,全市各分会场到场人数2400多人,接受消费咨询人数270起,现场投诉13件,当场解决10件,另3件在调查核实处理。昆山商厦主会场现场到场300多人,受理咨询30多起,无有效投诉。(吴国栋 张培育 晓翁)



吴中区“3·15”消费者权益日活动精彩纷呈

随着“3·15”国际消费者权益日到来,吴中区活动精彩纷呈,由吴中区市场监督管理局、吴中区消保委牵头,会同吴中区委宣传部、区委政法委、法院、司法局、卫健委、出入境检验检疫局、住建局、公安分局等30家单位在红星美凯龙木渎店南广场设立了主会场,各镇(街道)由所在地政府统一领导,市场监督管理各分局、消保委分会牵头,选择消费者群体相对集中的场所设立了分会场,共同参与“3·15”国际消费者权益日活动。

上午10时,在吴中区木渎镇主会场,记者看到吴中区市场监督管理局、消保委、法院等30多个政府职能部门和相关行业协会、商业和服务型企业现场设摊,举行3·15消费者权益保护日大型广场宣传咨询活动,吸引了众多市民前来,活动中,吴中区消保委向市民发放宣传材料逾千份,《老年人消费教育读本》、《消法》单行本、《江苏省消保条例》上千份,各个成员单位认真受理咨询认真讲解宣传,咨询量420多人次,吴中区消保委工作人员通过现场发放宣传资料,讲解消费者维权知识、防范网络诈骗、绿色科学消费等内容,及时解决群众遇到的消费诉求。

吴中区市场监督管理局党委委员副局长王志松、吴中区消保委秘书长金茂忠、吴中区市场监督管理局木渎分局局长李勇为获奖单位颁奖。在过去的一年里,吴中区共有10家企业获得了“2018年度江苏省放心消费创建先进、示范单位”,13家企业获得了“2018年苏州市第十三批‘零投诉企业’”的荣誉称号,他们用诚实守信打造品牌形象,坚持把维护消费者权益作为企业发展的源动力,自觉履行维权义务,赢得了消费者的信赖和认可。活动中,吴中区卫健委工作人员为大家做家庭急救——“心肺复苏”现场演示,吴中区消保委开展有奖知识问答,都受到市民的广泛好评。

吴中市监局进行消费维权现场咨询服务活动,吸引



了不少市民参加,活动紧紧围绕“信用让消费者更放心”主题,通过主题宣传,大力弘扬3·15精神,会徽所为推动行业诚信建设,还结合明厨亮灶即将上市之际,开展了“洞庭山碧螺春”质量诚信专项宣传行动,倡导茶叶生产经营者依法诚信经营,用诚实守信维护好、保护好“洞庭(山)碧螺春”品牌形象。活动现场,根据辖区特点,会徽所发放了消费维权、产品质量、食品安全、生活常识等宣传材料,通过展板的形式普及防范保健食品欺诈知识,并开展商品和服务领域专业咨询服务,现场解答消费疑难问题,提高消费者识假、辨假和自我保护能力,帮助消费者规避消费风险。此次活动,会徽所组织镇食安办、安监办、公安、交警、交警、司法、旅游、医院等15个部门共同开展,现场接待并解答消费者咨询40余人次,发放《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》等各类宣传册300余份。(吴中消 永泰)

常熟市开展“信用让消费者更放心”主题服务活动

3月15日,常熟市市场监督管理局、法院、消保委等14个部门在“世茂商厦”开展“信用让消费者更放心”主题消费者权益保护日志愿咨询服务活动,保险协会等3家行业协会和天然气公司、中法水务等10家企业及世茂红色商厦代表参与活动,现场宣传消费维权知识、信用知识,分发各类法律法规资料,受理消费者投诉,现场答疑解惑。现场通过生动有趣的板报展示,利用典型案例、消费警示向广大市民宣传消费知识和维权方式,安排工作人员对到活动现场咨询的市民进行了消费知识解答,志愿者们还将消费维权的知识普及大众,将有趣的维权小知识送进学校,各个乡镇镇级的“3·15”现场咨询活动也如火如荼地开展。

当天常熟市市场监督管理局开展非转基因食品集中销毁活动,以警示商户、震慑行业,规范市场,督促商户和生产企业的诚信经营,展示全市食品打假治劣成果。本次集中销毁物品主要是近年来发现的各类食品,共计约225吨上百种转基因食品。(王瑞江 晓翁)



维护消费者权益 反映消费者呼声

欢迎订阅《消费者周刊》

苏州地区征订号 27-998,每周四出版,24版。2019年度《消费者周刊》开始征订,全年订费60元,可到苏州各邮政支局或本刊编辑部(盘胥路485号401室)订阅,月月可订。订阅咨询热线:68152761 68152763

提供消费信息

构筑消费平台