

# 不穿皮衣,你就没见过最酷的自己



容,广泛用于军事场合,烽火战场,本就是让男性血脉喷张的所在。这种用牛皮、小羊皮等制成的功能性御寒夹克,深得各国军人(特别是飞行员)的喜爱,话说飞行员这个职业,真的堪称是带货王,给绿军、飞行员夹克、皮衣……穿啥火啥。

到了1928年,世上第一件“机车夹克”横空出世。这款和它的名字“Perfecto”一样完美的皮衣,是纽约制衣公司的欧文·肖特(Irving Schott)专为哈雷摩托的骑手特别设计。机车夹克上荣获无数人青睐的斜拉链设计,其实是为了提升防风性能,并让骑手坐下时夹克仍能保持平整。

而真正让皮衣走入大众视野的主推手,当属马龙·白兰度(Marlon Brando)。这位天生不羁的影帝,在电影《飞车党》(The Wild One)中演绎一个桀骜不驯的浪子,浑身散发着魅力的他,让无数影迷们深深记住了这件帅气热血的机车夹克。

后来,摇滚乐在全球的兴起,也为皮衣的风潮起到了推波助澜的作用。60年代,猫王(Elvis Presley)在演唱会上那一袭“皮夹克+紧身裤”的造型,被万千摇滚发烧友奉为经典。

当“坏男孩”的标志性人物纷纷穿上这件衣服,史蒂夫·麦奎因(Steve McQueen)、

披头士乐队(The Beatles)……皮衣一跃成为“酷”的象征。自此以后,皮夹克的浪潮席卷了整个世界,酷男孩们基本上是人手一件的时髦。

如今,在钢筋水泥构建的都市里,穿皮衣的男人们大多有着自在的灵魂,皮衣飒爽的外表下,是细腻柔软的内核,不管你是文艺、还是老炮儿,都抗拒不了它带来的诱惑。

皮衣的第二大优点——特别好搭配。尽管时尚这个圈在不停地轮回,但作为不分男女随便随便就帅人一脸的穿搭利器,皮夹克从未过时。一件好皮衣,能让你走上十年,而且自带buff的它,可以轻松与你各个季节的衣服搭配,不买闲置说不过去。(王启东)

苏州人民商场  
电话:0512-52551252  
网址:www.szrmc.net

12月已近尾声,大雪光顾了好多座城市,冷飕飕的风恨不得将人吹成冰棍。这时,一件皮衣上身,感觉男性全部的荷尔蒙都被调动了起来,硬挺的设计将小肚兜妥帖藏好,再搭一条围巾——防风抗寒,又酷又飒,就是你本人。

从诞生之初就没走过下坡路的皮衣,究竟有什么魔力,让全世界的男性都难以抗拒?最帅单品,舍它其谁?推人民商场雅尔品牌营销团队介绍,皮衣的第一大优点,简直显而易见——颜值高!毕竟它的帅,从诞生之时就已注定。

20世纪初,皮草被设计成线条简洁的外

## 苏州长发商厦为重装升级闭店改造

最近,位于观东的长发商厦生意突然火了起来。为配合轨交6号线地铁施工和观前商圈提档升级,自2020年2月1日起,除长发百货总店正常营业外,长发商厦将进行整体闭店改造升级重装。

从12月13日起,全馆的闭店出清活动正式开启,穿着服饰类1折起,黄金每克立减40-50元,阿迪耐克3折起……包括负一楼的长发超市都有相当实惠给力的清仓活动。商场的闭店重装公告发出后,也有不少顾客

询问闭店后卡券的使用是否有影响,商厦负责人表示,储值卡在重装开业后可继续使用,请顾客们放心!

据了解,1995年1月开业的长发商厦,由苏州百年老品牌“益益”与上海长发合作,在市区商界开创苏州商业成功合作的典范。“陪伴市民20多年,长发早已成为市民的老朋友。”数据显示,改革开放40年来,益益长发从一块小豆腐干,发展为拥有益益食品、叶妥和食品、长发食品、长发商厦等支柱产业的

综合性商贸集团,涵盖食品、现代零售、老字号企业等多个行业。长发商厦在观前商圈已开业25年,作为一家大型传统百货商场,依精品商品与服务积累了良好的口碑和信誉,商厦虽经2015年二期改造后整体购物环境有很大改观,但仍面临经营少特色、品牌同质化严重、市场地位不清晰的困境。

益益长发集团近期已启动品牌升级战略调整,全方位优化集团品牌经营,战略布局,集团整体引进国际零售连锁集团,开展战略合作。



## 一分钟搞定年末闪亮造型

的节日做最闪耀的自己?提前准备好衣服迎接年末的每一个重要场合合宜有赖,心里不慌哦!

浪漫女生都有公主梦,星星点点的荷叶边,勾勒心中最绮丽的梦境,蝴蝶和花串耳饰是梦幻的符号,点亮

蕾丝裙,透视披肩的心机设计勾勒,离不开的视线,眼里都是你。

人无我有,别具一格,苏州人民商场歌莉娅家的时尚IP设计新款(HEADY系列)是节日的个性首选!独一无二原创花型搭配线条十足的耳环,大牌的超A女孩就是你!撞色不对称的漫画设计,让HEADY卫衣吸睛十足!男、女、儿童,一家人可享,过年就将幸福感发挥到极致吧!

每位女生都是最闪耀的宝石,有着自己独特的美,元旦即将来临,如何在闪闪发光

最美的诗篇,大女人的精致品味就像一杯醇香红酒,让人微醺,花丝镶嵌珠宝戴上黑色

## 时尚冬装鸭鸭羽绒服

来自江西的时尚羽绒服——鸭鸭,在本届“一百羽博会”上又提供了许多新品新款,包括女大系列,男大系列。

女款的第一大系列是基础系列,此系列采用了质地轻盈、平实柔软、吸热效果好、起绒速暖、抗静电的20D半光尼丝纺面料;门襟和口袋配色4号尼龙拉链,拉头刻字YAYA,彰显品牌品质。款式有短款立领轻薄羽绒服、短款可脱卸轻薄羽绒服、短款外穿立领马甲、短款内穿立领背心、短款内恤和外穿羽绒服等。

第二是优雅知性系列,此系列的特点是廓形采用简洁大气的直身H版,干练的立领

设计给服装整体增加了时尚感。两侧的斜插口袋方便实用,简约的下摆修饰臀围,防风保暖。款式有立领短款、连帽中长款、长款派克、连帽长款等。

第三是潮流时尚系列,此系列采用30D高弹亚纳粘透明膜面料,防水、防风、防静电;填充物为90%优质鸭绒,蓬松又保暖;袖型采用插肩袖设计,休闲时尚。款式有连帽中长款、短款立领轻薄款和连帽长款等。

第四是经典格调系列,此系列采用消光高弹纱、色织迷彩提花面料及镜面T400印花面料,穿着舒适又防风防水防静电,衣服采用斜插口袋,下摆收紧收口设计,罗纹袖口,领里抓毛布拼接设计。款式有可脱卸短款、连帽短款、内胆可脱卸中长款等。

第五是极寒户外系列,此系列是高端

红标羽绒产品,填充物为90%优质鸭绒,蓬松度高,柔软保暖,而且布面反面使用了贴膜工艺,更加温暖。袖口采用松紧设计,搭配按扣拉链,可调节,防风保暖。款式有连帽中长款、可脱卸中长款等。

第六是经典纪念系列,此系列采用消光高弹纱面料,布面平整挺括,颜色哑光有档次,防水防油污。设计上采取高领连帽设计,防风保暖;前身立体大口袋设计,实用美观又提升储物空间。款式有连帽短款、可脱卸短款等。

男款的第一大系列也是基础系列,其款式品种较丰富,有立领轻薄短款、短款双面穿款、H型中长款、立领外穿马甲、连帽外穿马甲、羽绒内恤、羽绒马甲、外穿羽绒马甲、内穿羽绒长裤和外穿长裤等。设计上的特色是,立领设计,挡风保暖;修身版型,简单大气。采用同色门襟拉链,简单大方又时尚实用。袖口松紧设计,保暖防风,穿着也舒适。

第二大男款系列是简约休闲系列,此系列采用短绒贴膜和幻彩棉复合面料,这种面料表面肌理粗犷有风格,耐磨保暖性强。填充物是蓬松度高的鸭绒,保暖舒适。从设计上看,门襟按扣设计,简约大气;搭配双开拉链设计,使整体更有层次感,尽显男士优雅魅力;袖口罗纹设计,减少冷风灌入,保暖性能更好;衣身前片斜插口袋设计,方便简洁;口袋拉链采用防水尼龙拉链,质感加强。款式有中长款、中长款可脱卸帽、连帽短款、中长款短款等。

第三极寒系列,主要是中长款鹅绒羽绒服,绒绒蓬松大,轻盈蓬松,保暖性能优越,质感经典。前身大口袋设计,增加时尚感,口袋内里抓毛布设计,更舒适保暖。还使用8号树脂双开拉链搭配连帽设计,袖子彩色立体贴膜设计,袖口防风罗纹设计,门襟应用四合面料,彰显质感。(肖佳)

一杯大自然的馈赠  
More Appreciate  
遇鉴

## 苏州第一百 苏州第一百货“贺新年”

不知不觉我们已经走过了2019,马上就要迎接2020年了!20年代正式开启,苏州第一百货给大家带来了主题为“贺新年”元旦活动,活动时间:12月28日-2020年1月1日。穿着类:满10减7……跨年满额赠2020年1月1日在活动期间,当日现金累计满888送100抵用券(黄金、烟酒、租赁及明示除外)(限800份)。惊喜还准备了超多特惠活动,欧陆菜200减40、佰草集400减80、DHC100减20、瑞草7.8折起,男女服饰、千百度、星期六、森达、梦特娇……新款10减6/5.5...皮具:沙驰10减2,金利来10减4,帝格罗拉10减5;龙凤祥黄金克优25元,珠宝全场8.2折;周大生黄金克优40元,银表1000减200;周大福黄金每克优惠20元。一楼林清轩新柜开业,劲爆礼盒买一送一,会员享受8.8折,全场再500减100,到柜有好礼。VERO MODA、ONLY 部分5折;Tecnic Weenie 部分2减1;E.LAND、丝珂、LILY、Lagogo 部分10减5;未知未知新款冬装5折,部分3折,满1888元送围巾一条送完为止(各馆限时抢购12月28日一天)。PLUXIU 双旦欢乐购;冬装全场5折购第2件实付满500元立减吊牌价250元,伍姿蓝全场皮草10减6.2,购大衣送指定毛衫一件,星依凡全场10减6,部分羽绒服一口价398元起;东新帝恩全场10减6.7,部分一口价139元起;内衣 买一送一;盘古10减5,部分两件女衫880元,一男一女980元,两件男衫1080元;梦特娇10减5,浩耐一楼西厅大型特卖会场1.5折,九歌玉冬款10减1,部分10减2,再享VIP折上折;G2000 冬款10减7起,特例除外;穆尔冬款10减5,报喜鸟冬款10减5,NIKE:100减30(2020.1.1);NIKE:5-7折(12/8-12/31);A-dida:全场6.8折 2020.1/1,六楼羽博广场99元起。除此之外还有建行、农行、中行、交行、银联等折上折活动。

## 采芝斋举办 苏式年货节



由采芝斋主办的第三届苏式年货节启动,第三届苏式年货节首次跨越元旦、春节两大节庆,苏式糖果、糕点、炒货、蜜饯、咸味五大系列300余个品种集结演绎,提前营造出浓浓的“双节”氛围。“今年‘双节’市民采购苏式年货自助早、晚两场”,采芝斋董事长储敬群介绍,为大力弘扬苏式传统文化,展示老字号制作技艺,采芝斋举办的苏式年货节已持续3年,全力打造苏式传统食品创意营销模式创下人气、销售等多项纪录。

储敬群介绍,为满足市民“双节”采购需求,此次苏式年货节在产品、服务、优惠力度上再出新意。“苏州人过年的糖果盘中,离堂欢乐喜庆、甜甜蜜蜜的苏式糖果是绝对不能少的。”据介绍,苏式糖果是苏式传统糖果的代表,已有149年历史的采芝斋历经多代传承,成为苏式糖果行业的翘楚,苏式糖果制作技艺已列入省级非遗名录。此次苏式年货节中,由苏式糖果大师陈永伟领衔,苏式“甜蜜年货”推出强大阵容,100多种苏式糖果汇聚一堂,尝尝现场展示制作“开足马力”,请市民体验制作技艺,品尝苏式年货。

采芝斋观前店总经理平遥介绍,春节前,采芝斋观前店还将增设特色年货专柜,聚焦花生等苏式年货将集中出摊。

随着市民过“苏式年”的热情高涨,充满苏州文化底蕴的苏式年货礼盒、礼包成为年货节市民采购的热门大宗,登上畅销榜。“14款年货礼盒已全面上架”,储敬群介绍,此次年货节上,苏式名店名师名品“三名汇聚”,推出的苏式年货礼盒、礼包达到20个品种。采芝斋还推出礼包自由搭配服务,市民选购10个品种以上,可以根据需求现场混搭组合搭配。(肖佳)