

促销活动花样真多 警惕商家“原价”陷阱

促销商品因为价格实惠,往往让人感到物超所值,赚取了不少市民的目光。然而,超市里这些所谓的促销商品真的如同宣传的那样“超值”吗?日前,太合市市场监管局发布了两起关于商家虚假标注原价的案例,提醒市民注意商家“价格欺诈”的行为。

前不久,该局执法人员对位于该镇玄武路的一家超市进行执法检查时发现,该超市货架上销售的“光明”牌莫斯利安原味酸奶(200g×12盒装)在标价签上印有“原价 58 元,特价 44.8 元/箱”促销内容,让利折扣不小。不过,当执法人员向该超市调取调价记录和销售记录时却发现,此次促销活动前,该超市以每箱 42.9 元的价格销售了 15 箱此款牛奶产品。所以,该产品的原价应为 42.9 元,而非宣传中所称的 58 元。该超市虚假标注原价的行为涉嫌价格欺诈,该分局已对该超市进行立案调查。

无独有偶,执法人员近期在对双凤镇新街某药店检查的过程中,发现该店内有一款 4 瓶装某品牌药酒正在进行促销,标价签注有“原价 1998/现价 999”的内容。经初步核查,执法人员发现该款 4 瓶装药酒从未以 1998 元的价格在该药店销售过,该药店虚假标注原价的行为亦涉嫌价格欺诈,该分局已对该药店涉嫌价格欺诈的行为进行立案调查。

太合市市场监管局提醒市民,在购买打折商品时应保持理性,避免盲从消费,如遇到不良商家价格欺诈行为,可拨打投诉举报电话 12315 维护自己的合法权益。

(潘建斌 潘光)

空调多少度最省电? 加油机不准? 这些计量知识,你须知道!

你是否担心电子秤不准?出租车计价器打表有猫腻?又是否担心水表、电表、燃气表这些常用的仪器会偷偷偷出个“巨额数字”来?这些关乎我们日常生活中的方方面面其实都离不开计量。为此,姑苏市监部门带你去了解一下计量与民生小知识。

什么叫“净含量”?近年来,预包装食品——特别是定量包装商品正以便捷、卫生的特点逐步取代市场上的散装商品。据有关统计,定量包装商品已占超市、大卖场商品总量的 80% 以上。定量包装商品是指以销售为目的,在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的预包装食品。在绝大部分预包装商品的包装或标签上,都会有“净含量”字眼。净含量也是一个计量概念,它是指去除包装容器和其他包装材料后内装商品的量,即消费者实际应当得到并需要使用的内装商品的量。

消费者如何判断预包装食品净含量“称准量足”?一是尽量到正规的超市卖场或商场选购预包装食品;二是查看包装是否有破损、破损现象;三是看标注,看商品外包装上是否有显著位置清晰地标注了净含量;此外,如果某定量包装商品在净含量标注处标有“C”标志,证明该商品生产企业作出了计量保证能力评价自我声明,消费者可放心购买。如果消费者怀疑购买的商品净含量不足,可及时向市场监管部门投诉。

与计量有关的节电小窍门。空调、室外机已有防水功能,安装雨篷会影响散热,增加电耗;建议夏季空调温度设定在 26-28 摄氏度;电冰箱存放食物容积在 80% 最好,储存食品过少时使热容量变小,储存食品过密,不利于冷空气循环,开门应尽量少而短,每开门一分钟,冰箱就要工作五分钟恢复原来的温度。电视机开得越亮,音量越大,耗电量也越大;在室内开一盏 5 瓦的节能灯,收视效果好且不容易使眼睛疲劳。白天看电视拉上窗帘,可相应降低电视机亮度。8 成汽车存油量的误区,不能以油箱额定容积来判断加油机是否准确。某消费者汽车油箱的额定容积是 50 升,在油量警示灯报警后,在加油站将油箱加满,加油机显示加了 53 升。该消费者以此断定加油机计量不准,向市场监管部门进行投诉举报。但市场监管部门出动暗访车对该加油站进行暗访后,发现加油机计量是准确的。

这是什么原因呢?根据国家强制性标准 GB18296-2001《汽车燃油箱安全性能要求和试验方法》的规定,“汽车燃油箱的额定容积应控制在燃油箱最大容量的 95%”,即油箱的实际容量至少应比其额定容积大 5%。这是因为油箱在设计时,考虑到燃油热胀冷缩的特性,为保护行车安全,在汽车加油加到额定容积后,油箱内必须留下一定的空间。市场监管部门曾随机选取了十种车型进行测试,发现各类汽车油箱的实际容量比额定容积至少大约 5%,有的达到了 10%,还有的甚至大了 30% 之多。

此外,汽车油箱只是个容器,不是计量器具,其实际容量会在不同温度、不同的箱内压力下发生变化。因此根据油箱的额定容积来判断加油机的计量是否准确,是不科学的。计量生活无处不在。

(苏监 亚日)

苏式酿酒“重出江湖”

从说唱祭酒仙、开窖、拌料、酿酒,到入蒸锅、添秘方、出酒,随着苏式酿酒师傅行云流水的操作,传承千年的地方古法酿酒技艺“重出江湖”。最近在光福举办的古法酿酒第一锅开酿仪式上,名闻遐邇的地方古法酿酒技艺时隔 60 多年后复原演示,让不少市民大开眼界。

“3 年前计划复原地方古法酿酒技艺”,据苏州文化传媒集团有限公司董事长和晓波介绍,据记载,始创于宋元的横泾酒有烧酒、甜酒两大类,烧酒称做“烧春”,其酿酒技艺独步天下。“横泾酒和光福烧春还有段传说”,据和晓波介绍,元代,横泾酒师傅沈东老为报答光福翁姓举人,将烧酒作坊赠人光福,名噪一时。历经多代传承,横泾、光福一带成为苏南传统“四大酒场”之一。

上世纪五十年代,随着横泾、光福等烧酒酿造业退出江湖,“烧春”古法酿酒技艺逐渐失传。“通过查阅史料,走访古法酿酒老师傅、农户等,复原烧春酒酿造技艺。”据和晓波介绍,横泾烧春酒选用地产优质米、麦、纯净太湖水等为原料,传承千年的“烧春”古法酿酒技艺采用固态法,以制作为糯米为特色,要通过开窖、拌料、酿酒、入蒸锅等多道工序酿造而成。

为原汁原味再现这一技艺,“苏醉”研究人员在挖掘、抢救“老秘方”的基础上不断尝试实践,传统烧春开酿仪式时隔半个多世纪后再现。(吴工 一得)

社区微营养科普体验馆开放

“每天在科普馆里做一疗程,学习合理膳食知识,收获还真不小。”家住姑苏区双塔街道二郎巷社区的居民刘老伯高兴地说。近日,二郎巷社区微营养科普体验馆正式开放,居民们可以在科普馆内理疗、健身、学习微营养有关知识,在家门口享受便捷的健康咨询与服务。日前,有人在位于二郎巷 26 号的科普馆看到,不少居民正做着体脂测试和理疗服务。科普馆分为食物与营养知识展示区、健康保健体验区、健康评估服务区三个区域。科普馆还配备了微营养师,帮助居民及时调整自己的膳食结构,养成良好的生活习惯。

二郎巷社区党委书记陈怡说,这些设备都是苏州的一家医院免费提供的。陈怡说,我们社区希望通过营养干预、运动康复等方式来帮助居民提升身体素质和健康水平。

(王良 一得)

老旧小区清杂物 植新绿

近日,家住姑苏区泰南路 2 号小区的居民们惊喜地发现,整个小区的楼道焕然一新,原本乱堆乱放的杂物全都被清理了,还多了不少新鲜的绿植,让人心情大好。

泰南社区 2 号小区属老旧小区,住户大多是上了年纪的老人,家中的杂物多了不舍得扔,常常堆放在楼道里,日积月累,狭窄的楼道被挤得满满当当,不仅居民上下楼十分不便,还存在不少消防安全隐患。

自 4 月下旬开始,泰南社区双管齐下,一边在各个单元口张贴通知书,提醒居民将有用的物品拿回家,一边走访各个楼道,对堆放在楼道中的杂物进行统计,并联系清理队进行清理。近日上午,泰南社区的党员、居民代表对整个小区楼道进行全面整治清理,不仅将杂物全部清理干净,还张贴了请勿堆放杂物的告示牌,不少居民受到整治气氛的感染,主动加入清理队伍,纷纷端来自家的绿植,放到楼道里装扮环境。

(苏工 潘云)

“东方水城”古井完成环境提升

苏州作为著名的“东方水城”,古城街巷的老井是承载昔日市井生活和人文风俗的“活历史”,也是《苏州古城保护三年行动计划》的一项保护目标。为了古井文化能得以更好地传承,姑苏区住建局去年启动实施古井周边环境提升工程,近期百龄泉、洙泗泉、仁德泉等作为首批试点的 6 口古井已完成环境提升。这些有着悠久历史的古井是否得到了更好的保护?周边市民的反响又是如何?记者进行了实地调查。

这 6 口古井中,有 3 口位于金阊。“百龄泉”古井位于金阊通济桥北堍,1933 年由振亚纺织公司创办人之一的陆季章与蔡仲明捐资开凿,当年造塔大旱,这口井的开凿解决了工人的饮水问题。记者看到,井边新增的石质铭牌记载着该井的历史文化信息,提升工程将原先井台的水泥地换成了长条花岗石,还装上了木质的井盖,井边水果店的店主告诉记者,经过清淤工程后,现在井水清澈,包括她在内的周边居民平时都会用井水来洗菜和洗衣物等。在同样位于金阊的“福寿泉”古井处,记者看到,环境提升工程后,古井边上装上了一圈花岗石的护栏、木质井盖和文字铭牌,井边烟杂店的店主对记者说,这些工程是今年春节前完成的,现在这口古井看起来更有文化和历史气息了。几名刚从平江路走出来的北方游客正在围观古井,了解其历史,并好奇地询问店主井水是否还能使用。位于金阊与相城区交界的“洙泗泉”古井开凿于清光绪年

间,井边环境同样也得到了提升保护。当记者来到位于新建巷的“仁德泉”古井时,一位居民正在提水准备洗盆。“这口井的井水我们附近居民已经用了几十年了,水质很好的,用来洗洗菜、洗洗衣服没有问题。”这位老伯告诉记者,“环境提升工程用花岗石替代了原来的水泥井台地面,整体进行了垫高,看上去更美观了。”

记者随后又在卫道观前和西园巷社区的原苏州电厂旧址处看到,那里的两口古井也完成了加设护栏或是井台地面重铺等工程。作为首批古井周边环境提升工程试点的 6 口古井,如今均按照修旧如旧、保持真实性的原则进行了完善保护。

(唐韵 潘云)

我说消费

护工队伍亟待需要强化培训

随着老龄化的到来,现在一对夫妻,8 位老人的标配成为社会主流,平时还好,但是一旦其中一位生病,看护就成了大问题;或者有老弱病残者和婴儿的需要看护,更成为问题;为了兼顾家庭与事业,护工也应运而生,护工这个行业需求会越来越大,但现在这个行业还需要更多的行业规范和政府政策去管理。护工这个行业鱼龙混杂,没有对护工专业技能和道德素质的严格把控。

护工是指在医院、家庭、养老院、护理院等地方,对老弱病残者以及婴儿进行生活照料与护理的服务人员,是一种劳动密集型,但又需要一定的医学知识与护理技能的工作,需要具备服务技能和安全意识。但是目前护工队伍素质良莠不齐,大部分都是年龄偏高,文化程度较低的人,他们基本上都是从农村来,笔者呼吁相关部门必须从生活护理、心理护理、疾病护理三个方面对护工们进行职业素养培训,让他们学到很多新知识、新方法,让他们更好的为老弱病残者、婴儿服务。(喻雪)

一个鉴宝的故事

读了这个故事,心中颇有感触:

日本的本阿弥家族,是以刀剑鉴赏和研磨为祖传家业。一位名叫室中高光南的后辈,在江户浪游时,遇见武士今田四郎左卫门,拿出一把插在古鞘中的锈刀,说是主人令他,以两枚金币的价格出售,可是,没有人看得上这把刀,究竟值不值这个价,想请大师鉴定。

高光南接过刀子,仔细一看,铭文模糊,锈迹不堪,但他判定,这是宝刀,就对武士说,“别找别人了,你出让的话,不管什么价,我都愿买下”。

高光南将刀带回京都,经过一番研磨,光芒四射,寒气逼人,人人都夸“一把宝刀”。于是,他在刀身上贴上“金币 200 枚”标签,并在象眼部位,刻上“正宗”两字,便以这个价格,从今田手中,买回这把刀。

无论是过去农耕社会,还是现在的市场经济,商品交换——货币是等价物,双方愿意,就是规则。

可是,高光南守家传宝刀的“专业原则”,实事求是,按质论价。他认为,既然看出刀的真正价值,如果利用对方的无知,又急于变现的迫切心态,以两枚金币的低价收买,那无异于是一种掠夺行为,更是对鉴宝技术权威的背叛,是对祖传家业尊严的亵渎。这是多么难能可贵啊!

我不跑鉴宝,但是爱看鉴宝的荧屏和报道,也许看多了,脑海里三类鉴宝专家,一类是有高深的专业学问,有眼力,有胆识,有职业道德,真的就说是“真”,假的就说是“假”,有的还评估“市场价格”,供持宝人参考,防止被忽悠。另一种是南郭先生,本来学术有专攻,却好以“老百晓”,“万能通”出场,明明只在古字画鉴定有一定“造诣”,偏偏去鉴定古瓷器,为的混个“眼熟”,又收获“出场费”;第三种是见钱眼开,只要你肯出钱,“假”的也可说是“真”的,而且在鉴宝书上签字画押,全无职业道德,鉴宝界严可告!在商品经济社会中,一个人没有钱,是不行的,一切为了钱,连“面孔”——尊严和道德——都不要,更是不行的。人们追求富贵,并不错;可是,请记住李嘉诚的一句话:“心的富贵才是真正的富贵”。

从高光南,到李嘉诚,古今中外,有识之士,无不践行这种“富贵”的人生观和价值观。

(杨文杰)