

踏青享乐，这次节日有点暖



清明节被列为法定假日四天。这个在国人传统节日中的第四假日同时变成了“踏青日”，特别对于苏州市民的旅游来说，踏青节日反而充满了更多的生机，同样也给了商家更多促销的理由，从而给了人们更多shopping的理由。为了在为期三天的长假，苏州市商场纷纷推出各种活动，在商场的“导购”下，清明节变成了小黄金周。苏州闹市，除了高新区、景点人潮涌动，商场

商业区、观前街、各大商场也是人头攒动，好不热闹。

无雨高雅，带旺春夏装市场

小长假期，天气晴朗时暖，温度却屡创新高，都是15—25度之间，是后一天早晨气温能达到30度。气温的攀升使得消费者在各个假日购物的热情持续高涨。商场、超市、商场促销的氛围让前来逛街的人们纷纷心动，商场里的春装比色系更丰富，如连衣裙、长袖、短袖、T恤、背心等色彩多样，花色、水蓝、深蓝等正蓝、灰蓝等冷色调，还有花人们的绿。人们免不了一个冲动，就为自己挑上几款，配上一些时髦的年轻人，更是会在这些网购，享受不一样的美丽款式的感觉，为自己早早的计划买单。总的来说，商场内的消费占据了商场内销售十之八九，特别是对于衣服，同比增长了10%以上。这个节日气氛浓厚，销售业绩增长。

婚庆启动，珠宝饰品发力

为了迎接即将到来的五一劳动节、端午节商品销售旺季在各个清明节提早发力，我们从人民商场黄金珠宝的销售情况来看，珠宝商品的销售也占

有重要份额。据珠宝销售人员介绍，人民商场的许多知名品牌黄金节日里会打折扣优惠，像首饰品、玉器、金条、古董手串等商品也备受消费者青睐。特别是从长假的开始商品销售量大增，平时销售额不止，除过大外，西装、领带等，手表也已作为节日礼物不可缺的附属品，且此也是销量不错，成为珠宝消费的又一亮点。情人节饰品用品必备，在这个节日也是非常热闹，销售额同比平均增长10%以上。

刚刚解放，家电数码受宠

小长假里，苏州市民在商场家电方面再度爆发出消费热情，家电市场明显升温，随着春季旅游消费热的影响，手机、数码、电脑等商品广受消费者青睐。同时，由于五一五一长假期间，一部分消费者集中在小长假期间，加上商场给力的促销，请购家电产品电脑、手机、厨房电器、冰洗空调、机动车摩托车等，商场们的平均增长率，春节期间平均增长10%左右。随着音乐响起，消费者在享受音乐的同时，也欣赏着这一份惬意和轻松。首先，随着复工复产的加快，人们对于老的零售业重新燃起了希望。这个节日，一台高音的、智能的、绿色的家电产品，对于消费者吸引力大，特别是空调、冰箱、洗衣机、空调等六件家电尤为热销，销售额同比增长10%左右。（过伟 蒋佳）

清明苏州味道销售井喷 苏式“红绿盲”冲上最高峰

平江队伍长龙摆开，制作师傅连轴转，柜台生意红火，从5日清明起，本帮月饼和桃酥由原来的每天多单，到现在的“爆单”。苏式清明“红绿盲”月饼品种中销售量最高，“人见，闻者乐而历年清明最高销量”，该市区多家老字号商企介绍，销售量比平时增长50%。“福乐安”月饼店，昨天下午2时许，销售量已达三倍。

绿：青团子唱起“超长戏”

青团子唱起“超长戏”

青团子唱起“超长戏”