清明小长假的苏州 120万人打卡来旅游

2019年清明小长假期间，苏州天气晴好方正，全市旅游市场总体平稳有序，旅游景区、景点、星级饭店、酒店、车站等接待人流明显，秩序井然，旅游产品和活动特色鲜明，游客市场总体较为良好。

清明假期，苏州市共接待游客120万人次，同比增长15.16%，实现旅游收入22.5亿元，同比增长17.86%。其中全市4A级以上景区共接待260.55万人次，同比增长26.33%，实现门票收入3264万元，同比增长11.76%。其中平江历史街区为38.5万人次，同比增长146.79%；金鸡湖景区接待33.97万人次，同比增长12.86%；沧浪亭*网师园旅游区接待10.7万人次，同比增长44.79%。

而且，网络大数据显示，从热门目的地来看，苏州与上海、广州、北京、杭州等城市人气最高。

活动内容丰富多彩

假日期间，苏州各大景区活动内容多彩，虎丘艺术花会、留园导赏、太湖国博园樱花节、金鸡湖桃花节、阳山半花旅游文化节等活动，吸引游客及市民的广泛关注。

人流量大，工陆古街、体验官抖音App和官抖抖的人潮，才长假期，平平人流人。

姑苏区推出了精彩纷呈的旅游市场活动。2019山塘清明导游年值，2019虎丘艺术花会、苏州博物馆（南馆）·中国——唐敦文物展，唐民俗和民俗活动成为广大游客了解苏州古城、培养文化素养，增加历史知识的必游文化景点。

加强执法保障安全

为提升清明期间旅游市场秩序，市旅游质量监督管理局联合市城管局、市交警支队、苏州市开展了节日期间旅游团队大检查。联合执法人员每天对重点景区、旅游集散地、旅游购物场所等进行巡查，重点检查导游是否存在点客、旅游团队行程是否与约定一致、旅游大巴车是否符合要求等问题。姑苏区、高新区、相城区、吴江区、吴中区执法力度较大，效果明显。假日期间，全市旅游执法部门共出动旅游执法力量212人次，检查旅游团队78批次，发现问题线索4处，现场纠正导游行为9起，对10个重点旅游购物场所、5个旅游景区实时进行监控，有力的保障了全市旅游市场秩序的和谐稳定。

提供服务方便游客

清明小长假期间，全市旅游咨询服务体系全员干休，全市线上线下提供游客及时、全面、有效的旅游信息，提升游客在节期间旅游质量。旅游咨询服务体系200个服务点共计接待游客23万人次，派发旅游地图等宣传资料11万份，并根据景区实况引导客流。小1志愿者服务队等文明旅游志愿服务289人次，在人车站、机场、码头、各景区、小1志愿者服务队开设志愿服务岗21处，提供咨询和引导客流约10万人次，派发宣传资料3万余份，优质的服务受到了游客市民的广泛好评。旅游投诉提供24小时在线文明投诉，共计接到电话210个；其中咨询电话56个，投诉电话35个，其他34个，涉及旅游经人口85个，打车112件。重点宣传特色旅游市场景区活动中、旅游功能区、旅游指南中、交通信息中、旅游指南指数、景区实况、预警引流等信息共计47条，总阅读量超百万，点赞数、评论数、互动量较去年同期上涨11%。

政务公告

苏州市3月份旅游投诉信息公示

2019年3月份苏州市旅游质量监督管理局接收市民和游客来电305件，来访23件，涉及旅游投诉54件，旅游咨询10件，咨询及其他264件，现已办结有效投诉48件，其他投诉正在处理调查过程中。

一、旅游投诉受理情况

3月份受理投诉54件，已办结投诉48件。

类别	投诉受理投诉件数	处理件数	处理率
件	54	48	88.9%

二、旅游投诉分类情况

3月份已办结国内旅游投诉16件；出境游32件。

类别	总数	国内游	出境游
件	48	16	32

三、旅游投诉结案赔偿情况

3月份结案投诉中，旅行社以协商方式结案的共47件，为游客挽回经济损35713元。

类别	总数	国内游	出境游
经济补偿金额（元）	47	15	32
经济补偿金额（元）	35713	11125	25588

四、被投诉对象情况

本月投诉案件中，对旅行社投诉共计48件，其中涉及增减项目9件，占总投诉19%，强制等项目11件，占总投诉23%，导游服务质量5件，占总投诉10%，强迫购物11件，占总投诉23%，其他12件，占总投诉25%，对旅行社提出投诉的48件，涉及游客人身财产安全和旅游行程等问题的旅游投诉，共计16件。

被投诉内容 / 投诉对象	增减项目	强迫购物	导游	其他	合计	增减项目	强迫购物	导游	其他	合计	增减项目	强迫购物	导游	其他	合计
组团旅行社	9								3			2	1	2	1
地接旅行社	11					1					1	1	1	2	5
导游或领队	5							1		1	1			1	1
购物场所或目标	11							1	2	2	2	2	1	1	3
其它	12		2					1		2	1	1		3	2

五、旅行社投诉情况

相关投诉涉及旅行社共六百，国旅国际旅行社有限公司37件，苏州春秋国际旅行社有限公司3件，苏州欢乐之旅旅行社2件，苏州文化国际旅行社有限公司2件，苏州悠行国际旅行社有限公司1件，苏州青年旅行社股份有限公司1件，苏州春秋国际旅行社有限公司1件，中国康辉苏州国际旅行社有限公司1件。通过各旅行社所监督机构主动协商，上述游客诉求均圆满解决，通加强相关监督回访，游客表示认可或满意。

苏州市旅游质量监督管理所

苏州市出台市级旅游发展专项资金管理办法

为推动苏州市旅游业转型发展，提高全域旅游公共管理和服务水平，提升苏州市旅游品牌影响力，《苏州市市级旅游发展专项资金管理办法》出台并于4月14日起实施。

苏州市市级旅游发展专项资金主要用于专项安排、服务于苏州市全域旅游发展，重点推动苏州市旅游业态转型升级、旅游经营主体和旅游产品的创新发展、提高全域旅游公共管理和服务水平、提升苏州旅游品牌影响力。

《管理办法》明确了主管部门职责、强调分工协调、同时规定部门间重点管理、业务主管部门间重项目管理、同时在资金管理、分配等规定上体现部门工作的交叉配合。同时，重点规范专项资金的使用方式和适用范围，明确专项资金管理程序，全域旅游工作中所需要的规划、调研等方面、具体所需项目和工作项目的编入和报告，具备一定等级资金和编报法。

《管理办法》专门单设"项目管理"一章，重点从项目管理制度规范专项资金的申请和使用流程、一是明确专项资金项目的责任、明确项目设立的条件和程序、并根据年预算编制、调整程序同步一致；二是根据使用对象和项目性质的不同、将专项资金项目分为补贴类项目和政策扶持类项目、分别明确其项目申报要求、明确分类管理规范；三是建立专项资金项目的前期可行性分析和年度总结评估制度、结合绩效评价和监督检查工作、加强对项目的事前分析论证和事后评估监督、有力提高专项资金项目的实效和资金使用效益。

此外、《管理办法》还对专项资金适用范围进行了规定、在具体使用中、专项资金扶持的重点是：加强业态创新发展和旅游产品创新研发；面向社会公众和市场主体的线上旅游公共服务平台的建设；更加关注和直接参加苏州全域旅游品牌形象的宣传。

苏州一批好剧将来苏 市民一睹明星精彩表演

最近，苏州的大戏舞出可喜不少，特别，喜剧面，工坯剧，杜江，刘亦菲，《白蛇行》《阳长编剧》《阿隆夫人》《金品一村》，明星大戏，情节，舞出，接连下台。

苏州市文化广电和旅游局网站发出消息，通过文化苏州云平台，和江南出版，不仅全年享受优惠价上折，同时提出还有商家折扣，关注"文化苏州云"，分分钟就是"金阳券"，还记得特别，特别主题的《白蛇行》剧，明的平台原价位都不，优惠金阳券低至75折，而且还是同步开票，随自下能预订票了。

看点1：即将在苏州保利大剧院上演的央华戏剧开年《阳长编剧》，讲述了"编剧之王"高尔斯·斯坦的一生，整部戏剧将就此揭开十大篇，编剧了几十年的历史。

一个事件所牵引的故事，以叙述的方式讲述出来，用出现实的表演，可供中的空间，用古的市景下停顿时间，解时，直接这个变化开始，日新月异的世界景象，除了由大导演和的国际大神齐平面，编剧主演《阳长编剧》江有杨女母亲江扶言，和名演员董海国内大剧院者扮演，最值得一提的是，齐平面在剧中饰演出演明主角尼克，中间表演上的巨大突破。

音乐戏剧《阳长编剧》苏州保利大剧院开演时间：6月15日 19:30；原价：880/680/480/380/280，商票8折+折上9折，最低201.6元起。

看点2：韩国从30年间戏剧编辑之作《金品一村》即将在苏州保利大剧院上演，这部剧演了10年，超过200场，吸引40万观众欣赏感动，已成为韩国最受欢迎的话剧之一。

《金品一村》讲述了"志勉、小牛、周中"三家人在台湾曾过几十年生活的故事，有自小，有欢笑，在4个小时，从1949年到2006年，半个世纪的十阶从指缝间流淌而去，一代人的眼泪流淌，是那个大时代留下的辛酸和无奈。

话剧《金品一村》苏州保利大剧院上演时间：7月27/28日 19:00，原价：880/680/480/，商票8折+折上9折，最低345.6元起！

看点3：中国话剧首次登陆中国大陆，让观众在家门口观看到最原汁原味的经典巨作！

由获得奖"劳伦斯·奥利佛奖"（代表作《喜》《剧作魅影》等）等知名演员（代表作《猎手王》等）的百十剧《阿隆夫人》，时空背景横跨二战前后，以阿根廷前总统夫人伊莱·阿隆为原型，通过阿隆女儿的等台以及书信的百十，还原这位被称为"阿根廷永不凋零的玫瑰花"的传奇生涯人生。

十剧《阿隆夫人》苏州文化艺术中心大剧院即将上演，票价价原价：780/580/380，折上9折最低342元起；非常市场原价：700/500/300，折上9折，最低270元起。

看点4："二次元"的《最终幻想》，情绪古典，爵士、日本电玩音乐的金属摇滚——本雅明·马斯 Benjamin Nuss，有着无法抑出平静的歌喉和旋律，加入自己的情感，本雅明的演奏力图引领的触摸观众的共同情感体验——他的音乐不仅是一次图书的音乐享受，更是观众与音乐灵魂交流的一次精神之旅。

这一次，他将为我们带来一场平跨次元盛的演出——动感游戏《最终幻想》带给奏音乐会。

《最终幻想》将带来奏音乐会苏州文化艺术中心大剧院上演时间6月9日 19:30，原价：480/380/280/180，商票85折+折上9折，最低137.7元起。

（本版由本刊记者陈鹏鑫 陈东兵采写组稿）