

《电子商务交易产品质量网上监测规范》等一批重要国家标准发布

最近,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会在浙江义乌召开新闻发布会,批准发布《电子商务交易产品质量网上监测规范》等一批重要国家标准。此次发布的国家标准不仅涵盖多个消费品领域的国家标准,同时与经济社会发展、百姓日常生活息息相关,涉及工业制造、环境保护、社会服务、电子信息、家居服务、农业安全等诸多领域。

在消费品领域,《眼镜架 测量系统和术语》等4项眼镜领域国家标准,规范了眼镜架的测量系统,统一了眼镜镜片的基本要求,提高眼镜架制造水平,维护消费者视觉健康;《针织运动服》等7项纺织领域国家标准,填补和完善了纺织品领域在色牢度、吸湿速干性、弹性织带耐疲劳外观变化等多项指标的测评和试验方法,进一步提高纺织行业产品质量;《旗袍》《职业服装检验规则》《涂层服装抗湿技术要求》等3项服装领域国家标准,对推进我国旗袍产品质量提高,规范服装定制企业生产,进一步提升我国涂层服装的整体水平和国际竞争力具有积极作用;《鞋类 整鞋试验方

法 缓震性能》等14项制鞋领域国家标准,对鞋类产品的缓震、抗细菌、耐折等多项性能指标的试验方法做出了规定,为我国鞋类产品质量的管理和改进提供较为全面的技术支撑。

《钟表 防震手表》等5项钟表领域国家标准,分别对防震手表、石英钟、机械手表等钟表产品的防震测试方法、指针精度、内饰要求等做出了明确规定,可以提高我国钟表产品的加工精度和产品质量,提升国际竞争力;《家用筒筒式干衣机性能测试方法》《电动食品加工器具性能测试方法》2项家电领域国家标准,为我国家用筒筒式干衣机技术和产品升级提供了最新技术规范及标准上的保证,也为用于搅打、敲打、搅拌、绞肉、榨汁等电动食品加工器具的各项功能、性能的测试方法进行统一规范。此外,本次发布的消费品领域国家标准中还有《发制品 术语》《发制品 假发头套及头饰》2项涉及发制品领域的国家标准,以及涉及制笔领域《中性墨水圆珠笔和笔芯》国家标准。

在环境保护领域,《产品水足迹评价和报

告指南》国家标准是我国首个针对产品水足迹评价和报告方面的标准,对于帮助政府、行业、企业和消费者了解产品在生产过程中用水的透明度,鼓励和推动节能环保技术的发展,提高全民节水环保意识具有积极作用;《竹缠绕复合管》国家标准,针对我国城镇化进程加快,管道需求日益增加的现状,采用天然、可再生、纵向拉伸性能高、柔韧性好的竹材,以热固性树脂为胶黏剂,采用缠绕工艺制成管道,可以有效解决管道原材料不可再生,生产加工过程中高能耗、高污染等问题,有利于促进竹缠绕复合管企业采用先进技术,改进生产工艺,提高产品质量,在节能减排、固废处理等方面具有重要意义。

在社会服务领域,《就业年龄段智力、精神和重度肢体残疾人托养服务规范》作为残疾人托养服务领域首个国家标准,针对智力、精神和重度肢体残疾等生活自理能力和独立生活能力欠缺的群体,重点从基本要求、岗位设置与人员配备、场所要求三个维度对残疾人托养服务机构提出了规范性要求,对于促进残疾人

托养服务行业沿着规范化、制度化、专业化服务的方向发展,改善残疾人生活发展条件具有里程碑式的意义。

在电子信息领域,《电子商务交易产品质量网上监测规范》国家标准,规定了电子商务交易的有形产品质量网上监测的主要活动和要求,以及实施产品质量网上监测的保障和能力支持要求。该标准有助于规范电子商务交易产品质量网上监测相关活动,为电子商务交易产品质量的风险预警和管控等提供技术支持,切实保障消费者权益;《信息技术 高效多媒体编码 第1部分:系统》国家标准,顺应了技术发展趋势,提供了面向IP网络的自适应流媒体传输标准,为多屏视频自适应码率传输与内容保护提供技术规范。标准的发布实施,将推动国内音视频产业界和标准第三方检测机构共同开展基于自主知识产权编解码标准(AVS)的网络自适应流媒体系统开发、试验示范系统建设,推广大规模商用,推动我国音视频产业从编码、传输、内容制作等逐步实现自主知识产权,促进产业链各环节的健康有序发展。(下转中缝)

国家市场监督管理总局出台保健食品新举措

最近,市场监管总局围绕保健食品市场监管的焦点难点和群众反映的突出问题,制定发布了《保健食品标识标注警示用语指南》(以下简称《指南》),会同国家卫生健康委出台了《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》(以下简称《办法》),用整改落实的积极成效提高百姓对保健食品的获得感、幸福感、安全感。

《指南》明确,警示用语须醒目标注。未拆包装之前标签标识是消费者了解保健食品的重要渠道。此前,对于标签标识的内容,特别是警示语标注的位置和大小无具体规定,给一些无良企业以可乘之机,有消费者反映,保健食品包装上的声明信息不直

观、标注位置不醒目、警示作用不强,很难引起注意,容易被“忽悠”、被欺骗。为此,《指南》对保健食品标识标注内容进行规范指导,特别是对标注警示用语提出明确要求,规定警示语必须设置在最小包装物的主要展示版面上提高关注度,要求在标签上标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示语,将保健食品与药物进行明确区分,提高关注度。

不仅如此,《指南》还规定了警示语的面积大小——不少于其在版面的20%,明确警示语使用黑体字,让消费者特别是老年人看得更加清楚。同时,《指南》还对保健食品标识标注保质期、投诉服务电话以及经

营场所标注消费提示进行了规定。《指南》的发布实施进一步加强了保健食品监管,规范了保健食品市场秩序,让企业郑重声明,让公众明白消费,让保健食品不是药品深入人心。

积极推进注册备案双轨制。对保健食品原料安全和保健功能评价,是保健食品准入管理的主要内容。《食品安全法》规定,对保健食品实行备案和注册审批,对保健食品原料和保健功能实行目录管理,是实现备案和注册“双轨制”的重要基础。《办法》通过对“两个目录”的管理,为保健食品“管住、管活、管优”提供制度保障。《办法》严格质量标准,规定了目录准入条件、准入程序、管理方

式、再评价和退出机制,对于最新研究发现有风险、科学共识有变化的,可以及时启动目录的调整程序。

此外,强化社会共治是《办法》推出的又一新举措。任何个人、企业、科研机构和社会团体在科学研究论证的基础上,均可提出纳入保健食品原料目录和功能目录的建议,通过充分发挥社会资源科研优势,解决目前单一政府主导、科研力量不足的问题,提高目录制定的质量和效率。同时,鼓励多元市场主体参与目录制定,打通了新的保健功能研究开发路径,鼓励企业既继承传统中医养生理论,又充分应用现代生物医学技术,研究开发新功能新产品,改变产品低水平重

复现状,促进保健食品产业高质量发展。

大力开展科普宣传活动。市场监管总局采取多种方式宣传保健食品科普知识,引导消费者理性消费,督促生产经营者严格履行主体责任,构筑保健食品社会共治格局,全面提升保健食品产品质量安全保障水平。在全国范围广泛开展保健食品知识进社区、进乡村、进校园、进商超、进网络“五进”科普宣传活动。另外,市场监管总局在网站还开设了保健食品“五进”宣传专栏,转载发布各地主要做法和典型经验,在趣头条新媒体平台开设“五进”活动专题。(本文来自:市场监管总局)

八部委:不得向未成年人销售电子烟

《“健康中国2030”规划纲要》强调要“全面推进控烟履约,加大控烟力度”,提出“到2030年,15岁以上人群吸烟率降低到20%”的控烟目标,减少青少年吸烟是降低吸烟率的关键。

日前,国家卫生健康委、中宣部、教育部、市场监管总局、广电总局、国

家烟草局、共青团中央、全国妇联等8部门联合印发了《关于进一步加强青少年控烟工作的通知》(以下简称《通知》),聚焦当前青少年控烟存在的主要问题,对当前青少年控烟工作提出了要求。其中明确提出,任何组织和个人不得向未成年人销售电子烟。

《通知》强调,把做好青少年控烟

作为当前控烟工作重点”,作为实现“2030年15岁以上人群吸烟率降低到20%”控烟目标的重要举措。要求通过加强青少年控烟工作,有效阻断青少年吸烟,切实减少新增吸烟人口,实现既定控烟目标,强调“预防为主,关口前移”。既倡导青少年争做“自己是健康第一责任人”,又从打击

违法向未成年人售烟、违法发布烟草广告等方面营造青少年远离烟草的环境,多维度保护青少年健康。

《通知》从六个方面入手,多角度营造青少年无烟环境,包括强化青少年控烟宣传引导,严厉查处违法向未成年人销售烟草制品,加大对违法烟草广告的打击力度,加强影视作品中

吸烟镜头的审查,全面开展电子烟危害宣传和规范管理,全力推进无烟中小学建设。任何人不得在校园禁烟区域及其他未成年人集中活动场所吸烟,校园内和校园周边不得销售任何烟草制品,在校园醒目位置设置禁烟标识和举报电话,还孩子们一个清新的无烟校园环境。(来源:北京青年)

国家市场监督管理总局:

电商平台“二选一”行为涉嫌违法

国家市场监督管理总局近日召集多家电商平台企业召开“规范网络经营活动行政指导座谈会”,要求各平台自觉履行相关义务。同时,市场监管部门将对各方反映强烈的“二选一”“独家交易”行为依法开展反垄断调查。

国家市场监督管理总局在浙江省杭州市召开“规范网络经营活动行政指导座谈会”,召集京东、快手、美团、拼多多、苏宁、阿里巴巴、云集、唯品会等20多家平台企业参会。会上指出,互联网领域“二选一”“独家交易”行为是电子商务法明确规定禁止

的行为,同时也涉嫌违反反垄断法、反不正当竞争法等法律法规规定,既破坏了公平竞争秩序,又损害了消费者权益。

国家市场监督管理总局反垄断局副局长徐乐天指出,互联网平台实施“二选一”行为,本质上是一种通过

限制交易对方的选择权来排斥竞争对手的行为,为市场设置了障碍和壁垒,阻碍了资源和信息自由流动,违背了互联网开放共享的基本理念,我们认为,“二选一”行为损害了平台、合作方和消费者的利益。

全国网络交易监测平台一期功

能也正式上线,该平台能监测获取全国主要电商平台网店等主体信息,对网络销售商品、虚假宣传、价格违法、知识产权侵权、网络传销等五种违法行为实施监测,实现网络违法风险早发现早处置。

(来源:央视网)

ZARA 全场冬装新款上市

原久泰商厦一楼至三楼

天文眼镜城,超轻时尚架+非球抗辐射镜片 98元,老花眼镜 36元,暴龙眼镜 398元,欢迎选购!

地点:观前街久泰商厦四楼

欢迎新老客户光临

乾 泰 祥

冬季丝绸面料 丝绸服饰展

汇江、浙、沪精品丝绸面料,几十个品种、上千只花型

真丝围巾、披肩、领带、绣品、品种齐全,花式多,欢迎选购。

苏绣被面、织锦缎被面、桑蚕丝被、真丝被套等婚庆用品热销。

百年老字号 姑苏丝绸王