

# 今年寒山寺听钟声有啥不一样

第41届寒山寺新年听钟声活动将于2019年12月31日晚拉开大幕，主题为“寒山钟·世界年”。

寒山寺新年听钟声活动，已成为展示苏州文旅融合新特色、展现苏州城市美好形象、向世界传播中国文化的重要窗口，亦成为沟通古典与时尚、市民与游客、苏州与全世界的一座桥梁。

本届寒山寺新年听钟声活动由江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府主办，是在2019这个苏州文旅融合开局之年举办的听钟声活动。

本届活动仍以寒山寺新年听钟声为主体，同时在活动现场设置国潮贺岁主题长廊，其中唐韵侍女、不倒翁、王昭君、项羽、财神爷、财神爷、欢喜哪吒、大熊等国潮卡通形象将悉数登场迎宾，更有国潮快闪舞蹈秀。

本届活动还特别组织了非遗市集，将非遗名录印制在四十多个喜庆灯笼上，“点亮”非遗，并重点对泥塑、剪纸、九连环、桃花坞木刻年画等项目进行了展示和互动体验。

作为独立的文化IP，还将在现场推出文旅故事有奖征集活动，以全景摄影的方式来展现苏州文旅形象。

活动期间，推出了线上听钟祈福互动活动，并在活动前举办“画福鼠、写福愿、拍福照、扬福声、赠福址、送福礼”六样幸福迎新等诸多宣传互动，让更多市民参与听钟活动中来。

本届听钟声活动还将与上海龙华寺通过文创市集等形式进行跨区域联动，营造两地共同听钟祈福、喜迎新年的喜庆氛围，是进一步推动长三角文化和旅游一体化进程的一次有益尝试和探索。

今年的古戏台表演既有传统昆曲、评弹演绎大美姑苏的历史底蕴和时代风貌，又有歌咏新时代、唱响中国梦的主题歌舞，还有“寒山钟

响·福满人间；钟声贺岁、春满姑苏”的梦幻演绎。

本届寒山寺新年听钟声活动入场票每张100元，线上线下同步售票。线上通过“苏州旅游总入口”微信公众号、线下在凤凰街游客咨询中心购买，并采用实名认证售票、检票采用人脸识别的方式，请市民、游客购票时务必填写正确的身份证号码。一张身份证限购一张入场券，一个微信账号凭不同的身份证号码累计限购三张票。

(陈鹤森 陈东兵)

## 苏州市副市长王颺调研走访文化企业

12月20日，苏州市文化产业发展领导小组副组长、市政府副市长王颺率市文广办、市政府办公室、市委宣传部、市文广局相关同志分别赴姑苏区、吴中区、工业园区调研走访文化企业，充分听取各企业对文化产业发展发展的意见建议，为下一步制定文化产业政策、服务文化企业发展提供决策参考。

调研组一行先后走访了苏州园林设计有限公司、舞之动画股份有限公司、和民设计营造股份有限公司3家不同类型的规模以上文化企业，与企业负责人开展座谈交流，听取企业发展情况汇报，详细了解企业在发展过程中遇到的主要问题和诉求，探讨企业发展的路径，就破解企业难题、从政策引领、资本合作等多角度给出指导性意见。(余基)



苏州市副市长王颺调研走访文化企业。

## 吴中、园区入选江苏全域旅游示范区

记者从新华日报获悉，12月11日，江苏省文化和旅游厅根据首批国家全域旅游示范区省级验收考评情况，确定并公示首批6家省级全域旅游示范区名单，其中苏州市就占了三分之一，他们分别是：苏州市吴中区、苏州工业园区、金坛区、盐城市大丰区、句容市、兴化市。

省文化和旅游厅还公布了6家示范区的特色：苏州市吴中区近180公里的太湖岸线，串联起1个

国家5A级景区、3个国家4A级景区、6个太湖国家风景名胜区和1个国家级历史文化名镇、5个国家级历史文化名村，突出湖岛深处“处处皆可游”；苏州工业园区突破资源限制，以商务旅游为切入点，形成“商旅文体展”五位一体全产业链融合发展；金坛区建成“乡约在金湖、同游在金湖、森氧在金湖、乐游在金湖”四季市民活动体系，打造荷花节、国际半马、全国手球赛等主题活动；盐城市大丰区

突出麋鹿、海洋、湿地、森林等生态资源优势，讲好黄海湿地世界自然遗产大丰系列故事，并以花为媒做优“花漾”经济；句容市365公里“句容福道”以“乡村公路+”为切入点，打造“走福道、行好运”旅游品牌理念；兴化市打造千垛菜花旅游节、万亩荷塘荷花节、品蟹赏菊旅游季、水上森林红杉节等四季旅游节庆品牌。

(陈鹤森 陈东兵)

## 苏州开展岁末年初安全检查

12月20日，苏州市公共文化中心主任曹俊带队对苏州美术馆、苏州市文化馆、苏州市名人馆、顾文彬纪念馆、吴作人艺术馆、观鸣时粉画艺术馆、朴园、原市卫生监督站大楼和苏州市艺术培训中心等场所进行安全检查。

本次重点查看了燃气锅炉房运行情况、各馆(院)安全监控情况，对消防通道是否畅通、消防设施是否完好有效等方面进行细致检查。

曹俊指出，安全是一切工作的底线，要深刻认识到抓好安全稳定工作的极端重要性，时近岁末年初，必须始终绷紧安全生产这根弦，时刻保持高度警惕，坚决克服麻痹侥幸心理，持续开展隐患排查，及时消除安全隐患，要严格落实值班值守制度，加强重点区域、重点环节巡查和监控，确保安全有序无事故。

(余基)

## 昆曲主题餐厅在苏州亮相

12月17日，苏州市文化广电和旅游局副局长董彬、中国昆曲博物馆馆长郭梅梅、苏州青德基有限公司总经理顾冰、苏州市非遗办主任李虹以及国家一级演员袁小良等相关领导出席青德基昆曲主题餐厅开业仪式并进行了参观。

2020年世界博物馆日的主题是：“致力于平等的博物馆：多元和包容”，正是对专题博物馆的重视与激励。讲好博物馆故事，对于中国昆曲博物馆这样以“非物质文化遗产”为主题的博物馆来说显得尤为重要。与苏州青德基的此次合作，无疑就是在践行“多元与包容”的文化精神与传播手段。

昆曲的传播需要“跨界”，青德基文化代表的

是年轻、活力的普罗大众文化圈层。昆曲艺术的“高雅经典”与青德基文化“开放活泼”无疑是两种背景文化的碰撞与对话，显示着跨界拓展的无限可能性。二者之间的跨界并不仅仅是兼容，更是昆曲和青德基背后文化精神的对话。

人们踏入拙政园，迎面而来的就是一幅幅古色古香的园扇，上面的图案都是来自中国昆曲博物馆珍藏的高马得戏园作品，有些还是首次亮相。

戏园与戏曲艺术相伴而生，每一幅戏园人物图就如一场戏、一则故事。那些威武雄壮的净、刚劲多变的旦、幽默风趣的丑、沉稳老练的须生、清

雅雅致的小生……仿佛穿越了千年的时光，向你讲述他们的悲欢离合。

从一楼拾级而上，楼梯两侧是随不同观者角度而变换场景的戏园互动光栅片，让戏园场景鲜活上演。二楼的点唱机采用了昆剧点唱机元素，恣意唱去，宛如戏中人温婉婉转。

据了解，除了拙政园昆曲主题餐厅还有狮子林昆曲主题餐厅，狮子林昆曲主题餐厅以昆曲馆藏、刻本版画《牡丹亭》为元素，墙上的经典唱词配合生动的版面，杜丽娘和柳梦梅的爱情故事就在眼前娓娓展开，让人“情不知所起，一往而深”。

据了解，苏州市非物质文化遗产保护管理办公室还与苏州青德基有限公司签署战略合作协议，未来将通过更多非遗主题活动，助力传统文化精髓一代代传承下去。

(陈鹤森 陈东兵)

**快乐夕阳红--龙旅股份国际旅游(原苏州民族国际旅行社) 报名地址：苏州碧凤坊停车场南吴商会馆内607**

咨询电话：国内 65229826，出境 86881364 太仓沙溪镇东市街96号(庵桥对面)，电话 53213877 全部线路60条左右全部独立组团!!!

**苏州龙旅独立组团** A线：5/22 希腊+巴尔干(黑山、塞尔维亚、波黑、克罗地亚、斯洛文尼亚、马其顿)6国20日纯玩团 仅28800元/人，四星全包无自费，无购物，全部精华内容。B线：4/28 东欧；捷克 奥地利 斯洛伐克 匈牙利 波兰 德国 13日纯玩团 仅12980元/人四星全包，无自费，无购物，含11处世界遗产，全部精华内容  
以上还含接送2次(机场+按指纹) 含保险 无自费 餐全含12月20日前报名赠送价值199元的高端礼盒龙井茶叶2罐，20左右小包团

A线、圆梦美国；旧金山、洛杉矶、拉斯维加斯、科罗拉多西峡、圣地亚哥等经典9日纯玩团 仅9998元/位 全包无自费，无购物 4/16。B线、精华美国；东西海岸+黄石公园、尼加拉瓜大瀑布等16日纯玩团 仅22500元/位 全包无自费，无购物 5/10 以上二线路含大部分用餐，12月20日前报名赠送价值600元铝合金品牌拉杆箱和腰包

观兴摄影·云南·罗亚·油荳莎海 世外桃源·普者黑·世界遗产·元阳梯田·东川红土地·元谋土林·建水古城·抚仙湖等双卧13日3980元/人 纯玩 无购物 每年仅2月期间可全景观赏的佳境。2月3日，2月4日二批， 每批限30人报完为止

特价团队机票2480元 世界遗产下龙湾、河内，南宁、巴马、北海、德天、凭祥、东兴、北海双飞10日 全包无自费(签证费除外)，全部大牌景区，个个流连忘返。特别赠送：价值888元自费项目 2月8日、2月18日 每批30人左右

走遍广东：潮州、汕头、惠州、东莞、广州、佛山、珠海(港珠澳大桥)、中山、开平、肇庆、韶关、瑞金、泉州13日 2880元 品质团，纯玩无购物，含岭南6大历史名城，4大名山，全部用餐，送广州特色早茶早餐。 2/20 2/28

走遍福建：福州、泉州、厦门、集美、莆田、永定、泰宁、永安、宁德11日游 2680元/人 品质团，纯玩无购物，含福州、白水洋、鸳鸯溪、太姥山、土楼、鼓浪屿、清源山、上清溪、鼓山，等十多个大牌景区。 2/20 3/8

12月25日前报名赠送价值199元的高端礼盒龙井茶叶2罐。明年上半年国内中长线和出境线60余条现在已经开始咨询报名。早春出游，出境自组团请务必年前报名