

春节期间到南通看自贡“紫琅灯会”去

去年12月26日,“2020中国南通紫琅灯会”新闻发布会上传出消息,由200位自贡彩灯工匠亲赴南通精心制作的130余组巨型彩灯灯会,将于春节期间与广大游客见面。

震声中外的“国家级非物质文化遗产”自贡灯会被誉为“天下第一灯”,至今已有千年传承历史。本届灯会由南通市中央创新区建设投资有限公司和自贡彩灯文化传播运营有限公司合作举办,以打造成长三角地区春节期间的“网红打卡地”。游客除了可以近距离领略自贡彩灯制作工艺的精湛精湛,还可以在流光溢彩中感受南通中国“近代第一城”的城市风貌。

“本届灯会是南通有史以来规模最大、

标准最高的灯会,目前正在加快施工中。”通创投公司董事长丁锋表示,以“紫琅灯、中国年”为主题,在设计上兼具寓意与创意,在制作上兼具观赏性和艺术感染力,在造型上更是融入了不少南通元素。

本届灯会将在2020年1月15日下午5:30正式上灯,先后将持续45天,地点设在南通中创区紫琅公园北部区域,共分为锦绣南通·欢度佳节、绿林水绕·多彩南通、梦幻童真·欢乐之旅、品味华夏·张灯结彩、火树银花·熠熠生辉5个板块,以紫琅林谷(紫琅公园北部区域,南临世纪大道、北依洪江东路、东侧为观河路、西侧为观山路)南、北、东、西、中五条轴带,依地形地貌特征,依景布灯,做到“一步一景”。

据南通市公安局介绍,灯会期间,主办方在紫琅公园周边共开辟了4个停车场,如尚不能满足观灯群众停车需求,公安交警部门或将临时开放南通市崇州大道以供停车。

为了方便外地游客提前购票,主办方除了指定了携程旅行网作为官方线上购票渠道,还在紫琅公园的南、北、东、西、中五条轴带,依地形地貌特征,依景布灯,做到“一步一景”。



苏州原生态古镇古村惊艳亮相(六)



今天介绍苏州太湖西山岛明月湾古村。太湖深处有西山,西山深处藏古村,明月湾恰似一弯明月,映照波光粼粼,映见闲心种种。静卧千年,等你归来。相传春秋时期,吴王夫差和西施曾在此共赏明月。《苏州府志》中记载:“明月湾,吴王玩月于此。”

村口的古码头原系明月湾与外界沟通的主要水上通道。白居易等历代名人由此泊舟登岸;明月湾人商贾湘楚,也于此挥手告别。码头全长58米,宽4.6米,用256块花岗岩条石铺成,颇具气势,依稀可见当年舟楫往来的盛况。

村里明月桥畔的千年古樟,相传为唐代著名诗人刘长卿到明月湾访友时所植,树龄约1200多年,为一级古树名木。

清乾隆、嘉庆年间,明月湾达到了鼎盛,修建了大批精美的宅第,以及祠堂、石板街、河埠、码头等公用建筑。

修筑于清乾隆三十五年(1770年)的石板街路,总长达1140米,路面用4560余块花岗岩条石铺成,俗称为棋盘街,是明月湾古村特色之一。有“明月湾,雨后穿绣鞋”之说。

房前屋后,栽植四季花果,一年四季花开不断,果香萦绕,形成了这一千年古村落色彩斑斓、清新明媚的乡村景色。春赏梅花桃花,夏摘枇杷杨梅,秋赏白果石榴,冬品桔子。江南太湖最自然的景致与最原味的的生活,在明月湾继续沉静着。

(陈鹤鑫 顾东明)

今年周边游持续升温 家庭成春节出游主流

近年来,“旅行过新年”已经成为春节过年的热门形式。驴妈妈旅游发布《2020春节出游趋势报告》显示,长三角地区居民最爱周边旅行过年。在春节旅游市场上,苏州既是热门的客源地城市,也是周边游热门目的地。

春节历来都是最讲究团圆的节庆,家庭出游成为春节出游的主流。《报告》显示,春节期间,三人及以上的家庭出游比例超7成。国内游方面,南下避寒、北上赏雪、祈福游和民俗游都是热门主题。出境方向,短线目的地依然人气最旺,日本、泰国是最受欢迎的目的地,土耳其、毛里求斯以及澳洲和欧洲方向也是今年春节大热门。上海、杭州、苏州、北京、广州、成都、南京、重庆、武汉、深圳成为春节十大出游人次最多的客源地城市。

从人群来看,周边游主要预订客群是亲子家庭,以“景+酒”的自由行路线预订量最高,行程以“3天2晚”和“2天1晚”为主。客源地方面,长三角居民最爱周边旅行过年,不少游客选择了出游日期包含除夕及大年初一的周边游产品,在外地辞旧迎新已经成为越来越多游客的选择。

作为一年一度国家团圆的节日,春节出游游客也更希望享受高品质的旅游体验。《报告》显示,杭州、苏州、广州、上海、北京、深圳、黄山、常州、无锡、南京都是周边热门目的地。

《报告》显示,和往年春节一样,南下避寒和北上赏雪依然是最热门的国内游主题。北方游客更偏爱前往三亚、厦门等地避寒,南方游客则更倾向去哈尔滨、长白山等地玩雪。

《报告》预计,春节期间出境十大热门目的地分别为日本、泰国、马来西亚、越南、新加坡、澳大利亚、印尼、法国、奥地利和美国。

从预订数据来看,春节出游热度从1月18日开始逐渐攀升,除夕(1月24日)至大年初二(1月26日)达到高峰。就日期分布而言,1月22日至27日(大年初三)出发的产品价格最高,比1月29日、30日(大年初五、初六)出发的产品高出两到三成。假期充足的市民可以选择错峰出游,既能享受比较优惠的价格,还能避开客流高峰,性价比比较高。

(陈鹤鑫 陈东兵)

2019 旅游消费报告出炉:苏州名列全国第12位

去年12月24日,携程集团发布《2019国民旅游消费报告》称,国民旅游消费需求持续释放,一线、新一线城市消费力处于领先地位,其中苏州名列二十强城市之第十二位。

报告指出,2019旅游消费二十强城市依次为上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、重庆、南京、天津、武汉、西安、苏州、青岛、长沙、昆明、沈阳、宁波、东莞、郑州、佛山。

根据报告,日本、泰国、美国、新加坡、马来西亚、澳大利亚、越南、英国、印度尼西亚、法国是最受中国游客欢迎的出境游十大热门目的地,飞行时长4小时左右的目的地占据6席位置。

报告还显示,三线及以下城市出境游人次同比增长160%,超过一线城市,小镇青年也有环游世界的梦想。

相对于2018年,游客出游动机更加单纯、随性,一部影视剧、一场音乐节、一次马拉松赛事……都可以激发一次说走就走的旅行。《都挺好》、《千与千寻》等影视剧热播,取景地吸引了粉丝纷纷慕名而来打卡。《都挺好》使苏州也火了一把。

美食决定了“吃货”的旅行方向。小龙虾上市、大闸蟹开

捕、开渔季到来……一些美食的明星产地能看到他们的身影。2019年品质假期期间,苏州、高雄、舟山、宁波、扬州、珠海等地预订火爆,一些酒店预订量同比增长100%。

个性化深度体验更受欢迎。95后热衷于“一地多刷”,一年中多次到同一目的地的游客同比增长超过160%,日本、泰国、中国澳门、美国、马来西亚、越南、菲律宾、印度尼西亚、新加坡是十大热门之选。

出游群体变得日益年轻化,二孩同游的身影越来越多。2019年,通过某旅游平台预订旅行产品的二孩人数超过1100万人次,相当于葡萄牙整个国家人口。

老年人的消费力不容小觑。有超过300万名生于1949年的“共和国同龄人”,走向全球超100个国家。因为假期长,加上很多人手握充足的养老金,前往美国、澳洲、加拿大等国家旅行的占比,远高于90后年轻人。

报告指出,入境游十大热门客源地分别为日本、澳大利亚、韩国、美国、加拿大、英国、泰国、菲律宾、柬埔寨、马来西亚。

(陈鹤鑫 陈东兵)

西藏邀请苏州市民冬游“圣洁拉萨”

1月2日,由拉萨市旅游发展局主办的2019年拉萨冬季旅游巡回推介会在苏州尼盛万丽酒店举行。推介会以“圣洁拉萨 健康之旅”为主题,通过组织播放旅游宣传片、藏族歌舞表演、民俗互动、景区宣传、拉萨旅游摄影图片展览等,全方位、多角度宣传推介拉萨,展示拉萨在生态资源、文化旅游、经济社会发展等方面的成就。

拉萨是一个文化氛围浓郁、自然风光秀丽、既充满活力又充满机遇的地方,期待通过与苏州旅游行业交流,进一步加强业界之间的合作,实现资源共享、市场共享、品牌共享、信息共享、客源共享,共同促进两地旅游业繁荣与发展。

参加推介会的旅行社纷纷表示,将进一步加强与拉萨地接旅行社的合作,加大推广拉萨旅游产品及线路的力度,争取让更多的苏州游客了解拉萨,并吸引和招徕更多的旅游者走进拉萨观光旅游。

据了解,今年拉萨冬季优惠政策诱人,西藏自治区第三轮“冬游西藏”优惠政策为广大旅游者准备了景区免票、机票打折、食宿减免等优惠政策,针对组团社出台了飞机切位、火车包厢赴拉萨旅游的优惠补贴政策。推介会活动现场更带来了高性价比拉萨旅行线路及套餐,为游客定制旅行方案,满足游客多样化需求,让游客获得更高的性价比出游机会。(金星)



12月18日,苏州凭借苏州园林、中国大运河苏州段等优秀的世界文化遗产和独特旅游资源,荣获“2019中国旅游大奖·优选旅游目的地”称号。(金星)

苏州文化国际旅行社有限公司

西藏盛大包机双飞6晚7天

行程特色:

- ★贵宾礼遇:拉萨导游献花自哈达接站,享受贵宾礼遇;
- ★品质服务:独立自组团,全程一车一导游全陪,贴心的服务让您更好的感受西藏的魅力;
- ★超值赠送2400元大礼包
- ★价值240元/人:第一晚酒店赠送制氧机,有效的缓解高原反应,让您的高原旅行更舒适!
- ★价值580元/人:【巴松措】景区集雪山、湖泊、森林、瀑布牧场、文物古迹、名胜古刹为一体,景色殊异,四时不同,名类野生珍稀植物汇集,实为人间天堂,有“小瑞士”美誉。
- ★价值680元/人:【雅鲁藏布大峡谷】,兼仰中国最美雪山【南迦巴瓦峰】;
- ★价值480元/人:【苯日神山】尼洋河与雅鲁藏布江在此交汇,形成江河汇流奇观,尼洋河清澈而湍急,雅江深邃而从容,一清一浊,动静齐观。河中沙洲星罗棋布,牛羊点缀其上,一副世外桃源景致;
- ★价值300元/人:【卡定天佛瀑布景区】
- ★超值赠送120元/人:林芝石锅鸡(20元/人,每人每天一游矿泉水(旅游大巴内自取)、布宫集体照一张;

应机:0512-65201217 报名:各大营业部
经营许可证:L-JS05377

发团日期:3月3日、3月6日、3月9日