

# 苏州新一期休闲年卡发布 加入阳澄湖半岛特色旅游项目

5月15日,“博观苏州·大爱惠民”第24期惠民休闲年卡产品发布会在苏州阳澄湖半岛旅游度假区华谊兄弟电影世界举行。新一期休闲年卡共覆盖景点86处,其中A套餐包括79个景点;同时恢复B套餐,加入苏州阳澄湖半岛旅游度假区内华谊兄弟电影世界、盛元寺、香雪水云天等一批掌管长三角的优质旅游项目载体,培育出半日游、半日定向、半日航模、半日观光车等一批深受市民欢迎的旅游产品。2018年,阳澄湖半岛主要旅游指标均保持高速增长,全年接待游客417.6万人次,同比增长39.1%;接待过夜游客21.7万人次,同比增长31.4%;在近期连续获评苏州市推进高质量发展先进地区、苏州市中心城市科学发展创新奖等荣誉称号。

苏州惠民休闲年卡是一项政府支持、企业操作、景区得益、市民受惠的民心工程,实现了文化、体育、商业、科技等元素注入旅游发展基因,打造了华谊兄弟电影世界、奕欧来、盛元寺、香雪水云天等一批掌管长三角的优质旅游项目载体,培育出半日游、半日定向、半日航模、半日观光车等一批深受市民欢迎的旅游产品。2018年,阳澄湖半岛主要旅游指标均保持高速增长,全年接待游客417.6万人次,同比增长39.1%;接待过夜游客21.7万人次,同比增长31.4%;在近期连续获评苏州市推进高质量发展先进地区、苏州市中心城市科学发展创新奖等荣誉称号。

苏州旅游的一站式畅游、智慧化畅游,新一期休闲年卡更是强强联合,深入挖掘阳澄湖半岛的核心旅游资源和深度融合的精彩项目,将为市民游客带来更丰富多样的旅游体验。

作为苏州家喻户晓的本地游产品,惠民休闲年卡自2007年发行以来,累计销售近200万张;合作景点从12处增至86处,首次实现了对苏州大市的区域全覆盖。市民办理后一年内可无限次畅玩,平均每天不到1元。该休闲年卡还实现了实名认证,市民游客刷手机就可扫码入园。

据介绍,本期惠民休闲年卡的办理时间为即日起至6月30日,市民可前往苏州市民卡

各服务网点现场办理,或登陆“苏州市民卡”App在线购买,次日即可开通使用。同以往一样,本期休闲年卡购买后将叠加苏州市民卡A卡或B卡使用,苏州周边的上海、无锡、常州等市民也可以购买,并加载到江苏省交通一卡通上使用。

据了解,本期休闲年卡每份产品售价中还包含2元的慈善捐款,将通过苏州慈善总会捐赠给苏州的贫困家庭学生。发布仪式上,各景区和企业代表还捐赠了其中青年家手工工艺协会捐赠的4件文创作品,所得善款将成为本次公益行动的首笔款项。

(陈鹤森)

## 户外公益广告应达到一定比例

日前,太仓市城管高新区中队队员来到向阳路、东仓路附近,向店主发放《关于加强公益广告发布的告知书》,据了解,该《告知书》由太仓市城管局和市场监管局联合发出。

根据《公益广告促进和管理暂行办法》、《太仓市户外广告管理办法》规定,市区各户外广告设置单位须严格按照规定,运用电子显示屏、宣传海报、固定广告牌、地面广告等媒介刊播公益广告。“按照要求,户外公益广告数量应不低于总量的20%,大型户外电子显示屏(滚动电子屏)的公益广告播播量不得少于总量的10%。

但目前来说,有一部分广告设施设置单位未能按照规范执行。”市城管局市容科相关负责人介绍,在推进全国文明城市创建过程中,该市启动关于公益广告发布的专项行动,目前城管高新区中队、城中中队、城园中队已经在各管辖区内向广告设施设置单位发放《告知书》,要求其自行整改。

根据相关规定,广告设施设置单位应合理规划设置公益广告,在保证公益广告发布数量的同时,讲究质量,充分发挥户外公益广告的社会教育、文化传播、舆论引导和美化城市的作用。城管部门和市场监管部门鼓励各广告设施设置单位从

全国文明城市、江苏文明网、太仓文明网等下载公益广告,以确保户外公益广告内容合法、真实、健康,符合社会主义核心价值观建设的要求。

据了解,太仓市各广告设施设置单位应严格按照规定做好户外公益广告宣传,同时做好公益广告发布的备案和画面资料的存档,作为广告设施设置期满后重新申请的依据。“6月,城管部门将联合相关职能部门针对公益广告发布进行专项检查,对不符合规范的业主,由相关部门按规予以处罚。”该负责人表示。

(汤建斌 梁秀)

## 石路银河广场“老街坊”集市开街

作为今年“轧神仙”的重头戏,5月18日上午,石路银河广场上的“老街坊”集市以刷脸开门的形式正式开街,让市民畅游“老街坊”,以此呈现一场全新面貌的民俗盛事。“老街坊”分为“守”、“智”、“匠”三大主题区域,作为活动期间老字号、智慧生活产品、老手艺的集中展示及销售。在以“守”为主题的老字号集市,得月楼、松鹤楼、采芝斋、杜三珍、赵天禄、留声上、黄天源、万福兴、民族乐器厂、如意堂香扇等一批老字号集中亮相。在以“智”为主题的智慧生活产品展示区,无人咖啡机、无人冰淇淋机、虚拟迎宾、5G直播体验、家庭碾米机等与生活息息相关的智能产品都将市民惊叹。在以“匠”为主题的老手艺展示区,吹糖人、葫芦烙、草编、盘扣制作、木刻年画等,还原老苏州特有的生活情趣。

主办方在活动前期特别推出“晒晒老苏州的儿时回忆——那些年‘轧’出的美好生活”摄影和老照片征集活动,邀请市民拿出家中珍藏的老照片,一起来聊一聊记忆中有“轧神仙”的点点滴滴。活动期间将在现场设置集中展示区域,在市民中引起了一股“回忆潮”。

(苏工 一得)

## 汤斌廉政文化展示馆落成开馆

日前,姑苏区“510尚廉日”宣教系列活动正式启动,同时汤斌廉政文化展示馆举行开馆仪式。姑苏区推出首条“姑苏尚廉教育学习专线”以及8条主题鲜明、覆盖全区的廉政观感体验线路,将廉政资源加以提炼、整合、串联,打造廉政文化建设的“姑苏范本”。

姑苏区自成立以来已连续七年举办“510尚廉日”宣教系列活动,形成了以

“姑苏范石”为引领的富有影响力的廉政文化品牌。本届“510尚廉日”活动突出打造姑苏“廉政文化生态圈”这一实践探索,打造遍及社区、机关、学校、商圈、网点,覆盖全区的“廉政文化生态圈”。

启动仪式上,姑苏区纪委与苏州大学纪委签订了课题合作协议,对姑苏区打造廉政文化生态圈的实践做法进行深入系统总结和提升,为打造廉政文化建设的

“姑苏范本”提供理论支撑和政策建议。当天,位于百花洲公园内的汤斌廉政文化展示馆也正式落成开馆,这是姑苏区深挖发掘本土廉政资源打造的又一展现清廉更精神事迹的廉政文化教育基地。汤斌故里河南南乐县专程派人在现场向展示馆捐赠了汤斌家谱、书法等纪念品,姑苏区和南乐两地将共同构建传承弘扬优秀廉政文化的联动互通机制。

(苏文 亚日)

## 山塘园艺文化旅游节开幕

“人自簪花影,放眼尽芳菲。”近日,姑苏区虎丘街道第九届山塘园艺文化旅游节在虎丘山风景区开幕,一场集花香、书香、茶香于一体的文化盛宴在虎丘山麓拉开帷幕。旅游节以“我和我的祖国——庆祝新中国成立70周年”为主题,融入“廉政”“阅读”“非遗”等元素,开幕式上还有“清风山塘”路标发布、“悦读树”书签寄语”等6项特色文化活动。

开幕式现场,数十盆盆栽盛开的园艺景观是最亮丽的风景。在虎丘地区,虎丘“三花”曾经是当地种植的经济作物,即白兰花、茉莉花、栀子花。山塘园艺文化旅游节邀请了“三花栽培技艺”非遗传承人黄剑,为大家介绍“三花”的种植历史以及技巧。

以“廉政”“阅读”为主题的精彩活动同样吸引了不少围观群众。现场,虎丘街道“海棠花红,绿管守护”廉政生态园项目正式启动,同时发布的还有“清风山塘”廉政教育观感路线以及廉政生态圈手绘地图。在“悦读树”旁,居民们纷纷在树叶形状的书签上写下读书感悟和最喜爱的名言,并贴在留言墙上。此外,现场还为9名社区“明星”园艺师和9名“阅读之星”进行颁奖。据悉,本届园艺文化旅游节将持续至6月下旬,共有40余项活动。

(王良 清云)

## 蒋喜玉雕亮相中国美术馆

日前,由中国轻工业联合会中国工艺美术大师工作委员会、中共苏州市委宣传部联合主办的蒋喜玉雕艺术精品展在中国美术馆开幕,这是苏州当代玉雕界首次走进国家级艺术殿堂——中国美术馆举办个展。来自中国美术馆、中国轻工业联合会、中国工艺美术协会、清华大学、江苏省工艺美术行业协会及北京各界专家、学者和观众出席了开幕式。

作为苏州玉雕界首位中国工艺美术大师,此次展览是蒋喜作品最全、最新的一次公开亮相,展品分“集思苏艺、听古栖壤、华韵承新”三部分,包含了蒋喜数十年历次参展获奖的70余件艺术作品,其中《云天外》、《望天吼》、《梦回水乡》作为蒋喜参评并荣获第七届中国工艺美术大师的作品,此次也一起展

出,精美绝伦的展品吸引了众多玉文化爱好者和观众,展厅里人头攒动,苏州玉雕深厚的文化内涵和艺术底蕴,获得了人们的好评。

在开幕式上,蒋喜提出了“技艺当随时代”的传承理念,他表示,此次参展他是带着自己近四十年玉雕创作的成果,和探索传统工艺与现代审美结合的思考,在展厅内接受检验,他期望把赞誉和批判同时吸纳进来,并相信在网络时代的传统技艺必将走上一条更加自信、更为开放的艺术之路。

清华大学美术学院教授、博导、学术委员会主任尚刚表示,“蒋喜把自己的艺术追求定位在古韵今风,却能融汇新机,充满新意。从他亲和而醇厚的作品里,既能体认博大精深的传统文脉,又能感受蓬

勃鲜活的时代气息。由此,他已经成为当代玉雕,乃至中国工艺美术的重要代表人物。”

从事玉雕创作近四十年,蒋喜创造了多个“第一”,第一位举办个人作品全国巡回展览的苏州玉雕艺人,第一本由玉雕艺人编著的苏州玉雕技艺专著《集思苏艺》,第一位获评中国工艺美术大师的苏州玉雕艺人,第一位走进中国美术馆举办个展的苏州玉雕艺人。“我希望能有更多的同行扎实创作、认真耕耘,在更多更好的平台上把自己最好的作品展示出来,交流文化、欣赏艺术、推广美育,为盛世繁华的壮丽画卷再添精彩。”蒋喜表示,开幕式后,还举行了由各方专家、学者、同行参加的蒋喜玉雕艺术精品展研讨会。

(吴蔚 亚日)

## 无障碍通道应搬开人为障碍



第三只眼睛

日前,在吴江区云巢路1701号看到不和谐的一幕,无障碍通道竟然设置了两个人为的障碍,希望相关部门去除障碍,让无障碍通道畅通无阻。鼎盛 摄

## 芭蕾舞剧《唐寅》出演西方歌剧节

最近,苏州芭蕾舞团携大型原创芭蕾舞剧《唐寅》亮相第26届比得哥什歌剧节,这是苏州芭蕾舞团继2015年的《卡门》之后,再度应邀参加该歌剧节。演出获得了当地专业人士和观众的认可和赞誉,在热烈的掌声中,《唐寅》东欧巡演画上了圆满的句号。苏州芭蕾舞团2007年成立以来,以一年大型原创、一年小型精品的高产出“双轮驱动”,特别是近几年来,其七部大型原创作品已有六部走出国门。苏州芭蕾舞团此次波兰演出早在一个月前演出就售罄,每场演出还额外增加了许多站票。

早在2015年,第22届比得哥什歌剧节组委会首次向中国舞团发出邀请,在传统的三家专业舞团中,经组委会综合考察后最终将首张“入场券”送到苏州芭蕾舞

团。现代芭蕾舞剧《卡门》作为该届歌剧节闭幕大戏,让世界领略到了中国芭蕾舞艺术的风采。

时隔四年,苏州芭蕾舞团再度受邀参加比得哥什歌剧节,此次带来的舞剧《唐寅》较之2015年的《卡门》更具中国特色。“芭蕾舞是西方的,唐寅这个人物是中国的,我们将两者结合,讲述了中国的历史故事,并将其展现在国际舞台上,传播了中国文化,这非常有意义。”苏州芭蕾舞团艺术总监李莹在接受采访时这样表示。

在李莹看来,如果说当年苏州芭蕾舞团的《卡门》是用中国艺术家的见解、思维以及编舞风格来讲述西方的经典故事,那么此次《唐寅》则是将西方的艺术形式与中国文化内涵进行了一次深层对话。

“舞蹈是没有国界的,苏州芭蕾舞团在剧目创作中从未局限于西方或者东方,无论是《卡门》还是《唐寅》,还是《罗密欧与朱丽叶》(西施)(胡桃夹子)等其他多部作品,我们的创作始终围绕民族性、国际性、时代性,以具有苏州芭蕾舞团特色的理念与多元化的视角展现中国芭蕾的独特魅力。”李莹说。

苏州芭蕾舞团作为比得哥什歌剧节所邀请的第一个中国专业舞团,并在时隔四年后二度受邀,绝非偶然。比得哥什歌剧节艺术总监马切茨·费勒斯表示,当他通过视频第一次看到《唐寅》时就意识到,这是一部能征服观众的舞剧,他迫不及待想把这部优秀作品呈现给波兰观众。

(吴文 一得)