

苏州市场监管局对部分药品涨价情况开展调查

近日,根据国家市场监督管理总局《关于协助对部分药品涨价情况开展调查的通知》和省市场监管局的具体要求,苏州市市场监管局价格检查部门对部分药品涨价情况开展调查。

接到省市场监管局的调查要求后,市市场监管局价格检查部门高度重视,迅速抽调人员成立调查小组,立即与药品生产管理部门联系,了解苏州地区药品生产企业和流通企业的数量和现状,同时,调查小组深入社会零售

药店和医疗机构调查,通过实地走访和座谈会等形式,详细询问了解该药的价格波动情况,听取各单位的介绍,调取、查阅了省药品采购平台信息和相关调价资料,调查小组在汇总整理调查情况的基础上,综合分析药品

涨价价格波动成因及存在问题,认真撰写调查报告并及时报送至省市场监管局,为国家市场监管总局提供了部分药品价格波动的第一手资料。

(肖佳)

苏州高新区为消费者筑起一道“放心墙”

2018年苏州高新区共接收各类消费投诉11312件,同比增长44%,投诉主要为三大类:广告(涉及虚假宣传、绝对化用语)、消费纠纷、商品质量、食品安全,占比分别达到25%、12%、8%、6%。其中,广告宣传和消费纠纷的投诉呈上升趋势,但商品质量和食品安全有所下降。这些数据反映出,消费者的法制意识和维权意识在不断增强,而辖区内的商品质量和食品安全在逐步提高。

在组查看了店铺证照以及在售药品和食品的情况,未发现违规销售不规范或涉嫌虚假宣传的保健品。据药房负责人反映,店铺进货都有严格的规范,未曾销售过“权威”“无极限”等保健品。检查组要求药房进一步加强管理,务必做好进货记录和索证索票,规范宣传引导,坚决杜绝违法违规行为的再发生。随后,检查组先后来到龙湖时代天街和香格里拉大酒店,就食品安全和特种设备安全情况进行了检查。

效遏制了扰乱市场秩序行为,并荣获2018年度“平安高新区建设先进集体”。2018年,苏州高新区市监局立足职能,积极回应市民诉求,全年共受理投诉、举报、咨询等各类公众诉求32566件,按时办结率100%,诉求解决率和满意度不断提升,严格执行,坚守消费安全底线,全年共查处侵害消费者权益保护案件562件,罚没款人民币334.8万元。

吴中市监局创办“市场监管大讲堂”

近年来,吴中区市场监管局创办的“市场监管大讲堂”,取得了明显的效果,自创办以来受到了广大市监干部的欢迎。

吴中区市场监管局的“市场监管大讲堂”,是在2015年创办的,大讲堂针对时事政治、理论前沿、新法新规和人文哲学等方面内容开设课程,将各领域专家学者“请进来”,为干部职工视野拓展和业务提升提供平台。今年3月,2019年度第一期“市场监管大讲堂”开讲,邀请苏州市市场监督管理局(知识产权局)副局长、党组成员施卫兵作了《浅谈知识产权》的专题讲学,讲学由吴中市监局党委书记、副局长、知识产权局局长石燕华主持,局领导、机关科室、执法大队、基层分局负责人和干部代表共100余人参加了讲学。

此次大讲堂课程中,施卫兵副局长围绕“知识产权是什么”“知识产权制度的前世今生”以及“知识产权工作做些什么”等三个方面,结合大量实例,深入浅出地讲解了知识产权的基本概念、知识产权制度的国内外发展历程、体系建设及知识产权保护的内涵等,为市监干部职工承接知识产权保护创新和专利管理职能,上了一节生动的“入门课”。

据了解,2019年吴中区市场监督管理局将围绕“业务能力提升”主题年的建设要求,着眼提升干部的思想政治素养、文化理论水平和业务工作能力,组织形式多样的干部培训和岗位实践活动,促进机构改革后各项职能工作的无缝整合、顺畅融合。

(晓列 永康)

日前,苏州高新区市监局组织开展市前市场专项检查,对辖区重点农贸市场、药店、大型商业综合体和酒店进行了检查。在狮山农贸市场,检查组重点针对索证索票情况和食用农产品检测情况进行了检查。区市场监管局工作人员表示,市场环境卫生和交易秩序管理规范,基本情况良好,检查中发现,部分自制商品的进销台账有待完善,已督促摊位和市场管理方进行整改。据介绍,预计在2019年,成功修订苏州高新区食用农产品电子追溯系统将覆盖辖区所有农贸市场,届时,食用农产品的进销和检测信息将纳入信息化管理,更为明晰规范。

此外,自扫黑除恶专项斗争开展以来,苏州高新区市监局集中力量开展了食品保健食品欺诈与虚假宣传专项整治,医疗美容行业集中整治,教育培训行业专项整治,反不正当竞争执法专项行动,质量提升行动,“净网”行动,网络订餐专项整治,整治“保健”市场乱象百日行动,食品药品安全大排查大起底大督查等22项专项行动,有

为规范网络商品集中促销活动,保护网络消费者的合法权益,维护公平有序的网络市场环境,苏州高新区市监局全力开展“双十一”网络市场专项监测,监测工作持续至去年11月底,截至去年10月底,共计网上检查网站、网店3277次,实地检查205次,处理网络投诉举报2315个,责令整改或关停网站45户,约谈电商5家,查处各类违法案件41件,罚没款15.66万元。

苏州高新区市监局相关负责人表示,将不断理顺网络市场监管机制,筑牢网络市场监管数据基础,保护网络消费者的合法权益,进一步营造公平竞争的网络安全市场环境。

(小吴)

姑苏区暗访测评农贸市场

在姑苏区大力推进“四类行业”综合整治之际,记者从姑苏区经济和科技委获悉,从即日起,姑苏区对辖区农贸市场全面实施日常管理暗访测评。20名测评员将每月一次对全区各农贸市场内外部环境秩序、管理情况进行测评,巩固市场环境整治成果,推动常态、长效管理提升。

较为突出。根据姑苏区“四类行业”综合整治行动部署,姑苏区经科委牵头农贸市场高质量发展与管理,全力推进农贸市场环境综合整治,该委制定了《姑苏区农贸市场标准化建设规范》等四项试行规范和办法,制订全区农贸市场环境综合整治行动方案及整治标准清单,会同各街道全面开展对属地农贸市场的巡查摸底,重点整治市场内外部占道经营及乱停放、乱搭建、乱摆摊、乱设摊、乱插牌等“十乱”突出问题。

以来,姑苏区已发出市场环境整治告知书近3000份,整改通知书182份,对违法商户46户,清理市场主次通道95条,空置摊位及公共区域87处,拆除私拉乱接、重新布设布线115户,清运垃圾杂物约180吨,粉刷墙面、修补破损约5000平方米,在短时间内取得了整治“脏乱差”的明显成效。

“此次开展暗访测评,将对辖区农贸市场日常管理的五个方面十项重点内容实施标准化考核。”

(苏工 清东)

昆山市一企业入“中国驰名商标”

近日,昆山市“歌斐资产管理”有限公司于第36类“资本投资、金融服务、金融管理”服务上的第8987370号“歌斐 GOPHER 及图”商标被总局认定为“驰名商标”。至此,昆山市“中国驰名商标”总数达20件。近年来,昆山市市场监管局紧紧围绕全市经济发展中心任务,积极履行市场监管职能,大力提升全市商标企业商标创立、培育、运用、管理和保护水平,扎实推进商标战略实施。

该局着力提升商标品牌市场认可,充分利用市场检查、消费者权益保护日、世界知识产权日等重要节点,向企业、个体工商户等市场主体宣传普及商标注册、使用知识及《商标法》《驰名商标认定和管理暂行规定》等相关知识,广泛宣传商标发展先进典型,进一步提高商标知晓的社会知晓率,扩大商标品牌市场影响力和认可度,引导企业“无标创标、有标创牌”,营造浓厚的商标品牌发展环境。

他们积极助力商标品牌培育扶持,组织开展各类培训和政策宣讲,引导企业积极开展商标注册申请,2018年共受理商标申请10254件、注册3648件,按照政府引导、企业主体、市场导向、社会参与的原则,加强名牌建设的培育和申报工作,结合昆山市产业特点,深入企业开展品牌培育及发展调研工作,进一步充实和调整名牌企业培育库,打造品牌发展梯队,有目标、有重点、有计划、分层次地精准指导培育,依托区镇、分局的力量,形成合力,共同推进商标名牌工作。

该局执法维权全面跟进,积极开展“知识产权宣传服务年”活动,共组织“知识产权保护宣讲会”3次,积极为企业量身定制知识产权保护方案,指导企业加强自我保护,促进企业发展,积极处理商标侵权投诉举报,严厉打击商标侵权行为和商标违法使用行为,全面维护商标权利人合法权益,主动加强与上级知识产权部门联系,为企业协调处理多起国内国际商标知识产权纠纷案件,为全市企业商标品牌保护提供法律服务和业务支持。

(张培育 潘光)

张家港市监局开展快开门式压力容器专项检查

3月11日至3月14日,张家港市市场监管局为确保特种设备使用安全,根据安全生产“隐患行动”工作部署,组织安全监察人员对快开门式压力容器(包括灭菌锅、立式染色机、增湿釜、硫化罐等)进行了专项检查,共检查使用单位24家。

快开门式压力容器主要集中使用在医院、纺织、化工等领域。检查中,监察人员重点检查了压力容器是否定期检验、作业人员是否持证上岗、安全附件及安全保护装置的有效性,并对发现的问题,监察人员当场下达了特种设备安全监察指令书,责令限期改正,督促使用单位严格落实安全主体责任,确保企业安全有序生产和医院的安全环境。

(安华 萧萧)

姑苏区整治无证无照商户

最近,姑苏区虎丘街道在山塘历史街区周边开展“四类行业”整治,针对18家无证无照商户,其中,餐饮服务单位12家、五金加工店1家、农副产品店4家、废品收购站1家。

据了解,这是一对夫妻经营的铝合金加工店,前面一间屋子是经营加工场所,后面是生活区域,“这个店既改变了房屋使用性质,又是‘三合一’场所,还存在违规使用煤气的情况。”执法人员说,现场,执法人员对经营户进行了批评教育,告知租户存在违规使用煤气的情况,但经过耐心解释,最终取得了经营户理解,执法人员依法对该房屋进行了查封。

五金加工、农副产品等店铺,大部分无证无照经营。许多商户将垃圾随意堆放在街面上,有的还把杂物堆放在居民大院子里,严重影响了周边居民的生活质量。去年,虎丘街道曾开展多次整治行动,乱堆乱放问题得到很大改善,但小餐饮店造成的油烟污染依然是居民集中反映的问题。虎丘桥下塘22号的这家五金加工店经常在街面上作业,不但造成噪音污染,也给行人带来很大的困扰。

(苏工 一得)

相城市监多举措防控预付款消费纠纷

“预付款消费”现在可以称得上大行其道,特别是在美容、美发、休闲、娱乐、健身等行业十分盛行,对商家而言这种模式有利于提前回笼资金、锁定客户。但对于消费者来说,由于与经营者之间的信息不对称,容易发生卡内金额没有用完老板关店走人了、老板更换消费卡作废或限时使用等等事情发生,消费者的合法权益受到了严重侵害。今年2月份

以来,相城区市场监督管理局二分局辖区就连续发生6起预付款消费投诉举报,经分局检查人员核查,有5起为商家关门跑路,消费者无法退款。

另外在登记窗口对新办的以上行业主体发放告知书,提高经营者诚信经营和法律法规意识。第二,充分利用现有手段对当事主体进行制约,如列异、黑名单等方法手段。第三,加大对消费者进行宣传,利用315活动及日常与街道板块互动时扩大宣传广度,让更多的消费者保持理性消费,主动规避风险。

(孙圣飞 萧萧)

