

苏州观前街查获大量高仿名牌的服装、鞋子

5月20日，姑苏区市场监管部门联合公安等部门，对观前街地区3家运动品牌折扣店分别开展突击检查，查扣大量假冒名牌服装、鞋子，案值初步估算超50万元。

调查发现这些假冒品牌店招徕简单，除一家店名为“乐尚优品”，其他一般为“阿迪达斯”“耐克”标记，配“运动品牌折扣店”或“折扣店”字样，位于太監弄72号的一家“折扣店”，该店分别销售各款鞋子、双肩包、服装和袜子，乍看品牌的风格、商品、店内的装潢和摆设也和正版如出一辙，2-5折的折扣标贴贴满店堂内外。该店有3间试衣间，员工5个，规模不算小。现场一位注册商标权利人拿起一双耐克鞋子说，“印刷的经销商办公地址上海市杨浦区江海城路99号1座，就是正版耐克体育(中国)有限公司的地址”。该注册商标权利人提醒市民，选购商品时要提高辨识能力，要从正规渠道购买。

在现场看到，这些鞋子、服装的进口标签、产品合格证均有，造假行标准、产品型号、安全技术类别均一应俱全，有些鞋子的仿造程度很高。每双299元的阿迪达斯鞋共13双，耐克21双……执法人员把现场的鞋盒叠起来，再用透明胶带捆绑一起，然后装进蛇皮袋，短短半个小时就堆满了店堂。

经过前期摸排发现8个点，最后剩这3个点还在经营，遂制定此次突击联合执法。这3个点分布在太監弄、北局路和御窑桥巷附近，主要经营假冒阿迪达斯、耐克、彪马等品牌服装和鞋子，初步估算每家店的案值都近超十万元。这些山寨货既侵犯了商标权利人的权利，也伤害了普通消费者的合法权益，有些商品的自卖价格并不低。

执法人员当场开具实施行政强制措施决定书，对上述涉嫌侵犯注册商标专用权的产品进行扣押，目前案件正在进一步调查之中。(余刚)



苏州工业园区市监局整治房地产广告

最近，苏州工业园区市场监管局为贯彻落实《苏州工业园区进一步清理整治不规范地名工作实施方案》文件精神，加强和规范房地产广告地名管理，联合社会事业局召开清理整治房地产广告不规范地名专题部署会，园区30余家房地产公司和户外广告经营单位负责人参加会议。

会上，市监局工作人员传达了园区

关于进一步清理整治不规范地名工作相关文件精神，介绍了此次专项行动的目标和流程，要求房地产企业和户外广告企业会后立即开展自查自纠。社会事业局工作人员详细解读了“大、洋、怪、重”等列入清理整治范围的不规范地名认定原则和标准，并就“未批先用、批而不用、用而不全”等地名不规范使用类型与参

会企业进行讨论。

地名是社会基本公共信息，是国家民族文化的重要载体。该局将建立长效管理机制，切实规范房地产广告和户外广告地名宣传行为，强化动作、凝心聚力完成清理整治不规范地名工作任务，不断提高园区地名管理规范化、标准化水平。(毛华荣 黄航)

吴中市监局加强旅游旺季安全监管

吴中市监局为营造良好的旅游氛围，保障地区旅游旺季安全运行，积极开展特种设备与食品安全大检查，加强旅游旺季安全监管。

吴中市监局针对旅游旺季市民出游人数较多的特点，执法人员重点检查了大型酒店、车站、景区、游乐场等人员密集场所使用的电梯、大型游乐设施，严格按照特种设备“三落实、两有证、一检验、一预案”的要求开展检查工作；邀请中星特种设备专业技术人员参与电梯现场检查，进行全方位检验，通过隐患排查降低安全风险。执法人员要求使用单位履行安全主体责任，积极进行自查自纠，发现安全隐患及时整改，全力保障节日特种设备安全运行。

本次节前大检查共检查32家单位，发现隐患26处，已全部整改完毕，通过开展节前特种设备安全大检查有效提高了各使用单位的安全意识和责任意识，及时发现并消除了安全隐患，降低了安全风险，保障了特种设备的稳定运行。

节假日是吴中旅游出省入夏的重要节点，出游人数明显增多，车站、酒店、商场等公共场所的电梯使用频率也大幅增加。为切实保障电梯安全，吴中市监局区分开展了公共场所电梯安全专项检查，重点对人口密集场所的自动扶梯、客梯、货梯进行安全排查。此次专项检查邀请了中星特种设备检测研究院公司的工程队到现场指导，既对电梯的维保情况、电梯的年检情况、电梯使用标志的公示情况、电梯使用单位管理制度和技术档案的建立情况进行了材料审查，又对电梯的机房设备、轿厢、导轨、导向轮、控制柜等重要部件进行了实地检查，还对电梯遇到突发状况时，应急照明、急停按钮等设备的工况作了模拟评估。分局要求电梯使用单位和维保单位对此次检查中发现的问题隐患立即整改。吴中市监局东山分局根据检查计划，结合实际，开展食品安全检查，努力保障游客吃得安全、吃得放心、高兴而来，也高兴回家。分局重点对三山岛、紫云庵、雕花楼、自园等景区周边农家乐进行检查，全面排查了相关餐饮单位的证照、设施设备运转情况、食品经营许可证台账资料等，对来源不明的食品、无中文标签的进口食品等问题坚决予以查处。(魏刘 永康)

姑苏市监查处一批侵权商标服装

近日，平江万达广场负一层过道摊位，被查获300多件涉嫌侵犯“BOY-LONDON”品牌商标服装。5月3日下午2点多，姑苏区市场监管局东桥分局接到举报，称平江万达广场负一层步行街上有摊位销售疑似假冒“BOY-LONDON”品牌服装。

执法人员赶赴万达广场，发现现场摆放了数百件印有与正品“BOY-LON-

DON”商标较为相似的“BOY”图案服装，销售的T恤所用图案也标注“BOY-LONDON”，不过衣领处标签标识为“BOYLOHDOIV”，经相关举报人现场对比，初步判断已涉嫌侵犯“BOY-LONDON”商标权。“BOY-LONDON”一向深受潮流一族青睐，市场售价并不便宜，然而这些标签印制建议零售价为399元的服装，实际售价大多为199元每件，最高

售价也仅为299元每件。

据执法人员介绍，现场清点4个多小时，发现侵权服装317件，装满了2辆执法车，初步预估案值11万余元。执法人员当场开具实施行政强制措施决定书，对上述涉嫌侵犯注册商标专用权的产品进行扣押，目前案件正在进一步调查之中。

(余盛 一得)

吴中市监局组成扫黑除恶宣传联盟

最近，在吴中高新区100余家沿街店铺的LED电子标海面上亮起了“坚决贯彻党中央决策部署，依法严惩黑恶势力违法犯罪”、“扫黑除恶，造福人民”等标语。随着扫黑除恶专项斗争的深入，越来越多的商家店铺，加入了宣传阵线中，吴中市监局发动群众，组成了一支扫黑除恶宣传联盟。

为深入开展扫黑除恶专项斗争，维护经济社会安定，增强对黑恶势力的打击力度，切实提高群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率和参与率，吴中市监局管理科以开展扫黑除恶专项斗争为契机，在辖区内开展了扫黑除恶宣传标语进店面活动。沿街店铺的

业主们非常支持，有的店铺负责人自己不懂如何更新和添加标语，还将地翻出广告公司的电话，及时的按照规范，让自己店铺门头上的电子显示屏滚动显示扫黑除恶主题标语。他们说，扫黑除恶是利民利民的大事，我们不但支持，更要积极参与。

农贸市场作为民生主窗口，是老百姓最常进入的场所，也是扫黑除恶宣传的主阵地。吴中市监局管理科城区分局积极与农贸市场主办方吴中市市场管理有限公司沟通动员，市场管理公司派专人负责对接，公司经理亲自带队参观学习扫黑除恶宣传示范点，表示要在苏苑、宣帝、水香、新龙、月浜等下属

农贸市场，全面升级宣传发动工作，确保将扫黑除恶精神通过各种途径，传达到农贸市场的管理人员、经营户和广大消费者，营造一个人人参与的市场监管环境。

扫黑除恶宣传联盟活动的开展，有效发动了群众参与，有机整合了社会公共资源，为辖区扫黑除恶专项斗争的深入开展，增添一份助力。截止目前，联盟宣传活动中，仅吴中市监局城区分局就出动20人次与辖区内经营户面对面接触，详细讲解扫黑除恶专项斗争的重大意义，共发放宣传册600余份，上门入户500余家，增加电子屏公益宣传标语投放100余条。(小刘 永康)

张家港大新市监分局开展电动自行车专项检查

日前，张家港市市场监管管理局大新分局为贯彻落实电动自行车“新国标”和电动自行车强制产品认证管理(以下简称“CCC认证”)制度，进一步加强对电动自行车生产销售管理，在辖区内开展了电动车专项检查。

该分局加强宣传引导，召集全镇电动自行车销售单位召开新国标实施通气会，对新国标进行要点解读，与19家电动自行车销售单位负责人签订销售承诺书。同时，在人流密集地张贴电动自行车宣传海报，发放经营者告知书，大力宣传电

动自行车“新国标”的要点，帮助消费者分辨新、旧国标车辆，引导经营者及早销售、消费者主动购买符合“新国标”并经过强制认证的电动自行车。

执法人员主要检查登记事项，看营业执照(登记证)、名称使用是否规范，法定代表人(负责人)、经营范围(住所)(经营场所)等与实际是否一致；与此同时检查进货查验验收制度执行情况，看经营者进货时是否对供货商的主体资格、商品合格证证明及执行标准、产品认证证书及标识等进行检查验收并如实

记录；而且检查销售的商品，看商品执行的标准和认证情况是否符合要求，是否存在销售无厂名、厂址等来源不明的商品的行为；并且检查经营者向消费者提供有关商品或服务的信息，看内容是否真实、全面、准确，是否有虚假或者引人误解的宣传行为。

此次共检查辖区20家电动自行车经营户，检查中发现经营户都能按照前期宣传发动情况销售新国标电动自行车，未发现旧电动自行车销售情况。(黄莺 晓俊)

姑苏市监开展特种设备专项核查

为深入推进特种设备安全监管监督检查，严厉打击擅自使用未经监督检查合格设备的违法违规行为，把安全隐患消除在源头，同时加强相关法律法规的宣传，增强从业人员安全意识。近日，姑苏区市场监管局开展特种设备开工告知专项治理行动。

一、认真摸排，充分准备。根据《特种设备安全法》规定，特种设备在安装、改造、修理前应当书面告知主管单位，施工后在设备投入使用前或者投入使用后三十日内向主管单位申请使用登记证书。截至目前，姑苏区仍有部分设备办理开工告知超过2年尚未办理使用登记。经分析，或

因大概有3种：(1)使用单位心存侥幸，使用未经监督检查合格或检验不合格的设备；(2)设备未经监督检查合格，但是使用单位暂不使用；(3)项目烂尾或企业倒闭等导致电梯未监督检查；四是重复开工告知。区市场监管局认真摸排，发现全区涉及37告知单。

二、现场检查，责任告知。工作人员将通过查看开工告知资料，联系单位或根据地址上门，直接到施工现场进行检查。委托相关专家，根据钢丝绳、滑轮、制动器的锈蚀、磨损、积灰情况，导轨的锈蚀、润滑情况，轿厢内部状况等判定设备是否有使用痕迹。同时印刷安全隐患告知书，要求使

用单位签收，对使用单位进行法律法规的宣传教育，告知其企业主体责任。

三、查明情况，分类处理。(1)未经监督检查合格或检验不合格正在使用的单位，区市场监管局执法人员将固定证据，根据《特种设备安全法》对使用单位进行立案处罚；(2)项目未进行或重复开工告知的设备，要求使用单位和安装单位填写申请书，区市场监管局对开工告知单予以取消。(3)项目烂尾，未经监督检查合格或检验不合格，且暂不监督检查，暂不使用的，告知使用单位违规使用的后果，并长期跟踪设备状态，防止私自使用。(余盛 一得)

相城区市监局监督抽查点工业产品质量安全

最近，相城区市场监督管理局召开专项工作会议，布置在全区开展儿童和学生用品等十一大类产品工业产品质量安全监督检查工作。会议由副局长袁海主持，质量科、消保科、执法大队等相关科室和各分局条线分管干部参加会议。

会上，袁海首先对在全区开展儿童和学生用品等十一大类产品工业产品质量安全监督检查工作进行了布置，并要求各分局要切实提高认识，结合工作实际，合理安排，明确分工，确保专项检查行动落到实处。质量科和消保科负责人就生产领域和流通领域如何开展现场检查和产品质量抽查提出了进一步的具体要求，重点加强对校园周边商店、文具和玩具批发市场等经营场所，以及农村集贸市场、城乡结合部等质量安全问题高发多发区域的监管，并抓住中考、高考、“六一”儿童节等关键节点，集中开展重点产品的质量监督抽查和专项执法，加大对质量安全违法违纪行为的打击力度。

该局将积极开展各类产品专项监督检查，强化工作落实，确保取得实效。通过落实生产企业质量安全主体责任，规范销售企业市场经营行为，打击质量安全违法违纪行为，进一步夯实重点工业产品质量安全保障线，促进青少年身心健康发展，保障社会和谐稳定，推动地区产业高质量发展。(卢伟婷 清光)