

# 旅游进入“她时代” 抓住“她”就抓住了市场

女性渐成旅游消费主力,旅游进入“她时代”。这是最近许多网站的共识。

同程旅游发布的《女性旅行消费趋势报告》显示,中国家庭超7成的旅游消费决策由女性做出,在下单预订旅游产品的用户中,女性占比58.6%。女性逐渐成为旅游市场的“主角”,在旅游活动中的主导地位日益凸显,拓展“她旅游”空间,成为扩大旅游消费的“新阵地”。

途牛发布的《女性旅游消费分析报告》显示,2017-2018年间,女性游客人次占比已超5

成。驴妈妈的数据显示,结伴出游和短途旅游最受女性游客青睐,两人及以上的订单占比74.4%,1-3天的短途订单占比为60.29%。

“女性出游更注重细节,就酒店选择而言,尤为关注安全性和房间舒适度,例如酒店位置不要过于偏僻,床上用品的质量要好等。”途牛旅游定制师高真说,女性在预订中对酒店的要求远远高于男性,喜欢参考网友评论,也乐于分享入住感受。出行地点选择上,女性游客更偏爱一些文艺范儿或时尚目的地,游玩项目更加碎片化,相对男性游客,消费频次也更高。

随着女性旅游逐渐兴起,不少女性专属的旅游新业态也纷纷涌现。

“不到网红店‘打卡’,相当于没来一座城市”,成为女性出游的“原则”之一。过去一年,短视频持续走红,“抖音网红”“旅行Vlog”无形中成为女性旅游目的地选择的重要参考。

“主题游”正日益成为另一个火热的新业态。今年暑期大热古装剧《陈情令》播放后,贵州黔南布依族苗族自治州都匀的螺蛳壳山作为剧中两位主人公重逢的地点,吸引大量女性粉丝前往。

此外,康养游、医美游、亲子游……都因女性旅游者而兴起。《中国女性旅游消费研究报告》显示,女性在包团定制、房车露营度假、潜水旅游、极地旅游等方面的消费热情均高于男性,“她旅游”正在改变旅游市场和业态。

面对旅游进入“她时代”,业界人士建议,旅行社应该思考如何整合旅游资源,提升旅游产品和综合服务能力,做更懂“她”的旅行;旅游目的地方面,应针对女性特殊需求积极设计新玩法,实现旅游消费的升级换代。

(陈鹤鑫 陈东兵)

## 太仓市个体工商户增长数据亮眼

随着太仓市商事制度改革不断深入,推动着个体工商户创业热情持续高涨。来自市行政审批局和市市场监管局的最新数据显示,11月,该市个体工商户发展迎来“井喷”,增长数据亮眼:新发展个体工商户899户,同比增长9.23%;新增资金数额1.80亿元,同比增长144.48%。目前,该市已进入市场主体智能审查

“秒批”时代,市场主体通过证照登记自助服务一体机就可拿到自动审批的营业执照,首批效率更快,登记质量更高,为创业者提供了更优的营商环境。11月,个体工商户、私营企业等各类市场主体呈现出良好的发展态势。当月,全市私营企业新增注册资本32.17亿元,同比增长151.76%;内资企业新增注册资本13.45

亿元,同比增长高达1167.84%。8家企业注册资本超亿元,其中,苏州漫享贸易有限公司注册资本达10亿元,苏州海巨贸易有限公司注册资本达9亿元,企业发展呈现量质齐升的局面。

截至目前,全市私营企业数量超3万户,注册资本总额达1838.61亿元,集聚从业人员

26万余人;个体工商户数量超7万户,资金总额逾57亿元,吸纳从业人员9万余人,民营经济已成为推动太仓市经济社会高质量发展的重要力量。

(潘德斌 俞航)

## 姑苏区打造邻里友善互助美好社区

“以前的路面坑坑洼洼,一下雨就积水,现在道路平整,以后出行方便多了。”在姑苏区双塔街道十梓街386号小区里,居民随声附和着喜色地指着施工人员在道路铺设的收尾工作。最近,在大公园社区多方沟通与协调下,困扰居民多年的路面破损问题得到了有效解决。十梓街386号小区建于上世纪九十年代,是一个只有3幢居民楼的微型小区,由于年久失修,道路破损严重,小区内老年居民比较多,走在这样的路面很容易摔倒,该小区是自治小区,没有物业管理,也没有经费支持,面对破损

的路面,居民很是无奈。

大公园社区积极与双塔街道综治办进行沟通协调,并向姑苏区住建局物管处申请,成功获批针对无物业小区的党建帮扶项目资金,除了用于小区路面修复,接下来还会为小区更换破损的单元门,帮助十梓街386号小区居民解决实际难题,是社区“睦邻大公园”品牌贴心服务居民的生动例子。大公园社区地处古城中心,辖区内大多是自治小区和开放式的零星楼座。社区通过“睦邻”理念来打造邻里友善、守望互助的美好社区,更好地凝聚居民、服务居

民。“睦邻大公园”品牌成立六年来,不断探索与实践,睦邻成果在社区遍地开花。

电子门、充电桩、探头……位于元和路6号的大车库,目前实行全智能化管理,附近的居民凭门禁卡进出车库,安心放心地停放电瓶车。几个月前,该车库还存在着私拉乱接、杂物乱堆乱放问题,且有人住在车库里,安全问题着实令人担忧。车库的变化得益于“睦邻议事厅”一次次民主协商会议,社区邀请街道综治处负责人、民警、律师、技术人员等参加,与居民们共商解决之道,最终确定了整治车库方

案,让车库管理得到全方位的保障。

除了解决居民生活中的实际难题,社区还积极为居民提供各种志愿服务。社区开办了“乐享小巷课堂”,每周三开展养生知识培训、非遗技艺体验、手工编织学习等一系列文化活动,丰富居民的生活,也融洽了邻里关系。此外,社区还组建“睦邻陪伴”志愿者团队,上门为孤寡、空巢老人提供贴心陪护。“睦邻大公园”品牌帮助居民解决重点难点问题,构建和睦邻里关系,促进和谐社区建设。

(苏工 清安)

## 新天地家园重换新面貌

近日,姑苏区苏桥街道新天地家园北社区联合物业、居民志愿者对小区最后一批建筑垃圾杂物进行集中清理,共排空14个单元,清理出建筑垃圾6车,每个角落都变得干净了。

苏桥街道不少老旧小区存在环境问题,杂物乱堆、乱种菜、车辆违停、违规张贴小广告等现象普遍存在。“之前小区的东北角一直堆放着不少旧床垫、沙发等废弃家具。”家住锦华社区仲雅苑的居民王娟说,为了实现小区环境精细化管理,确保城市环境提升百日行动,“老旧小区、背街小巷”环境美化提升集中攻坚行动能“找准病根、对症下药”,苏桥街道就联合各社区围绕自身实际,积极创新工作办法,高效推动环境卫生整治工作。

目前,新天地家园北社区“七个一”闭环工作法、光华社区“333”工作法、锦华社区“360”工作法等一批社区工作法相继涌现,为老旧小区的环境治理开辟了新路。

新天地家园北小区是个安置小区,共有居民楼190幢。“之前,许多大件垃圾都被堆放在绿化带或居民车库门口。”65岁的张慧英说,小区居民随意丢弃废旧家具、家电的现象时有发生,严重影响到了小区环境美观。为了解决这一“顽疾”,新天地家园北社区邀请居民代表们建言献策,经过多次商议,社区最终明确整治方向。目前,在“七个一”工作方法的推动下,新天地家园北社区已解决10余个重点难点问题。(苏工 一得)

## 太仓市监局运用动产抵押助企融资 33.96 亿元

记者日前从太仓市市场监管局获悉,今年以来,该局把动产抵押登记作为促进“大众创业、万众创新”和民营经济发展的切入点,积极引导企业通过抵押融资手段,盘活企业资产,破解重点企业、中小企业融资难题。截至目前,他们已累计帮助全市企业办理动产抵押登记374件,助企融资33.96亿元,为企业新旧动能转换提供了有力支撑。

今年以来,该局为进一步优化营商环境,解决企业特别是中小企业融资难、融资贵问题,不断加

强动产抵押相关法律法规普及,通过发放宣传资料等形式,使融资租赁机构、银行、企业等部门了解动产抵押融资相关知识,着力搭建企业和金融机构的沟通交流平台,推进银企高效对接。同时,该局还进一步提升服务水平,积极推进动产抵押登记网上线上办理,在苏州大市率先实现“不见面”审批,开通专线专人负责动产抵押登记,对于网上登记资料齐全的当日办结,保证企业顺利获得资金,推动动产抵押成为全市企业融资的一条重要渠道。(潘德斌 俞航)

## 净化社区实现“垃圾分类自由”

给垃圾袋贴上二维码实现溯源溯源,垃圾“守护人”上岗为居民把关……最近,在姑苏区沧浪街道各个社区中,各式各样的垃圾分类小窍门纷纷涌现,这不仅让原本“难搞”的垃圾分类变得时尚化,居民们也解决了每天的一件“大事”,实现了“垃圾分类自由”。

在沧浪街道东大街社区,一个小小的方形二维码上这里的居民扔垃圾也变得智能化。原来,作为垃圾分类的试点小区,东大街社区联合环卫部门,在东大街12号小区内推出了专属的垃圾分类二维码,以方便后期追溯居民的垃圾分类情况,并通过积分累积,对表现好的居民予以奖励。“为了让每一袋垃圾都能找到对应的主人,我们对整个小区内237户居民进行入户登记,并以户为单位,制作专门的二维码,发放到每户居民家中。”社区工作人员说,每户居民扔垃圾时,需要将二维码贴在垃圾袋上,再进行分类投放,贴了二维码的垃圾袋将在环卫工人的手中进行专业的处理,每户居民可以关注官方的公众号查看自己家的垃圾“何去何从”。“每天上午7点到9点会对重点单元的厨余垃圾进行回收扫码,然后分送到梅花厨余垃圾处理中转站,在中转站中的生物仓中进行发酵,经过7至10天的发酵后,一吨厨余垃圾将有20%转化为肥料,可以种花、种菜,再次在生活中利用起来。”环卫工作人员李秀英说,而居民们也对这种新颖的方式赞不绝口,居民张金秀竖起大拇指说:“每天查看公众号已经成为了我的习惯,垃圾的处置、去向、处理方式一样不落,要是投放正确,我还会获得积分,用积分就能去社区兑换小礼品。”

而在沧浪街道三香社区,一批“职业垃圾守护人”也正式“上岗”,家住三香8号小区的周香梅便是“守护人”之一,每天早上6点半,周香梅便和

其他志愿者一起,来到小区外的垃圾收集点,在定时投放时间段内,志愿者们身穿蓝色马甲,一边讲解垃圾分类规则,一边帮助前来扔垃圾的居民分好类。“虽然退休了,但还是想为社区发挥点余热,现在我不光自己在家严格执行垃圾分类,如今在监督别人正确分类的同时,也是巩固自己的记忆。”周香梅说。(苏工 一得)

## 民间艺师剪刻《姑苏繁华图》

一百个写法各异的“福”字被剪刻在红纸上,分外喜庆;一米多长的剪刻版《姑苏繁华图》静卧着山塘河街相称的旧时光;经过剪刻的虎丘风光,精致而秀美,体现了创作者的巧思。最近在平江路金谷里艺术馆,苏州剪(刻)纸大师吴永林展出作品20余件,吸引市民和游客驻足参观。

吴永林是非物质文化遗产苏州剪(刻)纸项目代表性传承人。据他介绍,苏州剪(刻)纸是吴文化的一个重要组成部分,它结构秀美,精致严谨,立体感强。过去,结婚的新房和嫁妆都要贴上大红“喜”字或“龙凤”图案以示喜庆;春节用红纸剪成梅花、喜鹊、福寿、双喜等吉祥图案装饰于门窗;吴地制作的灯彩也大多用剪纸来点缀和美化。

和苏州大多数传统手艺人一样,吴永林的剪纸手艺也是家传的,父辈们都是制作灯彩的行家。七八岁时,吴永林就站在大人的身边帮衬,见得多了,自然了然而于胸。

在吴永林看来,剪纸的不同风格,是不同地域人群生活习性的体现。“北方人生性豪放,而江南一带的人更为精致细腻,就像苏州的园林那般秀气。苏州剪(刻)纸充分反映了吴地人民的思想情感、理想愿望、性格特征和审美态度等。”为

此,吴永林用心守护着这门不朽绝技。他以最传统的阴阳刀刻法进行创作,所用的锯齿与刻刀都是祖传特制,保留了传统的技术工艺,他还成立了吴氏剪(刻)纸工作室,就位于平江街道旧学前社区史家巷32号。

“对于剪纸手艺人来说,难就难在如何在剪刻中展现精致的细节,特别是刻瓦片、树叶、衣褶、河流等元素时,没有多年功力是很难做好的。此外,还要具备丰富的想象力,构思时阴面、阳面、景深的处理等都需要提前在脑海里酝酿,这是能否打造立体纵深感的关键。”吴永林说。

剪(刻)纸艺术是重要的中国文化符号,蕴含了丰富的民俗内容。参观者徐众称,一双巧手翻飞,一把剪刀穿梭,一幅幅精美的剪(刻)纸作品,就在吴大师的手里诞生,变成了艺术,栩栩如生,参观者无不赞叹。这次展览对苏州剪(刻)纸技艺的发展起到了推动作用,让大家了解这项非遗,接受熏陶。

吴永林表示,希望更多的人能加入到剪(刻)纸技艺的传承和学习中,通过不断创新,让这门艺术更广泛地服务于生活,让传统文化和现代生活完美融合。

(苏文 一得)

## 苏苑街沿街非法广告应及时查处



最近,苏苑街沿街出现一则收购全国废纸分的非法小广告,希望相关职能部门及时清除,并严肃处理。(肖霄)

第三只眼睛