三国家市场监督管理总局张茅：加强市场监管 维护消费者权益

最近，国家市场监督管理总局局长、党组书记张茅就答人民网强国论坛，就“加强市场监管 维护消费者权益”话题接受记者专访。

记者：请张局长和我们一起关注一下最近或者近期关键的一个话题就是校园食品安全问题。而且我们看到，很多媒体报道三至五就会报道出一桩校园食品事故，孩子们的成长对每个家庭来说在这个重要了。对于这样的食品安全问题，我们市场监督管理总局打算如何严防、严惩或这类事故出现的问题？

张茅：食品安全，特别是校园食品安全，关系重大，不能有丝毫的闪失，涉及到每个家庭，所以，校园食品安全是我们整个食品安全工作中的重中之重。对于食品安全，要按习近平总书记“四个最严”要求，最严格的标准、最严格的监管、最严厉的惩罚、最严肃的问责，进行监管。除此之外，在校园食品当中，还有其他措施，比如校长、园长是第一责任人，比如，对于校园食堂的明厨亮灶的比例现在明显高于全国，全国是在20%左右，校园是50%，今年我们要再提升到70%。明年我们希望能够全覆盖。通过这样的办法，达到有利于监管的目标。

再一个，我们发现社会共治，比如说，组织家长，让社会各方面，对于校园的食品安全进行监督。现在食品安全的问题应该特别多的是制假售假，工业环境脏乱这种事情。比如说前段发生的校园某中学食品安全事件，目前原因正在调查之中。如果调查清楚以后，一定会导致的你法严肃处理，并且及时公布处理的结果。

另外，中央最近发布了《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，这个规定有一条很有力的措施，就是把这个责任压到了地方党政领导身上，食品安全首先保证校园安全，这次在处理校园某中学食品安全事件上，地方的政府就发挥了重要的作用。通过这次监督管理，我相信，校园的食品安全状况能够正步得到改善。

记者：我们注意看到媒体报道当中打击某一个传销群力，现在我们国家打击传销的形势如何？国家市场监管总局有没有进一步打击传销的力度或者措施？

张茅：概括来说，打击传销，这是我们市场监管工作的一个重要内容。在以上现在传销出现过去有新的变化，过去在是在化妆品、保健品这个行业，是有商品的传销。现在在这没有商品了，搞一个概念，利用金融诈骗，甚至是洗钱，带有犯罪性质的色彩。所以现在在比较多的是老年人，退休的老同志，传销人员会对你进行关心，经常上门问寒问暖，组织你出去旅游，另外利用一些人摸牢贪婪的心理，中间上传销，洗钱的力度还是很大的，一下就让人家相信了，经常组织很多人的场景。打击传销，确实成为一个非常重要的责任。

我们更新的工作，一个是进行监测，我们现在有专门的监测手段和监测中心，有若干数据，利用大数据，发现什么地方出问题了。当然有内部举报人，我们鼓励内部举报人。

再一个就是加大对传销的打击力度，去年大概传销案件相对四十起，涉及是80多亿，另外，移交公安机关500多人。当然，我觉得在防数字方法大于这个，因为它是有隐蔽性，欺骗性，在传销人员内部，大家有时都觉得是在做好事。

第三，加大宣传的力度，加强正面宣传，特别对于老年人，不要相信那些传销人员的天上掉馅饼，做早一天之间就致富了。宣传工作是我们共产党的长处，我觉得我们应该深入的宣传，通过各种媒体，通过各种公益性的广告，让人们警惕传销，远离传销，防制传销，这样我们才能解决好的解决这个问题。实际上它已经是个社会毒害，骗死很多人受害，一个大学毕业的几后为受骗很多人受害，把自己多年的积蓄全部都丢失了。

记者：我们看到，市场监管部门对于虚假广告的治理，一直都很有力度。但是，虚假广告仍然存在，而且新的业态，像互联网时代，很多互联网企业，我们看下很商品就直接是什么样，但这一些虚假的传播有了可乘之机。比如现在像朋友圈，微博，微信这些地方都可能是有虚假广告存在的地方。如何整治这些虚假广告的存在，我们现在有没有新的或者进一步的措施？

张茅：虚假广告确实是亦喜亦忧的，很导消费者，使群众的利益受到损害。治理虚假广告，特别是互联网的虚假广告，这是市场监管总局的一项重要任务。

首先就是要加强对广告的监测，特别是互联网广告的监测，因为它和我们传统的广告正有区别，我们也建立了互联网广告的监测中心，能够通过大数据，通过在网络上的一些新的技术，监测到互联网广告的情况，并且及时发现问题是违法广告。

再一个，我们要依法处理这些违法广告。比如，我们去年处理的违法广告案件大概在4万件，其中50%都是互联网的虚假广告。这样的结果使得互联网广告中违法广告有所减少，比如我们刚才互联网广告的违法率在1.7%，去年降到了0.58%，效果还是好的。当然，刚才你说的各种形式当中还在广泛的存在，还有一些新的情况要通过高技术、大数据的办法进一步进行整治。同时，我们的媒体如果传播了互联网广告的违法广告或者主体的违法广告，也要承担责任，因为有监督媒体在群众当中传播很广泛，对于虚假广告，对于虚假互联网广告，要形成高压态势，长期进行整治，整治力度一定要大。另外，罚款的力度也要大，现在罚到的，为什么很重的违法广告多，就是因为违法的成本比较低，现在我们要依法提高违法的成本，让你付出你付下来的成本，这样我们的广告市场才能进一步净化。

（信息来源：人民网）

降社保费率 一次性降低4个百分点

为落实降低社会保险费率政策，日前召开的国务院常务会议进一步明确具体配套措施，企业内人士普遍认为，一系列实招硬招确保明显降低企业社保缴费负担，也市场主体真正有获得感，为企业减轻社保缴费负担近16%。

人力资源和社会保障部部长张纯南表示，这次社保费率的降自幸福，尤其是养老保险单位缴费费率可以降到16%，力度是比较大的，其目的在于切实减轻企业社保缴费负担，增强企业活力，也有利于形成企业发展与社保体系清晰的良性循环，增强社保制度的可持续性。

“从原规定的20%降至16%，一次性降低4个百分点，预计将减轻企业社保缴费负担8000亿元。”中国财政科学研究院研究专业委员会副主任张晓琴说。

中国社会科学院世界社保研究中心主任柯卫文对本报记者分析，此次降费率应该说是我国建立社保制度以来降幅最大的一次，减轻企业负担的同时，也是“降就业”的重要举措，非常有重要意义，将在一定程度上形成良性循环机制，使养老金制度不断得得。

“降低社保费率也有利于社保征缴工作的开展，在一定程度上可以有效性治过去缴费比例高但征缴困难，或者缴费等问题。”中国人民大学高洪研究所所长刘长庚说认为，同时，还可以减小省际间社保缴费的区域差别，保证省际间企业公平竞争，职工待遇公平，为保障人才流原在省际间的合理布局和内部流动发挥作用，也必须对企业的转移成本，用工和业务扩展起到有力的助推作用。

两大配套措施再释利好

方案中从5月1日起启始可将城镇职工基本养老保险单位缴费比例从原规定的20%降至16%等降低社保费率政策，日前召开的国务院常务会议明确了两项具体配套措施。

“在社保缴费基数方面，属于非东、西单位平均工资高于东、西单位平均工资，此以以‘非东、西单位和东、西单位加权计算的全口径就业人员平均工资’取代‘非东、西单位在岗职工平均工资’，将更客观合理缴费基数，企业负担大幅度上从中受益。”柯卫文说。

中国社会保障学会会长柯卫文认为，这一步规范社保费用的征收其实也是创造更加公平的市场竞争环境，让各市场主体在法律劳动成本公平的组的平台上展开公平竞争，是市场经济的内在要求。因此，调整社保缴费基数的计算方式，也是为了更合理、公平。

国务院常务会议明确，将阶段性降低失业和工伤保险费率政策再延长一年，至2020年4月底。其中，工伤保险基金累计结余可支付月数在18至23个月的省份地区可将现行费率再下调20%，可支付月数在24个月以上的可下调50%。

柯卫文指出，当前，我国失业和工伤保险费率均存在一定的可降空间，此次政策的再次延长，对企业而言是又一利好。

企业和职工将共同受益

国务院常务会议强调，各地不得采取任何增加企业社保缴费负担的做法，下最后行对所有文件进行审查，确保职工社保待遇不受影响，并在全国范围发放。

“这次企业和职工打算了‘定心丸’，二者将共同受益。”柯卫文说。

南京大学法学院教授吴国长证认为，相关要求表明政府要真正让利，为企业减负，防止地方政府把优惠政策“左手给出，右手又收回”。

“从职工的角度来看，确保待遇不受影响的手段将会起到保障的作用。”柯卫文表示。

柯卫文表示，社保待遇会随着社会经济发展和物价水平的变化呈现出变长，降费率不会影响到职工和退休人员的养老金权益和其他社保权益。

（来源：人民日报海外版）

苏州多部门联合发布通告 电动车“新国标”将实施

苏州市政府的《电动自行车安全技术规范》（以下简称“新国标”），于今年4月15日起正式实施。根据省公安厅等部门关于加强电动车销售交通安全管理的意见，苏州结合自身实际情况，多部门联合制定了《关于加强电动车生产销售管理 维护销售交通安全的通告》（以下简称通告），苏州公安微信“新苏州市工信局、苏州市市场监管局召开“加强电动车生产销售管理 维护销售交通安全”新闻发布会，对通告和“新国标”等内容进行了介绍。

“新国标”主要调整了哪些内容？

据介绍介绍中，工业和信息化部、公安部、市场监管管理总局国家标准委等部门以“三确保一坚持”作为制订工作的根本原则：

·确保消费者的生命财产安全，新标准监守安全的原则，由原来的部分参数强制改为全文强制，增加了防篡改、防火性能、阻燃性能、充电保护等技术指标，调整或修了车速限制、整车质量、制动等行业方等技术指标，特别是新增加了防火阻燃和其水淬水试两项安全指标。

·确保所有制造交通参与方的共同利益最大化，标准以工业和信息化部研究确定了每一项关键技术指标，要求了电动自行车的出行效率、出行安全和制造的经济快捷。

·确保广大消费者基本的出行需求，新标准中最高车速、整车质量、电机功率等指标以现行标准为基础进行了适当放宽，其中，最高车速由20km/h调整为25km/h，自由状态下的整车质量由40kg调整为55kg，电机功率由240W调整为400W，提高了出行的效率。

坚持电动自行车的非机动车属性，电动自行车本质上是带有助力功能的自行车，区当开自自行车的相关特征，即能解决人力驱动行动，因此新标准要求电动自行车必须具有脚踏骑行功能。

“新国标”实施后可否销售旧国标的电动自行车？

下可以，根据产品质量法，下符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品的，禁令停止生产、销售，市场监管部门开展监督检查时，未达标销售下符合新标准、未获得CCC认证的电动自行车，以及非法改装、拼装、篡改电动车的行为。

“新国标”该如何判断？

4月15日起，销售企业要通过店堂告示、在销售凭证中注明等方式，向消费者承诺其销售的车辆符合国家标准并且列入电动自行车（公告）目录。最简单的方法是消费者可以通过查产品是否有主3C标志于车上；此外，还可以通过查验是否符合最高时速25公里、电机功率400W、整车质量55公斤，具有脚踏骑行功能等要求进行判断。

同时，市民购买电动自行车时，要注意行驶证查产品合格证，说明书，防止调换电动摩托车，因为电动摩托车属于机动车，车辆应进行机动车登记，核发机动车号牌，驾驶人应持有机动车驾驶证。此外，苏州中心城区禁止摩托车上路，要备电动调的电动摩托车需要的使用时期。

“新国标”实施前电动自行车登记如何规定？

2019年4月14日前，对符合旧国标且在江苏省产品合格证、说明书、防止调换电动摩托车，因为电动摩托车属于机动车，车辆应进行机动车登记，核发机动车号牌，驾驶人应持有机动车驾驶证。此外，苏州中心城区禁止摩托车上路，要备电动调的电动摩托车需要的使用时期。

“新国标”对电动自行车登记上牌有何规定？

2019年4月15日起，对符合新国标电动自行车安全技术规范且获得产品强制性认证证书的电动自行车注册登记，并发放监督证一样式的电动自行车号牌，原江苏省国标监督目录作废，停止旧国标电动自行车登记上牌，停止下台标电动车备案登记和发放临时信息牌。市民可通过“苏州公安微警务”微信公众号进行电动自行车登记申请，预约；下载使用微信或具有智能手机，电动自行车登记预约时间以本人身份为准，但录入信息务必要保证准确。

如何加强对电动自行车上道路行驶的执法管理？

（1）电动自行车注册登记或备案登记，并悬挂本市核发的电动自行车号牌或临时信息牌，方可在本市道路行驶。

（2）对超期临时信息牌的电动自行车时置5年过度期，过度期自2019年4月15日起，至2024年4月14日截止，过度期内的，使用临时信息牌的电动自行车不得在本市道路行驶。

（3）制造电动三、四轮车一律不得在本市道路上行驶，你去登记上牌的机动人机动车，用于治安巡逻，环境卫生，邮政快递等领域，经政府批准，公安机关交通管理部门备案登记的专项车辆外。

（苏州 永康）