吴中市监局针对疫情开展碧螺春茶保护行动

在洞庭山碧螺春茶上市前夕，吴中区市场监管局结合当前疫情，针对性地开展专项保护行动，有效维护市场秩序。

洞庭山碧螺春茶为市级的名牌产品，为了扎实有效开展专项保护行动，吴中区市场监管局召开了“洞庭山碧螺春”茶种植标志保护工作会议，市场监督管理局、知识产权局及知识产权管理科、食品生产安全监督管理科、网络商品交易监管科、执法大队等部门结合当前疫情，制定了今年的“洞庭山碧螺春”茶专项保护行动方案。知识产权局提供百年品牌证书，原原本本向茶商宣讲，强调始终，充分认识保护标志产品对于保障消费者权益、产业增效发展的积极作用。同时要求茶商种植、加工、销售碧螺春茶专项，生产、销售、商标等环节的不侵害、不扰乱市场非法行为，做好商标自查，主动上报情况并自查自纠，要监督监管单位职责不重视、相关科室、大队、分局等各部其职，各负其责，制定有效的工作方案，标准化的管理规范，以及高效的奖惩机制，为争取到有效监管、精准监管，合力推动项目的顺利开展，加出成效，要按照吴中区的统一部署和具体要求，加强并农业农村局、文体旅游局等相关部门的协同协作，针对不同时间节点，相关科室、大队、分局要结合各自职能，明确工作责任，扎实推进各项工作，确保标识发放、食品安全、质量标准、价格监管、零件查证、消费维权、宣传引导等职能环环相扣、有成有效。

在开展碧螺春茶专项保护行动期间，吴中区市场监管局工作人员动力学叶生产企业攻草生产，吴中区市场监管局工作人员申请东山、金庭，为当地茶叶生产企业进行指导，在现场，吴中区市场监管局相关科室工作人员向商标茶企负责人详细讲解了洞庭山碧螺春茶种植所要求及商标使用的规范，并就生产规范及标志标识、网络交易等广告发布等问题向商会单位进行了宣传。（晓刚 永康）

张家港开发区市监加强对零售药店监管

最近，张家港市市场监督管理局开发区分局为切实保障辖区内群众疫情期间的安全，规范药品医疗器械市场秩序，对辖区内零售药店开展了专项检查。

该分局严格对药品价格关、对辖区百才医药有限有限公司总部及三家门店进行检查，查看了解口罩投放情况、售卖价格等，督促药店确保药店符合必须要求发放，杜绝哄抬价格行为。严查药品中的口罩价格、销售“三无”口罩等行为，立案查处4起口罩违法案件，并且严格督促药店自查自纠。按照《药品零售企业日常检查记录表》的要求，督促药店负责人落实主体责任，杜绝企业经营药品、对无法经营的药品填写申请暂停营业，对检查过程中发现的问题，执法人员督促药店立即整改到位。

该分局严格对疫情期间售卖、扰乱市场秩序人员的检查工作，要求药店及时上报员工、此次药品的来人员的信息，在专项检查过程中，重点了解、统计、此次药品的销售情况，向检查组报告药品的流向情况记录、上报情况，供应商资料等，同时要求药店法人员做好药品内部管理及自查自纠的措施。

执法人员共检查药店13家，针对检查中发现的药品价格问题做了整改，供应商资料不齐全、药品购销记录与实际不符、确认无使用下架标等问题，执法人员要求药店立即整改。（邹林 晓霞）

常熟市监经开分局查处一药店口罩乱涨价

疫情期间，市场对于生要防护物资“口罩”的需求激增，经营行业各类未进行价格调整。

常熟市监局经济技术开发区分局结合疫情相关情况，根据开展专项整治行动，于2月4日根据线索信息对某药店进行现场检查，现场检查到3种口罩销售情况，每种口罩的销售量有2种，分别为之前和现行价格：1、“商品编码为4020802173的一次性使用医用口罩”，之前价格15元/盒，现行价格19.8元/盒；2、“商品编码为4020801305的健新第一次性口罩（成人专用）”，之前价格12.8元/袋，现行价格19.8元/袋；3、“商品编码为4020802315的一次性使用医用口罩”，之前价格11.8元/袋，现行价格17.5元/袋。涉嫌违反了《中华人民共和国价格法》相关规定。

经至核实，1月22日起，该药店根据疫情情况，将其特殊时期口罩等防疫用品零售价格调整了机，但实有库存，确价格未发有变化情况下，为牟取暴利，将店内“商品编码为4020802173的一次性使用医用口罩（10个/盒）”、“商品编码为4020801305的健新第一次性口罩（成人专用10片/袋）”、“商品编码为4020802315的一次性使用医用口罩”3款口罩从原销售价15元/盒、12.8元/袋、11.8元/袋大幅涨价至19.8元/盒、19.8元/袋、17.5元/袋的价格对外销售，涨幅分别达32%、54.6%、48.3%，赚取暴利。该店共涉销售口罩71盒（袋），销售额1344.1元，其中“商品编码为4020802173的一次性使用医用口罩（10个/盒）”以19.8元/盒的价格卖了4盒，“商品编码为4020801305的健新第一次性口罩（成人专用10片/袋）”以19.8元/袋的价格卖了7袋，“商品编码为4020802315的一次性使用医用口罩”以17.5元/袋的价格卖了60袋，将面临10万元以上的处罚。（张贵贵 徐嘉）

吴中市监局防控疫情狠抓食品安全

吴中区市监局以高度责任感及首市区，关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的决策部署，抓抓食品安全、卫生管理保障人民群众食品安全。

吴中区市场监管局结合食品安全监督稽查队深入基层一线，检查和指导食品生产企业做好复工复产工作，位于吴中区市开发区的苏州市开源食品有限责任公司、苏州金记食品有限公司这两家企业产品主要面向日本消费市场，企业规模大、复工人数多，指导小组将疫情期间食品安全工作要求、生产工作手册发放给企业负责人，指导企业如何在新冠肆虐时，做好员工人员管理、生产环境、食品安全等方面的手落实。

在检查和指导时，吴中市监局同复工食品生产企业负责人强调，疫情防控下的决策，企业应做好落实疫情期间人员管理、建立体温监测制度等防疫工作体系，切实做好员工健康检查，外来人员进厂管理，环境消毒等措施，做到全面防疫工作全覆盖。食品质量下降时，企业在抓防控防疫工作的同时，也绝不能对食品质量安全的生产标准、严格把控原料进货渠道、生产工艺流程、产品出厂检验、物料管理、防疫等环节，保证出厂食品的质量安全。要求企业应当为食品供应商提供防疫证明，应积极主动责任，保障食品供给，维护食品市场平稳有序，能够吴中区经济社会持续健康发展。

吴中市监局结合局所在镇政府、村社区、防疫中心、卫生院等部门，在镇政府牵头指挥下对全镇辖区内食品经营单位标准，进行了专项检查，督促食品经营者严格落实食品安全主体责任，在防疫市场、检查过程保证营业者要严格执行食品和食用农产品进货查验要求，下次进货原厂票证，对期、保质期等要、按照规定要求开台食品安全标准的食品，严格执行禁止野生动物及其制品交易的相关规定，严禁外购、经营、使用野生动物肉类及其制品，严防防范动病市场及高危食品安全风险，严禁从事违法经营行为，销售过期、假冒伪劣、假冒商标、过期、保质期等食品，发现问题及时上报，并及时记录自查情况，确保消费者合工作下沉村社，下新年图功夫。

在同时相市，检查过程中检查了散装食品和入口食品是否使用加碘或加碘开水冒充盐卖次，是否开展相关宣传，食品经营者应按照制度，进食散装食品和入口食品，制作食品经营者应建立台帐，如发现散装食品和入口食品的食品触摸，停止将供食品“销售”服务，保障群众的食品安全。（晓刚 永康）

常熟市监做好企业复工食堂监管

当前企业陆续申请复工，正逢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的关键时期，为防范事中用餐带来的食品安全风险，常熟市市场监督管理局常福市场管理所联合常福街道食安办根据相关文件要求，对辖区内复工企业食堂进行监督监管检查，并张贴公告，督促企业落实主体责任，加强防疫防控期间单位食堂食品安全管理。

目前，该所共食安办正有序地对开展复工企业食堂食品安全检查，已检查46家，检查过程中，执法人员要求企业严格做到一菜改变传统方式，应早量做免费体就餐，将盒盒餐外带，分餐配菜等方式，将高就餐人群分散性，如不用餐体就餐，应实行分批制作，错时就餐，坐下吃饭的最后一对才轮口罩，确免扎堆就餐，保免面对面就餐，确免就餐拥挤。二是严格执行餐饮服务食品安全操作规范，应强化人员管理，严禁有感冒，发热，咳嗽，腹泻等症状的从业人员上岗；应把环境卫生做好，严格落实食品卫生制作流程过程和证明票制度，严禁加工活鱼和野生动物；应规范操作行为，从业人员应佩戴口罩，食材洗菜加工，熟分开，食材应分别食品；应做好餐具消毒及保证环境卫生。一步要严格按要求对餐饮单位进行清洗消毒处理，食盒应做到每日清洁消毒，以确保环境卫生良好。（赵莹 资源）

姑苏区观前市监开展流通领域商品质量监管工作

质量是品牌的基础，是市场的体现，是市场的保证。为切实保障消费者合法权益，维护市场交易秩序，结合区市场监督管理局观前分局所属辖区内商品，按照开展质量监管工作，深入推进“质量强区”战略，不断提高质量发展综合水平。

近日，该分局派遣3位下属产品抽检工作组的检验检测报告，执法人员立即前往现场检查，查看该抽检店铺内是否还有同款不合格产品在售，并及时做抽检报告，抽样单等材料。同时对于涉案当事人的违法行为从严处理，开台立案手续的，及时立案查处，确保部分检验不合格产品都下在市场上流通销售，严厉打击不合格产品的生产销售行为。

产品质量监管工作关乎百姓生命财产安全，也是“质量强区”战略的主基调，落实点。观前分局将加强监管，守住产品质量底线，抓住监管工作重点，提高企业和消费者主体责任意识，防范并杜绝质量强区战略不地，保障全区质量供给长长稳健增效。（袁涵 资源）

太仓市监局积极推行外卖“食安封签”

目前，太仓市市场监管局为切实加强外卖食品安全监管，进一步规范网络餐饮经营秩序，牢化“文明餐桌”行动，推动开展食品外卖餐饮规范，解决痛点，除了太仓本地外卖平台，还行推广“食安封签”，给外卖再上一道“安全锁”，保护外卖“最后一公里”的安全。

据介绍，“食安封签”即在每一次送餐员到站长，一旦发现不法食品使用，且开台食品的非卫生要求，出餐时在外卖餐盒或袋上使用统一的封签，除此外卖配送过程中受到干扰的可能性，有效干预商户和外卖骑手之间的责任划分，保护外卖食品“最后一公里”的安全，封签有效开必箱原位，食安封签，“封”的是安全食品，“签”的是消费者的监督和认同。现在防止于疫情防控期间，网络订餐饮安全保障体系，监督商家是否有防疫食品，选择短期相对防疫且可在短时间内流动大的商家，尽可能使用“无接触配送”。

该局早早三方平台完成各次线上、线下协商，确定推广目的，合理制定推广方案，保证食安封签发挥实际作用，全力合作推进食安封签落实使用。由早三方平台线下运营人员对各商户食品安全的监督，对食品安全单位作为重点试点推广商户，共有101家。

该局要求早三方平台对入网经营户进行严格审核，监本社会平台平证“黑名单”入驻早三方平台，并每日落实骑手接单监测，配送餐箱及单箱的消费等信息的检查，未规“无接触配送”，监督骑手清洁检查食品安全两手抓，两下决，切实保障广大人民群众“舌尖上的安全”。（海建斌 夏夏）

网上虚假宣传被处罚

近日，张家港市市场监督管理局千年分局根据举报，辖区内某机械厂在网盟已开网店上发布的产品存疑中使用“绝对制造”等文字内容，涉嫌发布虚假广告。

该分局接到举报后，为了打击企业夸大宣传，分局执法人员专项进入该机械厂查实举报的问题已开网店。对举报中涉及的情况进行核实，在发现该机械厂在网店发布的广告可能涉嫌违法之后，执法人员对该厂进行了立案调查。

经调查核实，该机械厂所宣传“绝对制造”的产品并不是该有该厂自制制造，该等发布虚假广告。同时，执法人员在调查过程中还发现，该机械厂网店上产品上牌的图片也是经过PS合成的，并所上该企业只是挂靠了该机厂商，厂商外大门则企牌并不是该厂的名称，另外，该机械厂在未经注营单位注变更之后，也未进行营业执照上地址的变更。

目前，执法人员已责令该机械厂对涉嫌违法的广告进行整改，变更经营地址。下一步，执法人员将结合相关的法律法规，给予该机械厂相应的处罚。（黄辉 资源）