

# 二胡工匠陆文忠：初心如磐 使命在肩

苏州市相城经济技术开发区乐韵民族乐器厂专业生产二胡、梆胡、砂球、角盆、木板鼓及配件,拥有2500平方厂房和技术人员、制作师傅25人及80万元现代化先进设备,年生产能力75000把高中低档二胡,二胡销量名列全国前茅,远销美国、欧洲,成为江苏省演艺协会协作示范基地。

日前,记者在相城区个私协会领导的陪同下,前往北桥街道相城经济技术开发区乐韵民族乐器厂采访陆文忠厂长。陆厂长给人的第一印象是聪明、睿智,是个实干家。他与我们聊起了他不平凡的人生和他的远大理想。

## 艰苦创业意志坚

陆文忠出身于木匠世家,祖父陆小泉是北桥建筑站的能工巧匠,父亲子承父业,木工活也是赫赫有名,他自小在他们的熏陶下,耳濡目染,对木工活很感兴趣。1988年,陆文忠初中毕业,他就跟随父亲学习木工技艺。木工是一个得吃苦的技术活,跟随父亲走村串巷做活,磨炼了意志。由于他爱好音乐,对于制作二胡有了兴趣,更渴望自己能够成为二胡制作师和有一个稳定的收入。就于1997年经人介绍进入北桥一家乐器厂学习制作二胡。他讲,二胡是我国独具魅力的拉弦乐器,它既能表现深沉、悲凉的内容,也能描写气势壮观的意境,音色接近人声,情感表现力极高。曾经深远的《二泉映月》是二胡优秀的代表性曲目。心中有梦想,脚下有力量,他下决心要成为一名二胡制作师,让自己制作的二胡能够在传统文化的发扬光大中作出贡献,为自己确定了目标。由于他勤学苦练,刻苦钻研技术,再加上懂得木工技艺,基本功扎实,在老师傅言传身教下,勤奋踏实又脚踏实地的陆文忠进步很快,很快就掌握了全套制作技艺,经过打磨、刮皮、油漆、风干、凉筒、拉杆、托架等一百多道工序后,一把新的二胡就完成了。这是一个技术活,木头风干程度有讲究,蒙蛇皮也非常有讲究。而且日臻娴熟,陆文忠很快就成为技术骨干,并且被慧眼识金的伯乐——江南民族乐器厂厂长俞惠芳发现,在他眼中,陆文忠是个能吃苦,爱动脑,什么事情都安排得井井有条,什么困难都会迎刃而解的小伙子。很快就不拘一格降人才,破格任命为生产厂长,一直主管生产和新产品研发工作。在这期间,他孜孜不倦地学习企业管理知识和制作理论,努力提升自己。

2009年6月17日,陆文忠凭借自己娴熟的制作技艺,准备在市场经济中一试身手,在亲朋好友的精神鼓励与财力的支持下,走上了艰苦创业之路。一开始在自己家里腾出一间所有空间,再从邻居家租用几间附屋作为工场,聘了两三个工人,进行家庭作坊式生产,创办了自己的二胡工厂。在工厂发展过程中,遇到了很多困难,第一次是刚开厂第一年,自己仅有的约30万元资金在还没出产品的时候就已用完,面临的问题是资金无法周转,无奈只



能再向亲戚朋友借钱。在众人的多次帮助下,终于凭借熟练的技术和严谨的工作态度,顺利制作出第一批二胡,因产品质量优良,轻松打开销售渠道,产品销往市场;慢慢地产品生产和销售走上正轨。

但好景不长,开始销售产品开始盈利时,产品被竞争对手侵害他人专利,于是一方面和专利持有方谈判协商,另一方面自己马上着手研究,在三天之内就设计出自己的生产方案以及立刻申请了几项专利;与此同时紧锣密鼓地注册了商标“陆文忠”和“苏韵真音”。

2012年国家推行作坊式生产严重影响到了产品产量和工厂形象,在年底搬迁至租用的两幢厂房内,有了发展空间,更有了大展身手的机会,添置了半自动化设备,再开发新产品,广招人才,从原先3、5人,扩大到近30人,从月产4、50把二胡增加到月产6000把,2018年,为了响应政府号召,厂房被规划拆迁,企业又面临小微企业淘汰潮,工人面临失业,工厂面临关停,面对如此严峻的形势,他并没有退缩,而是积极争取相关部门的支持,向北桥街道文体中心和街道办事处递交申请和实际情况说明,得到了政府部门的支持与帮助,最后在现在所在村——灵峰村和街道的支持下,顺利入驻灵峰村工业园,又迎来了新的发展契机。

## 潜心研发获专利

陆文忠认为乐器制作行业不只是继承,还要发展,技艺的研发绝不能故步自封。制作二胡的过程是一个提高和升华自身的过程,海纳百川才是最高境界。目前,传统弦乐器如二胡、小提琴等的琴头大多由管管、顶头等构件通过胶合工艺粘成形成,而琴头整体则与琴杆再经胶水等粘接,采用此种连接结构的琴头经一定时间使用后,各组件易于松脱分离或折断,造成使用障碍及影响美观,再者,因管管、顶头等部件一般难以木材以手工方式制作,工艺繁杂,效率低,成本高,产品质量难以控制,无法满足大规模工业化生产的需求。

陆文忠经过查找大量的资料,请教行家,仔细研究,并经过无数次的琢磨,反复的实验和改进,提出一种实用新型二胡琴头结构,其结构简单牢固,易于大规模生产和组装,产品质量可靠,从而克服了现有技术中的不足,改良了二胡琴头结构的制作方法。

探索永无止境,一个人要真正对待自己从事的职业,必须要具有严谨的科学态度,不断探索的精神。并且在实践中善于发现问题,分析问题,总结归纳,通过大量的实践和具体科学实验来验证事物,结合现有的科学知识理论,建立自己对事物的理性和客观的认识。二

胡除了是乐器,还是一件工艺品,无论是演奏家,还是欣赏音乐的人,好的二胡就是要给人们一切环节上美的享受。陆文忠经过不懈努力,成功申请了8项外观设计、实用新型专利。他为满足不同层次消费者的需求,在选材上下功夫,将稀有的象牙、牛角等,用再生塑料、胶木替代,降低成本,价格比较低廉,另外选用优质实木,如色木、榿木、枫木、红木边皮等,所选蟒皮都是中高档次透刺部位,适合初学者入门用;针对年轻消费群体对时尚款式的需求,他们使用有机玻璃、碳素材料,让年轻人对传统民族乐器感兴趣。他为了满足不同层次消费者需求,用黄梨木、印度小叶紫檀、旧老红木家具或老红木家具料等,材料制作二胡,这些材料制作的二胡音质也好,加上精湛的做工,蒙上传统细透的优质大蟒皮(要求厚度适中,颜色漂亮,花纹均匀),高档二胡除了演奏乐曲,还可观赏,亦可收藏;陆文忠团队还研发二胡电子化产品,并在琴轴优化上动脑筋,千方百计不断提高产品质量。

## 社会责任担在肩

陆文忠致富不忘承担社会责任,二胡属木制品,在制作过程中,要经过刮、锯、铣、打磨等工艺,表面还有油漆、抛光处理,必定会产生粉尘和油漆气味与排放等,他们投资合格的吸尘和吸味等标准环保设备;为减轻工人劳动强度,添置自动化设备;采取切实有效措施做好安全监督和消防工作,遵纪守法依法纳税。

陆文忠认为,诚信经营是企业的基础。依靠诚信经营,来树立企业的良好形象,和扩大品牌的影响力。这包括对客户诚信、对供应商的诚信,和对员工的诚信。

在开厂的头两年,因资金紧缺,最困难时身边只有几百元钱,面临工人工资发不出,原材料和配件款无力支付,贷款短时间内下不来,陆文忠无奈只能向亲戚朋友东拼西凑,借钱第一时间把员工工资发了,把供应商款项结清。之所以这样做,那是因为他觉得,就算再苦再累,都不能拖欠员工工资,也不能拖欠供应商货款。所以现在的员工大部分都是从开厂时就在的老员工。

陆文忠对待客户,更是言而有信;记得有些和客户约好的订单,随着时间推移,会因原材料或配件价格上涨,可能造成没利润甚至亏本现象,不过既然有约在先,就算亏本也得按约定完成

订单,现在,这些客户也成了他的忠实铁杆客户。与此同时积极支持北桥文化事业发展,支持和赞助北桥民间艺术团队二胡等乐器,只要他们有需求,都鼎力相助。

陆文忠还注重环境保护和生态平衡,针对二胡发音主要部件——蟒蛇皮,属国家一级保护动物,使用得到严格把控,而国人又受传统观念影响,钟爱蟒皮,无法接受其它替代品,他们在专家的帮助下,分析蟒皮纤维结构和震动原理,采用化纤材料,表面3D喷绘蟒皮花纹,成功研发出高仿蟒皮,其外观与真蟒皮无异,音色与真蟒皮接近,而且更具穿透力,经过对部分客户试销后,得到认可,现在正在进一步的完善改进,争取推广开来,为保护野生动物作出更大贡献。

陆文忠为了确保产品质量,他每年都要储备一百万元的原材料,进行风干。资金的压力比较大,每年的盈利,都用在再生产和研发新产品上。陆文忠始终认为,让24名员工安居乐业,是他身上沉甸甸的责任,他只能把工厂办好,决不能有半点疏忽,这就是激励他不断前行的动力。

他衷心感谢相城区个私协会在知识产权保护、商标注册方面给予的帮助与指导,使他少走许多弯路。

## 未来愿景有大志

陆文忠告诉记者,他的未来愿景是要把二胡生产产量提升到国内领先,还要提出科研经费多研发更实用或更新颖的产品,能迎合各类用户需求;下一步陆文忠希望通过系统的学习,提高自己的理论水平,在理论联系实际的基础上,制定出二胡制作的企业标准,规范化生产二胡,生产更多品种的优质民族乐器,如琵琶、三弦、中阮等,并要向制作高端琴方向发展,让更多的用户能买到真正的具有“苏工”特色的民族乐器;他为了把自己的一技之长为家乡戏曲之乡增添光彩,希望在相关部门的支持下,从娃娃抓起,在北桥小学开设二胡班,培养二胡人才,免费捐赠人手一把二胡,丰富戏曲之乡的内涵;他有信心让二胡制作工艺申报成为相城区非物质文化遗产代表性项目,努力为弘扬传统文化、百姓的美好生活,推动美丽乡村建设作出贡献,为苏州文化首信添砖加瓦。

(记者 毛宽斌)



全国诚信维权单位  
全国百强商场



《诚信经营·借鉴篇》特约刊出

