

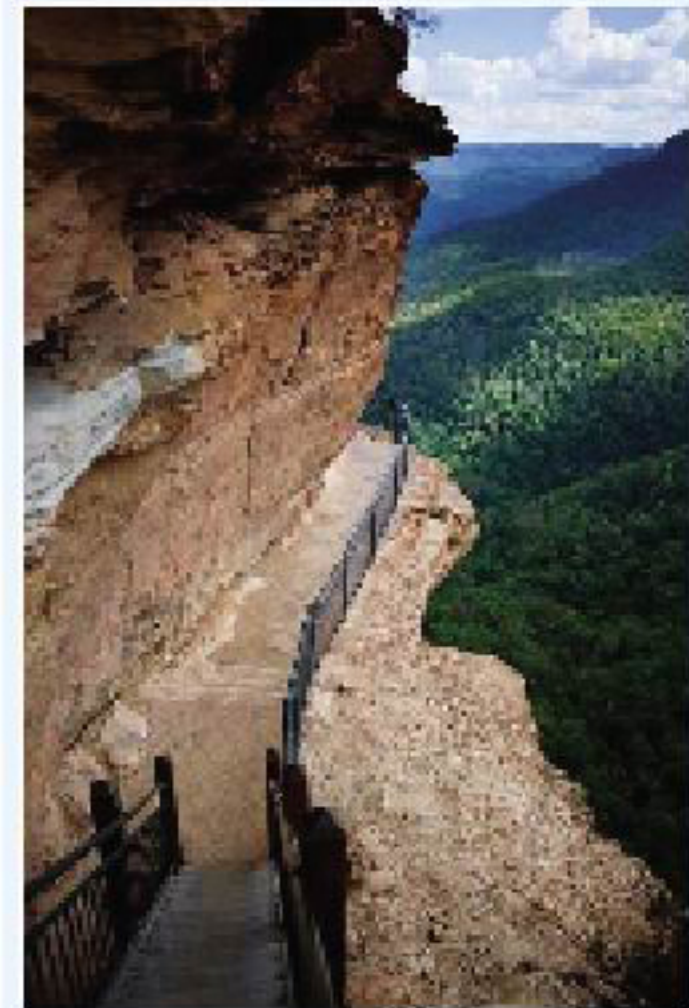
法国南针峰 Aiguille du Midi



西班牙



澳大利亚悉尼蓝山国家公园



征服世界的那条路 (网摘)

通过网络向300人借款30万 女子提前还清债

家中突遇变故,亟须筹钱渡过难关。彷徨无助之余,河南新乡女孩张海林做出了一个大胆举动——通过网络,找300个人借款300万元。她承诺,5年之内通过工作偿清欠款……

通过网络向陌生人借钱

2015年6月11日,在外地工作的海林接到了在新乡老家的父亲打来的电话,说他开车撞到人,对方情况比较严重,或许要倾尽家产来赔偿对方。

3天后的晚上,海林的弟弟给她打来电话,甚至说家人想出门躲债,海林大声训斥了弟弟。海林担心这个意外和变故将父亲和家庭打垮,她很清楚,此时给家里打回一笔钱,才是给父亲最实在的帮助。

虽然毕业工作5年,但海林几乎没有存款。“我要找谁借,所有的借钱都是那么难,我会成为一个麻烦,我不想用情谊让朋友帮助我,每个人都不容易,每个人都需要钱,钱是个敏感的东西,我从来没有借过钱,我开不了口,我能欠谁的钱,谁又能帮我……”海林在日记里记录了心里的彷徨。

6月14日晚,海林写了一篇文章发表在自己的公众号上:“我需要30万,我寻找300位朋友,每个人借我1000元,多了拒收,少了也拒收,只接受微信转账,我会清楚地备注和记得,我欠300个人,每人1000元。按照我目前的薪水,不过度影响我生活的情况,我每个月可以还5个人我借来还5年,这当中不排除我工资不断上升的以后,我加快还款的速度,每一个1000元,我会在以后的某一天还回去。”

“关于我自己,我不介绍了,不做背书,信任我这个27岁姑娘人品和性格的人,给我一份帮助。此后数月经年,我做一感恩的人。”在文章最后,张海林留下了自己的手机号和微信号,并承诺“永不换号”。

300个人成了她的债主

“有多少人会赌上5年相信我,谁又能相信我真的能还得上?朋友圈里每天都在发生各种悲哀的求助,那么多的绝望,谁会在意我遇到了什么!”让海林没想到的是,文章发出后,询问汹涌而来。海林的微信炸了,重复最多的一句是:“一切都会好起来的。”不停地有人加我,我说着谢谢,发拥抱的表情,收钱,发好友标签,列上序号,我完全没有想到,很短的时间,300个人,一多半的陌生人,信了我。“网友快乐的真谛说:我是个今年即将毕业的孩子,月底兼职会发到工资,你不用担心我,你把所有人都还了再还我吧”。网友小拍儿说:我虽然不认识你,但我会希望大家信任你”。

那个晚上,300个人成了海林的债主。海林说,借就是借,她一定会一点点还掉。而这30万元,帮助其家人渡过了难关。

债务提前还清

2015年7月7日,海林第一次还款,还了五个工人。3年间海林换了6个工作,工资也涨了不少。海林说,困境要她加速奔跑,她不允许自己在舒适区。2018年7月,海林还完了债务,提前两年。

300名网络债主,海林一一标注了还款顺序。三年的还债过程里,也发生了很多有意思的事。海林说:“还款时,很多人完全不记得了,有些人把我删了,我又加回来讲原因,有的人永远不回来了”。有一位网友让海林印象深刻。海林还对对方说时,发现对方已经把她删了。海林试图重新添加对方,添加微信好友时每次都写上详细缘由,但都没有通过,直到海林联系上两人的共同好友妮娜,妮娜告诉海林——她走了!我欠她的1000块,再也还不上。”海林一直记得,她说的最后一句话是:“加油,都会好的”那是2015年6月15日早晨7:26。

海林经常会想起2015年夏天的那个深夜,300个人不计利息的善心,她的心头一直放着300个人的信任。“我想着还完的那一天,他们一定会为我开心。”海林说,除了实在联系不上的,还有人无论如何不肯接收还款,这些她都做了标注,计划帮他们把这笔钱再捐出去。目前,她已经捐了2000元给需要帮助的人,还有2.1万元没有捐出。

欧盟这样管理保健品宣传

在欧盟,保健品的正式名字是膳食补充剂。欧盟食品安全局明确表示:膳食补充剂作为食品接受监管。“保健品是食品,不是药,所以绝不能称有“治病”效果。这是中西方在保健品宣传中都必须遵守的一条“铁律”。

欧盟规定,食品宣传分营养声明和健康声明两个部分。如何使用它们有明确的“规矩”,十分严谨。

营养声明是指说明食品中含某种营养成分,例如“低脂肪”或“高纤维”等。健康声明是指对食物与健康之间关系的声明,比如“补钙有助儿童骨骼生长发育”。

“营养”宣传是不能涉及“健康”效果的,目的是防止不法厂商玩文字游戏,误导消费者。举例而言,食品甲因为富含钙而有助儿童骨骼生长发育,这么一句简单的宣传语,就不符合欧盟的食品标签规定。可以说,食品甲富含钙,补钙有助儿童骨骼生长发育,但因此直接说“食品甲有助儿童骨骼生长发育”就违规了。

在欧盟,任何类似“补钙有助儿童骨骼生长发育”的健康声明,都必须由欧盟委员会经过专门程序批准后方可使用,其中一

个关键环节就是要通过欧盟食品安全局的科学评估。

比如,对纤维对人体健康的作用,欧盟食品安全局撰写了一篇23页的科学意见文章,参考了41篇学术论文后得出结论,无法证实纤维有助降低人体脂肪吸收,纤维有助排便等说法。

值得一提的是,欧盟委员会官方网站上,有专门的清单列出了获批准的声明和健康声明用语,同时也列出了被否定的声明使用方式。无论是被批准还是被否决,官方网站都附上了欧盟食品安全局的科学意见链接,以便公众查询。所以,公开透明是欧盟管保健品宣传的一大特点。

欧盟禁止使用过于模糊的营养或保健效果宣传。欧盟委员会曾在新闻稿里指出,从酸奶到巧克力,从饮料到鲜奶酪,无数产品都声称它们有“净化肌肤”“留住青春”“延缓老化”等功能。这些宣传“模糊、没有意义且不可验证”。在健康这个重要话题上,注意避免使用不正确引导消费者的说法至关重要。

摘自 新华网

立陶宛 行人过路禁用手机

立陶宛政府出台新规,禁止行人过马路时使用手机,违者将被处以罚款。根据新规,行人过马路时须避免任何可能分散他们对周边环境及交通状况注意力的行为,包括使用手机等移动设备,违者将面临20至40欧元(约合160至320元人民币)罚款。

立陶宛交警局负责人维尔陶塔斯·格拉西斯对当地媒体说:“行人在过人行横道时经常意识不到他们也是交通的参与者,任何鼓励行人采取更负责任行动的举措都是积极的。”

新规还规定,遇到无交通信号灯管控的人行横道时,司机必须停车让行人先过。

格拉西斯说,公共场所的市政视频监控将帮助监督新规的遵守执行情况。

立陶宛自2002年起禁止开车时使用没有免提功能的移动电话。

摘自 人民网

不提倡以瘦为美 法国禁止瘦模特登台

以瘦为美成为当今人们的一个时尚,但由此也产生了不少健康问题。为了遏止这一现象,法国当局采取了一系列纠偏措施,其中最严的是立法禁止过瘦的模特出现在广告中。

据统计,法国约有60万青少年有饮食问题,导致过度减肥与营养不良,其中4万属于严重的过度减肥者。法国媒体指出,过度减肥已成为15-24岁青少年死亡的第二大原因(第一大原因是车祸)。近年来,时尚界的模特照片,走秀也有意无意地以瘦为美,更加剧了这一问题。2015年,一名模特因过度减肥身亡,法国国民议会根据一系列调查取证、听证,认为时尚界对人们的穿着打扮、审美情趣与倾向有很大影响,必须予以规范。因此,议会于2017年制定了禁止过瘦模特登台的法律。

所谓过瘦,是指低于法国卫生部公布的人体质量指数的标准,即国际通用的身体质量指数(BMI)。BMI=体重(公斤)÷(身高×身高)(米),BMI指数在19-25之间属于正常,低于18.5就是过瘦。

根据法律规定,任何雇用模特的公司,包括时装公司、模特

公司、公关公司、摄影公司等,雇用模特时必须先审查其资质,测量BMI指数等,若违法雇用过瘦模特,会面临最高7.5万欧元(约合人民币57.2万元)的罚款及6个月的监禁。欲从事模特行业的人,也必须事先获得法国卫生局出具的符合身体质量指数及达到健康标准的证明,否则不能执业。

法国并不是第一个用立法来禁止过瘦模特的国家,西班牙、以色列等国已经有相似的立法,但法国的立法不仅仅使用医疗当局规定的胖瘦标准,还涉及一系列其他健康指数,相比其他国家规定更为全面。法国媒体指出,青少年过度减肥问题特别值得警惕,而时尚照片等对青少年影响特别大。为维护人们的健康,这样的法律很有必要。但同时也要在社会层面强调健康体形与营养的关系,让人们,特别是青少年了解何谓健康生活的要点,理解既要控制体重,同时也要拒绝不惜一切代价的过度减肥倾向。一些媒体还称,目前社会流行的以瘦为美的审美观本身就有很大问题,因此更重要的是教育、引导人们具有正确的健康观。

摘自 生命时报