

消费者周刊

先锋·地板
木门·衣柜·橱柜·红木家具·纯实木家具

核心技术·无与伦比



胥江路8号 6826 8888

2020年

1月9日

星期四

己亥年十二月十五

倡导经营者诚信 维护消费者权益

江苏省广播电视总台(集团)主管

江苏广播电视报社主办

第1期(总第1090期) 本期16版 国内统一刊号:CN32-0034 本刊征订号:27-998 本报网址(在线阅读):www.sz315.com.cn

苏州在省内首创“电力大数据+金融”风控模式

15版

新版管理办法实施 医药护技“犯规”都将记分

14版

苏州市荣获“2019 质量之光年度魅力城市”称号

3版

新年献词

律回春晖渐,万象始更新。2020年已经信步朝我们走来。

去年,我们隆重庆祝了新中国成立70周年。回顾走过的历史,消费领域精彩纷呈,不由使人心潮澎湃。从自行车、缝纫机、手表、收音机等“三转一响”,到手机、电脑、智能家居;从凭票供应到网络购物、移动支付;从注重量的满足到追求质的提升……,日前,国家统计局发布了我国消费市场70年发展数据,我国消费领域发生历史性巨变,消费成为经济增长的主要驱动力。1952年,社会消费品零售总额277亿元,1978年起1500亿元,2012年跃上20万亿元新台阶,2018年达38万亿元,2019年将首次突破40万亿元。消费对经济增长的贡献率超过60%,已连续6年成为我国经济增长的第一拉动力。

站在新的起跑线上,如何进一步驱动消费增长,让消费潜能更充分释放?

当前还有哪些因素阻碍着消费的进一步扩容与升级?这些都是我们继续发展必须面对的问题。

实物消费,亟待拓展新空间。当前消费升级态势明显,然而消费者想要的产品供给尚不足,影响着人们的消费意愿,主要体现在“两多两少”:一般商品多,知名品牌少;同质产品多,特色产品少。因此,必须加快耐用品的技术创新、功能提升和产品升级;加强城市停车场和新能源汽车充电设施建设;推进可穿戴设备、智能家居等智能终端产品的研发和普及,培育智能网联汽车、虚拟现实产品、新型显示产品等信息消费新热点;有序发展共享经济,建立健全绿色产品多元化供给体系等。

服务消费,期待提升新能级。去年7月1日,江苏省委、省政府发布《关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力的实施意见》。该实施意见明确将文化消费、旅游消费、体育消费、健康消费、养老消费、家政消费、教育培训列为服务消费提质扩容的重要方面,并提出多项提升能级的政策措施,包括:充分发挥省级旅游、文化、健康、养老等领域财政资金引导促进消费作用;加大文化、旅游、体育、健康、养老、家政等领域用地政策支持力度;落实鼓励错峰休假和弹性作息等。

敢于消费,收支结构要优化。收入水平如何是事关消费挖潜的重要因素。以江苏为例,江苏是经济发达省份,但

客观来看,其居民收入水平与区域经地位尚不够匹配。数据显示,江苏公共预算支出比重高于全国平均水平,但过高的教育、医疗成本和住房还贷压力,严重影响了生产和消费的再循环。统计学上有一个反映消费意愿的指标“边际消费倾向”,也就是“增加的消费和增加的收入之间的比率”。去年的数据显示,江苏比浙江低0.09,与东部沿海其他一些省市相比也有差距。这说明江苏城镇居民增加的收入中用于消费的比重相对较低,从而又影响到居民的消费积极性。这些都是需要我们加以认真对待去破解克服的难题和重点。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。让我们在以习近平同志为核心的党中央领导下,继续面对新的挑战,坚定信心、砥砺前行,为中国消费市场更好更快更健康的发展,作出我们应有的贡献。

苏州市消保委召开消费者权益保护工作会议

2版

苏州公交“守护车”1年帮助走失乘客539人次

15版



《庚子年》特种邮票在苏州首发

1月5日,“子鼠开天 鼠兆丰年”2020庚子年特种邮票首发式在苏州文化艺术中心举行,这也是苏州连续第十七年举办生肖邮票首发活动。现场来自全国各地的集邮爱好者“争抢”崭新鼠邮好彩头。

杭兴微/摄

《消费者周刊》电子版



扫描二维码关注

欢迎订阅《消费者周刊》

苏州地区征订号 27-998,每周四出版,全年订费60元。咨询电话: 68152763 68152761

KEA 1688 实木家私

实木世家·50年历程

旗舰店: 干将西路276
总店: 0512-65117000
直营店: 园区红兰美凯龙·8H·11
热线: 0512-65021260

清华道楼

地址:苏州姑苏区东大街125号
电话:65254485
公交盘门景区北:
949、305、9005、9007、39、47