

全省餐饮业内人士汇聚苏州交流探讨消费新特征

记者从12日在苏州市举办的省工商联餐饮业商会第三届三次会员代表大会上获悉,来自全省各地的餐饮业内人士汇聚苏州交流探讨消费新特征。会上,省工商联餐饮业商会发出《关于诚信经营 强化安全管理的倡议书》,苏州市餐饮行业通过综合整治,强化食品安全管理,创新发展模式,推动餐饮市场升级发展,今年1到9月,全市住宿餐饮业零售额收入547.28亿元,同比增长7.4%。

来自全省的餐饮业人士共聚一堂,围绕餐饮行业食品安全、转型升级等课题,开展交流探讨。据江苏省和苏州市餐饮业商会

会长蔡兴介绍,今年商会配合全市开展的“四联行业”综合整治行动,发动企业积极自查,投入资金整改。姑苏区餐饮业商会会同相关部门,对126家会员单位开展专业培训,发放餐饮服务单位综合整治检查表。

全市餐饮企业通过协同配合,齐抓共管,分步治理,有效推进综合整治,不少餐饮企业、特别是老城区餐饮店通过改造升级,全面提升食品安全机制。

在综合整治的同时,苏州市餐饮企业积极调整产品结构、模式,提升整体服务水平,涌现出大批新产品、新品牌、新模式,出现老字号

餐饮老字号平替,特色新型餐饮连锁品牌快速扩张,百货+餐饮+娱乐休闲消费模式火爆等特征,从传统苏帮经典菜、时令菜、家常菜到创新菜、农家菜、外帮特色风味菜等都“全面开花”,大众消费领域增长。

随着消费结构升级,餐饮消费“总盘子”不断扩容。据蔡兴介绍,预计今年我国餐饮行业总体规模将达到4.6万亿元,坚守诚信经营、强化食品安全、调整产品结构模式,成为餐饮行业持续发展的核心动力。

(朱佳范)

苏州一百

再出新作波司登羽绒服

在今冬第十七届“一百羽博会”上的世界品牌“波司登”羽绒服,再次带着她的新作登场亮相。

这些新作的总体特点有三个:即三大维度、二大系列和十九大主题。

所谓三大维度就是品牌、创新、经典(品牌即指米兰时装周、设计师联名、登峰造极、IP跨界等;创新即指含有创新元素的新款式;经典即指有朝不保夕的经典款)。二大系列指今冬羽绒服的新款系列,一有“都市系列”,内含经典休闲、经典商务、时尚休闲、泡芙等系列;二有“运动系列”,内含时尚运动、城市户外、高端户外、时尚潮流、极寒等系列。十九大主题是指2019年上市新品的各个系列中,不同色系、图案、款式类别共有十九个主题。

这些新作的总体特点更多,首先是使用的材料,面料使用了全球户外装备专业面料GORE-TEX(黑标),这款面料被誉为“人类的第二层皮肤”,可以持久防风防水同时高度透气,让人在任何户外极端环境下都可以保持持久干爽。还有一种注入高科技的功能面料,手臂外侧的RECCO生命探测器,具有无线电探测定位功能,为人的户外极限运动提供高安全保障。里布搭载暖绒蓄热内里,能持久保暖蓄热。而绒,则采用欧洲奢侈品级大朵鹅绒,含绒量达90%,蓬松度高达800+,从款式上看,今冬的新品系列款式都相当的时尚,H版型利落干练,无过多装饰,前后不对称的领增强立体感与时尚感,整体间的大气同时兼具细节设计亮点。还有一个特点是工装风特点,所谓“工装”是指工作时穿的衣服,旧称工作服。这种款式简约的时尚,并在此基础上运用大气经典撞色拼接,色彩跳跃动感明亮,穿着帅气十足,不易过时。

感恩相伴 31 载 昆山商厦开启店庆大幕

昆山的市民又到自己的购物节日了,20日至25日,昆山商厦以“感恩相伴 华彩绽放”为主题,推出31周年店庆大促销活动,以最实惠的价格,最热忱的服务,邀请广大消费者参与这场热闹的购物盛宴。

今年周年庆,昆山商厦准备了怎样的生日大礼相送呢?首先是1200份盲盒超值购,地点在百货总店二楼雅莹专柜前。12月20日至25日晚上6点至7点半,百货总店每天推出200份超值盲盒,分200元、300元、500元三种,限现金购买,每人每日凭身份证限购一份,购完为止,另有3100份31周年全场抵用券红包派送。

还有31元抢购超值礼包,每天100名,内有100元周年庆祝消费券,每天早上8点30分百货总店大门口排队发券,凭本人身份证限购一张号码,9点开门后至一楼南大门内侧凭券买单,现金付31元购周年庆祝礼包1份(内含100元周年庆祝消费券)。

另外,家电生活广场也推出了现金购物单档单品满999元以上送100贵宾通用券;家电动返活动则是满8000元以上送300贵宾通用券等,流行服饰3至5折,包括男女服装、少女休闲装、皮鞋运动鞋、床品内衣等。

昆山商厦成立于1988年12月,历经31年的发展,已经成为昆山市民购物的首选之

处,每年的店庆又被昆山消费者称为“昆山市民的节日”。公司自成立以来销售业绩连年创新高,在苏州地区各大商场中位居第二,连续多年排名全国百强商场之列,先后荣获“全国百城万店无假货”示范店、全国供销社系统先进集体、全国供销社系统百强企业、全国诚信维权单位、江苏省质量奖、江苏省诚信单位、江苏省服务业名牌、江苏省文明单位等荣誉称号。

近年来,昆山商厦主动顺应市场环境变化,调整经营模式方向,在品牌选择上不断调整优化,优化商场结构,特别是在商厦附近增加了停车场方便了市民购物。(山谷)

围巾——超值穿搭单品



提到围巾,各位直男朋友们能想到的无非就是“款式”、“材质”等老生常谈的内容,我们今天聊点新鲜的,说说——这些年热门的英制、美制、韩式围巾,有那些围巾搭配思路,值得我们日常借鉴。

在欧洲,围巾是骑士文化的衍生品,曾在11世纪围绕在骑士铠甲之上,肃杀杀伐之气。我们在各类美剧剧中经常能看到围巾的身影,比如霸总标配的英制(神探夏洛克),卷福就围着它登上了制高点。深蓝色的格纹围巾,围成“巴黎围巾结”,与黑色羊毛呢大衣结合,低调有品。选一条长型的围巾,从宽度方向(横向),将围巾对折;再从纵向对折,将围巾挂在脖子上;最后只需把松散的两端,穿进折叠端形成的孔,打结收紧,就OK啦。巴黎围巾结,可以说是最“百搭+简单”的围法,不仅保暖,还能根据外套的不同,呈现各类风格,可沉稳,可潮流。

相较于生性严谨的英伦绅士,男神“抖森”则随性多了,在《复仇者联盟4》中身着正式西装的他,用一条小格纹围巾打破沉闷。我们冬季的大部分外套,特别是商务风格,都属于简约型,颜色基本就是黑白灰+深蓝色“不出错”色系。整体看上去,图案或纹理方面的设计感就比较单调。这时,选一条有花纹或花色的围巾,利用诸如条纹、方格、字母等元素,为造型添上一丝灵动。在日常生活中,我们把长型围巾中的格纹围巾对称挂在脖子上,再平整整理好藏在外套里,作为副线,围巾

只露出一条边,以达到叠穿的修饰效果,让大衣+围巾不再乏味。

只要是拍摄于秋冬的韩剧,不管是刮风还是下雪,男主角最经典的动作之一,就是——把他的围巾温柔地给女主角围上!发箍般的甜蜜,就是这么简单。所以,袍莱坞的各位欧巴们,最不可缺少的秋冬穿搭单品,就是围巾。黑色的羊绒围巾,在寒风中勾勒出轮廓,还带着暖融融的体温,令人心动。纯色羊绒围巾,是苏州人民商场雅戈尔品牌的畅销单品,隔着屏幕都能感受到柔软滑糯的触感,暖身暖心。门店还有深蓝、浅灰、暗紫等多色围巾,以供挑选。

想玩亮色或撞色的朋友,围巾是不错的选择。露出面积不大,却也足够吸睛,把平时不敢尝试的亮色在围巾上色上尝试下手吧。即使身着直男普遍喜欢的深色外套,加入一条亮色围巾,都能在不影响整体风格的同时,增添几分活力。

围脖式的围法很适合筒裙围巾,给人轻盈的视觉感受。你可以把围巾对折,交叉搭到肩膀后面即可,也可以选长型围脖搭在脖子后面,这样可以把围巾末端也藏起来。“泡菜制”的压轴位,留给小编最爱的“真香”——孔刘。在爆火的《孤单又灿烂的神-鬼怪》中,他完美地展示了“金边颜色”的围巾搭配法。

在选围巾颜色时,以整体色调为准。比如,棕色外套内搭白色毛衣,干净清爽;再来一条驼色围巾,造型看起来更高级,也可以选深色系浅浅的副色系,来让层次更丰富。(王启东)

净水设备 在冬天也要穿“衣服”吗

当气温过低时,自来水管道容易出现开裂。如果自来水管供水管道发生开裂,停水期间,请关闭前置过滤器的进水总阀门,关水后先打开自来水龙头,排出在供水管道中的泥沙等,然后再打开总阀门,让前置过滤器工作,避免由于施工过程中混入的泥沙、铁锈等杂物进入末端净水设备,导致滤芯在短时间内堵塞,产水量下降。

如何让净水设备室外机安然过冬?当气温低于5℃时,请提前关闭电源和水源,并将设备内的水排空;若长时间外出或不使用时,请及时关闭

总水阀,排空龙头和净水机内的余水,关闭进水球阀,建议定制专用的保温罩,或用保温棉等保温材料包裹,或用伴热带以确保管路温度高于5℃,使净水设备与夜间冷空气隔开,减少机器冻坏几率。

若温度在0℃以下必须停止使用净水设备,由于水在凝固过程中体积会膨胀,如果结冰,直接导致净水设备所有的管路、滤芯、膜壳等开裂,从而发生漏水。气温低于0度的时候,进水管的水都被冻住了,此时,前置过滤器自然也无法使用,需要及时关闭进水总阀门,用温水或电吹风对设备解冻,切忌用拉旁通阀试图关闭(易折断),也不要



总水阀,排空龙头和净水机内的余水,关闭进水球阀,建议定制专用的保温罩,或用保温棉等保温材料包裹,或用伴热带以确保管路温度高于5℃,使净水设备与夜间冷空气隔开,减少机器冻坏几率。

若温度在0℃以下必须停止使用净水设备,由于水在凝固过程中体积会膨胀,如果结冰,直接导致净水设备所有的管路、滤芯、膜壳等开裂,从而发生漏水。气温低于0度的时候,进水管的水都被冻住了,此时,前置过滤器自然也无法使用,需要及时关闭进水总阀门,用温水或电吹风对设备解冻,切忌用拉旁通阀试图关闭(易折断),也不要

止自来水管开裂,从而保护净水设备。

人民商场·家电生活广场怡口净水,无论四季轮转,无论南北气候、水质差异,“因水制宜”的理念始终伴随着消费者的饮水需求,为更多家庭提供一站式全屋净水解决方案。以主流净水品牌的姿态,布局中国市场;以一流用心的品质态度,积极提升水健康、水安全的优化服务。(陈嘉嘉 金明)



苏州老知青能吃上“苏垦”优质优惠大米了

记者从17日举行的2019《苏垦家园》知青年会上了解到,苏州三家苏垦粮油知青服务点正式开业,这是知青第二故乡人民给苏州老知青送进优质优惠大米的便捷网点。

《苏垦家园》作为苏州知青文化研究会联系单位,该老知青社团拥有1700持卡成员,坚持互助养老,共创和谐社会,为政府分忧解难,250名代表欢聚一堂,第二故乡老代表还送来了“老知青”牌大米,供代表工作午餐品尝。

据江苏农垦集团米业公司驻苏总管理办公室主任刘曙光介绍,农场是知青的第二故乡,江苏省农垦集团决定在苏州大市推广优供苏垦大米,回馈当年在农垦战线的创业者,给当年创业者带来欢乐和实惠;把农垦集团自己生产的农副产品展现和优供给广大老知青们,并组织起“知青家园工作站”为广大老知青开展扶贫帮困的爱心活动。

优供苏垦大米,是回馈,是感恩,不是在推销,不是强促销,“苏垦”大米每年单年在苏州欧尚等超市发放保持在2万吨以上,“苏垦”大米品牌凭着自己生产自己销售,在每袋大米袋的二维码都能保证了生态环境非转基因的本质,已经稳稳住住了基础,并有着香糯软的良好口碑。这次扩大直销点,回馈老知青,发放“保供证”,是为了验证有目的有范围地送实惠,为老知青作长期服务的准备。

优供苏垦大米,是互惠互利,譬如品牌9108的南粳大米10公斤装,对欧尚供应价是67元,而对知青价50元;5公斤包装对欧尚供价46元,知青价32元。

苏垦大米是生活必需品,清香软糯食品,即便存放凉后也不变硬,清香扑鼻有嚼劲,绿色生态人人爱,价格质量久经考验。全市在分别设立3个领米上门服务点:城东点:苏门夏家桥小区南门口小超市;城西点:西中市74号;城中心点:人民路1965号(北寺塔)大诚益报务台。(朱佳范)