

领带配得对,西装看起来贵 10 倍



香港时尚达人黄伟文先生曾经在一篇文章中说:平生最不擅长的就是选领带,如果有那种教大家如何搭配领带的课程,他肯定第一个报名。可见小小领带学问多多,选得合适与否直接关系到个人的门面和品位。

今天我们就采访了苏州人民商场雅戈尔专柜的营销师,学习了领带的知识。营销师介绍,从基本人手,简化步骤,四点建议,保准让你在该装逼的场合,范儿范儿的。

首先选色:自然界万物相生相克,色彩也是一

样,越暗越亮的颜色越需要沉静内敛的颜色来中和,所以大红的领带必须要有全身的黑色西装+纯白衬衫来平衡,各色大宽斜条纹领带配格纹西装驾驭不好就会出问题。保险起见,尽量不要选大红或太花的领带,老老实实选素色比较靠谱。所谓素色,是指单色、低饱和度和弱对比色,天生带点灰色调,不喧宾夺主,很内敛,甘愿做配角,不抢眼,却吸睛,能和大多数西装完美搭。

黑色宽条小斜纹领带:素色中的极品是黑色,万能百搭,没有它配不了的西装,即便是对付那些很花的衬衫也能从容应对。在场合适应方面也很万能,基本从婚礼到商务通勤,从大学学到发表诺贝尔奖获奖感言都适用。除了黑色之外,灰领带也十分好用,万金油程度不亚于黑色,而且更显轻松活力。弱对比灰条也是极好的,或是灰底上有小面积彩色,都是值得精选的经典款。

蓝、咖亦经典:此外,深蓝和咖啡也是素色中的经典。深蓝跟黑、白、灰外套怎么配都合适,比黑色多了一些表情。而咖啡色领带几乎可以搭遍所有暖色调外套。

细条的窄领带近年来十分流行,其实这只是复古风之下的潮流回潮。在美国年代剧《广告狂人》呈现的60年代风潮中,男士们基本都是佩戴窄条领带的,特别优雅。直到80年代后,宽条领带才逐渐淡出视线,让路给宽领带,这几年在复古风吹拂之下,窄条领带又卷土重来了。

选宽还是选窄,取决于你的心态和你的审美,以及你穿着西装要出席的场合正式程度。一般而言,窄领带时尚感比较强,轻巧中带着几分俏皮,更适合走休闲风,在不那么正式的场合佩戴;而宽领带,从视觉上就给人以稳重感,适合出席正式场合。现在,市面上多的是介于宽窄之间的中版领带,比宽版年轻,比窄版正式,商务/休闲两相宜,一

切都服好。

前后引绳示范:领带两端像剑一样的带身,宽的称为“大剑”,窄的称为“小剑”,领带打好之后,从正面不应该看得到“小剑”,如果两“剑”能拉到相同的长度,那是最完美的。

系上领带后,多长才合适?最合理的是尖端刚好盖过皮带扣,这样会让人的身材比例更协调。如果领带系长了,搭到腰带之下,人为拉长了上身比例,会显得腿短身矮。这个魔咒连生来酷爱大红色的特朗普也没打破。如果领带系得过短,就像弄一个箭头直指肚子,强迫路人将视线聚焦于你的肚子上,有几个人的身材是值得起这样的直视的?那么,把过长的领带塞进裤腰?NONONO,这绝对是禁忌,不如把领带解了重新系。

领带花型系法有10多种,不过最常用、最简便的是下述几种。平结几乎适用于各种材质的领带,领结下方所形成的凹洞需上两边均匀且对称,这是最适合年轻上班族的领结,该领结完成的特色就是第一圈会稍稍露出于第二圈之外,可别刻意给盖住了,温莎结适用于宽领型的衬衫,该领结应多往横向发展,应避免材质过厚的领带,领结也勿打得过大。

(王启云 晓弘)



苏州 92 号汽油价格 3 天两变又回 6 元时代

记者由中石化苏州石油分公司获悉,受国际油价影响,国内油价上调,从3月28日零时起,每升油价上调0.06元左右,92号汽油重回7元时代。

根据“十个工作日一调”的原则,新一轮成品油调价窗口于3月28日24时开启。受国际油价影响,本轮汽、柴油价格分别上调85元/吨、80元/吨,折合零售汽、柴油上调0.06元/升、0.07元/升。

从零售方面来看,根据江苏省汽、柴油最高零售批发价格表,苏州中石化、中石油加油站92号汽油价格由6.95元/升调整为7.02元/升,95号汽油价格由7.40元/升调整为7.47元

/升,98号汽油价格由8.28元/升调整为8.35元/升。0号柴油价格由6.57元/升调整为6.64元/升。

然而3月31日,记者由中石化苏州石油分公司获悉,受成品油增值税率调整影响,国内油价相应调整,4月1日零时起,每升油价下调0.18元左右,92号汽油调整为6.84元/升。

3月20日,财政部、税务总局、海关总署联合印发《关于深化增值税改革有关政策的公告》,决定自4月1日起降低部分行业增值税率。根据公告,成品油增值税率由16%降低至13%。据此,国内汽、柴油最高零售价格每吨分别降低225元和200元,自2019年3月31日24

时起执行。

从零售方面来看,根据江苏省汽、柴油最高零售批发价格表,苏州中石化、中石油加油站的92号汽油价格由7.02元/升调整为6.84元/升,95号汽油价格由7.47元/升调整为7.28元/升,98号汽油价格由8.35元/升调整为8.16元/升。0号柴油价格由6.64元/升调整为6.47元/升。

此外,中石化苏州石油分公司相关负责人介绍,此次价格调整与“十个工作日一调”的原则并不冲突,新一轮成品油调价窗口将按期开启,届时将在此价格基础上调整。据悉,新一轮调价窗口将在4月12日24时开启。(金刚)

SELECTED 2019 夏季男装精选系列

2019 夏季男装故事发生在明媚的热带岛屿,从夏日的热烈和活力中汲取灵感,远离城市的喧嚣与浮躁,去到散发迷人魅力的海岛开启一场梦幻之旅。随着气温的升高,新一季的质感与设计也变得轻盈松弛,风格趋向于更为休闲但始终不乏精致格调,在炎热中仍让你保持摩登清爽。2019 夏季男装精选系列以质感面料、简约风格结合摩登廓形,为都会绅士塑造充满个人风格且不褪潮流的经典绅士衣橱。

Tailoring 商务正装系列

商务正装系列以灰蓝和浅灰为主色调,版型延续一贯锐意风格剪裁,优质意大利进口面料手感细腻且富有亮丽光泽。部分面料中加入 COOLMAX 以加速吸湿排汗性能,呈现清爽质感穿着体验。旅行系列商务套装易于打理,面料具有防皱耐穿性,为都会绅士提供更便捷的商旅体验。马甲三件套和双排扣西装采用精湛半麻衬工艺,塑造修身廓形效果,无论是一粒扣抑或是双扣设计都赋予正装系列优雅的时髦感。商务衬衫采用透气面料,莱卡和弹性纤维的加入使手感柔软且舒适亲肤,免熨烫系列和意大利进口衬衫今季选择更加多元化。商务 POLO 衫采用棉丝混纺,手感细腻光滑且柔软轻盈,部分 POLO 衫采用丝麻混纺,在炎炎夏日中穿着者仍能保持干爽透气。

Smart 商务休闲系列

商务休闲系列以鸭绿绿搭配青柠色、藏青色佐粉色、黑色缀以沙色,衬衫采用地棉色织、棉麻混纺或提花面料,注入色彩元素进而提升整个夏季氛围。棉粉色柔和、橙黄色格纹果敢醒目,渐变格纹提花巧妙。T 恤系列采用吸汗透气材质,为酷夏注入一股沁凉,部分丝光棉 T 恤呈现珠光光泽,演绎现代摩登风格。条纹设计为本季的重点元素,明暗色系碰撞出夏季火花,错落排列的大色块拼接,赋予几何元素新的延伸,不同面料拼接呈现肌理变化,丰富整个系列的层次感。简约经典的棒球外套由轻盈面料打造,涂层面料和缝线工艺精心打造卓越品质,竖版条纹色块拼接,大地色系全新诠释热带丛林风情。

Casual 休闲系列

海军蓝辅以芥末黄和丹宁色调演绎 2019 夏季休闲系列,深蓝色系交织出知性的视觉印象,防水尼龙夹克为本季的点睛之作,通过决意明亮的芥末黄和鸭尾绿色调,赋予休闲系列鲜活灵动之感。T 恤部分采用透气棉质,经典海魂和冲浪元素通过层叠、露肤等工艺赋予新生,演绎仲夏度假风格;热带植物印花搭配海浪落日等自然元素,海岛椰林图案丰富了整体休闲系列。SELECTED 与美国 LIBERTY 印花工作室再度合作推出英伦绅士印花系列衬衫,细节和颜色极其丰富的印花设计,映衬夏季的欢腾氛围。

(肖伟)

名骏车业苏州吴中孙武店正式开业



2019 年 4 月 1 日,名骏在苏州连锁扩张再添新成员:吴中孙武店。原新起源汽车维修服务有限公司,位于苏州市吴中区胥口镇孙武路 6 号,靠近太湖度假区。

名骏车业创立于 2004 年,总部位于江苏苏州,依托一站式连锁直营模式,统一服务标准,统一培训晋升,统一供应链管理,统一全媒体化营销。公司主营项目涵盖美容洗车、钣金喷漆、维修保养、用品改装、轮胎轮毂、保险理赔、会员服务、车辆交易等八大服务模块,提供从买车到卖车的全生态链汽车服务,打造优质和谐的人车生活。

经过 10 多年深耕发展,公司现拥有 30 多家一站式直营店、社区服务店、整车交易中心及会员俱乐部,辐射范围涉及江苏、安徽、上海,员工 1000 多名,年服务车主超百万人次,是目前华东区极具影响力的汽车服务连锁品牌。

基于一流的国际养护品牌施工工艺、先进的维修检测设备、经验丰富的海归技师团队、综合齐全的服务解决方案、整洁舒适高端的休息环境、方便便捷的直营门店网络、成熟高效的运营模式,通过优异的服务品质和市场口碑多次获得主管部门及社会各界的嘉奖和好评,公司先后荣获苏州市诚信守法经营企业、江苏省首批汽车维修连锁品牌示范企业、中国影响力汽修连锁创新品牌、中国汽车互联网创新新媒体实力品牌、中国汽车服务金勋章优秀维修品牌、中国汽车后市场百强终端企业等众多殊荣。

(金刚)

苏州 300 年“国民银楼”老字号又回来了



一提到苏州老字号,大家都会想到采芝斋、黄天源...但有个老字号从乾隆年间起就非常火爆,不管从名气、创立历史,还是规模上讲,都称得上苏州“国民银楼”,可如今知道它的苏州人却不多。就在3月30日,这家老字号在石路“重出江湖”了。

这家老字号叫“老万年”,乾隆年间就是苏州规模最大的银楼之一,现在国门的万年桥就是老万年所修建的。民间还流传一句话你是硬,硬的像“老万年”的金子一样。可惜1956年公私合营,红了300年的“国民银楼”被合并后,逐渐从苏州人记忆中淡出。

她上过央视,为G20峰会设计过国礼,是创作《锦绣苏州》的18位吴门画家之一,更是老万年的第七代传人,她就是戚春兰。戚春兰13岁就跟着祖父学金银雕刻技艺,并把苏州元素融入作品,形成别具一格的苏州风金饰。

2009年,戚春兰在西园路重新注册“苏州老万年金银公司”,今年3月又在石路开出整整一幢楼的苏杭文化旗舰店。如今店里满墙老字号证书、非物质文化遗产认证...蛰伏十年,这块百年中华老字号“终于被激活”了!

老万年石路综合文化旗舰店不仅包下整幢楼,还分出原创设计区、金银饰品区、文创区、珍珠饰品区、苏州文化展览区五大区。说是银楼,其实更像一座苏州文化博物馆!

一楼设计款 & 金银饰品专区。进门左手边是金银饰品区,右手边是老万年独家设计款。饰品、金条、金条等不少都融入了苏杭苏杭元素,每个都是限量款!

二楼珍珠饰品和文创用品各分天下。珍珠款式有的简约大气,有的雍容华贵,第一次发现原来珍珠的设计感也能这么强!文创则包含了杯子、丝巾、钱包等各种周边,用银子花、白兰花作点缀,苏式韵味十足。作为一个中国风爱好者,任有一款我都抵抗不了!文化展览区不仅收藏了苏州各界手工艺人的刺绣、扇、木刻作品,还能看到戚春兰女士设计的G20峰会“国礼礼盒”。

由18位吴门画家联合创作的36米长卷《锦绣苏州》,曾经拿下吉尼斯世界之最,也被收藏在二楼。“老万年”焕发全新光彩,目前已经形成了高端奢侈品定制、轻奢私人定制、贵金属定制、珠宝零售、文化艺术品、衍生品的创意研发、文化活动策划、营销推广、渠道搭建等多方位一体的文化产业生态链。

地址:广济路10号2号线石路站12号口出来后,左步行140米即到

(朱佳妮)



姑苏区便民早餐点提档升级

近日,早起出行的一些市民发现,在人民路、干将路沿线多了几辆崭新的小白车。这些小白车整体呈白色,印有水墨画的图案,很是抢眼。据了解,这是姑苏区最新试点投放的新型便民早餐车。接下来,还将逐步试点推广新型早餐车,让早餐车融入姑苏区城市风貌。

据姑苏区城管委相关负责人介绍,此次试点投放的新型早餐车共有17辆,布点在人民路、干将路、广济路、临顿路等几条主干道沿线。新型早餐车采用半封闭式,改变了原来早餐车“敞开式”的销售方式,不仅餐车外观更加新颖美观,在食品销售方式上也更为干净卫生。

这次早餐车的升级试点,是姑苏区推进便民早餐摊点管理提档升级的举措之一。近年来,随着苏州经济的发展以及消费需求的升级,便民早餐摊点的功能逐步弱化,同时占道经营、超时经营、超范围经营等不规范行为带来了市容环境卫生、食品安全等一系列问题。为了进一步提升苏州历史文化名城形象,提升城区环境品质,姑苏区城管委通过一系列举措,推进便民早餐摊点提档升级。据悉,该区将对便民早餐摊点严格控制,拟对全区布点进行缩减,并逐步由主干道逐步向新村街巷过渡。同时,结合“四类行业”整治开展便民早餐摊点整治,严格控管姑苏区便民早餐摊点管理力度,强化日常考核,规范便民早餐摊点经营行为。

(晓弘)