苏州市民清明假期有序出门放松心情无投诉

2020年清明小长假适逢新冠肺炎疫情防控和经济社会秩序全面恢复的关键时期。苏州市政府假日旅游专班各成员单位各司其职，认真履职，保证了假日文旅市场总体平稳有序。据统计，清明假期三天，全市4A级和4A级以上景区共接待游客86万人次，同比下降62%，实现门票收入765万元，同比下降80%。

清明小长假前，市政府假日旅游专班针对企业复工复产有序推进和疫情防控新情况，精心研判假日旅游客情信息，加强节前检查指导和安全督导工作，发现问题及时整改。假期中，各单位对部门园馆场馆或景点开放、假日交通、市场监管、投诉处理、假日消费数据统计、安全保障等开展各项工作，重点强化了假日疫情防控和景区山林消防工作，保障假日市场安全有序运行。文旅部门在节前和假期中积极开展全市文化和旅游市场执法专项行动，并畅通文化旅游市场投诉与应急机制，及时回应市民、游客相关诉求。据市文化执法支队向旅游投诉的主渠道告知记录，整个清明小长假期间零投诉。

据悉，为了致敬全国医务人员的无私奉献，同时在大庆致敬，苏州市园林和绿化管理局所属的园林、景区在3月推出对医务人员免费开放一年的优惠政策。清明假期三天，相关园林、景区共接待医务人员682人。

苏州市一些开放式景区在清明小长假期间也迎来了不少休闲放松的市民、游客。其中，平江路、山塘街两大开放式景区3天假期共接待游客约13万人次（含街区常住居民）。

假日期间，基本公共文化服务产品供给充分，全市共开放市级公共图书馆2家，公共文化中心1家，开放市（区）级公共图书馆8家，文化馆9家，开放乡镇（街道）文化站36家，基层综合性服务中心73家。小长假三天，市、区两级公共图书馆共接待14568人，借阅书籍28738册，市、区两级文化馆共接待982人。清明节前，全市42家备案博物馆中已有27家博物馆（纪念馆）恢复开放，这些场馆小长假三天共接待观众15515人次，其中，苏州博物馆（含民俗博物馆、古籍馆、工艺美术博物馆）共接待参观者5055人次。

（金笙）

苏州十条最有特色的旅游街道（上）

在古城苏州有很多特色街道，他们或长或短，或宽或窄，承袭历经风雨，展现风情。但，仍彰显着这座城市关于传承和发展的决心。

1　平江路：

历史文化名街平江路是苏州的一条历史老街，苏州古城迄今为止保存最为完整的一个区域，堪称古城缩影。

苏州最古老的地图是宋代的《平江图》，而那个时候平江路就已经存在其上。如今千百年过去，它仍然执着的隐藏在繁华街市的角落，默默的守候这一方土地。

一座桥，一条河，哪怕只是一条不起眼的小巷，也许都会用它的前世今生来诉说那些年你不曾参与过的故事。

2　李公堤：

风情商业水街李公堤是中国最大的内城湖泊，苏州金鸡湖中唯一的湖中长堤，全长1400米。李公堤定位为集高端特色餐饮、娱乐、酒吧、休闲、文化为一体的国际性风情商业水街，汇聚了来自丹麦、意大利、德国、日本、比利时及中国香港等地的知名品牌商家。

李公堤通过"旅游文化"和"湖岸公园"把金鸡湖的水、绿与苏州的文化融合在一起，将金鸡湖与现代多元风情、历史与现实、休闲旅游与商业有机地结合起来，已成为苏州湖区最有相当人气、商气，经营最成功的区域之一。

3　西中市：

西中市自明代至今为阊门内的主要商业街，沿街民居粉墙黛瓦，老店门面众多，由于清代、民国时期，是古城内最繁华的商业区，相当部分沿街民居至今保留着民国时期的建筑风格。沿街有阊门古城墙、水陆城门、古城楼、泰伯庙、皋桥，更有上海路老址、苏州府电报局遗址，古街方具魅力。

4　环太湖大道：

这条大道串联了太湖周围的风景区，一路沿湖，还有不高的山峦衬着太湖大道，很多游客在太湖大道的半路停留拍照留念。来过这里，你肯定会被这条大道的风景所折服。大道的一侧是烟波浩渺的太湖，两侧皆是青田农舍。

5　葑门横街：

葑门横街位于苏州市古城区，是苏州诸多条街名横街而唯一至今保留较为完整的一条，街上绝大部分建筑仍保留着清末明初枕河人家的风貌，前街后河，河街并行。人说没到过葑门横街，不算了解苏州的市井生活。（陈鹤鑫　陈东兵）

苏州太湖度假区吹响民宿产业复工集结号

疫情之下，旅游业停滞，业务全面停摆，苏州太湖畔的民宿几近停滞，产业正面临着巨大的挑战。面对行业停滞，民宿行业如何突出重围，吹响产业复苏"集结号"？苏州太湖度假区正在谋新路，打好民宿产业复工组合拳，为疫情过后的行业蓄势赋能做好准备。

"做为每一个民宿人，都应该利用好这段特殊时期，静下心来，用初心练练内功，不断完善自我，提升自我。"金庭镇雷米客农家乐老板曹喜凤这么说，也这么做着。有着一手好厨艺的她，对菜肴颇有研究，能够第一时间地把握客户的胃口。根据她创的招牌菜"蔓粉蹄髈"荣获苏州市农家乐金牌菜，其店荣获"第十届中国·苏州美食节指定十佳餐厅"、"美食吴中体验店"等荣誉称号，深受游客好评。疫情期间，她精研厨艺，琢磨如何创新菜品，还搭配了咸肉、咸鱼、酱货等很多菜肴。正如唐代诗人张志和的渔歌子里写的："西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥。""研究一下食谱，为乡村民宿增加一种美食何乐而不为。"

疫情之下，新销民宿也卖出了"以宿带宿"的宣传方式，网络营销显得尤为重要。坐落在大福的"吾山居"，背靠东山，面朝西太湖，庭院内亭台楼阁、假山流水，四季花开，是典型的古典园林式民宿，其古、秀、精、雅，不出城郭而获山水之怡，身居闹市而得林泉之趣。民宿主人戴芸婕介绍到："大福是个历史文化丰富的地方，也是中国工艺之乡，我希望通过'吾山居'的经营让更多来住宿的游客感受到传统手工艺的魅力。"据了解，"吾山居"自开业以来，大多依靠网络营销来打造内在品牌，通过线上宣传吸引客户线下体验，引导游客投身传统文化氛围中。疫情期间她正在研究抖音，给用户以立体展示，这种与游客面对面互动的新方式。当下，民宿行业同质化竞争较为激烈，如何转型升级，走出一条品质化、品牌化发展之路？戴芸婕说，势必要结合大福古镇特色，挖掘文化内涵，探索"民宿+旅游""民宿+特色手艺""民宿+太湖鱼文化"等融合发展方式，着力打造民宿品牌。

（金笙）

苏州树山梨花季200万人"云赏花"

春暖花开，是苏州高新区通安镇树山村一年一度的旅游旺季。但今年，旅游旺季遇上疫情防控，树山全面按下"暂停键"。3月21日，伴随着疫情防控形势的积极向好，树山梨花节终于等来开幕时间。与往年不同的是，今年进入树山村需要进行线上预约，且规定每日预约量控制在4000人次，这是树山梨花节开办以来首次实施预约式管理。

游客入村，首要的是保证其安全。树山村及树山景区管委会34名工作人员全员出动，通安镇派出所、交警中队、城管中队人员各10名，志愿者10名，在树山停车场中心停车场、游客接待中心等处进行安全服务保障。同时，游客入村，需要提供有效的二维码、身份证、苏城码，并配合体温测量。

目前树山村已对预约人数控制在3000—。在限流的情况下游客量已相当可观，但有销量，带给最大的是村里的60家农家乐、民宿。线下受限，树山村瞄准线上市场，率先推出"2020苏州·树山之春梨花季"云赏花系列活动，以"直播+短视频"的形式带游客"网游看树山"，给经营户带来"流量"。至今已有200多万人"云赏花"。

树山旅游联盟也积极行动起来，引导民宿、农家乐、村民"抱团"自救。树山"竹里山居"老板吴成良是积极响应者，他带头与多位农家乐、民宿老板联手，通过微信、抖音、直播等各种互联网传播途径，与客户加强互动，宣传推介自己。

大石山路、树山路，是树山村两条主干道，两侧农家乐、民宿聚集。3万游客的到来，给前段时间异常安静的山村重新带来了活力，尤其农家乐、咖啡店等餐饮类经营户恢复营业，部分"网红店"生意火爆。

以创建省级特色田园乡村为契机，优化完善村庄规划，进一步加强对山村资源挖掘，加快乡村振兴示范，乡村四季建设运用，引导高端民宿和传统农家乐错位发展。丰富商业街区业态，以香草酒店开业，花园温泉度假酒店引入等为契机点亮乡村"夜经济"……作为苏州城乡融合"样板村"，通安树山村正进一步提品质、优功能、拉园林的客流，培育新的增长极。（金笙）

时下你最牵记哪一碗苏式面？

苏式面向来是苏州人精致生活的一个写照，这种精致不在于贵，而在于对细节的考究。

在苏州吃面最重要的是要吃"头汤面"。清晨第一锅煮面水煮出的面条不带"面汤气"，吃起来最为清爽、滑溜，这便是苏州人讲究的头汤面。苏式面讲究细节，人们面前几下拨起，出锅时卷成鲫鱼背，置于面碗中，想吃"硬面""烂面"，都可在点单时告知。

在苏州吃面，最让人纠结的便是那花样繁多的面浇头。苏州的面浇头不但有焖、炸、炒、卤、煎、爆等制法，还有冷浇、热浇、过浇和"图底"等区别，种类之繁多，制作之精妙，种种名目，不胜枚举。

餐饮店恢复营业后，爱吃面的苏州人终于可以解解馋了。这里根据苏州市文旅局推荐，介绍几款时令苏式面，以飨读者。

焖肉面　老苏州常说，"城东面馆如果焖肉面做得不地道，那么就要其他面的浇头做不来好"。焖肉面的魅力就在于此，一块好的焖肉，肥肉入口即化，瘦肉酥烂入味，还有那有嚼头的脆骨，更是让人欲罢不能。

爆鱼面　爆鱼的味道在苏式面浇头中是独一无二的。炸好的爆鱼是金黄色，浸入爆鱼卤中吸饱卤汁，就成了一块棕褐色的爆鱼，外脆里嫩的口感，把鱼肉衬托得更为鲜美，搭配一碗红汤面，足矣！

枫镇大肉面　枫镇大肉面是白汤面中的佼佼者，被闻称其为"最清爽、最精细、最鲜美"，其精妙之处就在于选用上好的酒酿来调味头，故面汤清而白，酒香扑鼻，配上一块肥而不腻的大肉，酥烂入味的枫镇大肉，便成了一道久负盛名的夏日消暑美点。

奥灶面　奥灶面是红汤面中的佼佼者，用鱼头、鱼尾、螺蛳、鳝骨等熬制，并配以香葱，去腥添香，熬出的汤色呈棕红，咸中带甜，油而不腻，是红汤面中的一朵"奇葩"。

蕈油面　蕈油面是苏式面里的"素中之王"，素有"一碗蕈油面，三日不思荤"的美誉。松蕈是一种附生于松树根部的菌菇，取新鲜松蕈，用菜籽油熬制成蕈油，吃面时淋上少许，鲜美异常。松蕈吃口爽脆，回甘悠长，那股淡淡的松香味，令人食之难忘。

苏式面虽美味，但疫情期间，去面馆堂食，还是要做好安全防护哦。

（陈鹤鑫　陈东兵）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217　报名：各大营业部
经营许可证：L-JS-CJ00021

2020 春季周边短途游合集
春暖花开 一路美景

【苏州人游苏州】吴江一日游 99元/人（黎里古镇+松陵旗袍小镇）
【苏州人游苏州】常熟一日游 108元/人（5A景点沙家浜）
【苏州人游苏州】张家港一日游 118元/人（永联村+永联展示馆）
【苏州人游苏州】东山一日游 115元/人（雨花胜景+陆巷古村）
【苏州人游苏州】昆山一日游 99元/人（千灯一日游）
【苏州人游苏州】太仓一日游 115元/人（沙溪古镇+郑和纪念馆）
【苏州人游苏州】西山一日游 115元/人（林屋洞+石公山）
【苏州人游苏州】周庄一日游 95元/人（香村驿站+周庄古镇）
【江苏人游江苏】溱湖一日游 139元/人（国家5A湿地公园，赠送50枚土鸡蛋+10元升级送散养老母鸡1只+20元升级送刀鱼馄饨500g，适量拖走）
【江苏人游江苏】盐城二日游 399元/人（中华麋鹿园+荷兰花海+西溪古镇）
【江苏人游江苏】无锡二日游 429元/人（拈花湾+鼋头渚）
【江苏人游江苏】南京句容二日游 399元/人（牛首山+千华古村）
【江苏人游江苏】泰州二日游 369元/人（望海楼+桃园+凤凰岛+溱湖湿地公园，赠送50枚土鸡蛋+10元升级送散养老母鸡1只+20元升级送刀鱼馄饨500g，适量拖走）
【江苏人游江苏】扬州+镇江二日游 459元/人（瘦西湖+金山寺）