

坚持出成果 服务新时代

——苏州杂文学会中心组举行例会

9月7日,苏州杂文学会中心组人员举行例会,总结今年以来苏州杂文学界创作活动成果,并就苏州杂文学创作、杂文学理论建设及如何与时代接轨,指导会员以优秀作品奉献时代等问题。

据了解,目前苏州市杂文学会共有115名会员,近几年,学会每年上半年和下半年各开展一次杂文学创作研讨、交流等活动。年内活动由陆桂华主持。

王锡强、杨文忠、刘欣、孟凯、钟伟伟、江帆、舒平分别在会上围绕主题进行发言。会上,江苏省杂文学会副会长李旭龙作了视频

会长对苏州开展杂文学活动的期望。刘会十说,杂学贵在生动,杂学进校园一事非常高举,可以通过多种形式对青少年普及,必须注重杂学理论建设。

苏州杂文学会会长王锡强在会上发言,要求苏州杂文学创作要“对标”四个“百万”,坚持“四个自信”,坚持“两个健康”,勇于担当作为,以求真务实的作风和胸怀杂文学家的使命感、责任感、担当精神,聚精会神,精益求精,努力追求杂学发展的正确方向,为营造风清气正的舆论,为弘扬杂学文体的作用。对于杂文学理论建设,刘会长向与会人员提供了通过学会公

号和作者个人的微博发表作品的做法。会上,王锡强表达了向丰富其他市杂文学会交流切磋的愿望。

刘欣作了的杨文忠老师发言说,作家要用作品说话,当前苏州杂文学会面临缺少理论的情况,通过开展征文活动保持创作热情的做法,苏州杂文学会副会长刘欣每天坚持写一篇评论,会上,他谈了自己的创作体会,并对学会一样,青年、两位应邀的副团长风采表示赞赏,并自教育界的其他杂文学家——钟伟伟和孟凯分别就杂文学理论建设发表了他们的意见,认为从老师那里,以理论杂学理论和杂文学小

组的形成培养中学生以散文的写作兴趣为方向,长期向校园师生推荐杂学文体的工作也在会上就杂文学理论发表了他们的意见。《消费导刊》总编辑于在会上发表了一篇杂学理论文章,廖夏都都出一个版面开办杂学栏目。《消费导刊》关注民生,贴近生活,贴近群众,贴近社会,在苏州市区及各县市拥有众多读者和消费群体。

陆桂华秘书长在总结讲话时,建议江苏杂文学会及早出版三年年初杂学理论的杂学书籍。(苏州杂文学会秘书处)

昆山首个智慧微菜场上线

近日,全市市场智慧菜场上线,成为昆山市智慧菜场项目首个示范点。昆山市市场监督管理局在首个示范点——金定农贸市场推出的“互联网+智慧菜场”,由政府推出的“互联网+智慧菜场”项目,结合现代化城市智慧管理,再增加线上线下,可配到家,从而真正实现“菜篮子”不出门,新鲜送到家的智慧化体验。

今年以来,昆山市市场监督管理局指导全市农贸市场升级改造,全面落实《昆山市“智慧菜场”建设实施方案》工作要求,积极作为,攻坚克难,扎实推进农贸市场升级改造工作。截止6月底,9家市场升级改造改造,另有5家市场前期准备中,确保改造工作稳步推进,规范管理水平明显提升。

突出重点,完善工作机制,加强组织领导,强化责任落实,建立市、区镇、市场三级联动机制,市场管理成立工作专班,下设农贸市场智慧菜场升级改造管理领导小组办公室,牵头协调,协调各方区镇,加强管理指导;落实主体责任,明确市场主体责任,负责市场设施的维护和整合;市场主办方积极配合开展市场升级改造,发挥科技支撑作用,注重党建引领,提升市场管理水平。

制度先行,提升智慧菜场。5月,制定出台《昆山市农贸市场智慧菜场升级改造实施办法(试行)》及相关管理制度,对市场升级改造管理、设施建设、运营秩序、食品安全、环境卫生、消费维权、公共信息等,明确工作职责,明确智慧菜场升级改造、注重监管能力提升,落实智慧化管理机制,把农贸市场智慧菜场作为智慧

菜场管理的一部分,列入对属地政府的考核之中,督促政府充分履行市场监管职责,落实农贸市场升级改造管理主体责任,明确责任分工到人,压力传导到位。

科学监管,提升智慧水平。探索“互联网+农贸市场”智慧菜场智慧监管平台(一期),将改造后的农贸市场升级改造纳入平台,做到实时监控、实时反馈,问题反馈等多项功能,实现现场监管、快速处置,节约人力。目前,平台开发已基本完成,在张家港4个农贸市场分步实施,“互联网+智慧菜场”项目,提升市场各方智慧化管理的有效性,做到精准监管,自我约束,市场“触网”实现智慧监管。

(陈娟育 吴海)

漆艺制作创业文化园

近日,作为姑苏区大葑创业文化园孵化载体中的青年创业园,90后漆艺师陶宗伟,参加了姑苏区“互联网+”青年创业项目对接仪式,现场,他和姑苏区青年创业联盟成员单位进行对接,进一步拓宽了创业渠道,畅通了创业渠道,“这对我们下一步开拓漆艺产品市场很有帮助。”

漆艺是一门传统制漆工艺,漆器经过打磨、抛光,呈现出温润的木色和色彩,具有极高的艺术价值,深受传统工艺与艺术爱好者的关注,这项技艺传承向小众,陶宗伟与漆艺结缘,是在2012年读大一时。在一次参观艺术展览时,他与漆艺作品相识,有着一腔热血的他,一下子就被吸引了,从内心产生了一种创作的冲动。大学期间,陶宗伟把大部分课余时间用于漆艺学习,经过反复的实践,他的漆艺制作水平日渐提高,作品也多了起来。漆器手盘、摆件、香盘、漆屏、漆扇……2019年,他的漆艺作品《岁月静好,大江流驶》获中国创新创业手工坊产品大赛一等奖。

其次,在创业前,他就成立自己的工作室。“陶宗伟说,虽然加入成熟工作室更容易上手,但是创业是自己的事业,可以掌握主动权,自由地发挥自己的想法。同时,创业之路并非坦途,为了20个漆器作品的小院子而言,创业经费、创业场所、创业渠道一直是创业发展中遇到的困难。在朋友指导下,陶宗伟报名参加姑苏区人社局举办的SYB(创业工作的企业)创业培训,工作人员了解到他的情况后,对其创业项目进行评估,为此精心对接区内国家创业孵化基地——大葑创业文化园载体进行孵化,还在房租上予以补贴,并在申请创业担保贷款上予以30万元贴息支持。

有了场地和资金的保障,陶宗伟的项目发展也有了后顾无忧。在漆艺制作上精益求精,日积月累,2016年,他举办了个人漆艺展,“手工坊青年创业项目”陶宗伟青年创业园以此类创业项目,2017年,他参加了姑苏区人社局举办的青年创新创业大赛,并以比赛中脱颖而出获得一等奖。同年,他还获评姑苏区“土特产”新秀。

如今,陶宗伟在漆艺产品制作的道路上稳中趋快,“创新是漆艺产品制作发展的必由之路,如何更好地把握市场脉搏,走出适合自己的漆艺作品,这是我一直思考的问题。我将抓住姑苏区大葑创业孵化基地的契机,实现我的下一步目标。”陶宗伟自信满满。(王良 吴海)

苏州市文化创意设计大赛正式启动市民可积极参赛

8月28日,苏州市委宣传部、市文明办、市文广新局等联合主办的2019年苏州市文化创意设计大赛正式启动,市民可积极参赛。

大赛以“创意成就梦想,设计点亮生活”为主题,倡导“生活艺术化、艺术生活化”,鼓励引导创意人才投身设计,融入生活,服务发展,为人民群众提供高品质、生活化的创意产品和服务,提升传播社会正能量,传递文明、提升生活品质。大赛分为“文创产品设计大赛”、“公益传播设计大赛”、“建筑及环境设计大赛”三个专项赛事,其中,“文创产品设计大赛”又分为一项品牌赛事和三项主题赛事,主题赛分别为“老字号”企业品牌设计赛、博物馆文化创意设计赛、原创品牌设计赛。

“文创产品设计大赛”坚持“一赛三展”为理念,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“建筑及环境设计大赛”以“宜居环境、生态宜居”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“公益传播设计大赛”以“原创品牌”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“老字号”企业品牌设计赛以“老字号”“新境界”为主题,优选老字号企业,由企业发起设计参赛,邀请专业团队进行符合原创要求的设计。

博物馆文化创意设计赛围绕“传统的老字号”主题,鼓励设计参赛,可由文化博物馆(博物馆)提供文物(博物馆)等元素的文化创意设计,包括文创设计、教育类创意设计等。

原创品牌设计大赛以“江南风貌·锦绣华章”为主题,紧扣“江南风貌”时代特征,设计参赛作品突出特色和创新,既体现原创性,又兼具中华传统之美、品牌之美。

“公益传播设计大赛”以“原创品牌”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“建筑及环境设计大赛”以“宜居环境、生态宜居”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

大赛分为“文创产品设计大赛”、“公益传播设计大赛”、“建筑及环境设计大赛”三个专项赛事,其中,“文创产品设计大赛”又分为一项品牌赛事和三项主题赛事,主题赛分别为“老字号”企业品牌设计赛、博物馆文化创意设计赛、原创品牌设计赛。

“文创产品设计大赛”坚持“一赛三展”为理念,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“建筑及环境设计大赛”以“宜居环境、生态宜居”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“公益传播设计大赛”以“原创品牌”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

大赛分为“文创产品设计大赛”、“公益传播设计大赛”、“建筑及环境设计大赛”三个专项赛事,其中,“文创产品设计大赛”又分为一项品牌赛事和三项主题赛事,主题赛分别为“老字号”企业品牌设计赛、博物馆文化创意设计赛、原创品牌设计赛。

“文创产品设计大赛”坚持“一赛三展”为理念,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“建筑及环境设计大赛”以“宜居环境、生态宜居”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

“公益传播设计大赛”以“原创品牌”为主题,以传统和现代建筑为载体,突出传播“原创品牌”的价值理念,参赛作品(平面、视频、实物)等设计形式,鼓励以实物形式参赛。

太仓市 8月利用外资稳中有进

据太仓市行政服务中心和市场监管局的最新统计显示,8月,全市利用外资保持良好发展态势,新签境外投资企业6户,新增外资总额13996.76万美元,与上月同期相比分别增加50%、164%。

大项目投资保持增长,今年以来共

有4户新签外资企业投资总额超亿元,其中,8月新签外资企业5户,科技类发展(太仓)有限公司投资总额13900万美元,注册资本4500万美元,经营范围涵盖电子类产品的开发与销售,投资合同等行式。截至8月底,全市投资总额在1000

万美元以上的外资企业达163户,与此同时,外资企业产值同比增长,转型升级、智能制造、技术研发等利用外资增长快,项目质量提升明显。一些外资企业积极加大研发投入,利用技术突破和研发能力提升市场竞争优势。(汤斌斌 吴海)

“无障碍”建设成空口号?



近年来,苏州一直在大力开展旨在方便残疾人出行的“无障碍”城市建设,修建“无障碍设施”为残疾人出行服务。

然而,记者在市中心的观前街看到,周边路口布满了这样的石球及升降梯,据说轮椅、电动代步车,就是地上盲人出行都困难,也许相关部门是为了方便管理,但过多的石球来说,这种管理方式就是一种懒政行为,不但影响了残疾人的出行,万一出现紧急情况,连救护车、消防车都开不进去。金刚/摄

“苏式灯彩”非遗学堂普及青少年

吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。“苏式灯彩”将融入苏州园林元素,大多以亭台楼阁等造型。王丽娟是吴越非遗项目(苏州灯彩)传承人王丽娟的女儿,在活动现场,她一边亲手示范制作灯彩,一边为孩子们讲解灯彩所蕴含的传统文化元素。在她的指导下,一件件漂亮的灯彩作品在孩子们的巧手中完工,灯彩真是太漂亮了,我长大了也要亲手制作灯彩。5岁的陆皓程小朋友说,他制作的灯彩,真像他做出了自己的“灯笼”。

就在不久前,一场以灯彩为主题的非遗课堂活动在工坊开班。目前,吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。

吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。

吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。

吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。吴越社、瑞泰堂、拾外里、上锦社、桑花街片区工坊等非遗二馆合作举办了“苏式灯彩”非遗学堂,吸引了众多青少年的参与。