

老年人跟团游还是自助游好?

现在,旅游市场热衷自助游或半自助游。记者一位朋友由于月底计划去西安旅行,这两天一直在网上搜索各种自助游攻略和跟团游产品,看看哪个上算。

可能有朋友会问,在国内没有语言障碍,为什么还要选择跟团游呢?因为比较之后,人们发现,有些跟团游的价格(包括酒店、交通、景点门票和餐饮总和),可能会比

同样的行程自助游更便宜。比如苏州某旅行社推出的一个西安当地出发的旅行团,三天两晚入住四/五星级酒店,包含去兵马俑、华清池和骊山三个景点,总共一个人700元。该旅行社老总告诉记者,考虑到五星级酒店平均每人每晚300左右,兵马俑博物馆门票120元,华清宫门票108元,还有交通费,单这几项加在一起已经超过700

元。所以从这个意义上来说,跟团游反而比一项项单买更便宜。

对于那些住处要求并不是很高的老年朋友来说,不一定非得住高端酒店,那样自助游的总价也不会贵到哪里去。但如果你计划的行程跟团游里已经涵盖,而且对于住处有一定要求,这个团可能就是更好的选择。

不过,一些专门从事老年旅游的老总建

议,老年朋友如果参加中长线旅游还是跟团游比较好。一是跟团游曾经被人们贴上“赶路钱”、“被导游带去购物点”等令人尴尬标签的现象,随着国内旅游市场不断成熟,大有改观,价格也确实便宜不少;二是老年朋友参加的老年团产品,大多根据老年人的特点设计,服务周到,无后顾之忧。

(仙鹤)

太仓市让更多企业获得标准红利

一流企业树标准,谁掌握了标准制权,谁就掌握了行业发展的主导权。近年来,越来越多的太仓企业参与了行业、国家、国际标准的制定。全市各产业领域中初步形成了重视标准、积极参与的良好氛围,推动太仓制造的技术水平不断提升。

一个企业通过标准化手段,掌握了市场话语权,企业的发展质量、生存能力就会不断提高。1999年成立于双凤镇的苏州宝舜密封科技股份有限公司,在企业发展过程中,十分重视知识产权管理和服务建设,对自有专利进行了很好的标准化转化。北自红沿河,南到昌江,中国所有在运行核电站都用上了宝舜的密封件产品,标准红利让企业前进

的道路越走越宽。

太仓市为进一步提高企业做好标准化工作的意识和能力,让更多企业获得标准红利,需要切实加强对企业在标准化活动方面的引导。一项标准的创建,往往涉及立项、编制材料、验收等多个环节,需要较长的周期。在此过程中,相关标准化政策、标准编写知识以及试点业务工作,都需要企业充分加强学习,练好标准化知识内功。近年来,太仓市市场监管部门积极开展各类标准化培训,开设“品质给力、标准下企”一课一课,针对不同企业的产业特点和发展现状量身定制课程,为企业开展标准化战略知识宣讲,宣传和推进标准化战略,动员企业参与国行标制定工作,取

得了非常明显的效果。

企业想更大程度分享标准红利,还需要放眼全球,积极参与到国际标准的制定,为把中国标准推向世界作出更多贡献。标准事关话语权,企业没有国际标准的制定能力,在全球市场就要遵从别人制定的游戏规则。企业积极参与国际标准的制定,就是在全球市场发出中国声音,不仅可以为企业“走出去”进一步拓宽道路,也可以不断提升企业的发展质效,提升企业品牌的软实力。

全市今年已有10家单位参与制修订的14项国家级标准、5项团体标准新增发布实施,有23家单位正在参与制修订50多项标准。

(潘建斌 蒋莉)

近期苏州蔬菜肉类价格涨势较猛

市民喜爱的地产叶菜价格最近涨得很厉害。日前,据南环桥市场统计数据显示,苋菜、丝瓜、鸡毛菜、空心菜等绿叶菜的价格上涨幅度较大,白条肉批发均价达到近3年来的最高点。

受持续高温影响,地产叶菜上市量大量减少。据南环桥市场统计,8月以来,苋菜、丝瓜、鸡毛菜、空心菜的批发均价,分别为每斤1.32元、3.22元、1.2元和1.19元,与7月下旬相比,涨幅分别达到38.95%、15%、23.71%和13.33%。据市场有关人士介绍,针对近期地产绿

叶菜量少价涨状况,市场拓展昆明、天津、兰州、江阴等绿叶菜基地,调运外地油麦菜、上海青、生菜、韭菜等绿叶菜补充,保证绿叶菜日上市量。

立秋节气有“贴秋膘”习俗,不过今年立秋市民吃肉价格有点贵。据统计,8月以来,南环桥市场白条肉批发均价上涨明显,昨天的批发均价为每斤12.15元,为近3年以来的价格最高点,与7月的每斤11.6元相比,涨幅达4.29%,同比涨幅达到30.65%。为保证市场供应,南环桥市场扩大白条肉调运区域,目前已拓展组织云

南、广西、江西、贵州等地货源上市。

除了绿叶菜、肉类外,8月以来本地市场整体菜价不高。据统计,南环桥市场蔬菜日均到货量目前在3000吨以上,市场监测的10个蔬菜品种批发均价为每斤0.86元,和7月下旬的每斤0.89元相比,小幅下跌0.03元。

立秋前洋鸡蛋价格回落明显,市民吃蛋实惠。据统计,进入8月以来,南环桥市场洋鸡蛋批发均价维持在每斤4.9元,与7月下旬的每斤5.18元相比,跌幅达5.41%。(苏价 请云)

“阊门寻迹”运河文化微体验项目开设

姑苏区的阊门紧邻繁华地段石路和山塘,历史文化底蕴深厚,辖区内保留了众多的古建、古宅。姑苏区金阊街道阊门社区注重古城文化的保护与传承,选取了辖区十个具有代表性的景点,打造了“阊门十景”。近日,阊门社区推出了“阊门寻迹”运河文化微体验项目,通过微体验方式,让更多游客了解运河文化、古城文化,同时发动更多人参与到古城保护中来。

微体验项目共分为两大板块,分别为“阊门十景”的寻访和苏式民间手工艺的体验。寻访活动以民国风情街为起点,游客先后寻访了阊门城墙、专诸巷、

周王庙等十处景点,每处景点都由青年党员做详细的讲解,并由金阊外国语小学的学生做全程双语讲解。

除了讲解之外,此次微体验的最大亮点在于,在部分特色景点融入和景点文化相关的文艺表演。以静态的风景名胜与动态艺术表演相结合,融合古城讲解与作品观赏,让文化呈现形式更具特色,让景点内涵更深入人心,让游客真正全方位体验古城文化。在民国风情街,一场旗袍秀让游客有了身临其境的时光穿越感;在阊门城墙,游客可以欣赏到快板表演“阊门微”,聆听阊门的前世今生;在艺圃,评弹表演“园林好风光”让游客对

苏州园林的美更加印象深刻……

寻访结束后,游客在阊门社区上了一堂生动的手工体验课。首场微体验课堂的内容为“扇面绘画”,游客们在老师的指导下,绘出别具特色的扇面画。阊门社区第一书记蒋承欢表示,“阊门寻迹”运河文化微体验项目的初衷,旨在用脚步丈量古城文化,用指尖感受非遗文化,为游客打造全方位感受的微体验活动。接下来,社区计划推出预约制的微体验模式,为想要实地体验的游客办理预约登记,鼓励大家一起参与到活动中,参与到古城文化的传承与保护中。(苏文 一得)

“我与商场共命运”

读刊登《商海潮》2019年5月,总第456期)徐国平先生的《我与商场共命运》一文,不禁心中悦而诚服也!(孟子·公孙丑上)。徐先生“与商场共命运”,38年岁月是个铁证。

他从学校大门,进入人民商场,正是上世纪八十年代,在改革开放的大潮中,风云激荡,人心思变;人潮活,树倒死”,这句农村谚语进入城市业界,于是“跳槽”成为一个常用语。

他却是恪守“我与商场共命运”的信念。这是什么精神?忠诚!

战国末期著名思想家、政治家、文学家荀子说:“忠诚盛于内,贵于外,形于四海”(《荀子·尧问》)。徐先生就是用38年时间和具体工作言行,书写“忠诚”两字?他与华侨精品部的同志,团结一致,同甘共苦,不断创造良好业绩,尤其在当下实体经济经营部,都比较困难的情势下,与员工勤快一点,努力一点,将每一个岗位,打造成优秀岗位,保证部门整

体优秀,忠诚地践行“我与商场共命运”。

我在思考,徐先生对商场如此忠诚,原由很多,简而言之,至少有三:商场的魅力。众所周知,人民商场是苏州最早、最大、最有盛名的商场。”到苏州,不到虎丘乃憾事也”,同样,外地游客,本地市民,到观前街,不到人民商场也是憾事也。真是“天下谁人不识君”。苏州人民商场,有口皆碑,金字招牌,每一个进入商场的员工,都会有一种荣誉感,激发一种努力工作的动力。徐先生只是其中的佼佼者之一。

集体的影响。毫不夸张地说,人民商场吸纳了一大批商业精英,形成独有的精气神,滋润着每一个员工。在这种环境影响下,不上进,不向前,不努力当好营业员,出糗。恰如晋朝傅玄《太子傅箴》所言:“故近朱者赤,近墨者黑;声和则响清,形正则影直”。这是人民商场在时代发展中,激励如徐先生一样与商场共命运”的员工,风雨兼程,砥砺前行

的推动力,个人的自觉。辩证法显示,外因是条件,内因是依据。徐先生与商场共命运,缘是主观自觉:被分配到人民商场以来,我就将个人命运与商场的生存发展,紧紧地联系在了一起,把商场这个大家庭当成了我生存的基础,当成了自己的饭碗……商场兴旺,员工才有可能受益。”因此,他自觉地在把自己份内的工作做好的基础上,尽量去帮助他人,为商场尽到自己的责任”。

员工对企业的忠诚,需要企业对员工的负责,形成一个“命运共同体”。这是永葆青春,长盛不衰企业的共同经验,也是屡试不爽的真理。恕我直言,有些企业主,董事会,言必称与员工,是“同命运”,行动上却是“名利是瞻”,发财发富,无视员工精神和物质的利益。命运如此不同,员工对待企业,怎么会忠诚呢?当前,经济形势,发展快,变化大,竞争激烈,尤其商业,亟待员工和业主,彼此忠诚,共同命运!(杨文杰)

沪上名家书法亮相苏州美术馆

由上海市书法家协会、上海市文艺评论家协会、长三角文艺评论发展联盟、苏州美术馆、苏州市名人馆等共同主办的“初心·前行——庆祝新中国成立70周年上海书法名家特展”日前亮相苏州美术馆。这是上海书法界首次在上海之外的长三角地区公办美术馆,举行高水平的书法艺术展。

苏州市公共文化中心主任、苏州美术馆馆长曹俊表示,特展抒写家国情怀与江南、书法与江南诗意、美学与江南文化认同及追求,赋予历代江南名咏爱国明德廉政的诗篇和集体记忆以新的生命和文化意义。

策展人张立行介绍,参加本次展览的70位艺术家作品书体不同,风格各异,但基本呈现了当下上海书法艺术的整体风貌和水准。展览以“初心·前行”为主题也是别有深意。作品的内容精心选自中国历代典籍、经典,其中有27篇诗文曾为习近平总书记在相关讲话、文章中所引用。这些经历了漫漫岁月修炼的名篇、名句,曾经于无数人以精神的滋养,引导我们回归艺术创作的“初心”。对于书法艺术来说,书写的形势固然重要,但对书写内容即所要表达的书面语言的理解、把握也不可或缺。只有两者合一,才能恰如其分地反映中国书法艺术所要真正呈现的人文内涵,揭示出书法艺术和我们这个民族深层精神生活的联系。而这,也正是本次展览的主办方和各位参展书法家,如此着力于参展作品书写的挖掘、收集、整理、挑选的苦心和匠心。

(苏文 亚日)

苏州公共体育文化设施阵营又添新兵

日前,位于姑苏区白洋湾街道的苏州新城文体中心正式启用。该中心是目前苏州城西北地区单体建筑面积最大、功能最齐全、设施最为完善的文化体育综合体,填补了该地区大型文化体育场馆的空白。

新城文体中心是2018年苏州民生实事项目,于2016年5月破土动工,总占地面积4.6万平方米,建筑面积3.4万平方米,其中室外场地约1万平方米,场馆配套地上地下停车位200多个,可同时容纳1000人开展文化体育活动,单日最大接待量达5000人次。在场馆设置上,新城文体中心室外设有两片七人制足球场,功能区域内设有室内篮球馆、羽毛球馆、游泳馆、健身房、跆拳道馆、瑜伽公园及培训教室等,协同推进场馆运营和青少年文体教育培训。在功能设计上,集体育健身、文艺培训、休闲娱乐于一体,打造明星场馆“样板间”,引进国际体育品牌入驻,进一步提升场馆形象和运营标准。新城文体中心地处苏州城区西北部中心区域,直线距离3公里范围内有万科金色里程、中海玉景湾、南山金城、宝祥苑、璞巷新村、金筑家园等16个住宅小区,据不完全统计,目前周边区域居住人口约14万人。随着周边小区入住率进一步提升,辐射人口数量仍有上升空间。投入使用后,新城文体中心将坚持公益性运营,满足周边市民健身需求。

近日,新城文体中心正式启用后,白洋湾街道玉景湾社区趣味运动会也在篮球馆中拉开了序幕。此次趣味运动会项目设置新颖,大受欢迎,白洋湾街道各社区踊跃报名,近200名党员群众参与其中。

(苏工 亚日)

我说消费

苏州银行上市了 服务质量却下降了

8月8号上午10点左右,去苏州银行东环路支行存现金,被告知自动存款机不能用,只能排人工窗口,但好多工作人员闲着却只开一个人工窗口,仅开的一个窗口一个客户做了半个多小时还没完,可能是个大客户。

其间算另开了一个窗口,但做完一个号的客户又把暂停服务的牌子放上了,问其原因为啥不继续做了,说到吃饭时候了,看了下时间才10点50分,苏州银行是10点50分吃饭了?把客户的等待不当回事?对苏州人自己的银行很寒心!

苏州银行一直自称是苏州人自己的银行,以前的服务还算可以的,没想到前几天上市了,服务态度和质量却直线下降,客户大热天上门存款是对银行的认可和支持,你们就是这个态度对客?公司上市了,服务却下降了,上市了就开始牛了?树立好口碑和好品牌不容易,希望苏州银行善待客户,公司上市了,服务也要保持,11点不到就吃饭,跟客户干不顾的事希望不要再出现了。

(金刚)