

# 苏州云媒体带您“用”电视

## ——访江苏有线苏州分公司

如今打开电视,按按遥控器,不仅能纵览天下事,还能在家上老年大学,最为便捷的是足不出户即可实现看两癌号查检测报告等……有线电视现正以其广泛的社会影响力和公信力,架构起政府和百姓沟通的桥梁和平台,提供实实在在便捷服务的同时悄然改变着人们固有“看电视”的习惯,实现了从“看电视”到“用电视”的跨越。

电视怎么用?又有哪些功能?近日,记者来到王老伯家一探究竟。江苏有线苏州分公司重点打造的云媒体电视栏目,自2012年至今,经数年积累,与苏州云媒体“手机APP”平台已全面实现了直播、回看、点播、智慧社区、便民生活、无线城市等功能和服务在电视屏与移动端终端的同步播出。电视屏和手机屏如今已转化为关注民生、便捷生活的“信息服务屏”;传播知识、宏扬文化的“知识文化屏”;以及舒缓压力、放飞心情的“休闲娱乐屏”。

### 关注民生、便捷生活的“信息服务屏”

最权威、快速地传递各类政务信息和与百姓息息相关的民生政策,实现政务政策信息的均等化覆盖,电视屏如今又是“信息服务屏”。栏目代表《苏州政务》《苏州人大》(价格800)。

每天打开电视了解政务信息,了解每天的人大动态,看看人大代表们每天都在关注些啥?如今已成为王老伯的习惯,王老伯告诉记者,现在在有线电视云媒体栏目上看政务信息,不需要网络,也不用电脑,太方便了。大到国家政策、小到停水修路,更有市政府重点工作、重大项目摘要、新闻发布会。由苏州市政府主办、江苏有线苏州分公司承办的《苏州政务》于2017年10月上线运行。该栏目重点打造了市级信息公开、区级信息公开、单位信息公开、新闻发布中心和投票评选五大板块。通过打通电视端和移动端,实现了政务信息一健了解,多屏同步显示。

同年12月20日,由苏州市人大常委会与江苏有线苏州分公司合作建设的《苏州人大》云媒体电视栏目正式上线。《苏州人大》云媒体栏目重点打造了“人大动态、常委会公报、民生民声、人大之窗、沟通直播间、我调查我建议、《苏州人大》电子刊”七大板块,涵盖图文资讯、音视频、电子刊物等多元化内容,极大地丰富了人大信息传播的手段与载体,进一步拓宽了人大工作的宣传渠道。《苏州人大》云媒体栏目开播后,基于苏州云媒体App的“苏州人大”移动端也随之上线,通过“首页-云生活-苏州人大”的访问路径即可在移动端享受与有线电视端口相同的信息。



小区停车费有没有标准?幼儿园的收费标准是如何的?通过对老百姓关心的共性价格问题进行权威解答,让该栏目更加贴近老百姓。王老伯告诉记者,开播近6年的《价格800》,今年又新增两大板块“今日市场行”和“消费热点答疑”。今日市场行“板块带您逛市场,是江苏有线苏州分公司专门制作的一档调查类节目,调查当季最热门商品的实时价格和消费趋势。二月的糕点、秋季的鸡头米、十月的大闸蟹……通过采访商贩、市民、市场管理者等多种角度,获取商品价格信息、涨价降价原因,从而为市民提供消费指导。足不出户了解最新最全的物价信息的同时,还可知晓苏州最热门的消费趋势以及热门价格问题的权威解答;“消费热点答疑”板块便是由物价部门权威解答老百姓生活中的价格问题。

近年来,民生类公众信息服务型栏目,除了《苏州政务》《苏州人大》(价格800)外,《苏州人社》《交警直通车》《健康苏州》《苏州中医院》等都为有线电视的用户提供了实实在在的便捷服务,老百姓足不出户就可以一键查询物价和交通、医疗、社保等政策、资讯,极大地方便了老百姓的生活。王老伯告诉记者,以前挂号得去医院,后来有了网上挂号,不过对老年人来说并不方便。现在在电视上就可以挂号,而且还可以在电视上查询检测报告,真的太方便了。

### 传播知识、宏扬文化的“知识文化屏”

传播知识,宏扬文化,把优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来,紧密结合起来,在继承中发展,在发展中继承,电视屏如今又是“知识文化屏”。栏目代表《孝乐神州》《凤凰专区》《科普苏州》。

颈椎僵硬?腰背痛?大肚臍?如何吃出美丽和健康?为呼应中老年观众身体健康、生活丰富、精神充实、心情愉悦四类需求,江苏有线联合全国老龄办信息中心共同打造了面向全国第一个专为中老年人服务的文化、信息、内容、产品服务的综合平台——《孝乐神州》。王老伯按动遥控器:“首页-点播-孝乐神州”分别演试“辉煌历程”、“中华传承”、“孝悌”、“专家问诊”、“养身健体”、“老年大学”、“那年影视”、“看鉴历史”、“非遗传承”、“广场热舞”、“居家生活”、“畅游天下”、“听岁月留声”12个分类栏目,并重点向记者介绍了他最喜爱的“老年大学”。“老年大学”设有

“绘画、书法、乐器、摄影、戏曲”5个于栏目,引入国家老年开放大学约十万分钟教学资源,整合了各类优秀视频内容,在家就能轻松体验名师教学,学习博大精深的中华文化。为方便老年观众收视,特别简化了操作流程,使用上、下、左、右、确定、后退6个按键即可完成大部分操控,并通过人工智能、大数据进行节目检索和推荐。该栏目以便捷的操作及流畅的视频让他可足不出户享受美好生活。

《凤凰专区》,看尽天下事!由江苏有线与凤凰卫视合作打造的特色电视专区,整合了凤凰卫视全媒体生产的原创内容,集资讯、评论、历史军事、访谈、社会专题、财经和纪录片等类型节目为一体,全方位地提供综合新闻资讯、深度报道、观点评论等视频点播服务。王老伯边按遥控器边介绍:“《凤凰专区》品味高、时代感强,风格清新,内容新奇。如有每天一个热点话题的‘时事辩论会’,有讲解重大历史事件的‘凤凰大视野’,有分析最新军情动态的‘军情观察室’,还有诸如‘一虎一席谈’、‘世纪大讲堂’等。首页-专区-凤凰专区,引领我们走向一个崭新的视听空间。”

“今后的互联网生活怎么样?”惋惜!才于李咏50岁因癌去世防癌体检管用吗?……一篇篇紧贴着社会热点的科普资讯引起了大众的强烈反响。《科普苏州》《科普中国》栏目在苏州落地的子板块,内容同步了市科协的“科普苏州”微信公众号。《科普中国》提供科学、权威、准确的科普信息内容和相关资讯,让科技知识在网上和生活中流行,主要包含前沿科技、聚焦科学、科学百科、科普动画、大画科普、科普苏州等六大板块。王老伯告诉记者,孙女是《科普苏州》的忠实用户,她特别喜欢科普动画里面的少儿百科系列;“孙女长大了,她有越来越多的为什么,很多东西我们也没法解答,所以就让她自己去少儿百科中寻找答案。”如今,不仅她孙女,全家都爱上了《科普苏州》;看这个节目,总能让我们解决生活中的疑问,还能掌握不少科普知识,而且传播的方式有动画、漫画、图文等,通俗易懂!《科普中国》是中国科协为深入推进科普信息化建设而塑造的全新品牌,旨在以科普内容建设为重点,充分依托各种传播渠道和平台,使科普信息化建设与传统科普深度融合,以公众关注度作为项目精准评估的标准,提升国家科普公共服务水平。通过“首页-云生活-科普中国”可随时点播收看?

### 舒缓压力,放飞心情的“休闲娱乐屏”

舒缓压力,放飞心情,让老百姓的日常生活更加丰富多彩,电视屏如今又是“休闲娱乐屏”。栏目代表《电影院线》《集体舞》《炫力动漫》。

“模拟真实影院场景,囊括全年院线大片”,江苏有线全新王牌栏目《电影院线》由江苏有

线联合国家新闻出版广电总局电影数字节目管理中心打造的全国首个家庭观影院线平台。《电影院线》不同于传统的VOD点播模式,而是完整模拟实体影院的观影体验,涵盖了用户从预览、订购、观影、社交乃至文化周边的全过程,从而形成一套完整、贴心的服务体系,让用户可以始终沉浸在一种轻松、便捷、舒适、愉悦的家庭娱乐氛围中。通过“首页-专区”进入“电影院线”页面,就可以观看最新最全的整年度电影大片,享受“电影院线”打造的沉浸式、类影院的家庭观影全新体验。近400部实体院线上映的影片,以月为单位,用时间轴的方式,完整清晰地呈现了整个年度的院线电影,并且每月实时更新,用户最快在当月即可看到本月电影院上线的最新电影,同时,“电影院线”依托广电网络优于互联网的传输优势,提供1080P真高清乃至4K超高清的影片内容,画面细腻生动,无卡顿、不缓冲,营造出近乎影院级的家庭观影氛围。王老伯告诉记者,现在用“云内存”单部影片仅1元,两天畅享所有影片只需5元,这两天全家共同看完最新热门大片《邪不压正》《我不是药神》《找到你》《无名之辈》等片,享受了轻松、舒适、愉悦、美好的家庭娱乐时光。

一个平台就能观看世界顶级联赛?汇聚地表最重磅的足球赛事,涵盖五大联赛、欧冠、中超、亚冠等热门赛事,CCTV5都没有的体验,如今,《集体舞》栏目得以完美呈现。2018年11月,江苏有线携手华视网联合打造的一款高清直播+点播体育赛事栏目上线,为球迷朋友们带来了顶级的足球、格斗高清直播盛宴。十余档精心制作的原创节目,如:《中超大竞猜》《周星星》《英超精华一观》《环游亚平宁》《西甲世界》等涵盖体育综艺、访谈评论、战术分析、互动竞猜等多元化节目类型。中超+五大联赛全赛季全场次直播皇马、巴萨、曼联、切尔西、尤文、国米、拜仁等顶级豪门比赛,无限畅享,赛事预约、全场回看、精彩集锦一应俱全。由詹俊、苏东、黄健翔领衔,姜一展、刘越等多位业内大咖汇聚一堂地表最强解说团队,给球迷们带来最全面、最专业、最激情的解说。通过“首页-专区-集体舞”一键点选快捷方便。全高清图直播,极佳的画面细节呈现,不卡顿、无延时,大屏看球,真正实现随心享、随心看。

每天不到1元钱,不仅能观看国内外优质的经典动漫,还有机会让萌娃宝贝上电视。随着互联网电视的飞速发展,越来越多的用户体验到了电视的乐趣,为满足3-12岁少年儿童对于动漫卡通游戏的需求,2018年9月江苏有线推出了《炫力动漫》栏目。该栏目不仅可以观看超过30万分钟的动漫,还加入了精品游戏、少儿现场和玩具商城板块,并且还可以拍摄萌娃宝贝视频上电视,丰富了栏目的趣味性的同时也为少儿提供了多元化的服务和体验,为孩子们提供了一个最好的娱乐游戏学习环境。大屏互动、寓教于乐、亲子互动、见证陪伴。王老伯告诉记者,自从《炫力动漫》栏目上线后,孙子不再天天抱着ipad和手机了。通过“首页-炫力动漫”进入平台,可以观看到最新热门动漫,如:《超级飞侠》《小马宝莉》等,还可以选择精品益智小游戏、少儿现场和玩具商城板块,另外根据热门动漫设计而成国学动漫、益智类的小游戏,以寓教于乐的形式让孩子在不知不觉中学习。《炫力动漫》栏目的出现实现了让知识在快乐中增长,让童年在向上中度过的美好愿景!

(朱伟范)



全国诚信维权单位  
全国百强商场



昆山商厦

《诚信经营·借鉴篇》特约刊出