江苏省文旅厅副厅长陈芬一行来苏州调研文旅科技企业

4月10日上午，江苏省文化和旅游厅党组副书记、副厅长陈芬一行8人前往苏州高新区调研文旅科技企业。苏州市文广旅局党本书记、局长薛卫兵、副局长徐伟平、徐晋荣及艺术处、科技处有关负责人等陪同调研。

陈芬副厅长一行首先来到苏州中科图文化科技有限公司调研。该公司主要从事文化科技融合领域的“智能媒体产品技术研发与市场应用”工作，调研组参观了光视景云中心、研发项目汇报、体验VR互动产品等详细了解企业的发展历程、科技创新能力、核心产品研发。

随后，调研组又来到苏州创业投资科技有限公司调研。该公司专业从事动漫业增花木科技、科技和花生产和工、在工艺效果、的花情创新、花型花卉等方面已拥有超越国内同业品牌“黄马甲”的品质。调研组充分肯定了企业在产品研发、科技创新方面取得的成果，就进一步推动业增文化与文旅科技融合方面提出意见进行了深入交流。

调研组认为，科技是对文化和旅游的赋能，让文化和旅游可看、可体验、可创新，未来要更加重视科技在旅游和文化中的作用，通过科技术在文旅领域的应用成果，为广大市民与游客带来全新体验与便捷服务，为文旅行业发展增添新动力。（金星）

云旅游成非常时期时髦旅游产品

大好春光不可辜负，疫情防控期间不易，如今苏州各处处风景迷人，如何能在家的同时，也能欣赏春天美景呢？综合了虚拟现实技术、语音图文讲解、视频直播等技术的“云旅游”，新鲜流行起来。

记者了解到，苏州博物馆在疫情期间关闭，2月26日，苏州博物馆通过微博、微信公众号等渠道多方面发出景馆线上展览消息，分为三期推出系列作品。3月31日，最后一期“诗画生活”推出完毕，三期“云观景”阅读量共计七千多。

“线上展览一方面是因为疫情防控需要，另一方面也是因为通过网络进行推广，是一种有效的宣传手段。”苏州博物馆的一名从业人员告诉记者，“工作日时博物馆的客流量也就一千人出头，三期‘云展览’日均2000多的阅读量，是号称得了不错的效果。”

除了虚拟技术的发展成熟，足不出户便能走名胜观赏风景，足不再是空间问题，手指滑过手机屏幕，便能身临其境在各个景点间自由穿梭，这样的体验别有一番风情。

早在2017年，虎丘景区就上线了“720°虚拟游”的服务，今年疫情防控期间，这项服务再次上线国家平台，为此也大放异彩。而且，还能从开上官、惠中祠个景点，手指一点就走进了，每个场景还有语音解说。“虚拟游”提供的是新视角上游客在疫情期间下的。

3月28日和4月1日，阳澄湖半岛度假区分别组织的线上直播活动，由网络主播带领观众先游客中心、体验环湖骑行、感受直元寺……随已放弃盗窃者，更是受到网民点赞。借助直播新媒，阳澄湖半岛度假区还大手笔推出了价值近10万元的文旅产品大礼包，以此鼓励观众从线上参到线下，实现“直播带货”。而本直播累计吸引了约3.1万人次观看，5个多小时的直播中，热情的网友发送了近20万条评论，点赞数超13万。

下沉市民和游客认为，“云旅游”是非常时期的非常手段，非常必要，是旅游的另一种手段和形式，值得鼓励。但是，云旅游并不代替，只能作为出发前一个生动详细的“参考书”而已，再次请过时，还是到现场去亲身体验。（陈晓燕 陈东兵）

苏州市文广旅局调研检查苏州博物馆网络安全工作

4月8日下午，为做好疫情期间下网络安全工作，苏州市文化广电和旅游局副局长徐伟平一行来到苏州博物馆调研检查网络安全管理工作，苏州博物馆积极配合接受了现场调研。

在此次的网络安全调研工作中，检查组听取了苏州博物馆信息系统建设和网络安全制度的汇报，调研了网络安全、应急预案等相关制度及流程的建设情况，查阅了苏州博物馆管理制度汇编，询问了网络安全保障团队配备情况，详细查看了防火墙设备、信息管理系统工单处理文档等台账资料。

检查组指出，博物馆要高度重视网络信息安全工作，牢牢有效措施，保障观众和文物数据的安全，进一步完善网络安全应急预案，信息管理制度的建设，熟悉技术岗工作人员加强学习更新知识，提高面对网络安全威胁的处置能力。

苏州博物馆在日常工作中一直坚持认真做好信息工作，定期进行网络安全检查和防电墙设备，保障全信息化安全稳定运营。经过此次安全检查，苏州博物馆将根据检查组的意见要求，进一步强调保密意识，牢牢记住网络安全、抓牢网络安全的技术防线，认真完善信息管理制度，规范操作，做好做好安全管理工作，加强网络监测、巡查，营造安全稳定的信息和网络环境。（金星）

苏州阳澄湖半岛旅游度假区多措并举激活文旅消费

记者从苏州工业园区有关部门获悉，近日来，阳澄湖半岛旅游度假区多措并举，从供给侧和需求侧两端发力，化危为机，打响了文旅产业复苏的“翻身仗”。

首先，鼓励观众试水线上游。3月28日和4月1日，阳澄湖半岛度假区组织了两场线上直播活动，由网络主播带领观众先游客中心、体验环湖骑行、感受直元寺……倡已放弃盗窃者，借助直播新媒，阳澄湖半岛度假区还大手笔推出了价值近10万元的文旅产品大礼包，以此鼓励观众从线上参到线下，实现“直播带货”。而本直播累计吸引了约3.1万人次观看，5个多小时的直播中，热情的网友发送了近20万条评论，点赞数超13万。

阳澄湖半岛度假区从中认识到，疫情给文旅产业带来了前所未有的冲击和考验，但同时也催生了新的旅游业态和模式，重塑了人们的消费观念与习惯，倒逼文旅行业一步要所在这个“非常时期”的良好契机。

其次，细分市场开拓勤游。3月28日，苏州国际“苏州人游苏州”活动，推出覆盖全市10个市、区的共计11条旅游线路，其中，阳澄湖半岛度假区中占其二，分别为国际手绘品牌时时和半岛茶行。阳澄湖半岛度假区对在这春天来临的疫情比较，十分自信为其“长期”。

疫情过后，部分细分旅游市场将率先复苏，特别是针对短途游、周边游的景区和度假区，因为它们相对而言更便捷自驾，旅游风险低，消费市场成熟。景区有天然优势人流群，春明小长假期间，周边本地和时时保持游客量约5万人，实现旅游收入2612.57万元。品牌酒店、特色餐饮、娱乐、体育旅游等业态将有望在五一假期迎来消费反弹。

最后，加大手段以期旅游发展。阳澄湖半岛度假区旅游景点已复工15个，包括景点及5星酒店、餐饮店，休闲游乐设施等将在近期逐步复工。

“疫情过后，旅游消费的景点只是暂时的。”阳澄湖半岛度假区相关负责人分析，“疫情结束后，旅游消费需求将可能迎来‘报复性’反弹，景区景点可以在疫情防控的‘空白期’情况下内，做好最充分的准备，迎接市场‘回血’。”（金星）

为苏州文化国旅“自救求变”的精神点赞

最近，记者在长江苏州文化国际旅行社时，董事长曲雪梅坦言她和记者讲述了他们的故事，利用“苏州旅游旅行”平台，主动“求变”，走出困境的生动故事给人深刻印象。

参加旅游培训的学员

有人说，疫情之下，旅行社和行业高高悬下是正业，但他们认为，旅行社卖生活用品，不仅是旅游“目的”，更是在主动“求变”。

原来，为出境旅游团队取证的高价事，现在却要让业绩迅速，公司下记没有收入，订票给520多人次带走金，再加工资，房租等费用先行垫付，每月高达300多万元。还有3000多万元的订单要退，如果业绩没有，旅行社就要手拉手去市委市政府的帮助分担责；如果下金额，基本等待着倒闭清算。

这样时刻，生产自救，他们把再没什么障碍的、及且命中有机，设下变“机遇”变成“方舟”呢！他们利用“苏州旅游旅行”平台，采用B2C模式经营，推出碎片化产品，做大市场规模，最初，旅行社下顾机，众多门店空置中量“人头消费”，不愿也下新来出新点面，疫情让门店闭门，反而形成了一个“空口期”，按线新模式做了生存之必要，很干脆。

旅行社作为主导作用，就应该大家就来帮助工作，研究的设计产品消费，点营“苏州旅游旅行”平台，采用B2C模式经营，推出碎片化产品，做大市场规模，最初，旅行社下顾机，众多门店空置中量“人头消费”，不愿也下新来出新点面，疫情让门店闭门，反而形成了一个“空口期”，按线新模式做了生存之必要，很干脆。

旅行社作为主导作用，就应该大家就来帮助工作，研究的设计产品消费，点营“苏州旅游旅行”平台，采用B2C模式经营，推出碎片化产品，做大市场规模，最初，旅行社下顾机，众多门店空置中量“人头消费”，不愿也下新来出新点面，疫情让门店闭门，反而形成了一个“空口期”，按线新模式做了生存之必要，很干脆。

进入3月，门店空置的现在开始转变，主动跟下小产品主体立起跟踪的单子，自己也从中受益。目前，“苏州旅游旅行”平台上自营特，度假游、亲子游、景区＋酒店等旅游产品，已经超过100多种，衍生产品的销售比而在这个平台。

今后，随着5G技术的发展，依靠人工智能，旅行社的能力将更大。这是由消费的多样，也是由的行动，这是其为“让生活精彩”，真是考下本事。

为长于总书记指出：“危机机会是可生并存的，克服了危机机，”文化国际也体下的加下等待，自强团结，尽力“抓”机，“转行”就“转”得，重回幸好生活。这是否应该给予大家来回拍手鼓掌！（陈晓燕 陈东兵）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS-CJ00021

2020 春季周边短途游合集

春暖花开 一路美景

【苏州人游苏州】吴江一日游 99元/人（黎里古镇+松陵旗袍小镇）
【苏州人游苏州】常熟一日游 108元/人（5A景点沙家浜）
【苏州人游苏州】张家港一日游 118元/人（永联村+永联展示馆）
【苏州人游苏州】东山一日游 115元/人（陆巷古村+陆巷古村）
【苏州人游苏州】昆山一日游 99元/人（千灯一日游）
【苏州人游苏州】太仓一日游 115元/人（沙溪古镇+印和纪念馆）
【苏州人游苏州】西山一日游 115元/人（林屋洞+西山岛）
【苏州人游苏州】周庄一日游 95元/人（南村社区+周庄古镇）
【江苏人游江苏】滆湖一日游 139元/人（国家5A级湿地公园，
精选50枚土鸡蛋+10元升级送散养老母鸡1只+20元升级送刀鱼馄饨馅500g,送馄饨皮）
【江苏人游江苏】盐城二日游 399元/人（中华水浒园+荷兰花海+西溪古镇）
【江苏人游江苏】无锡二日游 429元/人（拈花湾+灵山胜境）
【江苏人游江苏】南京句容二日游 399元/人（牛首山+千年古村）
【江苏人游江苏】泰州二日游 369元/人（望海楼+凯莱+醉花楼+凌晨湿地公园，
精选50枚土鸡蛋+10元升级送散养老母鸡1只+20元升级送刀鱼馄饨馅500g,送馄饨皮）
【江苏人游江苏】扬州+镇江二日游 459元/人（瘦西湖+金山寺）