

苏州市多项旅游入选全国“夜间经济十强”

11月15日至17日,经文化和旅游部批准,由中国旅游研究院等主办的2019中国夜间经济论坛上,发布了“夜间经济十强城市”、“夜间经济十佳城市”、“游客喜爱的十大夜市”、“游客喜爱的十大夜间演艺”、“夜间游客喜爱的十大历史文化、商业街区及网红步行街”、“夜间游客喜爱的十大文化场馆”、“夜间游客喜爱的十大品牌书店”等十大标杆项目。其中,苏州市入选“夜间经济十强城市”,姑苏区山塘历史文化街区入选“夜间游客喜爱的十大历史文化、商业街区及网红步行街”,苏州

博物馆入选“夜间游客喜爱的十大文化场馆”,姑苏区平江路猫的天空之城书店入选“夜间游客喜爱的十大品牌书店”。

此次发布的夜间经济标杆项目,由中国旅游研究院夜间旅游课题组牵头,在旅游经济文化和旅游部重点实验室的旅游数据与检测系统技术支持下,组成专业的数据分析、处理及模型构建团队,基于四个系列、五万多份调研和平台大数据分析得出的重要成果。

目前,中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,扩大内需、刺激消费,是实现

这一转变的应有之义。数据显示,今年前三季度,我国最终消费支出增长对经济增长的贡献率达到60.5%,消费已经成为我国经济的定盘心和压舱石。

中国旅游研究院院长戴斌表示,发展夜间经济是扩大消费,倒逼文化和旅游供给侧结构性改革的现实要求,是培育城市发展新动能、增强社会活力新元素的战略要求,更是发展和完善文化和旅游领域治理体系、提升治理能力、保障人民文化权益和旅游权利的政治要求。

现在,夜间经济已是各地城市竞争的新赛道,城市活力的新标志,也是打造城市品牌,促进产业融合,推动消费升级的新引擎。

据了解,苏州市文旅局将因地制宜打造一批符合苏城气质的夜游、夜娱、夜读等文旅消费品牌项目,以高质量的夜间产品和服务满足市民群众的获得感、幸福感和满意度,将夜间文旅消费相关产业和服务推向全面、协调、可持续发展的未来。

(陈鹤鑫 陈东兵)



姑苏小巷寻鲜记

在老城区乌鹊桥一家“半月斋”小馆子里,就能尝到最正宗的苏州老味道。

今年中秋节前,半月斋就靠着一款葱油月饼,在苏州掀起了一阵排队热潮。许多老苏州都说,这款葱油月饼,和小时候吃过的味道一模一样,一口咬开,浓浓的香味在嘴里弥漫开来,深藏的记忆也瞬间清晰起来。

不过,作为地道的苏州人,汪老先生严格恪守着“不时不食”的原则,中秋一过,葱油月饼就立马下市了。现在那里正忙着制作萝卜丝火腿酥饼,一款同样失传许久的苏式点心。

萝卜丝火腿酥饼的馅心由萝卜丝、火腿、葱和糖猪板油构成。馅心的咸味靠火腿,而甜味则来自糖猪板油。他们还传统馅料进行了

改良,减油减糖,甜咸适中,吃起来更健康,也更符合现代人的饮食观念。趁热尝一个,咬一口,层层酥饼如蝉翼,扎煞煞地掉渣。

这边萝卜丝火腿酥饼刚出炉,而厨房那边,正忙着做苏州传统糕点——松仁豆沙圆松。

做圆松的粉,是用水磨粉和粳米粉按比例混合而成的,并加入了红曲粉调色。混合之后,需再搅拌均匀,松软。

蒸好的圆松,咬一口,豆沙馅料香味扑鼻,松糕入口有嚼劲,不粘牙也不腻,和小时候吃的“花色糕”的香甜软糯一模一样。

半月斋的玫瑰拉糕,

同样也是店里数一数二的畅销糕点。刚做好的玫瑰拉糕,闻起来格外香甜,一人口便是一阵浓郁的玫瑰香气,颗颗晶莹的松仁更是让拉糕的口感变得更加丰富且立体。

半月斋苏式家常菜也很有名。无论外脆里嫩的油淋鸡,浓油赤酱的郁香猪爪,还是水乡至味的清炒虾仁,或萝卜炖素鸡,一道道朴实无华的菜肴,让奔波忙碌的城市人尝到家的温暖滋味。

这家父子联手经营的小馆子,据说每个月都会换菜单,誓要将苏州人的“不时不食”发挥到极致呢。

(陈鹤鑫 陈东兵)

鲜,是食物的鲜美之味,也是时令的新鲜初尝。寻鲜,寻的是一种味道,更是一种情怀。

秋天无疑是适合行走的季节。徒步穿越苏州的大街小巷,你可能会遇见几座历经沧桑的古建筑,几位幽默健谈的老苏州,又或是几家看似平常、实则别有洞天的小食肆。

研学路上穿越时空访黎里

今年以来,苏州不少学校的师生们来到吴江黎里古镇,进行一场多姿多彩的研学旅行。同学们穿越时空长廊,感受来自江南小镇别具一格的文化魅力,收获满满。

黎里古镇地处江浙沪交界处,与同里、织里、古里共称江南“四里”。古镇拥有各级文保单位55处,其中柳亚子旧居为国家重点文保单位,鹤寿堂、洛雅草堂为江苏省重点文保单位。柳亚子纪念馆里,文化氛围浓厚,一纸诗情,浓情满溢。瑞本园里,红叶似锦,花香浮动,转角就能遇见小美好。昭灵观里,银杏金黄,宁静祥和,温暖着游人的心。

黎里历史可追溯2500年前。古镇丁字形市河全长2000余米,建于明清时期的古驳岸4000多米,横跨着10座始建于元代至清代的古石桥,河埠样式众多,有尚水式、双落水、单落水和悬挑式,双落水和单落水又分内凹式和外凸式等多种。驳岸和河埠上雕刻着各式各样的雕船石,有暗八仙、笔筒、如意、犀角、双桃、双桔、如意扁鹿、瓶生蝶猴、瓶生三戟和五色旗等254颗,属江南古镇之冠。

黎里的弄堂堪称江南古镇一绝,至今完好保存85条,其中70条为暗弄,57%以姓氏命名,以周陈李谢陆徐蔡“黎

里八大姓命名的最多。弄堂是黎里民众在明清600余年中成功的生活实践,生活的需要、历史的沉积,弄堂的构造发生了种种变异,有双弄,有弄中弄,也有暗弄接明弄而成的三、弄。原汁原味的古宅,古色古香的建筑,临河而立的廊棚,历经了千年风雨的桥,斑驳的屋檐……黎里的角角落落都温润如玉。

同学们访黎里,寻文化。探访古桥、碑刻,了解特色廊棚、弄堂;观察多样河埠、雕船石;学习爱国诗人柳亚子先生的诗句,参观柳亚子先生的旧居……内容丰富多彩,让同学们在研学路上体验了一次不同的水乡文化课堂。

学习不单是在书本上,更要身体力行,才能更好的体验不同的自然和人文环境,拓展自己的视野,丰富知识。

在黎里研学中,同学们一路洋溢着欢声笑语,心中更是装着一对展翅高飞的翅膀,在黎里古镇留下了自己的青春记忆。

江南研学在黎里,吴江国旅咨询预约电话:0512-63424740。

(陈鹤鑫 吴晓芳)

苏州惠民休闲年卡开始出售

苏州第25期惠民休闲年卡于11月16日正式发售,办理时间为11月16日-12月31日。本期休闲年卡A套餐和B套餐都有新增景点,包括“遇见姑苏·木沃往事”沉浸式园林实景演出、东山雕花楼等,覆盖苏锡常景点量达到88个。本期“惠民休闲年卡”,每份产品售价里包含2元的慈善捐款,将通过苏州慈善总会捐赠给苏州的失独家庭。

据苏州文化消费领导小组办公室发布的苏州文旅消费大数据报告,自文化消费试点工作开展以来,苏州已集中开展了五届以“品质苏州·美好生活”为主题的苏州文化消费月活动,吸引了超过960万人次参与,市、区两级财政投入专项资金7775万元,带动文化及各类衍生品消费6.25亿

元,投入产出比超过1:8.03,文旅消费已成为苏州市民的消费时尚与消费必选。

据了解,第25期惠民休闲年卡新增的“遇见姑苏·木沃往事”沉浸式园林实景话剧,11月16日在严家花园正式首演。该剧是由姑苏园林控股集团携手木沃文旅集团倾心打造的苏州市第一部沉浸式园林实景话剧。因地制宜借助木沃严家花园园林实景,全面融合苏州地方特色的曲艺、民俗、服饰、语言等元素。

市民可前往苏州市民卡各服务网点现场办理,或登陆“苏州市民卡”App在线购买,次日即可开通使用。

(金星)

精选产品升级

梵净风云

双喜0日/双喜0日

贵州梵净山
每团成人不超过30人
亚洲第一大瀑布-黄果树
世界自然遗产地-荔波小七孔
世界自然遗产地-荔波樟江
世界自然遗产地-黄果树-梵净山

升级一晚轻奢五星
LUXURY HOTEL

3晚豪华四星酒店
1晚特色风情客栈
升级1晚轻奢五星酒店

苗族传统文化
大看台
POLA OBSERVATION

保证入住西江欣赏苗寨夜景
地道风味体验

【黔东南自驾】+【西江赏灯】
【榕花鱼苗火锅】

为悠倾情讲述多彩贵州,演绎精彩旅程

苏州旅行社有限公司 苏州北站苏区平四路四号 平门楼东楼旁
计调潘女士:15190063434 丁经理:1882516908
姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈
苏州相城区渭塘镇渭中街86号驴妈妈

双喜 2880元/人
双喜 3480元/人

开班日期
12月
每周二/四/六



苏州文化国际旅行社有限公司

咨询:0512-67548365 报名:各大营业部
经营许可证L-JS05377

11月云南旅游专版

【酋长】昆大丽双飞一动6日 2880元/人 (一价全含:全程一语+全程特色餐+双古城+双SA+印象丽江+洱海VIP包船)

【天下无双】昆大丽双飞双动6日 2280元/人起 (一价全含:双夜游+双温泉+双古城+双洱海+特色餐)

【无限版纳】直飞版纳5日自组班 2480元/人 (上海直飞版纳:全程五星+一晚高尔天酒店+特色餐)

【梦幻傣乡】昆版三飞6日 1980元/人起 (一晚五星+两晚四星+一晚温泉:7大特色风味餐:赠送泰国拉纳西表演+六国水上市场)

【腾冲夕阳红自组班】昆腾瑞三飞6日 1980元/人 (赠送梦幻腾冲+湖山温泉:省内昆明直飞保山)

