

语音魔法棒 轻松享时尚 苏州移动再推智能家居新服务

“我要看中央五台……”、“我想看张艺谋的电影……”、“声音大一点、快进两分钟……”当看到家里的老人和娃娃拿着遥控器不是按遥控器而是说话,电视机显示屏里就出现你想要的画面时,不要惊奇,这如同童话故事再现的关键点在于老人孩子手中的那个神奇遥控器——语音魔法棒。

苏州移动相关负责人表示,“语音魔法棒”业务是最新推出的一款新型智能家居产品,这款产品将单一电视语音遥控器升级为家庭轻量级语音入口,创造性采用 WIFI+蓝牙双模方案,瘦体和开机时使用低功耗蓝牙通道,打造将 IOT 生态与电视大屏生态做有机结合。

使用起来极为简单,语音精准操控电视(搜台和),只需按住语音键发号指令,魔法棒即可实现搜频道、搜演员、搜影片,控制声音大小及频道切换快捷,点播轻松,节目切换自如……

除了以上功能外,魔法棒还可支持和家对话,使用语音可快速发起语音呼叫;完成和家人魔镜连接上网与管控,内置语音管控页面,支持多种智能协议,使用语音交互,轻松控制家居家电等各种智能设备……

据悉,办理了魔法棒业务的客户在活动期间,可享受每月免费赠送的“炫舞未来”(价值 25 元)业务,“炫舞未来”是专业服务广场舞爱好者的综合性平台,为舞迷朋友提供新颖多

样、有质有量的优质舞蹈教学视频,独家签约广场舞明星导师,独家创作舞蹈,演示与教学相结合,精品 4K 高清制作超过 300 支教学视频,5000+ 部舞蹈欣赏,囊括古典舞、民族舞、现代舞,并按教学难度分类,并且独家原创制作“龙找茬”、“炫舞创作大师”、“大舞纪”等综艺节目,为舞迷朋友提供全国最大型、最具影响力的广场舞真人 Show。

这么多功能及服务只需办理 10 元/月的语音魔法棒会员业务即可,通过了第三方支付宝支付,客户承诺 12 个月不违约,即可获赠语音魔法棒遥控器 1 台(品牌厂家出品,质量有保证,产品质保期内,售后原则)以换代

修”,同时每月赠送价值 25 元“炫舞未来”业务(用户可登录互联网电视,在“会员超市-体育频道-炫舞未来”观看)。

魔法棒业务办理流程也极为简单,用户打开支付宝客户端,通过“扫一扫”菜单扫描语音魔法棒活动二维码,按提示输入手机号码及服务密码登录活动办理页面登录,根据提示在支付宝内完成活动授信(芝麻信用分高达 600 及以上,预授权金额 120 元)、套餐办理等操作,填写配送地址后提交即可在家坐等语音魔法棒啦,服务商 1-3 个工作日内发货,魔法宝贝正以闪电速度向你飞来……

(张文涛)

今年是中华人民共和国成立 70 周年。一路走来,经过几代中国人民的奋斗,中华民族实现了站起来、富起来、强起来的伟大飞跃。苏州移动党员群众广泛开展各类活动,落实习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,以优异的服务、良好的精神面貌庆祝中华人民共和国成立 70 周年,迎接祖国华诞。

学史明思,思想政治洗礼
为进一步学习领悟党史、新中国史,引领广大党员知党史、知党情、知国情,苏州移动党群工作部将组织开展党史国史的专题学习,邀请苏州市委党校教授王涛为党员干部们做了专题辅导,报告会以视频会

苏州移动开展党员主题教育活动

议形式设立区县分会场,据统计,包括各党支部书记、委员,共 300 余名党员参加了学习。

在专题辅导报告会上,王涛教授带领广大党员共同回顾了党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物,详细讲解了党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程、党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就,在深入学习和不断领悟中,广大党员进一步深刻理解了“不忘初心、牢记使命”的认识和内涵,进一步深刻认识到党立志经受考验、勇于战胜困难、勇于

发展壮大,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

现场党员们一致认为,通过学习党史、国史,有益于提高思想政治素质,坚定理想信念,从而进一步凝心聚力,激发干事创业的热情,更好地立足本职岗位担当作为,推动各项工作取得新的成效。

不忘初心,坚定理想信念
苏州移动组织党员参观了“庆祝新中国成立 70 周年苏州历史

文化主题展”,主题展分为五个组成部分——你好苏州、奋斗苏州、成果苏州、新时代苏州、谢谢苏州,以时间为轴,通过历史图片、实景还原、人工智能等方式,集中反映苏州 70 年变迁,给参观者以交互式、沉浸式体验的观展感受。展览反映了国家的沧桑巨变,特别是党的十八大以来,苏州在各方面取得的巨大变化,苏州移动党员深刻体会到在迈向新时代征程中的苏州速度、国人时光里的苏州精神,共筑初心,共话使命,纷纷表示要在新时代中奋发新作为。

践行宗旨,牢记使命强作为

作为国有企业,苏州移动始终牢记“央企姓党”的政治属性,秉持红色通信初心,认真履行国有企业的社会责任,坚持“以人民为中心”的发展思想。为了更好地为人民服务,苏州移动组织党员志愿者们走进各大社区开展志愿服务,除了向广大居民宣传移动服务政策,解答资费政策,讲解防电信诈骗知识、辅导老年人智能手机使用,还向居民们提供手机贴膜、手机维修检测等现场服务。活动吸引了众多社区居民参加,充分发挥党员们的先锋模范作用,让社区的广大用户感受到快捷便利的服务,受到了社区居民们的认可和好评。(周予)

苏州移动协助开展“护网 2019”网络攻防实战演练活动

近期,由苏州市委网信办、苏州市公安局主办,苏州移动承办的代号为“苏州十二时辰”的“护网 2019”苏州网络攻防实战演练活动在苏州分公司举办。

作为苏州本地 2019 年网络安全宣传周系列活动的一部分,主办方邀请了国内网络安全领域顶尖专业攻击测试团队,贴近网络安全实战,以事先不通知、攻击路径不明确、攻击手段不限的方式,对苏州全区近百个党政机关、企事业单位的网站、应用平台、APP 以及重要公共通信和信息服务、能源、交通、水利、金融、公共服务、电

子政务等重要行业和领域的关键信息基础设施和重要信息系统开展为期 24 小时的不间断网络渗透攻击。

苏州移动相关负责人表示,“目前正值 2019 年国家网络安全宣传周和‘新中国成立 70 周年’重大活动保障的关键阶段,本次‘护网 2019’苏州网络攻防实战演练顺利举办意义重大。一方面向公众展示网络安全服务的重要性,有助于推进网络安全技术的融合发展。另一方面强化重大活动保障期间的网络安全应急响应,提升实战防护能力,真正保障网络与信息安全。”(姚尚)



谁才是真“福胖胖”? 两饭店对簿公堂

近日,常熟法院审理了一起涉及“福胖胖”的服务商标侵权纠纷案件,原告与被告为争夺“福胖胖”饭店而对簿公堂。

原告张某某,其从事餐饮经营服务,并于 2018 年 9 月取得“福胖胖饭店”注册商标,被告开设的饭店原名为“胖胖饭店”,但之后改为“福胖胖饭店”,原告认为,被告在饭店招牌、饭店内部突出使用原告持有的商标进行宣传,侵犯了原告享有的注册商标专用权,遂诉至法院,要求被告饭店立即停止对“福胖胖”商标所有权的侵犯,并赔偿经济损失及合理维权费用共计 10 万余元。

被告饭店则认为,原告在申请注册“福胖胖饭店”商标前就已经知道被告经营的“福胖胖饭店”的存在,原告在使用注册该商标后从未投入使用;其次,被告系“福胖胖饭店”商标的在先使用权利人,并不构成商标侵权。

后经组织协商,双方最终达成了调解协议,被告饭店拆除现有的“福胖胖饭店”的店铺标识文字,不得在后续经营中突出使用“福胖胖”文字与标识;不得在店铺内以及餐饮用具上单独使用“福胖胖”文字作为装饰、标识。(朝越 李军)

(上接 5 版)
“我们分别于 2018 年 9 月、12 月为二被告向银行代偿 16067.89 元、12478.79 元,合计 28546.68 元。”庭审中,原告担保公司表示,根据合同约定,其有权向被告收取每日千分之五的违约金,但其认为约定过高,所以主张调整为以代偿金额为基数,按年利率 24% 的标准计算。

被告大华夫妇没有到庭,据担保公司陈述,目前车辆在原告处,“根据合同,此系对原告权利受侵害时采取自助行为的约定。”

法院认为,原告与被告签订的《担保协议》系双方当事人真实意思表示,合法有效,原告按约履行了保证责任,其向被告进行追偿,关于违约金,因协议约定标准过高,现原告自愿调整,法院予以认可。

但是,关于双方合同中“借款人逾期,车辆就由被告保管人处置,此系自助行为”的约定,法院认为,自助行为是指权利人为了保护自己的权利,在情势紧迫而又不能及时请求国家机关予以救助的情况下,对他人的财产或自由施加扣押、拘束或其他相应措施,而为法律或社会公德所认可的行为。“自助行为以必要为前提,并不得超过必要限度,必须于事后及时提请有关机关处理。”承办人表示,原告该行为不属于事先通过合同约定进行约定的事宜,所以对被告约定的法律效力法院不予认可。

“本案中,原告擅自扣押被告车辆的行为,不符合自助行为的条件,不具有合法性。”最终,法院作出判决,被告大华夫妇向原告担保公司支付代偿款 28546.68 元,并赔偿违约金损失。(王莹 文家静)

SNDI 苏州高新
SUZHOUSANDI GROUP CO., LTD.
注册资本: 1,600,736

养生鸡汤锅底

火锅季

四季悦门票+自助餐
128元
原价:366

使用时间 2019年9月13日至2019年12月1日

请在上述日期期间的每周六、日及法定节假日使用

苏州高新旅游集团