

揭秘低价旅游横行的真像

编者按:本刊12月5日4版《苏州某旅行社涉嫌虚假宣传罚七千元》刊出后,在读者和旅行社行业中引起强烈反响,特别是一些旅行社的老总愤愤地说,这些低价游的害群之马不仅坑害了消费者,也搞乱了旅游市场,给苏州市旅游市场造成了极坏的影响,是该认真刹一刹这股歪风邪气的时候了。

低价游为何如此横行,让消费者屡屡

上当受骗?旅游执法部门一再严查重打,低价游为什么还屡禁不止?其背后到底是何奥秘?

最近,记者在采访中,一位老旅游从业者,透露了其中的奥秘,觉得很有意思,也很有说服力,而且对消费者和旅游执法部门多有参考价值。现以问答形式刊出,以飨读者。

为了表述方便,一位老旅游从业者以“老旅游”来解读。

购物游就是赌博的变种

记者:说起低价旅游,你为什么气愤不已?

老旅游:因为它就像赌博。赌博和旅游风马牛不相干,然而在中国,当然也包括苏州,赌博和旅游居然成为共同体。赌博因旅游大行其道,旅游因赌博风起云涌。



被坑的大多是这样的老年团

记者:为什么这样说,你有依据吗?

老旅游:我说赌博在旅游中大行其道,其直接表现,就在当前的旅游购物游戏中。代表性的购物道具,1是玉石(包括所谓的翡翠、和田玉、黄龙玉等)、2是乳胶制品、3是中药材、4是保健品、5是理财和保险等。为什么这些物品能够成为旅游购物道具,其共性是及低的价格和极高的售价,高达1500%以上的暴利空间,使得这些物品成为旅游购物赌博的道具。

记者:举例说明。

老旅游:以所谓翡翠为例,在缅甸和云南,原来大量开采的,基本没有价值的及低档翡翠原石,现在经过特别工艺加工,都成为了美轮美奂的中高端翡翠制品。这些没有原石价值,仅有加工成本的所谓翡翠制品,成本就几十元到几百元之间,摇身一变成为几千元甚至几万元的翡翠工艺品。据我所知,同样所谓的黄龙玉、和田玉等都是普通石材加工的冒牌货。

记者:据了解,不少老年游客从国外旅游归来,往往会带来一些价值不菲的乳胶床垫,这里也有奥秘?

老旅游:当然有。国际市场上的乳胶干品价格在20元左右1公斤,乳胶制品生产工艺简单,生产成本一般不会超过40元一公斤,一个乳胶枕头基本上在1公斤左右,乳胶床垫根据厚度不同大概在4-8公斤左右,一个枕头的成本价50元左右,一个床垫的成本价在200-400之间,而旅游购物场所的标价基本上都超过1500%。



导游在云南诱导购物一景

记者:太可怕了。

老旅游:更可怕的是所谓的灵芝孢子粉,完全是人工培育的灵芝烘干后,经过超细粉碎机研磨后采用精美包装成大瓶高档保健品。在福建宁德地区大量的人工培育的灵

芝干品仅150元左右一公斤,经过研磨加工后,100克成本价在20元左右,包装好的灵芝所谓孢子粉35元左右一罐(100克),而购物标价居然高达680元一罐,比毒品的毛利还高。

记者:高价的的东西还真不少,据你所知,还有哪些低价高售的产品?

老旅游:其他还有所谓的中药、保健品、珍珠、人造水晶、高仿人造丝绢等,只要是成本够低,售价可够高的物品都可以成为旅游购物赌博的道具。

低价游成行的奥秘

记者:这么高的价格,消费者和游客怎么会轻易上当受骗呢?

老旅游:当然有其“妙招”的,归纳起来,就是:上课讲解洗脑、优惠折扣引诱、老乡诱导欺压、游客竞相购买四步曲。一些游客自以为很聪明,有很强的毅力来应对购物者的诱导,但还是在“洗脑、引诱、欺压”三大购物诱导技巧面前丢盔弃甲,一个个成为旅游购物赌博的牺牲品。



玉器店营业员向游客推销产品

记者:就这么简单?

老旅游:当然不是。这些旅游购物赌博的低价或者超低价旅游产品供应商,实际上并不是真正提供旅游服务的旅行社,完全是借旅行社外衣的诱导购物赌博集团。这些赌博集团往往在著名旅游目的地,围绕上述道具,分别设置了多个不同物品的旅游购物场所。通过旅游团队2-3个购物安排,使得游客购物概率大大提高。这些购物场所,装修豪华,灯光灿烂,给游客强烈的视觉刺激来体现商品的高大上。在布置好购物场所后,把这些购物场所包装进旅游产品,通过全国各大旅游网站、旅行社营业部等渠道推向市场。这些产品的共性是低价和超低价,或者是数量可观的赠品诱惑。

记者:现在在公共场所经常发现,恶俗的旅游购物中有赠品,这钱从哪里出?

老旅游:这在全国各个城市(包括我们苏州)中蔓延的周边游就大量存在,例如1-3天的短线购物旅游团,一般采用低价+诱惑赠品(如鸡蛋、鸡蛋、大米、油、洗衣粉等食品和生活用品)+1-2个购物场所2-3小时讲解洗脑,来竟或赌团目的。这是一个低付出高回报的赌博游戏,低付出是给每个游客平均仅100元左右的诱惑赠品。只要有10%的游客进行了上述购物物品的购买,购买获得的高利润就完全弥补了整个团队全部诱惑赠品的成本支出。超过10%的购买,基本上都是利润,这是典型的“二死四”,谁购物谁死,谁都不购物这些所谓旅行社死。事实上,通过上课讲解洗脑,优惠折扣引诱,老乡诱导欺压“三部曲”,基本上购物的游客比例远远超过10%这个关键点,因此这种低价和提供赠品来引诱游客参加赌团的模式愈演愈烈。

实际上,国内中长途购物赌团和出境购物赌团一般也都采用低价和超低价团费来引诱游客的。

记者:据你所知,哪些地方最容易出现低价游、高购物

团呢?

老旅游:云南和四川原来是低价赌团的重灾区,经过当地政府的严厉打击,这些旅游购物集团逐步向其他地方转移。这几年他们在国内布局了:河南焦作云台山、湖北恩施、湖南张家界、青海西宁、新疆乌鲁木齐、西藏拉萨、林芝、广西桂林、北海、苏南等著名旅游目的地。境外布局了越南(芽庄、岘港、下龙湾)、老挝(万象、万象、拉邦)、缅甸(曼德勒、仰光)、柬埔寨(暹粒、金边)、泰国(曼谷、芭提雅)等地。现在已经向日本、韩国渗透了。你们只要打开旅游网站和奔走在各旅行社门市部,就会发现,这些旅游目的地充斥了大量的低价和超低价线路。这些线路的共性是都会有上述诱导道具的旅游购物场所。



购物不到位曾被关了两个小时

这些旅游购物集团,不仅在著名的旅游目的地布置了众多的购物场所,而且培训了大量具有诱导购物的导游。这些导游身兼导游和导购二个职能。导游是外皮,导购是实质。购物团会分成刺激这些导游使出浑身干劲和十八般武艺。在讲解的过程中,充斥了大量的购物诱导和铺垫,导游的带团过程就是诱导购物的过程。一旦游客购物达不到目标,游客和导游的冲突就明显增加。

低价游屡禁不止的原因

记者:这方面,新闻媒体有不少报道。

老旅游:这是一个围绕购物的一个黑色产业链。旅游购物赌博提供者是始作俑者。在拉着目的地旅游产品供应商的外衣下,将其拥有的购物团场所包装进目的地旅游产品。这些产品共性是低价和超低价提供给旅游网站和各旅行社经营网点。通过旅游网站和旅行社经营网点卖给游客。游客跟团旅游的过程就是围绕购物的过程。



执法人员在旅游市场执法检查

记者:就在这几天,记者在苏州南门沿环城河健身步道散步时,有人散发传单,其中一张传单上标着99元“汤山泡温泉+七彩村1日游”。传单上只有联系人和手机号,没有旅行社名。记者问发传单的,99元来回路费已差不多了,怎能还可以泡温泉?你参加了就知道了。记者问身边的巡查协警,你们怎么不管管,协警说,这不是他们管理的范围。由此看来,这事还很复杂,要彻底铲除真不容易。

老旅游:这是一场典型的旅游赌博。在这场旅游赌博的潮流中,谁是赢家,是我?是你?还是他(她)?

记者:如何打黑除恶,消灭旅游中的这颗毒瘤?

老旅游:这主要是旅游执法部门的事,作为旅行社主要责任就是认真真按照《旅游法》操作,组织市民和游客旅游,创造各自的诚信品牌就行了。(金龙 照明)