苏州市人才落户新政将于5月1日起正式实施

日前，苏州市规定，进一步放宽人才落户门槛，人才落户新政将于5月1日起正式实施。

新政将为人才提供“先落户后就业”的落户方式，扩大落户人群的范围。有来苏就业意愿的在国（境）外取得学士及以上学位并取得国家教育部学历学位认证的留学人员，具有全日制本科学历及学士以上学位的人员和具有高级专业技术职称的人员，在人事档案转入后可申请办理落户。以上人员中博士研究生、正高级专业技术职称人员年龄不超过55周岁，硕士研究生、副高级专业技术职称人员年龄不超过50周岁，本科学历人员年龄不超过45周岁，由本人到合法稳定住所所在地的人力资源和社会保障部门办理，无合法稳定住所的可在人力资源公共就业和人才服务机构的人才集体户，由本人到人才集体户所在地的人力资源和社会保障部门办理。

在苏稳定就业，并依规参保缴纳（不含补缴）社会保险的相关人员，在人事档案转入后可申请办理落户。具体包括具有硕士研究生学历或硕士及以上学位（含留学人员）、高级专业技术职称、国家职业资格（职业技能等级）一级条件之一的人员；具有本科学历（含留学人员）、中级专业技术职称、国家职业资格（职业技能等级）二级条件之一的人员，年龄不超过45周岁。该条款取消了原有的社保缴纳要求等附加条件，年龄上限也进一步放宽。此外，具有大专学历或国家职业资格（职业技能等级）三级，年龄不超过35周岁，在苏稳定就业并在申报单位依法缴纳（不含补缴）社会保险6个月以上的人员，在人事档案转入后可申请办理落户。符合规定的人员所持的国家职业资格证书或职业技能等级证书应符合最新发行的苏州市高技能人才紧缺职业（工种）目录要求，由申报单位到单位注册地所在的人力资源和社会保障部门办理。除本人户口准迁外，允许符合上述条件人员的配偶及未成年、失业未婚子女随迁到合法稳定住所。

另据了解，为构建公平公正的人才落户环境，苏州市人社部门将结合本市实际，建立健全诚信监管机制，对有失信行为的单位或个人予以惩戒，对涉嫌违法犯罪的单位或个人及时移交公安、市场监管等相关部门。

（苏宣　吴民）

苏州高新区3000万元福袋 敲响消费复苏最强音

最近，2020年苏州高新区第二届“云上”购物节在狮山天街拉开帷幕。购物节以“消费‘苏’醒，欣‘新’向荣”为主题，从4月8日持续到5月30日，通过视频直播、抖音挑战赛等线上线下、行业主体与政府齐发力，增强消费者新体验，聆听消费复“苏”最强音。

本届购物节围绕“消费‘苏’醒，欣‘新’向荣”主题，通过引入网红直播、抖音挑战赛等模式，线上线下、国内国外全方位互动，催生新型消费。苏州高新区还推出总价值为3000万元的万份消费福袋补贴。在网红直播环节，苏州高新区通过联合区内餐饮、商贸、汽车、景区、酒店、家居建材等行业的百家商户进行带货直播宣传，通过直播平台进行联合让利。“这款滨上烟龙虾，肉质鲜香，外焦酥脆，是众多海鲜当中的佼佼者，欢迎各位下单购买。”丰邑河塘集团·鼎乌公共事务部的总监正在推荐一款龙虾产品，直播间以门店特色为主角调，现场设有“投影墙”“合影墙”“娃娃机”等互动装置，极具趣味性，吸引众多年轻人拍照打卡、参与体验。

据了解，购物节期间，苏州高新区还将为直播商户“赋能”，为百家商户提供免费的直播培训等相关“知识付费”内容，全力为消费者提供良好的消费体验。在抖音挑战赛环节，前来参加活动的市民朋友，正在线下拍摄有趣好玩的短视频，带着话题“#消费‘苏’醒，欣‘新’向荣#”或扫描屏幕上方二维码并上传至抖音，打卡苏州高新区商户，参与挑战。“抖音挑战赛活动将从4月8日持续到5月8日，广大市民、网友打卡高新区内商业综合体、餐饮、酒店等场所，线下消费时拍摄短视频上传抖音，参与#消费‘苏’醒，欣‘新’向荣#话题互动。”

苏州高新区还推出总价值为3000万元的万份消费福袋补贴，目的为把被压制的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使受疫情冲击的工商户尽快扩大内需增长起来，努力拉动区域消费快速提升。据介绍，这批消费福袋涵盖全区包括餐饮、商贸、汽车、景区、酒店、家居建材等行业的百家商户，市民可以登陆“苏州高新区发布”微信公众号，进行线上抢领消费福袋，领取的福利，在消费时，可进行抵价或折扣消费，使用期限为1个月。

此外，苏州高新区还推出了“消费地图”，将全区商圈全部呈现在消费地图上。高新区共有5万多个商贸服务单位，用消费地图的形式将这些商家体现出来。本届购物节告别突出了“云上”购物特色，既突破了传统意义上的逛街购物，也不同于大家熟悉的线上网购，通过线上直播与线下活动同步联合、行业主体与政府共同发力的模式，覆盖面广，涉及产品品类多，更符合年轻人的喜好和当下的消费潮流，以新理念、新方式刺激消费的新需求，努力吹响消费复“苏”的新号角，有效推动高新区商业经济高质量发展。

（苏宣　吴平）

姑苏八点半——苏州夜经济新品牌

最近，苏州打造“姑苏八点半”夜经济品牌，既是推动姑苏文旅新消费发展的需求，也是激发内需拉动经济增长的动力源。

夜经济体现着一个城市的活力、魅力和竞争力，反映了一个城市的繁荣程度和现代化水平，是城市品质品位的重要体现。当前，苏州市委、市政府正举全市之力打造“姑苏八点半”夜经济品牌，明确将姑苏区作为重点谋篇布局，通过“姑苏苏州繁荣”，全方位提高苏州全域旅游和夜经济的“深度”和“热度”。作为古城之核的姑苏区，积极对标西安、成都等发展夜经济的先行城市，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，通过招商引资与品牌导引，培育夜经济载体，营造夜经济场景，招引一批具有创新力、影响力的夜经济项目。

围绕“姑苏八点半”夜经济品牌构筑的“一核一轴三极多节点”的空间发展布局，明确以观前街产业整合与提升为重点，打造苏州夜经济的先行街；以“环护城河”水上观光带打造水上夜游环；以“观前街——平江路”“山塘街——石路”“南门——盘门”为集中连片发展的核心板块；以南节点渔家村、北节点虎丘湿地、东节点相门仁恒、西节点枫桥夜泊为主体进行多节点布局。姑苏区推出一批夜经济载体场景，营造展现夜经济集聚区“观前街——平江路”区域重点打造的载体项目，介绍观前街的整体提升计划和平江路的古建老宅，并现场推介有关企业代表，重点围绕“夜show、夜食、夜购、夜娱、夜游、夜宿”等夜经济消费主题，对近期拟推出的特色项目进行路演。

接下来，自“姑苏八点半”夜经济品牌建设开展以来，姑苏区结合整体区域规划和观前街提档升级的契机，制定全方位、立体化的招商引资计划，引进了一批声光电体验、IP主题展、夜间网红文创打卡地等优质文商旅项目，并与钓鱼文化、利丰集团、中青旅控股、首旅集团、汇开恩设计等优质企业达成合作意向。前期，姑苏区还专门推出“姑苏八点半”投资热力图以及公众号、抖音、微博等媒体平台，增加姑苏区营商环境和载体政策的曝光度。目前，已有来自欧美、日韩等地区的海外投资人士及北京、杭州、成都等城市的企业表示出极大投资兴趣，以及对“姑苏八点半”夜生活场景的期待。

（苏宣　吴平）

苏州市人才市场重启现场招聘

记者从苏州市人才市场获悉，4月17日起，苏州市人才市场服务中心在疫情防控与用工保障两不误的情况下，重启现场招聘服务内容。有招聘需求的用人单位可通过电话（0512-65221911）进行单位预定，求职者可通过苏州人才网（www.szrc.cn）或苏州市人才市场服务中心微信公众号（szrc1984）查询招聘场次及岗位信息。

疫情期间，为满足广大求职者和用人单位的需求，市人才市场服务中心第一时间整合线上招聘资源，首推出“云招聘”，为招聘企业和求职人员免费提供服务。一方面，积极发挥人力资源服务机构作用，整合招聘数据，融入苏州市抗击疫情人力资源调剂平台，加快供需匹配；另一方面，推出网络会员、图标广告、文字类招聘广告等网络招聘服务，为用人单位免费提供服务，与企业共渡难关。截止3月底，已为5000余家次用人单位提供免费网上招聘服务。

为帮助毕业生缓解求职压力，促进就业，市人才市场服务中心积极打造高校毕业生公益网络招聘专区，提供岗位信息发布、招聘简历汇总、求职就业咨询等服务。今年以来，已先后举办8期线上公益网络招聘，累计吸引近千家次单位参与，提供岗位近万个。市人才市场服务中心告诉记者，根据疫情防控形势的最新变化，以及广大用人单位和求职者的实际需求，市人才市场在线服务不打烊的基础上，4月17日开始有序恢复现场招聘会，当天就为19家单位提供98个职位787个岗位，供512位求职人员洽谈。截止4月底，现场招聘已提供需求岗位3000余个。

市人才市场服务中心介绍，市场每周一至周六将陆续举办主题招聘会（下含国家法定假日），具体为苏州市高校毕业生公益专场（周一）、劳动就业综合招聘会（周二）、服务业专场（周三）、生产制造和建筑房地产专业专场（周四）、综合人才集市现场招聘会（周五、六），现场以实际安排为准。

为安全有序恢复现场招聘，市人才市场服务中心将从单位设置、场地设置、消毒防疫、人员管控、应急处置等方面，全面细化各项疫情防控措施，确保疫情防控与用工保障两不误。除严格按照防疫要求设置招聘单位外，市场将强化场馆通风、及时进行消毒，并免费提供消毒洗手液等。招聘现场将要求安排专人进行防疫管控，实施人员分流管理，一旦现场人数达到限定上限，将立即采取人员限流措施。按规定，市场两个楼层同时进场人数上限为1500人（含招聘人员）。

同时，市人才市场将实行“绿码+身份证+佩戴口罩+测量体温+网上登记”的进场制度，求职人员统一由大厅南门两个通道排队有序进出，需出示网上登记信息及“苏城码”，并进行体温测量，“苏城码”显示为绿码，体温正常者方可进入市场。求职者需全程佩戴口罩，做好自我防护，排队等候，间距不小于1米。求职者可通过苏州人才网（www.szrc.cn）、苏州市人才市场服务中心微信公众号（szrc1984）提前了解招聘会相关信息，在线投递简历，采取“线下交流+线上提交”的方式，实现有序、安全、高效求职。

（陈鹤鑫　陈颖斐）

“适度人流”旅游好

景区恢复开放之后，水乡古镇重现游客陆续出游的身影。日前，前往同里古镇体验了一把“适度人流”游。限流、景区检查和网上预约等防护措施没有扫掉人们出门的意愿，反而增添了一份安心和放心。据景点工作人员介绍，从早上开门便有游客陆续前来。为了了解游人流情况，健康码检查设在距离景区入口约200米外的路口处。景区内，河面上游船往来，摇橹的船家载客穿梭，欣赏桂河美景，适度的人流带来愉悦的旅游体验。

同里某家来的店老板周晓蓉告诉记者，恢复开园后就有不少游客前来，清明节期间客人最多，平时工作日也有客人，营业额能恢复以前的一半，周末天气好游客更多，能做到以前营业额的80%。“前段时间和清明节期间，两张台子之间至少相隔1.5米，现在客人少些，桌子才按原样摆。”店里消毒，保证天天给店里打三遍消毒液水，500毫升的瓶子差不多一天要打掉3瓶，“客人看到了放心。”

现在是旅游的好时光，“适度人流”不拥挤，戴好口罩，注重个人卫生，看看景区好风光，放飞好心情，愉悦自己。（唯宇）

昆山市发布新版“声环境地图”

每天早晨，叫醒你的应该是阳光和梦想，而不是车辆鸣笛和企业厂房的作业声。日前，新版《昆山市声环境功能区划》正式发布，对全市声环境功能区划进行了调整，市民居住、工作、休闲等区域均有了更详细、合理的噪声限值。

据了解，新版《昆山市声环境功能区划》以《昆山市城市总体规划（2017-2035）》为指导依据，结合城市规划、用地变化、因城制宜、统筹兼顾，对全市已规划区域的声环境功能区划作了更详细的划分及更合理的调整。与2012版相比，新版区划更符合发展的现状与未来规划，从功能区面积来看，全市2类区的面积增加了，3类区的面积减少了，也就是要求“安静”的地方更多了。1类声环境功能区以居民住宅、医疗卫生、文化教育、科研设计、行政办公等需要保持安静的区域为主，限值为昼间55分贝，夜间45分贝。2类声环境功能区以商业金融、集市贸易或者居住、商业、工业混杂等需要维护住宅安静的区域为主，限值为昼间60分贝，夜间50分贝。3类声环境功能区以工业生产、仓储物流等需要防止工业噪声对周围环境产生严重影响的区域为主，限值为昼间65分贝，夜间55分贝。新版《昆山市声环境功能区划》的发布，对环境噪声污染、着力解决群众反映比较强烈的社会生活噪声污染问题，改善昆山市城区声环境质量，保障市民正常生活秩序和身体健康，营造稳定和谐的人居环境等多方面具有重要意义。

（苏宣　吴民）