

苏州市确保今年高校毕业生就业率达到95%以上

就业是民生之本,苏州市为精准帮扶高校毕业生就业创业,市人社部门最近启动了为期1个月的高校毕业生就业创业服务行动,现已结束。记者从市就业管理中心了解到,截至9月底,全市今年离校未就业高校毕业生12886名,其中2019届离校未就业高校毕业生10562名。

为助力今年高校毕业生实名制登记,市就业管理中心发挥各渠道作用,与教育、公安等部门的信息进行比对,尽可能多地获取毕业生信息,准确进行名单分配,名单分配到各市、区后,第一时间按照户籍地址进行分配,由协理员通过电话、上门走访等方式进行实名制登记。

据介绍,这次实名制调查登记内容包括毕业生个人基本信息、就业状况、就业意愿、服务需求等情况,对有就业意愿的毕业生及时帮助办理《就业创业证》,提供就业援助、求职登记、职业指导和职业介绍、就业培训、创业扶持、就业见习、政策宣传等公共服务。因此,开展高校毕业生实名制登记,为全面掌握高校毕业生的就业状况、就业意愿、就业服务需求,有针对性提供公共就业服务,确保离校未就业高校毕业生就业率达到95%以上打下了坚实的基础。

苏州市除了为高校毕业生提供就业指导、招聘岗位、就业推荐、技能培训等全方位服务外,还为进一步落实各项创业政策,整合创业社保补贴、开业补贴等4大类15项创业扶持政策,支持高校毕业生自主创业。今年以来,市人社部门已经扶持1615名高校毕业生自主创业,享受政策补贴的毕业生也达2131人次,金额达4160万多元。

记者了解到,苏州市自2009年以来,已连续11年将高校毕业生就业工作列入政府实事

项目,发挥市场促进就业的主导作用,拓宽就业渠道,挖掘岗位信息,以常态化、精细化、立体化的服务平台,有效促进高校毕业生就业,确保全市每年提供适合高校毕业生就业的岗位不少于10万个,供需畅通的市场就业机制进一步完善,为高校毕业生实现更高质量就业打下了坚实基础。

市人才市场经常举办各种公益性招聘集市,未就业的高校毕业生应该多进场应聘,主动应聘就业,早日参加工作。(陈鹤森)

近期主副食品价格普遍回落

最近,市后的主副食品价格普遍回落,菜篮子价格领涨下跌,其中农贸市场44个主要蔬菜品种均价相比下跌2.08%。本地最大“菜篮子”南环桥市场农产品价格整体回落,据南环桥市场有关人士介绍,目前气候适宜,本地、周边地区的地产叶菜大量上市,绿叶菜价格跌幅明显,鸡毛菜、苋菜、青菜、空心菜等绿叶菜批发均价,与前期比有15%以上的跌幅。

绿叶菜价格下跌,带动蔬菜整体价格下行,南环桥市场重点监测的大白菜、包菜、白萝卜、土豆、青椒等十大蔬菜品种,昨天综合均价为每公斤1.84元,与市前相比下跌7%。蔬菜批发均价整体下跌,迅速传导到节后零售市场,据市价格监测中心对本地主要农贸市场监测显示,市后有35个蔬菜品种出现不同程度价格下跌,其中,青菜零售均价下跌4.7%,包菜下跌6.67%,鸡毛菜下跌8.41%,胡萝卜下跌6.61%。

从鲜蛋、黄鳝到时令螃蟹,节后市民吃水产,价格便宜不少。昨天据综合平均批发价在每公斤73元,黄鳝76元,与市前比分别下降39%、8%。河虾均价则到每公斤73.57元,下降4.88%。据南环桥市场统计,最近时令河蟹上市量翻倍增加,日上市量最高达到120吨,再加上节日效应消退,河蟹价格整体回落,2.5到3两规格公蟹价格比市前回落14%,母蟹价格回落22%,3到3.5两规格公蟹价格比市前回落28%,母蟹价格回落19%。中秋节一过,洋鸡蛋批发价格也跌了。(苏价 亚可)

鸡头米近期价格便宜了

市民眼下吃鸡头米、螃蟹,可以比去年少花钱。最近据市价格监测中心对本地农贸市场部分特色农产品采价显示,每斤鸡头米零售均价在103元左右,螃蟹零售均价在每斤45元左右,都比去年同期低,吸引不少市民“比价”采购,大口开吃。

“鸡头米同比每斤便宜好几元”,据市价格监测中心采价显示,目前鸡头米在本地农贸市场零售均价比去年同期下降3.39%,每斤售价,新民桥、香花桥农贸市场100元,崇门农贸市场105元,双塔、三元二村农贸市场110元。寒露过后不少市民大吃螃蟹,螃蟹价格跌得蛮结实,“据采价数据,每斤售价本地农贸市场螃蟹均价45元左右,同比下降二成左右,乌溪村、三元二村农贸市场40元,星河农贸市场45元,香花桥、南门农贸市场30元,双塔农贸市场35元。

深秋季节生菜、茼蒿,是不少市民餐桌上的常客。据介绍,目前生菜每斤售价,在本地农贸市场零售均价为3.5元,同比下跌三成,南环桥批发市场批发价格每斤1.05元,近期茼蒿零售每斤均价为4.8元,同比小跌4.62%。南环桥批发市场批发价格1.9元。(苏价 一得)

太仓市规范行业价格广告行为

最近一段时间,不少市民已经在规划外出旅游事宜,为进一步规范旅行社行业价格行为,切实维护市民合法权益,日前,太仓市市场监督管理局针对前期价格监督检查专项巡查情况,召集28家旅行社负责人开展了行业价格和广告法律法规培训,进一步规范旅行社行业价格、广告行为。

8月中旬以来,该局对部分旅行社进行了价格监督检查,从巡查结果看,一些旅行社存在内部管理不规范、旅游宣传标价不规范、旅游行程单没有明确住宿标准及用餐标准、广告宣传不规范等问题。培训会上,工作人员就巡查情况进行了简要通报,要求各旅行社

不断规范经营行为,切实加强内部管理,不断提升服务质量,会后,市监工作人员和各旅行社负责人就行业内相关问题进行了深入探讨,下一阶段,该局还将进一步加强对旅行社行业价格及广告监管力度,保障市民明明白白出游。

(陈建斌 拍摄)

苏州民族管弦乐团音乐厅落成

“虎丘鹤唳,湖水汤汤;丝竹人耳,清音绕梁。”近日,《来自苏州的声音》——苏州民族管弦乐团音乐厅落成首场音乐会举行,演奏作品全部为与苏州有关的原创作品。

新落成的苏州民族管弦乐团音乐厅,位于苏州科技城清水桥南,沿光远河和沙湾路东侧,建筑面积1.9万平方米,音乐厅舞台呈星形,主舞台区域设置四组升降台,音乐厅观众席呈扇形,可容纳观众689人,音乐池活动空间最大可容纳观众769人,音乐厅外观优美,空间开阔,其声学设计由曾打造东京三得利音乐厅、圣彼得堡马林斯基音乐厅等世界著名音乐厅的声学泰斗丰田泰久执掌。“苏州民族管弦乐团音乐厅是苏州市、苏州高新区的重要文化工程,是践行‘创造一流’建团目标的重要场地,同时也是苏州民族音乐传播普及的重要公益平台。”苏州高新区相关负责人介绍,苏州民族管弦乐团从此将拥有自己的主场与驻地,“团厅合一”运营模式将为苏州民族管弦乐团提供更为广阔的发展平台。

当晚,由国家一级指挥、苏州民族管弦乐团艺术总监彭家毅执棒的《来自苏州的声音》音乐会,演出了《丝竹的交响》《干将·莫邪幻想曲》《烟雨枫桥》《四季留声》《风雅颂之交响》等委约作品。其中,《来自苏州的声音》是乐团委约作品在全球的首演,作品将乐团现场乐队演奏与预先收录的来自苏州的各种声音巧妙融合,让人耳目一新,身临其境,而整场演出在彭家毅激情指挥与青年演奏家精湛演奏下,赢得全场一次又一次雷鸣般掌声。(陈明 拍摄)

“琴动江南”中国古琴名家音乐会亮相

日前,琴韵悠悠,余韵悠长的古琴声从苏州金鸡湖音乐厅传出,由中国琴会、常熟市市委宣传部主办,常熟市文体广电和旅游局承办的“琴动江南”中国古琴名家音乐会在沪上演。

常熟是中国古琴艺术重要流派——虞山琴派的诞生地,四百年名家辈出,传承不息,被誉为“古琴正宗”。昨晚,中国当代杰出古琴演奏家、教育家、中国琴会会长赵家珍,中国琴会副会长姜彬,常熟市文联主席、常熟市非物质文化遗产古琴艺术(虞山琴派)代表性传承人、中国琴会副会长姜彬,最具代表性虞派琴家、四川音乐学院民乐系教授、中国琴会副会长曾成伟,中国昆曲古琴研究会古琴专业委员会主任、国家级非物质文化遗产古琴艺术项目代表性传承人、武汉音乐学院教授丁承运,首都师范大学音乐学院古琴演奏家巫郢等古琴名家先后登台演奏了《流水》《良宵吟》《秋江》《白雪》等10首古琴乐曲,杨青还携其弟子张俊舟、孙宇宇合作了琴歌《琴瑟红妆》和《红豆曲》,在当代中国琴坛,吴景培深得虞山琴派精髓,其演奏典雅之中跌宕起伏,格调新颖,成为虞山琴派一代宗师,被称为“虞山吴派”,古琴艺术国家级非遗传承人吴文光是吴景培的儿子,近年来,吴文光潜心研究古琴与现代配器结合,通过古琴与钢琴、小提琴等合奏的形式极大地拓展了古琴演奏的呈现模式。

《梧叶舞秋风》是吴景培于1928年撰谱代出版的《琴学心声谱》打谱,吴文光以古琴、小提琴和钢琴三重奏的形式进行再次编创,青年古琴演奏家孙昊鹏、常熟籍旅欧青年钢琴家陈在田与青年小提琴演奏家张凯现场演绎了这首《梧叶舞秋风》。当晚,虞山吴派的两位新生代传人孙昊鹏、李令晨则现场即兴演奏了《虞山的传说》,音乐会的压轴就是赵家珍带来的古琴独奏《潇湘水云》,这是中国第一位走进卡内基音乐厅的古琴演奏家。最后,赵家珍还与中央歌剧院民族乐团演奏家、丹麦皇家音乐学院特聘教授李聪联袂为现场观众带来琴瑟合奏《春风》,他们的激情演奏将音乐会推向了高潮,引来观众经久不息的掌声。(唐健 拍摄)

姑苏区金阊街道织密社会综合治理“一张网”

最近,姑苏区金阊街道夏莲网格化联动工作站正式成立,通过联动共融的工作模式,织密社会综合治理“一张网”。据悉,这是姑苏区建立社会综合治理网格化部门联动机制,成立的首个网格化联动工作站。

金阊街道将社会综合治理网格化联动机制建设作为“不忘初心、牢记使命”主题教育工作的一项重要实践。此次成立的夏莲网格化联动工作站以白莲、金夏、三元一村三个社区区域进行设置,由街道下沉中层干部任工作站站长,社区民警任副站长,下沉综合行政执法、公安、综治、交警、法官、司法社工等管理力量,整合物业管理、安全顾问、律师、环保等服务力量,及时处置民生问题,化解矛盾纠纷,协调开展执法。联动工作站建立了包括信息采集上报、统筹协调处

置、联动平台协调、督导检查评价在内的“闭环”工作流程,还建立了巡查走访、问题处置、统筹协调、工作例会、挂钩联系、考核奖惩六项工作机制,真正织密网格化机制落地实处。同时,夏莲网格化联动工作站建立了区域党委,为所在的三个社区党委更好动员和统筹辖区各类资源、各方力量提供支持和保障。此外,还成立了夏莲联动行动支部,充分发挥党组织领导核心作用和党员先锋模范作用,将党的领导延伸到基层治理最末梢。

(苏工 拍摄)

我说消费

网售违法须严惩

近日,《姑苏晚报》(2019.8.22)在头版导读,刊登大幅漫画,大字标题,“网售开刀刀削,你违法了!”并在《民生热点》版报道,在文学影视作品渲染下,刀削成为一种文化,受到冷兵器爱好者的追捧,一些网购平台,竞相销售仿制的工艺品古刀削,并许诺可以根据买家的要求,为刀削开刀。警方表示,“工艺品刀削,一旦开刀,有了杀伤力,就属于管制刀具。买卖这样的刀削,就属于违法行为,根据法律条例,是要没收并罚款的,情况严重的,根据《治安管理处罚条例》规定,可能会被判刑”。

凡新生事物,大都不完善。网售是个新型的商业形态,在方便顾客的同时,也暴露了不少问题,其中,最为突出的有二:一是,网店不是法外,就是“冒险”经营——马克思说,资本利润,“……有50%,就会引起积极的冒险;有100%,就会使人不顾一切法律……”,上述案例,就是明证。二是,网售商品,假冒伪劣,以次充好,短斤缺两,违反商业伦理道德。近日,我家网购一个西瓜,结果是,付了10斤的款,收到9斤的瓜,还是一个生瓜,只好丢入垃圾筒。该人犯得着去交涉?

政府有关部门,特别是,网购平台安全中心在戴客服,要加强网售管理,促使她健康成长。否则,有害于社会诚信建设,更危害于政府依法治国。

网店要学法守法,诚信经营;顾客要不怕麻烦,依法维权;管理部门要严格、严厉、严密查处,依法行政。也许,上述都是老调儿,但是三方大合唱老调儿,只要新唱、常唱,认真的协调的唱,还怕不能建立新时代的网售新秩序吗?

·公忠·

地铁通道行乞该谁管?



位于地铁四号线察院场站通道电梯口,谁该管?地铁公司?城管?民政?不止一次看到了,后果就是严重影响苏州的城市形象。 金刚 摄

第三只眼睛