

国家市场监督管理总局公布 网络交易监督管理办法(征求意见稿)

最近,国家市场监督管理总局公布网络交易监督管理办法(征求意见稿)。该监督管理办法在有关消费者权益保护条款中规定,消费者为生活消费需要,通过互联网等信息网络购买商品或者接受服务的,其合法权益受《消费者权益保护法》《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》等有关法律、法规、规章和网络交易监督管理办法的保护。

网络交易经营者应当建立便捷、有效的投诉、举报机制,公开投诉、举报方式等信息,及时处理并处理投诉、举报。在网络交易消费争议处理中,网络交易经营者应当提供真实身份信息、原始合同和交易记录等信息,因网络交易经营者丢失、伪造、篡改、隐匿或者拒绝提供前述资料,致使市场监督管理部门无法查明事实的,网络交易经营者应当承担相应的法律责任。

消费者在网络交易平台购买商品或者接受服务,与平台内经营者发生争议时,网络交易平台经营者应当积极协助消费者维护合法权益。平台内经营者丢失、伪造、篡改、隐匿或者拒绝提供真实身份信息、原始合同和交易记录等信息的,网络交易平台经营者应当协助

提供真实完整的上述信息,鼓励网络交易平台经营者建立争议在线解决机制,制定并公示争议解决规则,根据自愿原则,公平、公正地解决当事人的争议,鼓励网络交易平台经营者建立有利于网络交易发展和消费者权益保护的商品、服务质量担保机制。

网络交易平台经营者与平台内经营者协议设立消费者权益保证金的,双方应当就消费者权益保证金的提取数额、管理、使用和退还办法等作出明确约定,并应当向消费者公示消费者权益保证金的提取数额、赔付规则等有关事项。

消费者要求网络交易平台经营者承担先行赔付责任以及网络交易平台经营者赔偿后向平台内经营者的追偿,适用《消费者权益保护法》的有关规定。

国家市场监督管理总局公布网络交易监督管理办法(征求意见稿),在有关网络交易平台经营者条款中规定,网络交易平台经营者应当遵循公开、公平、公正的原则,制定平台服务协议和交易规则,明确进入和退出平台、商品和服务质量保障、消费者权益保护、个人信息保护等方面的权利和义务。

网络交易平台经营者应当在其首页显著位置持续公示平台服务协议和交易规则信息或者上述信息的链接标识,并确保经营者和消费者能够便利、完整地阅览和下载。网络交易平台经营者修改平台服务协议和交易规则,应当在其首页显著位置公开征求意见,采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见,修改内容应当至少在实施前七日予以公示。平台内经营者不接受修改内容,要求退出平台的,网络交易平台经营者不得阻止,并应当按照修改前的服务协议和交易规则承担相关责任。

网络交易平台经营者不得利用服务协议、交易规则以及技术等手段,对平台内经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件,或者向平台内经营者收取不合理费用。网络交易平台经营者应当建立信用评价制度,公示信用评价规则,为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务以及平台内经营者进行公开评价的渠道。

网络交易平台经营者不得删除消费者对平台内销售的商品或者提供的服务以及平台

内经营者的评价。网络交易平台经营者应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等以多种方式向消费者显示商品或者服务的搜索结果;对于竞价排名、程序化购买广告等方式显示的商品或者服务,应当采取消费者能够辨识的方式显著标明“广告”。网络交易平台经营者应当针对网络交易的特点,为应当办理市场主体登记的经营者办理登记,以及为平台内经营者依法履行信息披露义务,提供支持和便利。

网络交易平台经营者应当要求申请进入平台销售商品或者提供服务的经营者提交其身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息,进行核验、登记,建立登记档案,并定期核验更新。

申请进入平台销售商品或者提供服务的经营者无法提供前款规定的信息的,或者提供的信息不真实、不准确的,或者提供的信息未经核验、登记的,网络交易平台经营者不得为其经营活动提供平台服务。

(来源:国家市场监督管理总局)

2019年城乡居民基本医保解读

近日,国家医疗保障委员会财政部印发了《关于做好2019年城乡居民基本医疗保障工作的通知》,通知从筹资标准、报销比例、范围等方面做出明确规定。

从490元到520元 财政补助标准再提高

通知明确,2019年城乡居民医保人均财政补助标准新增30元,达到每人每年不低于520元。同时,个人缴费同步新增30元,达到每人每年250元。据了解,城乡居民医保按照个人缴费和政府补贴相结合,实行定额筹资办法。近年来,各级政府持续提高城乡居民医保人均财政补助标准,从2007年人均补助40元,到2018年增至490元,对减轻参保群众缴费负担起到了重要作用。但随着消费价格指数自然增长,以及新医药技术的广泛应用,医疗费用逐年快速增长,城乡居民医保筹资标准需合理调增,以支撑制度长期稳定运行。

高血压、糖尿病等门诊用药纳入医保报销

通知明确,新增筹资一个方向是确保基本医保待遇保障到位。一是巩固提高政策范围内住院费用报销比例。二是建立健全城乡居民医保门诊费用统筹及支付机制,把高血压、糖尿病等门诊用药纳入医保报销,重点保障群众负担较重的慢病病、慢性病。

今年4月举行的国务院政策例行吹风会上,国家医疗保障局副局长陈金甫曾表示,我国正不断扩大药品的支付范围,将自动药品目录的调整,对一些价值高、独家专利的创新药品,可能通过谈判的形式纳入保险。记者从国家医保局公布的《2019年国家医保药品目录调整工作方案》中了解到,现行的国家医保药品目录是2017年版,根据方案,本次目录调整包括2017年、2018年两次医保准入谈判的药品在内,西药和中成药共计2388种,药品目录的

调整优先考虑国家基本药物、癌症及罕见病等重大疾病治疗用药、慢性病用药、儿童用药、急救抢救用药等。

大病保险报销比例由50%提高至60%

提高大病保险的保障功能是此次新增筹资的另一个重要方向。通知明确,降低并统一赔付比例,原则上按上一年度居民人均可支配收入的30%确定;政策范围内报销比例由50%提高至60%;对贫困人口加大支付倾斜力度,在起付线降低50%、支付比例提高5个百分点的基础上全面取消封顶线。

此外,通知还要求完善规范大病保险政策和管理,要求各地同步建立统一的城乡居民大病保险制度,统一规范大病保险筹资及待遇保障政策;于2019年底前按最新筹资标准完成拨付,确保政策、资金、服务落实到位;优化大病保险经办管理服务。

全面建立统一的城乡居民医保制度

此次通知重点针对城郊居民医保与新农合两项制度尚未完全整合统一的地区,明确要求加快整合力度,于2019年底前实现两项制度并轨运行向统一的城乡居民医保制度过渡。据了解,我国已有24个省份完成城乡居民医保制度整合工作,其余7个省份城郊居民医保和新农合仍是并轨运行。

在制度统一的过程中,通知要求,要巩固城乡居民医保覆盖面,确保参保率不低于现有水平,参保连续稳定,做到应保尽保;完善新生儿、儿童、学生以及农民工等人群众参保登记及缴费办法,避免重复参保;已有其他医疗保障制度安排的,不纳入城乡居民医保覆盖范围;妥善处理好特殊问题、特殊政策,做好制度统一前后政策衔接,稳定待遇预期,防止返福利化倾向。

(来源:新华网)

市场监管总局禁止对保健品评比评优

国家市场监督管理总局等13个部门最近召开联合部署整治“保健”市场乱象百日行动电视电话会议。国家市场监督管理总局局长张茅在会上表示,禁止各地市场监管部门对保健品进行评比、评优等活动,违者坚决依法追责。

“要拿出切实管用的措施,防止死灰复燃。”张茅说,近期时间,“保健”市场暴露出虚假宣传、诱导广告、消费欺诈、制假售假等一系列问题,严重侵害了消费者合法权益,扰乱了市场秩序,社会舆论反映强烈,人民群众迫切要求整治保健市场乱象,要强化企业的主体责任,不搞运动式执法,要建立健全长效监管机制。

参加“百日行动”的13个部门还包括:工信部、民政部、农业农村部、商务部、卫健委、文化和旅游部、公安部、住建部等。工信部门表示,建立健全24小时机制,及时处置网络违法活动,严厉打击骚扰电话进行保健品推销。民政部门将重点对养老服务场所和设施进行排查,严禁假借养老服务场所进行保健品推销。商务部门将严格直销行业市场准入,整治直销市场秩序。旅游部门将重点查处利用低价旅游推销保健品的行为。卫生部门将严厉打击各种假借健康讲座进行免费体检、以中医预防保健名义进行非法诊疗、无证行医等行为。

张茅说,13个部门联合部署整治“保健”市场乱象涉及行业领域广、商品类别多、违法行为复杂涉及各级政府、多个部门的职责,必须强化协同联动,以最大的力度、最有效的措施形成齐抓共管的整治格局。为此,要加强部门之间的沟通协调,在线索摸排、调查取证、案件移送、信息共享、宣传报道等方面建立顺畅有效的工作协调机制,建立整治信息报送制度,强化上下联动,形成“全国一盘棋”,深入动员社会各方面力量共同参与,畅通投诉举报渠道,完善举报奖励制度,鼓励群众积极提供线索,维护自身权益。

(来源:新华网)

11月底前在全国全面实施“携号转网”

5月14日国务院常务会议,部署进一步推动网络提速降费,发挥“网”对稳增长、促就业、惠民生多重效应;确定发挥企业主体作用,提高创新能力的措施,推进产业提质增效。

会议指出,按照中央经济工作会议和《政府工作报告》部署,进一步推进网络提速降费,增强网络基础设施能力,不仅给企业和群众带来便利实惠,更能拉动有效投资和消费,带动扩大就业、发挥数字经济等新动能对经济社会发展的支撑引领作用,是顺时应变、又惠长远的一举多得之策。会议确定,一是把加快网络升级扩容作为扩大有效投资的重要着力点,今年实现光纤到户接入端口占比超过90%,在300个以上城市部署千兆宽带接入网络,推动固

定和移动宽带进入千兆时代。二是突出增强工业互联网、教育、医疗等重点领域的网络能力,加大有效投资力度,加强工业互联网专网建设,年内实现全国中小学宽带网络接入率达到97%,普遍具备千兆接入能力,推动县级以上医院和医联体专网全覆盖。三是落实降低资费要求,推动基础电信企业通过下调资费价格、免费提速升档等方式,年内实现中小企业宽带平均资费降低15%;通过实施普惠制套餐升档降费,大幅降低套餐外流量单价,针对低收入和老年群体推广“地底价”套餐,多措并举实现移动流量平均资费降低20%以上;推动内地与港澳地区间流量“漫游”费降低30%。四是11月底前在全国全面实施“携号转网”,深入做好准备工作,严

格增加办理条件等行为。五是清理规范套餐设置,年内再精简目前在售套餐数量15%以上,推动解决数量多、看不清、选择难等问题,让消费者得到更多实惠。

“目前我国一些农村、边远地区网络基础设施还是短板,网络提速降费将大大提升这些地区的网速。”盘古智库高级研究员盛和林对《经济参考报》记者说。万博新经济研究院副院长刘哲也对《经济参考报》记者表示,“从投资角度看,网络建设的产业链带动作用非常强,包括网络规划、光纤光缆、基站建设、传输设备等。同时网络建设和其他行业的结合,也会带动相关行业的投资有望起到带动作用。”

(来源:经济参考报)

被总局约谈 奔驰不再收金融服务费

备受关注的西安女车主坐牢引引擎盖维权事件有了最新进展,据国家市场监督管理总局官网消息,市场监管总局就西安奔驰维权事件及相关问题约谈奔驰。目前,奔驰正在开展全面自查,明确要求全体经销商不得以提供金融服务为由收取费用。

约谈会上,市场监管总局相关司负责人指出,4月11日“西安奔驰维权事件”发生后,市场监管总局高度重视,第一时间要求陕西省市场监管局、西安市市场监管局介入调查,严查是否违法经营,及时公布处理结果。一个月以来此事引发社会各界持续关注,在全国范围内造成重大影

响,暴露出汽车行业一些长期、普遍存在的问题,特别是4S店收取“金融服务费”、捆绑汽车“三包”规定、捆绑销售、强制消费、价外加价、售后服务质量差等问题,成为广大消费者反映强烈的焦点。

市场监管总局相关司负责人强调,奔驰4S店为消费者办理贷款已向奔驰金融结构收取相应费用,再以“金融服务费”“贷款服务费”等名目向消费者收取费用,违反了法律规定。任何汽车销售企业收取任何名义的费用,都必须严格遵守《价格法》《消费者权益保护法》等法律法规,确保事先明确标价、消费者自主选择、提供质价相符的真实商品或服务,不得违规收

取费用,不得巧立名目,误导消费者;禁止强制或者变相强制搭售、捆绑宣传、诱导式交易等。

奔驰表态已要求不得收取金融服务费,针对此次事件及全国消费者投诉举报情况,市场监管总局要求,奔驰要对立行业表率,诚信经营,真正尊重消费者,真正敬畏法律,以此次为戒,举一反三,认真自查和整改生产经营过程中存在的问题,积极配合各级各地市场监管部门调查处理;切实加强经销商管理,杜绝各类不合规、不规范行为;大力改进售后服务体系,畅通消费者维权渠道,积极妥善解决消费者诉求。

(来源:北京青年报)