

2019“半岛风尚节”启动 阳澄湖半岛首推“亲子卡”



3月16日,苏州阳澄湖半岛旅游度假区2019“半岛风尚节”推介会亮相苏州中心,各款...

体项目、旅游产品、体验活动集聚,为市民游客呈现了一场“自然共生”的休闲度假体验。

今年,度假区还首次推出“亲子卡”,全年将推出昆曲体验馆、机器人大会、沙滩大会、星空大会、宝贝探秘、亲子运动会等20余场亲子户外活动,涵盖自然、科技、运动、文艺等领域,并有骑行、徒步、定向、溜冰等免费或优惠权益,吸引大家从“室内”走向“户外”,在自然中享受愉快的度假体验。

推介会现场,优美的自行车道蜿蜒蜿蜒,葱郁的草地上散布着一顶顶帐篷,生机勃勃的景象让人仿佛置身于半岛的生态...

美景中,阳澄湖半岛坐拥阳澄湖公园、仙樱湖公园、云杉湖公园、生态体育公园,今年还新增了十里樱花、竹园,并有近百种鸟类和两百多种野生植物,生态景致多样丰富,让人流连忘返。

为丰富度假区内涵,阳澄湖半岛每季都会推出不同的主题活动,让市民游客充分感受“月月有活动,季季有主题”的休闲特色。据了解,2019“半岛风尚节”将突出“创意、文化、生态、健康”特色,打造滨湖区庆文化盛宴。3月23日至31日,度假区将举办首届“赏樱会”;4月将举办万人骑行活动、“半岛骑行”国际自行车嘉年华、洗手湾美食节;5月将举办阳澄湖半岛赏樱赏花大会;6月则有半岛民谣音乐节;7月将举办红色定向越野活动。同时,度假区每月...

还将举办“半岛骑行”交友活动、“半岛萌宠”儿童溜冰车比赛等,以此丰富游客出游选择,提升度假体验。

为方便市民游客“一站式”轻松玩转各种度假产品、主题活动、特色线路,阳澄湖半岛旅游度假区还推出了“慧游半岛”微信小程序,该平台聚集了门票预订、酒店住宿、活动报名、娱乐餐饮、纪念品等丰富的旅游产品,游客可便捷、全面地了解度假区“吃住游玩购娱”等当季优惠信息,通过手机操作,即可“一码慧游行”。

推介会上还签订了“自然共生”倡议书,号召更多家庭关注孩子的健康成长;同时,“半岛亲子卡”正式启动,半岛未来将推出更多优质的亲子课程,助力完善半岛亲子休闲度假氛围。(余圣)

苏州上榜全国春季赏花十大周边目的地

随着气温转暖,万物复苏,全国各地的踏青赏花游大军逐渐拉开。驴妈妈旅游网今发布《2019春季赏花地图》显示,苏州与武汉、南京、无锡、婺源、成都、杭州等一同入选全国春季赏花十大周边目的地榜单。

大数据显示,进入3月以来,赏花主题的旅游产品咨询预订热度不断升温,一大批以赏花命名的景区和目的地将迎来客流高峰。驴妈妈平台预订数据来看,赏花游的出行高峰集中在3月中旬到4月上旬,清明节将迎来出游峰值。一些以赏花踏青出名的旅行目的地,如无锡、婺源等地的知名酒店、网红民宿供不应求,至少需要提前半个月预订。

驴妈妈旅游网数据显示,武汉、南京、无锡、北京、婺源、成都、苏州、杭州、扬州和兴化是春季赏花十大周边目的地,作为全国著名的赏花胜地,武汉东湖、武汉大学、无锡鼋头渚、南京鸡鸣寺、北京玉渊潭等地吸引了众多游客前去打卡,而南京梅花山的梅花、江西婺源、江苏兴化的油菜花也竞相争艳,成为春季人气最旺的旅行地。

苏州赏花热门景区包括香雪海、林屋梅园以及市内各园林等,上海是苏州赏花旅游最主要的客源地之一,其次是北京、扬州、南京、无锡、苏州、杭州、武汉、天津、合肥。

根据数据分析,赏花游客以80、90后家庭亲子家庭为主,其次为情侣、闺蜜游。其中,根据赏花游产品消费数据分析显示,女性比男性更加偏爱“赏花”这一休闲方式,女性用户占比为57%,男性为43%。

行程上,周末2天1晚的周边赏花自驾游最受欢迎,占比在60%以上,和往年不同,今年预订高铁团和当地游产品的游客比例也不断增加。

由于每年3月、4月是全年机票淡季,性价比比较高的长线赏花游产品同样受到不少游客青睐。从驴妈妈咨询预订情况来看,厦门、阿坝、大理、丽江、桂林、洛阳、林芝、张家界、贵阳和伊犁是长线赏花游的热门目的地,再过半个月,位于西藏东南的林芝将成为一片花的海洋。值得一提的是,除了热门的桃花、梨花之外,杏花、杏花和牡丹等春季鲜花种类也备受追捧,游客赏花偏好日趋多元化。(陈鹤森 陈东兵)

同程艺龙荣获2019中国“最值得信赖出行平台”大奖

3月12日,在上“2019中国新经济创新势力榜”颁奖盛典,同程艺龙荣获“最值得信赖出行平台”奖。

据悉,“2019中国新经济创新势力榜”由全球知名的新经济产业第三方数据机构和分析师权威咨询发起,主要面向新经济各垂直领域具有突出表现的优秀企业、产品、领袖人物而组织展开,经过大数据决策和智慧分析系统,结合海量网民投票及近百位权威专家智慧团综合评审得出,以表彰对新发展做出了突出贡献的企业。

伴随着消费升级的潮流,消费者对旅游品质要求越来越高,同时促进在线旅游市场细分品类增多,亲子游、游轮游、定制游等各种个性化旅游服务开始涌现,这也助推在线旅游人数的增长。据艾媒咨询数据显示,2018年在旅游用户规模已突破3.57亿,预计2019年在旅游用户规模将达到3.85亿人。

同程艺龙由同程旅游集团旗下同程网络与艺龙旅行网于2018年3月合并而成,以交易额计,同程艺龙位居中国在线旅游市场前三名。2018年11月26日,同程艺龙成功在香港联交所主板挂牌上市(股票代码:0780.HK),成为港股“OTA第一股”。

同程艺龙致力于打造在线旅行一站式平台,业务涵盖交通票务预订(机票、火车票、汽车票、船票等)和在住宿预订,及多个出行场景的增值服务。截至2018年上半年,同程艺龙机票预订业务覆盖421家国内航空公司及国际航空公司运营的超过6000条国内航线及超过714500条国际航线,住宿预订业务覆盖全球超过120万家酒店及非标准住宿,汽车票、船票业务覆盖全国的45.3万条汽车线路及超过300条航运线路。

此外,同程艺龙致力于以最新科技驱动服务创新,并制定了由OTA向ITA转型的战略目标,未来将以人工智能和大数据技术持续提升服务效率,让用户的旅行更简单、更快乐。自2017年下半年以来,小程序迎来了行业爆发,同程艺龙小程序在不断丰富基于用户出行场景的附加服务时,也在加大对AI客服、智能交通、智能住宿等领域,逐步摆脱OTA发展初级阶段的模式开始向ITA转型,为用户提供简单、快捷、智能的出行服务。(陈鹤森 吴秀娟)

苏州市3个项目入选2019年省级重点旅游项目

3月11日,江苏省文化和旅游厅为深入贯彻党的十九大精神,省委、省政府决策部署,深入实施旅游业供给侧结构性改革,高质量推动全省重点旅游项目建设,经综合评定,确定2019年省级重点旅游项目50个,其中苏州3个项目上榜,分别是吴中区苏州湾文化中心集数中心项目、亭林苏州太湖梦幻世界项目和张家港市永联江村田园风情小镇。

苏州湾文化中心集数中心位于湖景街以东、铁山街以西,占地31.68亩,是度假区东西绿轴的组成部分,集亲水商业、生态景观、立体式交通换乘系统于一体的度假区配套工程。建成后将进一步完善东西绿轴的形态,将周边各条合体系有机链接,同时实现参观、游览、消费、休闲、出行无缝对接。

亭林苏州太湖梦幻项目位于度假区中部,总面积2200亩,包括高端度假民宿群、温泉乐园、主题式商业街、主题游乐、演艺中心、国际游艇港及会所等内容,于2017年2月开工建设,其中一期室外水乐园计划今年6月对外开放。永联江村田园风情小镇位于南丰镇永联村,规划面积约8380亩,建设形成“一心一带三区”的空间结构:一心为小镇客厅中心,一带为水乡风情带,三区为温泉养生区、创意田园区、水乡度假区、乡村牧业区、休闲农业区。(陈鹤森 陈东兵)

Table with multiple rows listing travel packages, prices, and destinations. Includes entries for '龙旅股份国际旅游', '动车往返', '特价机票', etc.