VIP全球酒店礼遇权益启动 1000+优质酒店加持富德生命人寿客户权益

据瑞信研究院发布的第6份全球财富报告显示，目前中国中产阶层人数已达到全球第一，未来在数量、财富方面都将高速增长，中国"新中产阶级时代"已到来。随着以"新中产"为代表的高净值客户群体数量的不断扩大，高净值客户对金融企业服务的需求也日趋多元，除了提升与企业自身业务相关金融服务，其他个性化的增值服务也成为金融企业优化服务的发力方向。

"新中产"快速崛起与原有客户服务体系缺失等因素的挤压，成为金融企业提升高净值客户服务权益两大"拦路虎"。如何因客制宜、精准定位，推出优质的高净值客户服务权益，成为富德生命人寿近年来积极探索的课题。

在假日旅游成为日常休闲方式的今天，酒店对大众来说已不只是歇脚之地，而是慢慢成为家的延伸。富德生命人寿结合强烈的市场需求，将旅行中的优质酒店服务作为高净值人群增值服务的重要项目。为了给客户提供更舒心的旅行体验，富德生命人寿秉承"以人为本，以客为尊"的客户服务思维，联合万豪、喜来登、凯悦等众多国际顶尖酒店品牌启动VIP全球酒店礼遇，为客户打造一个在路上的"家"。

虽说一个人的旅程充满未知探索，但"合家欢"的旅行时光也很可贵。富德生命人寿VIP全球酒店礼遇合作酒店自然也不会忽视客户的亲子需求，从儿童主题房，到广阔的户外场地、一应俱全的亲子设施、主题表演，都可让客户随时随地感受家的温暖。

富德生命人寿相关负责人表示，此次增加富德生命人寿VIP全球酒店礼遇权益，不仅用专业品位帮助客户推荐、预订优质酒店，同时也为高净值客户提供免费房型升级、消费额度、提前入住、延迟退房、住三付二、迎宾礼遇等专属权益，让客户的旅途更添惊喜。

业内人士认为，富德生命人寿此次动作不仅体现了其深耕个性化服务的决心，更展现了积极把握市场变化和优化提升客户服务能力，为金融行业探索高净值客群服务提供了新思路。

常熟经开区市监开展"电梯使用安全知识"宣传活动

最近，常熟市市场监督管理局经济技术开发区分局携手常熟碧溪新区滨江社区开展"电梯使用安全知识"宣传活动，社区内35家物业及社区代表参与。

如今电梯在对生活提供了极大的便利同时也发生过一些安全事故。令人欣慰的是电梯发展至今，其发生事故的可能性已经处于一个极低水平，甚至比日常使用物梯更为安全。但是由于人们日常使用电梯的频次较高，且电梯事故一旦发生往往会造成比较严重的后果。此次培训使物业和社区掌握一定的知识，从而关键时刻保证人员生命安全，提高被救助的概率。

市监专职干部首先分析了大多数电梯事故原因：一种是电梯启动自我保护，可能会将乘客关在轿厢内。另一种是人为因素，有人违反电梯使用规则造成事故。万一发生了电梯事故有人员被困，在电梯内外均贴有紧急电话的标志，拨打电话96333将标志上电梯的独立编号提供给接警人员，在30分钟内相关单位会到达现场。拨打96333可使营救人员快速定位受困难人位置便于开展救援。如果被困电梯内，电梯内设有相应的通风照明装置，不要试图扒门、蹦跳，不要倚靠电梯门防止电梯门突然开启发生事故。近期电梯事故警示：不要留意识不清的人独自乘坐电梯以及未成年人单独或人陪同下乘坐电梯。物业单位以及维保单位应履行职责明确，一般来说，维保单位根据与物业单位的合同每15日左右对电梯进行一次维护检查。物业单位每年向特种设备检测研究院提出一次检测申请，对电梯设备进行一次检测，并且张贴特种设备使用标志。物业单位要对电梯故障及维护维修作业进行记录，人员需具备相应资质，做到持证上岗。做到故障设备不使用，等维保单位检测确认安全后再投入使用。市场监督管理部门将对电梯等特种设备进行检查，对于发生事故不维修、电梯不定期检验、无专业资质人员违规操作等将依法依规进行处理。

与会人员经过了近半个小时的近事实，生动形象的演讲，消除了对于电梯安全的顾虑，普及了电梯安全知识，获得一致好评。（姚路亚 肖霄）

富德生命人寿 九度入选"亚洲品牌500强" 荣膺"亚洲十大影响力品牌"奖

近日，第14届亚洲品牌盛典在深圳举行，体现亚洲企业整体品牌实力的2019"亚洲品牌500强"正式发布。这是世界品牌实验室第十四次对亚洲品牌影响力进行测评，共有22个国家和地区的500个品牌入选，中国工商银行、腾讯、华为、富德生命人寿等企业入选。

富德生命人寿第九次入选"亚洲品牌500强"，并获评"亚洲十大影响力品牌"。同时作为第14届亚洲品牌盛典重大品牌金融成员，BVEX（品牌交易平台）落户深圳先行示范区并举行品牌挂牌仪式，富德生命人寿成为入选挂牌企业之一。

本届盛典由专业品牌金融机构Asiabrand联合《环球时报》社等共同主办，凭借获得国家专利的"企业品牌价值评价法"和独立研发的"Asiabrand品牌云评"人工智能、大数据应用系统，从八大维度、22项细分指标对入选企业品牌作出价值评估。

从地域角度看，此次亚洲品牌500强共有22个国家和地区品牌入选，其中中国（包含港澳台）入选品牌212个，占整个亚洲品牌500强的42.4%，位居第一。从行业角度看，本年度《亚洲品牌500强》排行榜中，共含金融、传媒、食品饮料、信息技术、零售、汽车和石油化工等40个相关行业品牌入选。其中金融是入选品牌最多的行业，共有62个品牌入选，占总入选品牌数的12.4%。

亚洲品牌盛典组委会认为，富德生命人寿的管理创新事业真实、突出，在品牌建设、品牌服务和品牌管理上取得突出成绩。经评估，富德生命人寿品牌价值为534.10亿元。

在各界看来，富德生命人寿九度入围"亚洲品牌500强"，既折射出一家价值转型中的寿险机构的品牌含金度，更折射出公司的品牌服务温度。

近年来，富德生命人寿深入推进价值转型战略，业务结构及业务品质持续优化。2019年公司整体业务发展实现"量稳质增"，年度规模保费连续第五年迈上千亿平台，价值业务持续健康发展，核心业务总量同比实现稳步增长。与此同时，公司通过持续打造"小海豚计划"公益项目以及推动服务创新，公司品牌知名度和美誉度不断提升。

而稍早前，公司还先后入围中国企业联合会、中国企业家协会发布的"中国企业500强"以及由深圳市企业联合会、企业家协会联合发布的"2019深圳500强企业名单"。

张家港市疾控中心召开"不忘初心、牢记使命"主题教育部署会

日前，张家港市疾控中心召开"不忘初心、牢记使命"主题教育部署会，中层及以上干部、党总支委员及下属第一、第二支部委员参加。

该中心党总支书记、主任王群刚首先传达了卫生健康系统"不忘初心、牢记使命"主题教育启动会精神；副主任俞晓红在会上解读了该中心"不忘初心、牢记使命"主题教育实施方案，明确了目标要求、主要内容、重点任务和时间节点，要求各支部按照方案要求，加强组织领导、抓好工作落实，在实施过程中注意统筹兼顾、精心安排，确保主题教育各项工作及时落实到位。

王群刚就推进主题教育工作提出意见：一是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深刻领会开展主题教育的重大意义；二是深刻认识主题教育对于坚持以人民为中心发展思想的重大意义，切实将其作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的铸魂工程；三是深刻认识主题教育对于永葆党的先进性纯洁性的重大意义，切实将其作为提高党的建设质量的基础工程；四是深刻认识主题教育对于实现党的历史使命的重大意义，切实将其作为推动疾病预防控制事业高质量发展也在前列的动力工程。

下阶段，该中心将进一步提高政治站位，切实把不忘初心的标尺立起来，把牢记使命的责任扛起来，高标准高质量落实好主题教育各项任务，以主题教育的成果推动疾控事业高质量发展。

（张贵柱办）

张家港锦丰市监分局取缔一卤肉制品"黑作坊"

夜宵推上，啤酒＋烧烤，是很多人消遣的不二之选，再捎带上卤鸡爪、猪头肉等一些卤菜，最惬意不过了。相信很多人在流动路边摊上购买过卤牛肉、猪头肉等卤肉，毕竟价格便宜而且味道很香，但是市民朋友要注意了！来路不明的肉制品还是不买为妙！有些卤肉制品可能来自"黑作坊"，这些食品质量根本无法得到保证。

网格巡查显威力 循迹追踪探究竟

近日，张家港市市场监管局锦丰分局接到食品网格巡查员反映：称最近有一辆电动三轮车经常在夜宵摊和农贸市场附近流动批卖卤菜，不能确定售卖的卤肉来源不明，可能来自地下作坊，希望相关的门予以查处。接到举报后，市场监管局锦丰分局立即开展调查，经过前期摸排锁定确定了该卤菜加工作坊的位置，9月30日下午，市场监管局锦丰分局联合镇食安办对该小作坊开展夜击检查。

非法加工无证照 环境卫生脏乱差

经查，该加工窝点位于锦丰镇港岸村一偏僻民房的后院，是用彩钢瓦搭建而成的不足20平方米的简易棚房，门口停着正是流动摊贩的那辆电动三轮车。执法人员检查发现该家小作坊未办理任何证照，其次负责人李某无有效健康证明，也无法提供冷冻肉类的检验合格证明和索证索票等记录；现场生产加工条件恶劣，地面污水横流，墙壁污迹斑斑，各类锅、盆、桶等加工工具凌乱地堆放在湿漉漉的地面上；室内充斥着加工熟食之后留下的油腻异味，周围堆放着几个装有卤水的不锈钢桶，桶身布满油渍，桶内残留着原原的油渍，里面浸泡着一些猪蹄和猪头肉；加工制作的卤菜半成品以及成品则随意堆放在冰柜上面，周围苍蝇萦绕，无任何清洁消毒和防蝇、防鼠、防尘设施设备；打开冰柜，各种成品、半成品及食品原料堆叠混放在一起，臭味刺鼻。而更为抗拒的是，加工区域最里面有个卫生间，卫生间大门敞开正对加工间……

全面排查消隐患 依法取缔严查处

经调查，该黑作坊违法加工卤肉制品已有一个多月，该作坊负责人李某就是在这种生产设备及场所条件严重不符合食品加工经营条件的环境下，在未办理任何证照的情况下，租用地处偏僻的民房生产加工卤肉制品，然后开着电动三轮车走街串巷到处销售卤菜，从而非法获利，严重威胁着周边居民的食品安全。执法人员现场责令该加工作坊立即停止违法生产，并依法对该处小作坊进行查封，作进一步调查处理。下一步，市场监管部门将持续开展"回头看"工作，以城乡结合部、乡镇集贸市场为重点，加强治理排查，继续保持高压态势，发现一起、查处一起，筑牢食品安全防线。

市场监管部门在此提醒广大市民朋友：购买卤制品千万别大意，一定要去正规的、有食品经营许可证的熟食店、超市和市场购买，切勿购买路边流动摊贩无证加工的食品；购买熟肉、凉拌菜等冷食要注意储存温度，不要购买色泽鲜艳的腌制肉类和猪头卤菜，猪头卤菜推点经营条件较差，没有相应的冷藏、灭菌设施，卤肉、凉拌菜二三个小时就可能变质；购买带包装的熟食制品时，注意包装要密封，无破损、无胀袋情况，正规企业生产的产品包装上会标明厂名厂址、许可证编号、生产日期和保质期等。（承荣 湘函）

张家港疾控中心：读廉洁书籍 扬清风正气

9月以来，张家港市疾控中心为持续推进党风廉政建设，加强党员干部党性修养，大力弘扬新时代医疗卫生职业精神，展示疾控工作者良好形象，开展了以"读廉洁书籍，扬清风正气"为主题的廉洁读书月活动。

该中心党总支对开展廉洁读书月活动高度重视，将读书活动作为推进学习型党组织、促进作风建设和加强廉政文化建设的主要内容和具体措施。前期，办公室制定了"廉洁读书月"活动实施方案，充分利用OA网、QQ群、微信群等载体公布活动方案和廉洁书籍专题推荐书目，做到深入宣传，广泛动员；同时专门收集整理了系列文荷报刊图书，在党员活动室设置报刊架、书架，供职工阅读和借阅，确保读书活动有效、规范、有序地开展。

此次活动，采用个人和集体阅读相结合的方式，鼓励职工利用空余时间进行个人阅读，同时，结合科室的政治学习、党支部主题党日，进行集体阅读，形成良好的阅读廉洁书籍的好习惯；各支部组织全体党员利用主题党日集中观看廉政微电影《微信新云》、《本色》、《父亲的"圣旨"》、《大所长》等，对党员们进行直观的警示教育；同时，由书记带头集中学习《江苏省卫健委系统党员干部违纪违法典型案例选编》，通过反面教育，给全体党员敲响了警钟，引以为戒，吸取教训，学会知耻做人、廉洁做事。

该中心在读书活动中，既引导职工多读廉洁文化图书，又鼓励他们积极撰写读书笔记和读书心得，积极参加廉洁图书读后感征文比赛，并选出2篇廉洁图书读后感报送张家港市卫健委参加征文比赛。

（张贵柱办）

张家港市中医医院获最美红十字集体人道促进奖

九月，秋高气爽，金桂飘香。张家港市红十字会召开第六次会员代表大会，130名正式代表及14名特邀代表参加会议，张家港市中医医院院长王建春当选第六届理事会理事。会上表彰了首届张家港市"最美红十字集体"、"最美红十字个人"，通过前期报名、评审、网络投票等环节，张家港市中医医院荣获了"最美红十字集体人道促进奖"。

在平时的红十字工作中，该院积极推动红十字事业发展，热心公益，扶贫助弱，积极参加红十字会组织的募捐活动和助学、助医、助困等人道服务项目。在院党委领导下，医院红十字会员深入社区、学校、企业进行义诊、健康宣教，并向公众和青少年学生普及急救知识，培训心肺复苏操作，指导气道异物处理方法，训练止血包扎固定等，提高公众自救、互救的意识和技能；他们在紧张忙碌的工作之余依然心系特困人群，切实做好相关救助帮扶工作，如爱心献血、爱心一元捐，助学洛河贫困家庭学生等。同时抓好三支队伍建设：一是抓全院卫技人员，通过加强职业道德教育、组织开展各类业务技能培训和比赛；二是抓志愿者队伍，在2019年，医院又有更多的卫技人员加入了志愿服务行列。无论是在张家港市的民工子弟学校、聋哑学校、敬老院，还是南城区域空巢老人家中、张家港市市容处环卫工人的身旁，都能看到张家港市中医医院志愿者们那一抹美丽的志愿者红。三是抓培训师队伍，院部积极支持参加社会救护培训活动和宣传活动。由他们排练的情景剧《地震风波之武林外传版》，在全市"世界急救地日"主题宣传活动暨自救互救情景剧集中汇演中荣获"一等奖"。

该院作为红十字医院，秉承全心全意为人民的健康服务宗旨，服务好门急诊、住院患者，为"三无"病人和急危重症患者开通绿色通道，参与全市各类重大活动医疗保障。他们的努力，为无数个家庭撑起了生命保护伞。

（张中医如联）