

第22届中国苏州国际旅游节将贯穿全年

5月17日,第二十二届“东方水城”中国苏州国际旅游节开幕,这是一场跨时空、跨业态、线上线下联动的文化旅游盛会。

本届旅游节由江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府主办,市文广旅局承办,是苏州市在文旅融合开局之年举办的旅游节,将全面整合全市文化旅游资源,以“美丽苏州·世界共享”为核心理念,以丰富节庆活动贯穿全年旅游季,助推苏州旅游走向世界,实现文旅融合的高质量发展。

据悉,本届旅游节还结合国家文化和旅游

部的工作部署,与其下属的中外文化交流中心承办的“中国旅游文化周”有机结合,在开幕季同期举办“中国旅游文化周”苏州专场系列活动,以主题展览、主题研讨会等形式向世界展示中华民族灿烂文化,展示我国文旅融合发展的实践成果,并邀请国际著名旅行商和重要的海外媒体代表亲身体验本地文化,感受苏州这座“世界遗产典范城市”和“手工艺与民间艺术之都”的独特魅力。

与往年相比,今年的旅游节内容更丰富、形式更多样,开幕式活动也延展为为期一个多

月的开幕季活动。开幕季期间,苏州文旅融合节目演出、文化和旅游部驻外文化和旅游机构工作成果展、美丽中国图片展、中国文旅文创产品海外推广展等视觉盛宴将让人大饱眼福,苏州文旅融合经典产品推介、苏州文旅产品体验活动、境内外媒体及旅行商考察以及“旅游新趋势·文化新动力”主题研讨会等互动交流体验,则将推动苏州文化和旅游更好地走出去。

本届旅游节期间还将举办“2019中国苏州国际旅游节优秀节庆活动评选”,包括民俗风

情游、自然景观游、文化艺术游、美食物产游、亲子研学游、商贸展会游、综合旅游游在内的约60项优秀旅游节庆评选活动贯穿全年,处处演绎文化和旅游的有机融合,提升旅游节庆活动的市场化水平。

市文广旅局副局长陆锋表示:“我们将充分整合资源,形成强大合力,以线上的‘苏州旅游总入口’微信公众号及‘文化苏州云’为主要平台,不断推出文旅新产品,增强苏州市民和外地游客的参与度,满足人们日益增长的文旅美好生活需要。” (余基)

苏州阳澄湖园林主题服务区投入试运行



5月19日,以“全国第一、国际领先”为目标,以“梦里水乡、诗画江南”为设计理念,以苏州“一街三园”为特色,全新打造的阳澄湖园林

式主题服务区投入试营业。

阳澄湖服务区主体大楼改造紧扣苏州园林风格,外立面整体采取了昆昆大师水乡水墨画的抽象线条,提取并重新使之具象化,通过外部大型水景的营造、古拙黛瓦的人字坡天穹线,以及错落前后的乔木,整体构成了中国水乡的“梦境”,最终达到“不入苏州城,尽览姑苏景”的目的。

阳澄湖服务区主题内设置了一条宽8米,长140米的景观河道,经提供净化的阳澄湖湖水潺潺流淌,诗画画意。

新建的天幕主楼、中央餐厅、转乘馆、水产市场、园林等,总建筑面积达3万平方米,是国内体量最大的高速公路服务区,主体建筑总长度260米,高度14-24米,气势

恢宏,主体大楼入口雨棚是沧浪亭,沧浪亭左右雨棚的镜面水池总面积达1800平方米,搭配简洁古朴的艺术小品及树木,成为建筑人口的视觉焦点,彩釉黛瓦倒影在镜面水池里,好似一副深遂的墨画展示在大家眼前。

服务区河道上有一共有五座沟通街区的桥梁,除去中间的主通道外,包括两座现代的玻璃桥和两座石桥。

河道两侧形成南、北商业步行街,由桥前相迎,并穿插亭台楼阁,各式店铺分布两岸,河上石桥罗列,水中亭台呼应,与水下涟漪相映

成趣,水中渔船泊岸,与远处金碧辉煌遥相呼应,徜徉畅游其间,一派水乡生活的惬意景致。

颐享穿梭在如诗如画的古街河道,仿佛置身于梦里水乡,一边品尝美味,一边欣赏美景,

还有不自觉地拿起手机不停的拍摄,放到朋友圈与亲朋好友一起分享。

阳澄湖服务区针对消费者需求不断多样化发展的趋势,打破常规,引进了餐饮类、外带类、零售类、科技文化服务体验类四大类别业态,其中非餐饮类业态占比超过70%。阳澄湖服务区引进品牌多达51个,既有国际知名的DQ冰雪皇后、面包新语等,又有国内畅销的精灵咖啡、名创优品、吉祥馄饨、R&B巡茶等,中华老字号稻香村、采芝斋、的生源、叶受和等也纷纷入驻。(余基 王猛)

吴江区庙头村文农旅融合引游客

冬采草莓,晚春摘樱桃,初夏赏桑葚,然后是桃子、枇杷、猕猴桃……庙头村果园里的“周运”可以轧满一年。吴江区庙头村以养之源、桑之源、渔之源、绿之源、果之源“五源”驱动发展的新格局,探索“现代农业+文化旅游+田园社区”模式,打造“长源里”田园综合体文农旅品牌。

东邻圆澄湖,南依村塘河,北靠长源,三面环水的庙头村拥有得天独厚的生态资源。依靠一年四季的采摘人流,吸引游客到村里旅游,平均每天1500人次的采摘规模,带动庙头村的种植大户们尝到了甜头。

如果说果之源是庙头村的骄傲一角的话,那绿之源就是整个产业的基脉所在。据了解,今年秋收期间,庙头村的稻谷烘干、大米加工车间就可投入使用,目前,可以进行农耕体验的“米约中心”、稻田步行栈道等“米约·长源里”项目相关景观建设也已进入施工阶段。

有了强大的人气后,如何吸引游客继续留下来,是庙头村谋篇布局的重点。养之源重点落子后港特色田园乡村,在这里,“村上·长源里”初露头角,作为田园景观旅游和庙头田园步行即将开门迎客。

庙头村整盘棋的走向,应该是“从果之源进入,经过养之源、绿之源,再到桑之源,这是一日游线路。”

按照这个思路,由点到线,庙头村串联起几大功能区,除却果之源、绿之源和养之源,桑之源、渔之源也大有来头。

桑之源即桑文化展示区,名为“华佳·长源里”,占地600亩,将打造集种桑、养蚕、采青、缫丝、科普、休闲等于一体的农业旅游项目;渔之源即水产和湿地休闲区,水域面积6000亩,融合沿长源休闲观光带建设项目,是吴江环长源特色田园乡村建设的重要组成部分。

如果站在村头,放飞一架无人机,通过高空镜头,庙头村就像躺在长源南岸的“绿围巾”。未来,庙头村将以“五源”协同发展,从高效生产型农业模式向文农旅融合方向转型升级,全力打造“一村合一”的康农型田园综合体,为平望镇打造“绿色康养小镇”持续助力。

庙头村正为吴江“环长源特色田园乡村带”乃至全区乡村振兴探索打造示范样板。

(余基 晓芬)

张家港举办旅游住宿业服务技能大赛

5月17日,张家港市旅游住宿业服务技能大赛在馨苑度假村举行。大赛由张家港市文体广电和旅游局、张家港市卫生健康委员会、张家港市总工会主办,上海电视台纪录频道《世界那么大》栏目组承办,张家港市旅游协会协办,来自该市13家酒店26名选手参加了大赛。

近年来,随着旅游业的快速发展,张家港市在旅游服务的标准化规范化上面狠下功夫,大力发展和改善个性化、特色化服务,住宿业发展方式从注重优先向质量优先转变,涌现了一批高品质的旅游酒店宾馆,酒店行业呈现一片繁荣景象,星级酒店、特色主题酒店、民宿、农家乐等各种住宿业态良性发展,在经营理念、服务质量、销售业绩、文明旅游等

多个方面,取得了令人瞩目的成绩。举办此次大赛,旨在进一步提升旅游住宿业服务标准,促进张家港市文化旅游业持续、快速、健康发展。

张家港市文体广电和旅游局局长孙建忠表示,举办服务技能大赛,最根本的出发点,就是希望以比赛为契机,引导从业人员以精益求精的工匠精神把服务做到最优最好,让“住在张家港”成为张家港市旅游业的又一张靓丽名片!

赛后,该市将总结大赛经验,推出更加规范和严格的客房操作规程,确保张家港市今后旅游住宿业的客房标准更上一个新台阶。

(余基)

相遇在贵州

一场美食之旅

黔北牛 18962614917
黔北羊 18816210007

尊享出行: 私家定制7日, 20人即可起订
AAA级旅行社, 直飞-高铁-租车-酒店-门票

精致体验: 自驾: 不限车型, 20人即可起订, 费用全包
跟团: 天天发团, 20人即可起订, 费用全包
住宿: 星级酒店, 特色客栈
餐饮: 包吃, 20人即可起订, 费用全包

¥2360起
¥2760起

5月 启程

苏州旅行社有限公司 苏州市姑苏区平江路4号(平门楼茶楼旁)
计调潘女士: 15190053434 丁经理: 18962516908
姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈
苏州相城区澄澄镇澄澄中路86号驴妈妈

苏州文化国际旅行社有限公司

5月云南旅游专版

【王者来袭】昆大丽双飞一动6天 **3580元/人起** (独亚酒店+石林+入滇高铁+洱海人游站+玉龙雪山索道+丽江古城+丽江千古情)

【雀灵舞者】昆明版纳中缅边境3飞6天 **3080元/人起** (当拉五星酒店+北回归线公园+原始森林公园+西双版纳+花卉园)

【飞黄腾达】昆明芒市腾冲瑞丽4飞6天 **2880元/人起** (住五星酒店+铂悦大堂+勐海景区+原始热带雨林+田园原野)

【自组团·小资优品】直飞丽江大理·泸沽湖双飞6天 **2480元/人起** (5月8.13.16.18.23.25发班)

【心花版纳】昆大丽版纳环飞8天 **4880元/人起** (当拉特色酒店+石林+大理古城+洱海游船+玉龙雪山大索道+野象谷+勐寨)

咨询: 0512-67548365 报名: 各大营业部
经营许可证: L-JS-CJ00021