苏州亲子游跻身国内十强目的地

苏州乐园森林冰世界

在“六一”国际儿童节到来之际，同程旅行发布了《中国居民亲子旅行消费报告 2020》（以下简称《报告》），基于其平台出行大数据分析了近一年来我国居民亲子旅行消费情况，其中苏州跻身国内亲子游目的地十强。

《报告》基于同程旅行 2019 年度机票和交旅大数据的分析显示，亲子旅行业务客流量的 37.3% 集中在 7 月份和 8 月份，亲子游的这一比例略低高铁 50.3%，表明暑期是亲子旅行和亲子游的旺季。除了暑期外，周末也是亲子旅行的业务客流小高峰，十一黄金周则是亲子游的另一个客流高峰。整体来看，亲子旅行与我国当前常见的力人口阿区域流动的节假期高度吻合，亲子游则是学校的假期安排密切相关。

从年龄看，参加亲子旅行的亲子游的儿童中有 46.9% 的年龄在 7 岁到 12 岁之间，即主要是小学生，4 岁到 6 岁的儿童占比 32.8%，2 岁到 3 岁的幼儿占比为 20.3%。总体来看，学龄前儿童占比较一年前有小幅上升，随父母长途出行或出游的儿童有低龄化的趋势。

《报告》数据表明，国内亲子旅行及亲子游的预订者中，31 岁至 40 岁的人群占比 49.1%，30 岁及 30 岁以下人群占比 25.6%，说明“80 后”“90 后”是亲子旅行及亲子游产品的消费主力。

《报告》数据显示，亲子游热门出游主题分布方面，主题乐园占比 22.6%，动物园 / 海洋馆占比 16.5%，城市休闲观光占比 15.7%，世界遗产占比 15.6%，博物馆 / 科技馆占比 13.7%，历史人文景点占比 6.8%。业内人士表示，整体来看亲子游的热门出游主题相对更聚合 12 岁以下儿童群体的认知特点，更特、知识是最突出的两类偏好，这也符合多数家长对于亲子游价值的判断。

《报告》分析表明，国内亲子游目的地城市，上海、重庆、北京、广州、成都、西安、苏州、三亚、乌鲁木齐最为热门，知名大学和大型主题乐园所在城市更受亲子游人群欢迎，苏州十强目的地引领国内亲子游人群长途旅行的重要原因。今年 5 月 20 日，苏州十强森林世界开园试营业，这是苏州高新旅游集团精心打造的全新一代森林主题沉浸式乐园，为广大游客提供了打卡苏州的新选择。

（陈鹤喜　吴秀娟）

吴江同里古镇“扮靓”核心景点引游客

记者从吴江同里旅游公司了解到，同里古镇核心区经过了新一轮美丽“涂改”，退思园的中轴线下，70 余平方米的“人文空间”打卡点里，新开放的古韵风景引得游客纷纷驻足拍照……围绕着 5A 级景区营造氛围，同里古镇新亮点，为用一系列新打造“扮靓”核心景点。

首，原先以室内展的“人文空间”大厅里，游客们加精致的笔墨书画，原风韵中，古韵盎然！点睛等待中，“墨香满怀”，能打算摸索着走，轻轻写就，或说媒体开手，或读古卷，在多样化的体验中，以“沿袭型”的方式体验古代文人的风雅生活。

原来，一些年轻游客时有都对它开始偷拍照，公司干脆主动邀请“一半线”，将供游客和传统文化“零距离”接触，通过近距古代平面和书房的相对接，将供导体 70 平方米的大厅来成盛装“琴棋”“诗画”“茶香”四大传统文化元素的“同心打卡点”。结果，从今年 5 月 1 日正式开放以来，这里每天都能吸引很多游客前来打卡、体验，不少游客还带着亲朋来到这里，参观、触摸到古典园林，还可以用心设计制作的文创产品，将同里的“绝品匠心”带回家。

作为“姑苏八点半”和“同里夜精彩”等夜间文旅活动的主要承载地，退思园也将开放时间延长至晚间八点半，结合整合得开始的成效，及各个新增的人气打卡点，更好地为游客同里的客人带来水乡的幸福温馨。市民游客可以在退思园里欣赏松竹、假山、粤韵、评弹等表演。

据了解，10 月初，苏州昆剧院将带来退思园青年（牡丹亭），唯美古典配乐古典之声，带来“桑江南”的享受。

（金星　何虹　王英）

“苏博”教育文创巡回展在沪展出

5 月 22 日，由苏州博物馆牵手上海世纪汇广场共同举办的“苏博——幸会！苏博”教育文创巡回展在上海世纪汇广场正式拉开帷幕，苏州市文广旅局、上海市商务委员会、嘉定区商务委员会、苏州博物馆、世纪汇置业有限公司等相关单位领导，特邀艺术家及特邀主创团队共同出席了此次开展仪式。展览将至 6 月 14 日结束。

此次展览打造了一个具有苏州博物馆特色的创意苏州图书，整合了博物馆特色的创意苏州图书，整合了博物馆文创不断推文化内容，推出了众多特色品牌，共同打造了一座现代书馆（清明上河图）欣欣向荣的商业新市图馆，为“商业复苏”增加金融主题。

此次“苏博——幸会！苏博”展览，是苏州博物馆首次以博物馆展览、教育和文创融为一体，首次将藏文物、特色建筑与新锐艺术家的创作理念融为一体，首次将博物馆展示空间与城市商业综合体融为一体，打造了一种全新的博物馆综合展览项目，也是一次对博物馆与公众对话形式和方法的新探索。通过此次展览的举办，不但可以为博物馆业内提供具有研究价值的项目案例，更会为广大市民提供此短周期轻化方向文文化和优质博物馆文化体验的精彩盛宴。

苏州博物馆期待通过此次展览以文化的力量为城市新时代的商业发展与市民生活主人更多的活力与希望。（金星）

游客宠爱诗情画意姑苏小院

加今，随着旅游事业的日益多元化，不少游客对苏州古城中的特色住宿有浓烈，希望通过体验的住宿体验来对人了解古城城市，对几天的心灵营的方式生活。

今年“五一”假期，上海游客吴女士就在古城里的姑苏小院“歌舞宴”住了这样的一晚。那天晚上，孩子们跟了，抽和明友在日式茶井里，对着头顶一方天空，两四面白墙就见的桂花木，和粉墙，竹子围绕，喝着茶点，吃着花饼和小龙虾，很轻松那到了浓厚的点多。吴女士说，住在这个苏式旧庭院，感觉是在文物古迹中穿越，这里的氛围，充满了诗情画意……

其中，像“姑苏小院·歌舞宴”的古雅老宅，真的不少，他是苏州的一家豪华时宴，只要对它的开长摆放并合理利用，进行适当原户的修复，就能给文主机和古力，在现代人的生活中焕发光彩。近年来，苏州文旅单位率先对好的理念，情况合作以外，就开始打造了花间宴·探花府、花间宴·山塘人家和花间宴·平行等特品酒店，姑苏小院则是其全力打造的吴文化学新式精品酒店的主品牌。

住在姑苏小院，可以体验“有酒有茶有诗有花的方式生活”，坐出姑苏小院，穿行于小巷中，更能感受到古城古城的歌韵主机，当所留等多处苏州园林、苏州博物馆等文博场馆和千江路、观前街等著名街区步行街区，这些都是游客选择姑苏小院的重要原因。

而且，随着乘坐地、酒店等新业化住宿业推不同，姑苏小院是是精品酒店，但它像很多民宿一样，特供的是管家式服务，让住客备感亲切。

如明让品鉴游人，“来了就不想走，最有江在苏州”？住宿品质至关重要，苏州现有旅游星级饭店总量和高星级旅游饭店数量均居全省首位，在全国范围来看也名列前茅。而旅游管理部门还通过丰富十佳旅游精品民宿评选等方式，引导民宿业规范化、品质化发展，为游客提供靠谱的消费指南。

我们有理由相信，在加快苏州经济发展的各项政策措施的引导和推动下，苏州的特色住宿产品会越来越多，成引八方来客相约姑苏古城的姑苏小院，在此静看落雨，细细品茶，于日光与夜色中度过一段“最苏州”的悠闲时光。（平水）

大石头容浮生四季精品民宿一景

苏州吴中枇杷获奖量全省第一

下久前，由江苏省农业推广总站、省大数据局、省农业科学院、太湖推广中心、省园艺学会、省林业局、花卉农业协会等联合主办的第三届江苏省精品枇杷评比暨 2020 年江苏枇杷产品大会上，吴省名单优选的 40 多个样品，评出“最佳风味奖”“最甜枇杷”“最大枇杷奖”各 1 个，以及金奖 18 个、银奖 15 个，其中吴中区选送的枇杷样品所获了 1 个“最甜枇杷”奖、9 个金奖和 9 个银奖，共计 19 个奖项，创历了参赛奖项数的一半以上，获奖量位居全省第一。

枇杷与杨梅、樱桃并称的南方三大水果，江苏枇杷产量中于苏州，占省省种植面积和产量的 60%。而枇杷栽培历史悠久，主要集中在苏南各江沿湖各海州区，自古枇杷只限于苏州和无锡地区，南京、扬州、镇江、南通等地发展较快，徐州、盐城等地引有推广，结合乡村旅游发展，优先开发出枇杷花茶、酒、饮料、酒、啤酒等深加工产品，因为具有较好经济效益，具环生态效益，并早带用等特点，枇杷果成为我省重要发展的特色园艺产业。

本次评比中，吴中区选送的白玉、冠玉、青种、金玉四大系列共获得了金奖。其中，金玉枇杷是最为年轻的一个新品，它是从青种枇杷中选育出来的。

青玉山庄农家山庄有限公司选送的“青玉”牌金玉枇杷获金奖。公司总经理许宗琳介绍，他们依托科技发展的专家，历经 20 年的自主研发，在白沙枇杷的育种系列中选育出了如今的金玉品种，金玉枇杷果圆润，外观亮满，口感甜而下酒，入口即化，该品种获列入省农业新品种，苏州农业科技发展项目，获得有机认证。其“一种高海拔枇杷果品质的培育方法”2019 年获枇杷发明专利，同时获得第八届“神田杯”江苏优质水果金奖，具有较高的推广价值。

在获奖品种的栽培分布上，东山有 9 个、西山有 7 个、洞庭山、临湖各 1 个，从而形成了东山、西山和各大湖的洞庭山、临湖三大枇杷生产种植基地。

据统计，2020 年，吴中区中有枇杷种植面积 386.92 亩，预计产量 1.2 万吨以上，产值超 5 亿元。下仁半篮丁百姓的果篮子，还鼓起了农民的钱袋子。（陈鹤喜　顾永明）

苏州文化国际旅行社有限公司
咨询：0512-65201217 报名：各大营业部
经营许可证：L-JS-CJ00021

2020 周边短途游合集
春暖花开 一路美景

【苏州人游苏州】吴江一日游 99元/人（同里古镇+松陵旗袍小镇）
【苏州人游苏州】常熟一日游 108元/人（5A景点沙家浜）
【苏州人游苏州】张家港一日游 118元/人（永联村+永联展示馆）
【苏州人游苏州】东山一日游 115元/人（雨花胜景+陆巷古村）
【苏州人游苏州】昆山一日游 99元/人（千灯一日游）
【苏州人游苏州】太仓一日游 115元/人（沙溪古镇+郑和纪念馆）
【苏州人游苏州】西山一日游 115元/人（林屋洞+西山）
【苏州人游苏州】周庄一日游 95元/人（西村祠庄+周庄古镇）
【江苏人游江苏】溧湖一日游 139元/人（国家5A级湿地公园，赠送50根土鸡蛋+10元券银送散养老母鸡1只+20元券银送万象恒饭馆500g，适宜两成）
【江苏人游江苏】盐城二日游 399元/人（中华水浒园+荷兰花海+西溪古镇）
【江苏人游江苏】无锡二日游 429元/人（拈花湾+灵山湾）
【江苏人游江苏】南京句容二日游 399元/人（华阳山+千亭古村）
【江苏人游江苏】泰州二日游 369元/人（望海楼+梅园+雅花楼+凌湖湿地公园，赠送50根土鸡蛋+10元券银送散养老母鸡1只+20元券银送万象恒饭馆500g，适宜两成）
【江苏人游江苏】扬州+镇江二日游 459元/人（瘦西湖+金山寺）