

# 《苏州市国内一日游接待合同》:游客旅游维权的护身符

今后,“强迫或变相强迫旅游者购物,每安排或强迫一次,旅行社应向旅游者支付旅游费用总额20%的违约金。旅游者要求退货的,旅行社应向旅游者向其交付货物之日起三日内承担退货责任。”

这是3月13日苏州市旅游质量监督管理部门与苏州市消费者权益保护委员会对外发布联合制定的《苏州市国内一日游接待合同》(原文及其合同说明见14版)示范文本中明示的,也就是说,该《接待合同》将有效铲除“黑社”“黑导”“黑车”的生存土壤,并将成为市民和游客旅游维权的有效武器。

以往旅游过程中,市民和游客最怕的就是遇到导游不守信、行程缩水、擅自变更行程、强

制游客购物等问题,《接待合同》依据《苏州市旅游条例》(3月1日起正式施行)相关法律法规条款规定,并结合苏州市旅游市场的发展实际,明确推荐一日游应采用无购物旅游合同,以进一步规范旅游企业经营,加强旅游市场秩序监管。

市旅游质量监督管理部门科长殷融告诉记者,以往游客遇上纠纷,只能事后投诉举报,相关职能部门调解、查处时,往往在就事论事,市民和游客维权不能到位,对旅行社处罚也不深不痛,所以,近年来苏州“一日游”投诉一直居高不下,成了老大难问题。此次《接待合同》将与电子行程单相结合,通过电子行程单将游客的整个行程纳入实时监控,将原先事后的监管升级为全流程的旅游服务质量监管,而且在

原有苏州市旅游质量监督机构投诉电话的基础上,《接待合同》又增加了几条投诉机构热线,新增国家文化和旅游部12301投诉热线、苏州12345便民服务热线、市消保委68150315投诉热线电话,并将相关法律法规提示告知游客,进一步畅通了游客投诉渠道。如此一来,旅行社如有违约行为,不等市民和游客投诉,职能部门就已心中有数了。

《接待合同》还明确了双方的违约责任,如旅行社及导游员、驾驶员安排旅游者在某指定的购物场所购物或以参观等形式变相安排购物(合同中明示景点含购物场所的除外)的,强迫或变相强迫旅游者购物的,每安排或强迫一次,旅行社应向旅游者支付旅游费用总额20%的违约金;旅游者要求退货的,旅行社应向旅游者向其交付货物之日起三日内承担退货责任。旅行社及导游员、驾驶员擅自缩短游览时间、遗漏旅游景点、减少旅游服务项目,应向旅游者退还相应旅游费用,并支付旅游费用总额20%的违约金。旅游者在规定时间内出发时间12小时(含12小时)以上解除合同的,旅游者应向旅行社支付实际发生的费用;旅行社约定的出发时间12小时之内解除合同的,还应向旅游者支付旅游费用总额20%的违约金。

殷融表示,《接待合同》将有效铲除“黑社”“黑导”“黑车”的生存土壤,并大幅提升苏州游客的旅游体验和苏州旅游城市的良好形象。

(陈鹤森 汤纪殊)

## 嘉昆太市场监管系统志愿服务联盟正式成立

日前,上海嘉定区和江苏昆山市、太仓市市场监管系统为贯彻落实党的十九大和习近平总书记关于推动长三角更高质量一体化发展重要指示精神,志愿服务联盟成立仪式暨志愿服务联盟集中行动在上海嘉定区举行。成立嘉昆太市场监管系统志愿服务联盟是落实《嘉昆太协同创新核心圈市场监管合作方案》党建合作项目的重要内容。

打造区域化共建品牌。发挥党建引领作用,整合三地志愿服务资源,倡导“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务理念,加强嘉定、昆山、太仓三地市场监管工作联动,

在合作期限内,共同打造一批有特色、有温度的区域化共建品牌,以关注民生、服务民生为切入点,创新“党建+志愿服务”模式,积极创建志愿服务品牌,昆山市市场监管局“市场卫士”、嘉定局红帽“四叶草”和太仓局“市监起航”。

开展志愿服务项目。围绕志愿服务品牌,发挥党员先锋模范作用,拓宽和丰富志愿活动的渠道和形式,依托三地市场监管部门的工、青、妇组织为主体,联动开展核心价值观宣传、好家风好作风、学雷锋便民服务等主题活动,推出我是党员我服务、食品安全微课堂、小小计量

师、消费维权进社区、电梯检测进万家以及安全用药、美丽市场等公益志愿项目,突出活动的常态化、项目化和制度化。

健全志愿服务联动机制。保持嘉定、昆山、太仓三地市场监管系统志愿服务联动机制,在逐步壮大志愿服务队伍的同时,增加互动频率,携手传承文明风尚,承担社会责任,推动三地市场监管系统协同、融合、高效发展,共同维护大市场大质量安全,提升群众获得感幸福感,助力长三角一体化高质量发展。

(谢金星 董倩)

## 非遗办专家讲座苏州服饰

近日,苏州市非遗办副主任、研究员龚平在苏州图书馆“苏州大讲堂”上,和市民分享“吴带当风——苏州的两件国家级非遗”的传奇。

苏州有着丰富的非遗资源,截至目前,全市已有6个项目被公布为国家级非物质文化遗产代表作,居全国各城市之首;32个项目被公布为国家级非遗项目,名列全国各城市前茅;省级、市级项目的数量也分别达到124项、159项,它们是吴文化的精髓,也是苏州有别于其他城市和地区的独特优势所在。其中,苏州刺绣、苏式糕点、苏州水乡妇女服饰是两项国家级非遗项目,可以称为“苏州的两件国家级非遗”。

“苏衣,又称制裘,吴语称‘行头’,是一种以明代服饰为主,融合了上古晋代,下至清代等各个朝代服饰样式的一种特殊的服饰系列。”龚平说,昆由于元末明初诞生于昆山、太仓,发展于苏州,制裘工艺制作技艺也就在苏州相伴而生,并在昆由发展鼎盛到明清年间随之辉煌。吴地传统服饰文化的传承发展及苏绣、宋锦、缂丝等传统技艺在苏州的成熟,也让苏州制裘工艺制作技艺有了兴盛的基础。据龚平介绍,苏州是中国制裘工艺制作技艺的发源地,有着近300年的苏衣制作历史,在制作工艺上有着独特的风格,尤以绣工卓著闻名,据《苏州制裘工艺志》记载,苏州苏衣主要品种有蟒袍、大裘、龙箭衣、开襟、披、褶子等,其中,尤以蟒袍、大裘闻名全国。清代,苏州苏衣不仅要供应皇制,而且还要供应徽制和京制,畅销遍及苏、浙、皖等省。上世纪80年代,“金龙蟒”大龙蟒在全国苏衣行业评比中名列第一。至今,大裘大龙蟒仍为苏州苏衣的代表作。目前,全国仅有苏州能胜任苏衣、苏帽、苏鞋、刀枪、口面 and 头饰六大类1000多个品种的制作,其中,苏衣类有378种,苏帽类有246种,苏鞋类有41种,口面类有79种,刀枪类有276种。

“苏州水乡妇女服饰主要分布在苏州古城东郊的水乡地区,从斜塘、辛坊开始,东至昆山巴城,南达周庄,北抵相城,围绕阳澄湖、澄湖及吴淞江、娄江两岸为中心的江南水乡,以厂直、陆澄最为典型。”龚平说,水乡妇女服饰至今仍保留着传统的风姿神韵,油桶别致的包头,双色相间的襟边镶拼上衣,飘逸洒脱的绣袍,绣,五彩斑斓的(腰带,绚丽多彩的百纳绣花鞋,古朴简洁的肚兜,筒便实惠的背心,是吴地劳动人民的服饰代表。

“苏州水乡妇女服饰,按年龄可分为中青年妇女的服饰和老年妇女的服饰两大类,每一类又按季节分为春秋服饰、夏季服饰和冬季服饰三类,此外还有礼仪服饰,主要分为婚礼服和寿衣两类。”龚平说,苏州水乡妇女服饰从头到脚形成了一个完整的体系,但随着耕作生产的基本消失,水乡妇女服饰实用价值的基石已经动摇,年轻人审美情趣也发生了变化,很少有人穿传统水乡服饰。“苏州水乡妇女服饰由于需求的减少,有些绝活有失传的危险。”龚平说,希望进一步加强苏州水乡妇女服饰技艺传承,提供展示苏州水乡妇女服饰的载体和平台,留住乡愁。

(吴艺 一得)

## 苏州丝巾登上国际梦想生活方式展台

从爱之星河到星宇心愿,随着身披丝巾的模特轻盈而来,充满梦幻色彩的灿烂星空被浓缩到丝巾天地中。近日在上海举办的国际梦想生活方式展上,本地知名品牌羽音“丝享-1”主题展吸引了众多来宾,让人领略到苏州真丝丝巾的独特魅力。

1908年创立于伦敦的梦想生活方式展,至今已有110年历史,累计吸引7000余万人次参观,被公认为是全球历史悠久、规模大、具有深远影响力的高端消费

者盛会。今年3月14日至17日,在上海展览中心举办的梦想生活方式展,汇聚来自30多个国家的500多个优质生活方式品牌,涵盖家居软装、家居软装、美食厨房、摩登家居、美妆时尚、智能科技六大主题展区,展示2万多件展品,羽音进驻举办“丝享-1”主题展。

从手工台版、手工卷边、刺绣花边、双面印花,羽音举办的“丝享-1”主题展,全方位展示苏州丝巾设计、工艺、选材、成品流程,以其独具神韵的东方气

质、苏式秀雅温婉风格、时尚精致的品质理念,让参观者兴致盎然。“用时尚语言表达传统文化”,此次举办的“星际漫游”丝巾概念主题秀中,羽音继德国红点大奖、iF设计大奖后推出星空系列丝巾新作,在继承传统丝巾加工工艺基础上创新,以不同星球为设计灵感,运用新型材料和镜面材料,通过独特原创设计,打造全新的星际元素概念秀,很受青睐。

(苏艺 清云)

## 子城创“客汇”双塔街道创业集市开街

光彩绚丽的点翠工艺首饰,精巧别致的刺绣苏扇,典雅清丽的盘扣……日前,子城创“客汇”双塔街道创业集市正式开街,100多件原创手工作品参与了展出,200多位市民到场“赶集”,创业者的古乐器演奏和古筝展示也成为现场的亮点。

“子城创客汇”是双塔街道人社中心与第二联合工作站共同打造的创业活动品牌。“双塔创客汇”有许多将传统手工艺作为创业方向的创客们,为了让这些坚守传统工艺、传承传统文化的创业者们能够有一个展示和交流的平台,我们精心打造了这一品

牌。“双塔创客汇”人社中心所长范雪说,

近年来热播的宫廷剧,让点翠首饰成为人们讨论的热门话题。在现场,韵味花丝镶嵌、点翠工艺传承人王书桥带来的点翠饰品让在场的市民啧啧称奇,他告诉记者,点翠工艺是一项中国传统的金银首饰制作工艺,汉代就已经出现,用点翠工艺制作出的首饰,光泽感好,色彩艳丽,只要在使用过程中注意保护,光泽和色彩可以保存很长时间,但用翠羽的羽毛制作点翠过于残忍,现在多用羽毛、丝带等多种材质制作。国家级非遗项目“制裘技艺”传承人

盛春老师的展台也吸引了众多市民驻足,现场展出的团扇、折扇、檀香扇以及编筐都是盛春老师通过传统制作方式,融入现代的首饰元素手工打造的,手艺人祝福带来了自己的刺绣作品,祝福展示了他用来做刺绣的各类工具和刺绣修复之后的茶具瓷器,一些上了年纪的喜民一眼就认出了——这就是他们小时候那些穿梭在街头巷尾的老工人的“顶戴”活计。范雪表示,接下来将着重推出“文创的创意”概念,引导创客加强交流与合作,用彼此的创意激发灵感。

(王爽 清云)

## 苏州中国刺绣艺术馆举办非遗代表性传承人艺术展

“物承管管 墨墨染染”——中国宫廷艺术大展暨国家级非物质文化遗产传承论坛日前在苏州中国刺绣艺术馆举行。本次展览共汇集了包括苏绣、缂染、景泰蓝、掐丝珐琅、玉雕等多种非遗项目在内的70余件精美艺术品,展览时间从即日起至5月4日。

这场非遗盛会汇集了国内多位国家级非遗代表性传承人,以及他们的代表

作品。“景泰蓝工艺”代表传承人、中国工艺美术大师张同禄、钟连盛、转染工艺”代表性传承人、中国工艺美术大师孔昭训、任星航,中国玉雕艺术大师、中国玉器百花奖评委专家委员会成员陆华,中国玉雕艺术大师、中国海派玉雕大师游晓轩等,这些大师的作品齐聚苏州同时展现,让观众大开眼界。

活动现场,中国刺绣艺术馆馆藏苏

绣大师姚建萍的三件苏绣作品惊艳亮相。作为苏绣的代表人物,姚建萍的作品多次被选为国礼赠送给各国元首,有“国绣手”“苏绣皇后”等美誉,这三件作品分别为《仕女献瑞图》(玉兰飘香)和《和谐盛世》,从不同的题材及技艺方面代表着姚建萍近年艺术创作的不断探索,也从不同角度展示了姚建萍苏绣艺术的最高成就。

(苏工 亚日)

## 苏州第二图书馆今年6月对外试运行

作为苏州文化建设重点项目,苏州第二图书馆从立项以来就受到了市民的广泛关注,第二图书馆项目整体规模相当于苏州图书馆的两倍,对于庞大体量的建筑和未来众多到访人群,如何做好安全保障也是重中之重。日前,在该馆项目规划变更批前公示方案中,图书馆的消防安全设置得到了进一步强化。

苏州第二图书馆规划建设面积45332平方米,设有7层,其中地下1层,地上6层,分为南北两个区域,整体规模相当于苏州图书馆的两倍,该馆将设立国内第一个智能集成书库,成为一个兼具公共图书馆服务、文献存储典藏和配套服务功能的大型智能化图书馆。

据了解,苏州第二图书馆将于今年6月对外试运行,9月正式对外开放。在投入使用前,根据消防部门的首次要求将对消防安全设置进行进一步优化,方案根据图书馆南侧河道岸线实际位置设置了消防取水码头,同时相应调整大巴车停车位,平面上,根据首层意见进行相应调整,包括:地下室增加了100.25平方米的面积,增加了一个通道口,连接书香公园的地下室,一层平面增加了17.26平方米,修改了相应的墙体设计,增加通道和外门,加强图书馆的安全;二层、四层、六层平面增加消防疏散位置平台等。

(苏艺 清云)

## 建国钞收藏价格上涨

近期,随着70周年钞的火爆行情,整个纪念钞板块都有了不小的上涨行情。建国钞上涨幅度最大,涨幅在20%左右,目前散张不统号市场收购价也涨到310起了;世纪龙钞和奥运钞涨幅相对较小,但涨幅也基本在10%左右,目前世纪龙钞的价格在1700-2200元左右,奥运钞的价格在3650-4000元左右,当然了,航天钞很不幸的再次被剔除在

了这一波上涨行情之外……总的来说,此次纪念钞上涨,主要还是因为以下几点:70周年钞的带动。去年下半年,70周年钞发行,持续不断的火热行情让整个板块瞬间成为焦点,建国钞率先上涨,纪念钞处于低位,到目前为止,我国仅有5枚纪念钞,在现有的纪念钞中,70周年钞就不用多说了;建国钞是率先被带动的,也是目前涨势最喜人的;奥运钞自去年

欧元区结束后就一直没太大的波动,近期才稍有涨幅;龙钞虽有上涨但整体涨幅不大;最令人心酸的就是航天钞了,基本没有摆脱过面值,不过目前纪念钞板块虽有所上涨,但仍处于低位,纪念钞越涨越热的热度补涨也理所当然。建国70周年钞并未明显的上涨行情主要还是因为今年是建国70周年,央行已经确定会发行一枚普通纪念币,但还有不少藏友在猜测是不是会增发一枚纪念钞,所以现有的建国50周年纪念钞吸引了很多藏友。

(苏邨 清云)