苏州市文广旅局参加第十四届北京会奖旅游展

苏州市文化广电和旅游局推广处消息，8月28日－29日，第十四届北京国际商务及会奖旅游展在北京举行，吸引了350余家国内外目的地和会奖旅游展商，以及近350家来自国内外的特邀买家。

苏州市精心组织了30多家单位参展，包括来自金鸡湖景区、太湖景区、阳澄湖景区的23家酒店，苏州会奖旅游发展有限公司、阳澄湖半岛开发建设有限公司和准洋会展3家公司，以及唯泰精品购物村和华谊兄弟影视城等。

作为首次参展的吾垦水中天项目，是苏州展台现场人气最旺的展商之一。该项目为苏州会奖提供了全新的高端的资源，通过打造一处让身心浸润于自然的静谧空间，帮助人们提升与自我、与他人、与自然的和谐联结。非常契合高端会奖体验买家的需求，国内外买家都表示非常有兴趣深入了解。而项目为本次大会特别提供的体验套餐，也成为了特别奖，制造了一份惊喜给到特邀买家。

除了吾垦水中天和华谊兄弟影视城这些新面孔，不少苏州参展企业都是该展会的老朋友，前来赴阵叙旧的老客户热情万分，慕名前来的国内外买家也是络绎不绝。据不完全统计，现场约30家单位共计接待买家1500多组，其中国际买家400余组，相比去年人气更为火爆。

在大会现场的城市会奖推介会上，苏州会奖资源、会奖特色做了详尽生动的介绍，从古城到湖畔，从园林到雅韵，再次向世界描述了苏州深厚的历史文化积淀、丰富的自然资源、唯美的苏式风韵和时尚活力的现代会奖魅力。苏州作为优秀的会奖旅游目的地城市，经过一次次积极地展示在全球买家心中留下了更为深刻的印记。

为期两天的展会，苏州市文广旅局打造的“约会苏州”品牌，向来自全球的买家展示了约会园林的古典雅致、约会湖畔的时尚大气、约会古城的精巧文艺，让不同层面、不同需求会奖采购商集中了解了苏州会奖旅游资源的最新变化，展示了苏州会奖的全新魅力。今后，苏州市还将持续完善苏州会奖政策，给予积极带会的买家鼓励和支持，扶持苏州会奖企业和酒店，共同发展苏州会奖旅游事业。

（徐鹤鑫　陈东兵）

苏州召开入境旅游新产品发布会

8月30日，“文旅融合 美丽苏州”苏州深度游体验暨新产品发布会在苏州吴宫泛太平洋酒店举行，有全国的70多家媒体出席活动。本次活动由苏州市文化广电和旅游局主办，旨在面向入境游客营销苏州旅游，并通过媒体的宣传报道，展示不一样的苏州旅游。

苏州市文化广电和旅游局副局长徐红霞出席活动，并在致辞中表示入境旅游作为旅游业重要的组成部分，是衡量一个地区综合实力、宜居宜游环境和公共服务水平的重要标志，在促进对外文化交流、经贸发展和民间友好交往，传播特色文化，提升文化软实力等方面都具有重大意义。

发布会上，除了精彩的昆曲演出外，还通过旅游达人分享、新产品互动等方式，展示了包括李良济“中医文化健康游”、金剪刀文旅创意园、浮生六记、寻梦山塘、吾垦水中天、苏州湾梦幻水世界在内的多个新的旅游产品。此外，游客来到苏州的入住体验也有了新的升级，能进一步满足各类游客的旅游需求。

近两年，苏州在“走出去”加大境外推广营销力度的同时，还积极地把国外媒体、游客“请进来”，邀请他们来苏州踩线游玩，宣传苏州旅游，打响苏州国际旅游牌。数据显示，2018年，苏州共接待境外游客240万人次，其中入境过夜游客达182.78万人次，占全省接待量的45.6%。

（金星）

苏州市参加广东国际旅游产业博览会

8月30日至9月1日，2019广东国际旅游产业博览会在广州中国进出口商品交易博览会举办。江苏省文化和旅游厅组织全省各地市参加了本次展会，苏州市文广旅局携姑苏区教体文旅委、苏州漫达文化创意有限公司、震泽旅游公司、太湖雪蚕桑文化园等文旅单位亮相“水韵江苏”展位。

苏州为本次参展带去的精致而独具苏州特色的文创产品，吸引了大量参观者驻足欣赏及购买。漫达文创的“平江路与平江喵”系列文创产品，将“平江喵”的IP形象衍生为手绘包、苏扇、苏绣摆件、抱枕、公仔等各类精致而实用的文创产品，受到了广大市民游客的热爱；震泽旅游公司的“震泽心意”系列文创产品也是丰富多样、极具特色，其中来自太湖雪蚕桑文化园蚕丝挂件与摆件最具苏州文化特色，体现了苏州的蚕桑文化发展的创新性，也吸引了众多观众的目光。

苏州的文化和旅游资源十分丰富，而广东是全国最重要的客源输出地，广东旅博会是目前中国国际化程度最高、市场化运作效果最好的综合性国际旅游展览会。值此中秋国庆双节来临之际，苏州本次参加广东旅博会具有良好的宣传推广效果，现场的广州市民纷纷表示苏州的人文魅力、特色旅游资源以及美食是吸引他们来苏旅游的重要动力。

（仙鹤）

苏州2019金鸡湖旅游购物节圆满落幕

8月27日晚，2019年第二届苏州“金鸡湖旅游购物节”闭幕了。在1个月的活动时间内，19个参与的商业项目共迎来2000万人次总客流，日均销售总额达4768万元；金鸡湖、阳澄湖两大景区也创造了日均客流量166万人次的亮眼成绩，在炎炎夏日里再次点燃了苏州工业园区的商圈和景区消费市场。

本届“金鸡湖旅游购物节”期间，19个参与活动的商业项目整体客流总量达2000万人次，比去年活动增长13.8%；日均销售额达4768万，同比提升11.4%。金鸡湖、阳澄湖两大国家级景区、度假区的游客人数也再创新高，金鸡湖景区日均客流量109万，阳澄半岛旅游度假区日均57.1万，合计达166.1万人次，比去年活动上升28.40%。其中，华谊兄弟电影世界客流量同比增长100%；香格里拉大酒店、金鸡湖大酒店等高端星级酒店入住率达100%。

旅游购物节期间，还举办了斜塘老街花园音乐会、首届舞快闪、文物与合唱快闪、25周年“最美园区”摄影展、七夕游船、荧光夜跑等多个系列活动。同时，首次启用的购物节微信小程序，累计上线访问396.5万人次，消费者在线“抢券”和“秒杀”领取各类电子消费卡券83553张。活动内容与形式的创新，有效增强了消费者的参与度，为广大市民和游客提供更具品质、更多内容的消费体验。

多年来，园区始终坚持把发展商贸业作为提升城市功能、推进转型升级和改善社会民生的重要抓手，先后打造了一批新颖型、地标性商业项目，持续推动商贸与旅游、文化、体育、会展等产业的联动发展，实现了产城互动融合的高质量发展。“金鸡湖旅游购物节”是园区积极整合园区商业和旅游资源、创新商业运作模式、引导城市商圈发展的重要举措，是园区发展全域旅游的形式之一。

2019年“金鸡湖旅游购物节”由园区商业联合会主办，新建元控股集团、新时代集团、恒泰控股集团等三大园区国企提供特别支持，金鸡湖国家5A级景区、阳澄湖半岛国家级旅游度假区两大景区，及苏州中心、李公堤、圆融星座、时代广场、斜塘老街、诚品书店、巨体广场、奕欧来、星悦汇等23家园区大型商旅文项目载体参与协办。

（金星）

苏州原生态的古镇古村惊艳亮相(二)

本期苏州原生态的古镇古村惊艳亮相介绍黎里古镇。

黎里古镇隶属于苏州吴江区，北宋时，黎里已形成东、西两个村落。明成化、弘治年间，黎里居民千百家，为吴江大镇。清嘉庆时黎里已跻身江南名镇。

走进古镇，呈现在眼前的是一幅古朴恬静的“小桥、流水、人家”的江南水墨画。映入眼帘的是青瓦白墙，流水潺潺，阳光照过屋檐闪烁进巷弄里。

黎里古镇丁字形市河全长2000余米，建于明清时期的古驳岸4000多米，横跨着10座始建于元代至清代的古石桥，河埠式样众多。驳岸和河埠上雕刻着各式各样的缆船石，有暗八仙、笔锭、如意、犀角、双狮、双桂、如意得意、福生蝙蝠、福生三戟和五色旗等254颗，属江南古镇之最。

黎里的弄堂堪称江南古镇一绝，至今完好保存85条，其中70条为暗弄，并以“周陈李蒯汝陆徐蔡”黎里八大姓命名的最多。

在黎里，推开一扇木门，就能走进历史。逛逛黎里古镇展示中心，走一趟柳亚子故居，看一看端本园，斑驳的墙砖，古朴的木头，精致的花窗，每一个瞬间都蕴含着黎里的千年古韵。

在黎里，走过古老的巷弄，穿过长长的廊棚去喝茶，在市河边的小馆里吃上一桌特色美食，跳跳、游逛、享扬……对着小桥流水和三五好友聊聊天，目之所及是江南的慢调时光，言之所及是古镇生活的美好。

（金星　晓芳）

快乐夕阳红--龙旅股份国际旅游（原苏州民族国际旅行社）报名地址；苏州碧凤坊停车场南吴商会馆内607
咨询电话；国内65229826. 出境86881364 太仓沙溪镇东市街96号（庵桥对面）.电话53213877 全部线路60条左右全部独立组团！！！

特别推荐！走进九寨沟.黄龙.广元剑门关.汉中等双飞7日 2880元 吃住游品质团. 10月8日起根据抢门票情况发团

特别推荐！走遍四川(6大世界遗产；九寨沟.黄龙.都江堰.青城山.峨眉山.乐山)+成都（杜浦草堂、武侯祠、锦里等）动车往返9日 3480元/位 吃住游品质团. 10月8日起根据抢门票情况发团

特别推荐包机优惠2680元/位 越南；河内、安子山、下龙湾+广西；北海.德天.通灵双飞九日（除签证费外其他全包）赠送6大项目 10/15. 11/6. 11/19

动车往返水陆空+五星游船全景+三峡等8日 3280元（纯玩无购物）含白帝城.天下龙脊.武隆天生三桥.武陵大裂谷等7大5A景区，个个精彩流连忘返 10/9(少量余位)

走进甘南.陇南.天水.平凉摄影游览游11日游 3380元（纯玩无购物）龙旅独创.含甘南九寨--官鹅沟.花湖、黄河九曲.扎尕那.拉卜楞寺.桑科草原.崆峒山.麦积山.郎木寺小镇.扁表盖天台云.花海草原、山水黄河、香山湖 9/18（最后一批）

走进青海.河西走廊；青海湖/茶卡盐湖/德令哈/敦煌/嘉峪关/张掖/祁连/塔尔寺 12日 3680元（纯玩无购物）还含张掖七彩丹霞.卓尔山风景区.祁连大草原.是目前最精华的西北线路之一。 9/18

高铁往返 国之瑰宝 世界双遗产---衡山、黄山5日游1780元（品质团.纯玩无购物）二大世界自然和文化遗产整合.9/16

走遍贵州全景：梵净山.镇远古镇.西江苗寨.黄果树.天星桥.陡坡塘.荔波大小七孔.世界第一洞--龙宫.马岭河大峡谷.万峰林等11日 2980元（品质团，纯玩无购物）一条线路是贵州主要内容.每一个都是精华.每一个都不能错过. 9/18.

走进陕西华山.壶口瀑布.黄河大峡谷.波浪谷.乾坤湾.延安.袁家村摄游高卧7日游（纯玩无购物）2380元 可增兵马俑.华清池等含陕西北部精华景区。摄影游览 10/8

走遍山西全景双卧9日 2480元品质团.纯玩无购物含五台山、山西第一山--绵山.榆山--悬空寺.大同云冈石窟.万年冰洞.黄河第一镇---碛口古镇.壶口瀑布.平遥古城.乔家大院.王家大院.晋祠等十几个山西大牌精华景区浓缩一样的山西不一样的内涵 9/15. 10/8

全景云南；香格里拉.泸沽湖.玉龙雪山.丽江.大理.昆明15日3980元（全包无自费）含门票游船.游6大旅游胜地.石林.崇圣寺三塔.大理古城.洱海大游船.蝴蝶泉.大理古城.玉龙雪山.虎跳峡.泸沽湖.里格屿岛等大牌精华景区. 10/8

凤凰古城.张家界.常德动车往返六日 1880元（品质团纯玩无购物）含黄石寨.天门山.天门洞.天子山.宝峰湖.袁家界.十里画廊.桃花源等精华内容一个不少。9/16.10/8

走遍广东：潮州.汕头.惠州.东莞.广州.佛山.珠海（港珠澳大桥）.中山.开平.肇庆.韶关.瑞金.梅州13日 2880元含岭南6大名城，4大名山，品质团.纯玩无购物 10/8

走进大别山金寨、舒城、霍山四日 698元/位纯玩无购物 每周一.周四

498元/位纯玩无购物.全部大牌景区！A.大神仙居+缙云.高迁古镇.景星岩.坟龙大峡谷三日 B.开化+建德钱江源.根宫佛国大慈岩三日 C.新昌十九峰.网红八级台阶瀑布.王羲之故居+磐安:水下孔.十八涡三日 D.温州江心屿.楠溪江+文成百丈漈三日游

苏州龙旅独立成团 全程领队陪同 特价16300元/人 澳大利亚+新西兰+凯恩斯+墨尔本全景十二日游 [illegible] 布里斯班 奥克兰 罗托鲁瓦开班日期：10/23 16人精品小包团 包含机场来回接送

苏州龙旅独立成团，全程领队陪同 特价11980元/人 东欧六国；捷克、奥地利、斯洛伐克、匈牙利、波兰、德国14日游（川航往返）一价全包.无自费无购物纯玩全部精华景区.含所有用餐，送领馆输指纹接送。开班日期：11/9 30人小包团

特价3999元/人 日本本州（东京-大阪-京都-奈良-富士山）六日游 全包无自费苏州组团.苏州导游全程陪同.上海往返直飞.含机场接送 日期:10/10 10/13 10/15

特价10500元/人 法瑞意德+荷兰+比利13日游 东航往返直飞，经典景点全含（塞纳河游船 贡杜拉游船 少女峰铁力士雪山 凡尔赛宫 卢浮宫）含机场接送 11/9

特价3400元/起 新加坡+马来西亚+泰国10日游 全包无自费 苏州组团.苏州导游全程陪同.上海往返直飞.含机场接送 日期：9/25 10/21

特价4199元/起 国航往返 俄罗斯·莫斯科+圣彼得堡+谢镇八日含冬宫.夏宫花园.莫斯科地铁.含接送.国航往返 开班日期：10月份