苏州旅游景区景点有序开放拥抱春暖花开

自2月21日《苏州市旅游景区景点、体育场馆复工准备工作指南》（以下简称《指南》）发布以来，苏州各景区景点先后有序开放，让市民游客一起拥抱春暖花开。

对于市民热切的开园期盼，苏州园林和绿化管理局园林和公园管理处处长钱舜娟感同身受。"园林景区的有序开放，可以为大家提供放松身心、缓解紧张情绪的场所，也坚定战胜疫情的信心。"

苏州狮子林管理处办公室主任徐娜娟说，他们提前采购了3台5G红外线体温测量仪、11把数显枪等防疫物资，设置固定出入口，每日全园消毒两次，定制26块印有防疫知识和措施的展板，为园林有序开放提供强有力保障。

检查口罩佩戴，出示身份证、"苏城码"，红外线测量体温……在桂花公园入口处，市民游客有序排队，依次入园。桂花公园管理处书记陆永生介绍，公园通过限时开放和"进一打钩"的计数办法，严控瞬间流量不超过600人。公园还携手所在街道的城管、公安等部门，形成战"疫"合力，加强现场秩序管理。

周庄古镇景区也重启"播放键"，让广大游客"零距离"触摸水乡小镇的春日风情。相较于往日的熙熙攘攘，眼前的周庄人流量并不大，别有一番恬静悠然的韵味。

江苏水乡周庄旅游股份有限公司董事长朱丽霞介绍，当前，周庄露天型景区景点按日常经营时间开放，张厅、沈厅、博物馆等各类室内场所及景区摆渡系统继续关闭。游客可通过"周庄旅游"或"周庄怎么玩"等线上平台实名购票，一人一证一票，预约购票和无现金支付。景区内实时控制游客数量，分时段安排团队游客间隔进入园，团队人员不得超过30人。

因地制宜，创新机制。在同里古镇的入口处，安装了一台体温检测自动感应门，设有温度检测、手部消毒、全身消毒等功能；在"赏梅胜地"香雪海，对游客实施"一进一测一登记"，提倡网上预约或支付宝、微信等无现金支付；在石湖旅游景区，实施"人车分流"的检查模式，进一步规范检查流程，大大缩短排队时间……

春暖花开，百姓期待的健康美好生活，正在全面回归。（金星）

苏州古城区星级酒店防疫复工两不误

苏州姑苏区教体文旅委消息，该区各星级酒店勇担社会责任，积极应对，多措并举确保复工安全。

苏州金陵雅都大酒店专门配置两台机器人，为住店客人提供无接触服务。客人在微信二维码上发出服务需求后，酒店宾客服务中心马上会接到指令，机器人就会携带客人需求物品到客人房间门口。客人点击取物后，机器人会打开服务舱。客人取走物品后，机器人自行返回。"整个服务过程全程没有人与人接触。"不少宾客对酒店的这一服务大加赞赏。

各星级酒店加强疫情防控知识宣传，不定时在各微信群里向员工推送各类员工自我防护等信息及相关防护培训，帮助员工提供自我防控能力。

面对节后返工潮，各酒店根据相关要求，对员工、宾客进行建册、分类统计。胥城大厦严格记录来访客人体温记录表，严格登记"入住宾客确认函"，详细记录个人健康状况和来往史。雅都大酒店细化信息检索，形成严密排查网。南园宾馆分8个步骤细化酒店员工防疫工作。

为更好地满足社会生活需求，各星级酒店主动推出相关送餐服务。胥城大厦、雅都酒店均推出了外卖服务。南园宾馆制作"零接触外卖流程图"，实施无接触送餐。雅都酒店利用机器人为客人送餐，最大限度避免人与人接触。

（金星　顾燕）

苏州市执法支队隔离不离岗战"疫"情

自新冠肺炎疫情爆发以来，苏州市文化旅游执法支队牢记"疫情就是命令，防控就是责任"，严格贯彻落实苏州市第3号通告要求，成立文化市场防控组、旅游市场防控组、出版印刷及电影市场防控组，分别对歌舞娱乐场所、游戏游艺场所、网吧、演艺演出场所、电影院、旅行社、书店等场所进行每天不间断的日查巡逻，对不执行市政府禁令擅自营业的违法违规行为坚决予以依法严惩。同时，支队青年学习社8位返苏居家隔离中的青年社员隔离不离岗，共同积极投入抗疫工作中，以电话暗访、网络巡查等形式，对全市文化和旅游场所开展不间断、全覆盖暗访排查。

虽然不能到一线全力抗"疫"，但8位青年同志工作热情不减，积极开动脑筋，利用大数据分析、网络资源以及日常的执法经验来提高暗访效率。他们将苏州4市6区分成8个片区，每人负责一个片区，并对各自片区梳理细化。以商业密集区和居住密集区辐射周边经营场所的方法确定暗访点，利用支队开发的文化市场大数据监管平台结合网上的各类服务平台梳理出每个暗访点存在的文化旅游经营场所，并对这些场所进行分类整理，记录联系方式，形成最终的暗访清单，结合日常执法经验，重点暗访城乡结合地区以及支队巡查没有到过的场所。他们以顾客的口吻询问每个场所提供服务情况，根据业主的回答来判断场所的经营状态，仔细做好登记。对重点场所采取"分时段"、"回头看"等暗访形式，确保每个暗访场所情况真实。在居家暗访的同时，与支队时刻保持联系，每天汇报暗访情况，一旦发现有场所有可能在经营，第一时间向支队报告，由支队派出执法人员或者协调属地文化市场综合执法大队进行现场检查。截至目前，在全市范围内已排查暗访406家场所，其中有3家场所在暗访中存在疑似经营情况，由支队协调属地文旅执法部门核查，经核查均未对外营业。

"这是我们的战争，谁都无法置身事外。"他们扎实做好全市文旅市场疫情防控各项工作，为夺取防控疫情胜利贡献智慧、心血和力量。（金星）

相城区多举措推进省级全域旅游示范区创建

苏州市相城区在防控新冠肺炎的同时，不忘推进省级全域旅游示范区创建工作。

统筹谋划，驱动全域发展。编制完成《相城区旅游业"十三五"发展规划》、制定《相城区全域旅游"三年行动"计划（2018-2020年）》、起草《苏州市相城区全域旅游规划》，成立全域旅游工作领导小组以及旅游安全生产专业委员会，推动全域旅游发展。

打造产品，丰富配套设施。成功打造阳澄湖旅游集散中心、冯梦龙村旅游景区、御窑金砖博物馆、孙武纪念园、望亭稻香田园乡村旅游区、铂尔曼、金科大酒店等特色文旅项目。完成54套（65块）重点道路旅游指示牌设计安装，投入使用88座旅游厕所，全区旅游景区WIFI全覆盖；完成阳澄湖度假区、荷塘月色湿地公园、花卉植物园停车场智能化系统；建成阳澄湖旅游集散中心、冯梦龙村旅游景区等四个游客服务中心。

多业融合，增强旅游活力。突出"旅游+"，建设御窑金砖博物馆、大运河文化公园、阳澄湖非遗馆等展示非遗文化；开发冯梦龙村、孙武纪念园、沈周墓等，打造特色研学基地；保留太平老街、湘城老街等承载历史记忆。打造采摘休闲与文化体验相结合的人文乡村旅游产品，结合美丽村庄建设，推进"美丽乡村"与生态旅游相融合。开设省内首条书香文旅专线，以苏州高铁北站为核心，建立完备的旅游交通引导系统，提升全域旅游便捷度。

加强宣传，构建旅游形象。聚力新媒体，开通"相城旅游"官方微信，开设"苏州相城，休闲天堂"网络旅游店，推出乡野赏花、人文相城、美食休闲、漫游春城、生态休闲、亲子体验等6条精品线路；持续举办阳澄湖旅游节、漕湖龙舟赛、北太湖文化旅游节、冯梦龙文化旅游节等特色节庆活动。

聚焦问题，严管旅游市场。强化行业监管，重点做好元旦、春节、清明、"五一"、端午、中秋、国庆等节假日，通过联合安全大检查、文旅市场联合执法检查等形式，营造安全有序的市场氛围；每月组织旅游企业开展安全隐患排查，切实提升文旅从业人员安全意识。

（金星　李香）

迎接抗击新冠肺炎疫情胜利，满足即将到来的井喷式出游需求，苏州龙旅即将奉献的旅游大餐敬请期待和预订！！
苏州龙旅（[illegible]）报名地址：苏州[illegible]车站南吴商会馆6楼607 咨询电话：国内65229826、出境36881364
太仓沙溪镇东市街96号（[illegible]）电话53213877 [illegible] 4月[illegible]
[illegible] 4月7日[illegible]
[illegible] 13日[illegible] 12580元/人 [illegible]
[illegible] 5月2日[illegible] 1月20日[illegible] 600元[illegible]
[illegible] 元/位 [illegible]
[illegible] 10日[illegible] 22580元/位 [illegible]
[illegible] 10日 2980元 [illegible] 4月8日左右 [illegible]
[illegible] 10日 3280元/位 [illegible] 4月[illegible]日左右 [illegible]
[illegible] 13日 3980元/人 [illegible] 4月8日左右 [illegible] 30人[illegible]
[illegible] 2480元 [illegible] 10日 [illegible] 4月[illegible]日左右 [illegible] 30人左右
[illegible] 13日 3980元 [illegible] 4月[illegible]日左右
[illegible] 11日游 2980元/人 [illegible] 4月[illegible]日左右
[illegible] 11日游 2980元 [illegible] 4月上旬出
[illegible] 6日游 1950元 [illegible] 4月上旬出
[illegible] 7日游 1580元 [illegible] 4月7、14、21日3期
[illegible] 198元 [illegible] 350 [illegible] 4月7日出
[illegible] 4月7日出