

# 海峡两岸高雄旅展苏州展台深受热捧

最近，由海峡两岸旅游交流协会高推办牵头组织，高雄市旅行社商业同业公会主办的2019海峡两岸高雄旅展，吸引了30多万参观人潮，为旅游目的地提供了最佳的展示及交易平台。大陆包括江苏、广东、海南等省区市参展单位，是今年大陆与南台湾旅游交流活动中，大陆业界最大规模的组团。

2018年苏州市共接待入境游客240.76万人次，其中台湾游客79.78万人次，占入境游客总接待量33.14%，台湾已经是苏州最重要的旅游客源市场。今年高雄旅展，由苏州市文化广电和旅游局副局长陆峰带队率团，苏州旅行社、酒店、景点、市民卡公司以及苏州文化广电和旅游局相关处室等14位代表参加。

苏州展团在展会期间表现相当亮眼，着力突出文化和旅游融合发展，通过与当地重点旅行社合作，开展现场宣传推广，展示苏州文化和旅游品牌形象，加强与业界洽谈交流，推进文化和旅游业务合作，提升苏州在台湾地区的影响力。为期四天的高雄旅展，苏州展台现场共接待业内人次79人，咨询人次6634人次，接待3家媒体，发放约8970份宣传资料，与台湾合作旅行社及推出的旅游线路共14条，最终有747人现场签约，消费金额约1300万新台币，占江苏展团总量的93%以上。

本次旅展苏州共设3个展位，以“苏州，获得全球自由行一致热爱”为主体形象，采取展台推广、旅行社推介及舞台互动推介结合方式，彰显了苏州旅游产业和文化的深度融合。展台重点展示深厚的古城文化、灵秀的江南水乡以及“阳澄湖大闸蟹”“阳巴生煎”为代表的苏州美食文化，携手苏州博物馆、盘门景区、同里古镇、金鸡湖大酒店等游客喜爱的苏州产品和景区精彩亮相。

旅展期间，苏州精心准备了咨询、销售、展陈、互动等多项内容，现场设计了多种不同的苏州宣传资料和特色纪念品，贴心地为台湾民众准备了印有苏州旅游样式的纸袋，尤其是苏州展位每日安排的舞台表演活动、游戏活动、产品分享以及达人分享等4场活动，4天共计16场，吸引了大量台湾市民驻足观看。

据悉，通过与当地旅行社推展集团、逸欣集团的合作，最大程度的让利，苏州展台现场成交量稳居江苏展团第一。（余基）

今年端午假期虽然只有三天，但市民的出游热情不减。中央气象台在端午假期出行大数据分析，上海、苏州、广州、北京、无锡、杭州、常州、南京、武汉、深圳等是今年端午小长假出游的十大客源地。

记者从苏州市文广旅局获悉，今年端午假期，苏州共接待境内外游客264万人次，同比增长4%，旅游总收入31.97亿元，同比增长6%。全市4A及4A以上景区共接待游客212万人次，实现门票收入2259万元。受高考与端午节假期等因素影响，实行实名制分时预约的几处景区或场馆的接待量同比有所下降：狮子林3天共接待游客26426人次，同比下降20.3%；拙政园累计入园59025人次，同比下降9.7%；苏州博物馆网上预约2.1万人次，实际入园1.84万人次，同比下降28.9%。然而一些开放式景区人气颇旺，金鸡湖景区共接待47.91万人次，同比增长12.54%；平江路历史街区共接待18万人次，同比增长9.09%。

为了保持良好的旅游市场秩序，切实维护游客合法权益，苏州市假日旅游专班各部门、属地政府、相关企事业单位和蓝天救援队等社会组织都坚守岗位，实时监控东北街区及全市重点景区客流、交通情况，发布景区舒适指数，为游客提供出游参考。

苏州集团共投大巴300辆次运送游客，古城区内减少小汽车进入6500辆次，设在相城锦妙城、汽车客运站西、苏轮场的三个停车场中心和拙政园、泰山寺、虎丘三个返程点共发车717班次，运送游客22739人次。东方水城公司试开水上巴士，串联相门、盘门景区、山塘街、虎丘等旅游景区，共接待游客8.7万人次。

苏州市旅游咨询服务体系加强服务，210多个点位共接待游客约20万人次。在火车站、各换乘中心、重点轨交站

点、重点景区周边、旅游咨询服务中心站设置了16处志愿服务岗，投入志愿者近200人次，及时做好旅游咨询回复、实名制分时预约相关事宜解答等工作，总计引导游客约8万人次。

全市共接涉旅报警43起，共受理涉旅治安案件28起，警警25人，拘留1人，处理有效投诉1起。全市无重大涉旅突发事件，未接到安全事故报告。（陈鹤森 陈东兵）

## 端午假期：苏州成全国十大客源地 并有264万人次畅游苏州



平江路游客络绎不绝

苏州两地入选中国县域旅游竞争力百强

最近，中国信息协会信用专业委员会研究院等联合发布《2018中国县域旅游竞争力报告》，中国县域旅游竞争力百强榜单之揭晓。评选结果显示，江苏省江阴市、宜兴市、溧阳市、常熟市、昆山市、句容市6地分别凭借华西村、宜兴竹海、天目湖、尚湖、周庄、阳山等重要旅游资源入选百强县。

据悉，中国县域旅游竞争力评价的对象为全国（不包括港澳台地区）所有县（市、自治县、旗、自治旗、特区、林区），评价主要从旅游资源、旅游经济、旅游设施、生态环境、政府推动和社会声誉等六个方面进行评价，共35个指标。我国县域拥有自然清新的生态环境、神奇壮观的自然景观、各具特色的人文风情，发展旅游潜力巨大。长期以来，与城市

发展旅游业相比，县域面临着资本投入短缺、交通瓶颈制约、旅游设施落后、本地居民消费能力弱、市场营销不足等短板，因此，我国县域旅游总体发展水平不高。

中国县域旅游竞争力百强县市旅游市场活跃。2017年，中国县域旅游竞争力百强县市平均实现旅游收入144.67亿元，平均增长26.0%；平均旅游人次1453万人次，平均增长20.4%。2017年，中国县域旅游竞争力百强县市旅游总收入与地区生产总值之比平均为68.6%。

百强县最多的省区是浙江15个、湖南8个、江西8个、贵州8个、四川7个、云南7个、江苏6个。（余基）



赏荷兰花海、游西溪文化园 二日品质纯玩

四星同级酒店+特色鲈鱼宴 300元/人

知青旅游俱乐部 秦振坤 发班日期：6月17日

18962516915

苏州旅行社有限公司

苏州旅行社有限公司 苏州市姑苏区平四路四号(平门楼茶楼旁)  
计调潘女士: 15190033434 丁经理: 18962516905  
姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈  
苏州相城区渭塘镇渭中街56号驴妈妈

## “心里、梦里、黎里”来到苏州市民的“家里”

端午假期期间，吴江区为了让苏州人更好地了解家乡文化，加强地区间的交流，见证近年来黎里古镇的翻天覆地的变化，提升苏州市民参与感与体验感，让苏州人深度游玩黎里，发现家乡的美，感受家乡的文化与魅力，由黎里古镇保护委员会主办、黎里旅游发展有限公司协办，来到苏州市区，走进苏州工业园区凤凰广场与姑苏区天虹商场，推广黎里旅游资源。

本次黎里古镇苏州市区推广行，是践行苏州市委领导提出的“苏州人游苏州”的指导思想，向苏州市民展示黎里的新风貌、新变化。黎里古镇苏州市区行，通过资源分享、宣传片展播、展板展示、资料发放、礼品派送等多种形式，让苏州市民对黎里这座千年古镇有了更深刻的了解，与传统文化所不同的是，不再是景区一家单位单打独斗，而是景区搭台，联动景区内的各个有代表性的旅游企业，共同展示，向苏州市民呈现出一个多姿多彩、资源丰富、产品多样的新黎里。

活动中，有近年来游客推荐的民宿型单位“水岸集舍、水岸原墅”，也有展示中国文化类的“六悦博物馆、徐悲鸿艺术

馆、江南民俗博物馆和提琴博物馆”，还有开发销售文创产品的“迎祥文旅”。这些景区内的特色企业，为黎里古镇构建了一幅美好画卷，也将为苏州市民在黎里的旅行体验，增加无数美好回忆。

端午假期期间恰逢高考，六悦博物馆在活动现场就展示了写有“天天向上、沉迷学习、逢考必过、学霸附体”的磁性书签，让不少家长和小朋友驻足；徐悲鸿艺术馆展示了结合大师作品开发的一系列文创礼品；迎祥文旅开发的江南系列的文创用品设计考究；水岸集舍更是直接拿出价值千元的豪华房券，作为现场礼品赠送！活动中，不仅吸引了苏州市民围观参与，还引来了外国朋友的关注。

正是有了这些企业的支持，不断挖掘古镇文化、江南特色，推出一系列具有创意的、独特的、受人喜欢的产品，才有了黎里古镇文旅融合的大发展，而这种良性循环，也将为黎里古镇未来的文旅开发之路，奠定了坚实基础。（陈鹤森 吴晓芳）

苏州文化国际旅行社有限公司

暑期7月云南旅游专版

【苏州自组-玉龙臻品】昆大丽双飞一动6天 3480元/人起 (五星酒店+石林 大理苍山 |FF环游洱海|玉龙雪山索道等)

【苏州自组-玉龙臻品】昆明西双版纳亲子游3飞6天 3980元/人起 (五星酒店+野象谷+曼尼与孔雀+亲子4天体验)

【飞黄腾达】昆明芒市腾冲瑞丽4飞6天 3180元/人起 (住五星酒店+泼水节+傣族园+望天树雨林+巨藤等)

【心花泸沽湖】昆大丽泸沽湖双飞一动8天 3780元/人起 (五星酒店+游船+天梯+玉龙雪山+大索道+泸沽湖观景台等)

【心花版纳】昆大丽版纳环飞8天 4480元/人起 (当地特色酒店+石林+大印古碑+坝河游船+五指山天象+野象谷+勐景兰)

苏州文化国际旅行社有限公司 咨询：0512-67548365 报名：各大营业部 经营许可证：L-JS-CJ00021

暑期7月云南旅游专版

【苏州自组-玉龙臻品】昆大丽双飞一动6天 3480元/人起 (五星酒店+石林 大理苍山 |FF环游洱海|玉龙雪山索道等)

【苏州自组-玉龙臻品】昆明西双版纳亲子游3飞6天 3980元/人起 (五星酒店+野象谷+曼尼与孔雀+亲子4天体验)

【飞黄腾达】昆明芒市腾冲瑞丽4飞6天 3180元/人起 (住五星酒店+泼水节+傣族园+望天树雨林+巨藤等)

【心花泸沽湖】昆大丽泸沽湖双飞一动8天 3780元/人起 (五星酒店+游船+天梯+玉龙雪山+大索道+泸沽湖观景台等)

【心花版纳】昆大丽版纳环飞8天 4480元/人起 (当地特色酒店+石林+大印古碑+坝河游船+五指山天象+野象谷+勐景兰)