苏州质量工作第5次荣登省级考核优秀行列

在江苏省质量发展委员会日前发布的《2019年度质量工作考核结果通报》中，苏州获评A级，这是自江苏省开展质量工作考核5年来，苏州第5次荣列考核优秀行列。

近年来，苏州市委、市政府高度重视质量工作，在政策导向上、组织机制上、推进机制上、考核机制上、保障机制上周密部署，精准发力，有力推动质量工作全面发展。作为主要监管部门，苏州市场监管部门整合部门职能，多措并举，积极组织"质量月"活动，开展先锋产业质量攻关专题培训、组织质量攻关成果评比。全市连续3年开展质量提升和创新成果评选活动，共申报成果243个，取得直接经济效益4560万元。苏州在全省首家设立质量标杆学习基地，鼓励推广优秀企业可推广复制的"苏州质量管理"经验模式。苏州市场监管部门加大执法力度，查办一批具有典型意义、严重影响市场竞争秩序、侵犯经营者消费者合法权益的不正当竞争案件，积极查办质量领域的犯罪案件，涉及犯罪的，移交公安部门侦办。同时，为加大对消费者的保护力度，市场监管职能的三条热线原有功能全部整合至12315上。2019年调解成功15224件，成功率43.46%，为消费者挽回经济损失11409.81万元。

苏州市场监管部门协同相关部门，完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系。同时，进一步推进全市农产品质量安全监测工作，提高内审标准工作质量水平，保障老百姓吃得放心。通过建立协同机制，各部门切实提高了消费产品、建筑钢材和原材料质量水平，夯实质量发展的基础。苏州市场监管部门结合相关部门职能，切实提升工程质量水平、交通运输质量水平、水利工程质量水平、旅游服务质量水平、医疗服务质量水平，让广大市民享受到质量发展的福利。

（朱佳悦）

苏州市场监管局副局长王燕赴吴中区督查

为确保今年特种设备安全专项工作取得实效，近日，苏州市市场监管局副局长王燕带队赴吴中区开展特种设备安全生产工作督查。吴中区市场监管局负责人员陪同检查。

王燕一行检查了博耀轴承有限公司、吴中燃气有限公司和苏州中威生物制药厂，从特种设备检验情况、特种设备管理档案和日常管理方面等具体进行了检查，执法人员对存在的问题当场作出记录，要求企业限期整改到位。

督查过程中，吴中区市场监管局汇报了近期主要工作和下阶段打算。在听取汇报后王燕指出，吴中区市场监管局高度重视特种设备工作，措施得力，以问题导向，逐项研判事先行先试，积极探索特种设备监管的吴中特色，取得了一定成果。特种设备安全生产工作面广量大，管理比较复杂、事关重大，希望吴中区市场监管局以本次督查为契机，按照时间进度，推进做好特种设备专项整治行动。

（晓利 永康）

苏州工业园区市场监管局走访电商平台企业

近期，苏州工业园区市场监管局为进一步促进平台经济规范健康发展，根据省市场监管局开展"七个一"（一次调查摸底、一次调研走访、一项课题研究、一次企业自查、一次集中指导、一次专题研讨、一次商企对接）工作部署，前往园区苏州麦软网络有限公司、买家掌台（苏州）科技股份有限公司、苏州开心盒子软件有限公司、苏宁云点（苏州）网络科技有限公司等4家电商企业进行走访座谈。

走访组一行详细了解企业经营情况、业务模式、主营产品、所依附的平台等情况介绍，指导企业在经营过程中，一要注重知识产权保护，有条件的可以申请品牌商标；二要严格审查企业广告，严防发布虚假广告、违法违规广告等情况；三要及时做好举报，举报信息要第一时间处理。同时，针对企业投诉量较大的情况，走访组详细了解企业涉及的投诉内容、处理机制等，并对企业在处理投诉举报方面给出了相关建议。

企业表示，园区市场监管局精准服务辖区企业，为企业营造了良好的营商环境。今后，公司将在市场监管局的指导下，进一步规范广告宣传，加强平台建设，为园区高质量发展贡献力量。

该局将继续结合工作实际，适时对辖区内规模以上企业和高新技术企业深入走访调研，倾听企业声音，解决企业诉求，助力企业发展，营造良好的营商环境，推动园区高质量发展。

（张瑛 高洁）

姑苏区探索"无理由退货"新模式

六月，姑苏区为促进消费回补，进一步激发文旅创新和城市品牌能力，联手苏州博物馆在东北街南手广场为期一个月的"博博生机——博物市"文创主题市集。活动围绕"文博全体验"概念增强文创消费的仪式感和氛围感，让"国潮"真正走向大众化潮流。

近日，姑苏区市场监管部门立足辖区实际，贯彻市委市政府关于"姑苏八点半"无理由退货工作最新指示，加快消费提档扩面，率先探索"无理由退货×市集"新模式，碰撞出新火花。本次主题市集共有26个商家参与，涵盖文创产品、非遗精品、国潮食品等古今融合的特色商品。市集商户为进一步给消费者营造无忧购物的良好体验，积极响应号召，加入"姑苏八点半"线下无理由退货商户联盟，成为辖区内首批集体签约"无理由退货"承诺的市集商户。

户外市集为城市夜经济增添了一分"烟火气"，无理由退货则正是为商家所售优质商品增加了一分"底气"。根据无理由退货正负面清单，除部分鲜活易腐食品及散装食品零售、黄金珠宝、奢侈品(精品)零售、消费者定作的商品等负面清单产品，不能参加无理由退货。在"文博之美""文学桥市""苏州好风光"等签约承诺商家售出的商品，均可通过线上线下平台无理由退货。

市场监管部门激发小微经济主体活力，提档升级商品品牌，营造良好营商环境，是一直以来的工作目标。自4月26日先行先试无理由退货机制以来，区市场监管局工作人员以大数据+网格化+铁脚板，逐步推广线下购物无理由退货承诺公示，辖区已签约2000多户商家，成功处理线上无理由退货工单12件；商家自行自愿处理无理由退货1800多件，涉及金额约178万元。其中最大一笔是1万多元的服装，最小一笔是2毛钱的发夹。满意率100%。通过推进无理由退货提档扩面，在全区范围内营造诚信履诺的无忧消费环境，给予更多消费者的安心、放心、舒心，持续点亮姑苏夜经济的消费生机。

（刘书军 希尚）

相城召开认证证书失效企业行政指导会

近日，相城区市场监管局三分局召开认证证书失效企业集中行政指导会，辖区内认证证书失效企业负责人参加会议。

该分局告知企业负责人根据国家认监委公告，涉及企业所持认证的认证机构被撤销/注销，依据法律法规，认证机构一旦被撤销或暂停认证资格，它所颁发的所有认证证书一律无效。与此同时讲清后果，讲明其中利害关系，告诫企业要守法合法经营，一定要严格法律法规，切实做们发放认证证书失效行政指导提示书，提示企业根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规规定，无效的认证证书，企业属认证证书无效，如在产品、标签、包装、用文字、符号、图案等方式标注认证标志，或利用广告或其他方法，导致客户或消费误解的行为，将按照要求，依法对该证书使用认证标志处理，被企业因继续使用无效认证证书而受到行政处罚。市场监管干部并且要求指导。他们依据相关法律法规为企业转换认证证书提供咨询，帮助辖区企业中持有被撤认证机构颁发的有效认证证书的，按照自愿原则选择其他经国家批准具有相应认证资格的认证机构转换认证证书。

该分局将对认证证书失效企业进行复查，重点检查有无继续使用失效认证证书宣传的违法行为，并依法依规查处。

（朱佩琪 小旭）

张家港市场监管局开展节能宣传周活动

全国公共机构节能宣传周期间，张家港市市场监督管理局围绕"绿水青山，节能增效"的活动主题，依托现有的三大载体，扎实开展节能宣传、创建环保系列活动，通过加强节能环保知识的宣传、学习和实践，切实营造浓厚的舆论、学习、实践氛围。

该局依托一个平台加强舆论宣传。充分发挥微信公众号影响力和互动性，以"张家港市场监管"微信公众号为载体，围绕活动主题，发布节能创新小知识，宣传节能减排政策，开展节能知识有奖竞答，并结合当前正在推进的垃圾分类，开展家庭闲置物品回收宣传分类。倡导全局干部职工合理使用资源，保护生态环境，提高节能意识，广泛参与节能减排活动。

该局依托两大课堂加强学习培训。以"智阳讲学·市监学堂"、"周末讲堂"为载体，以公共机构节能条例、公共机构节能管理办法等政策法规知识和绿色小办公、能耗知识、节约每一度电等知识为重点，组织开展节能知识集中学习培训，引导全局干部职工学习和掌握节能新知识，营造良好的学习氛围。与此同时依托系列活动加强实践应用。在全局上下推广分层、走廊为单位，开展绿色出行、绿色节约每一系列节能实践活动，要求在科室、走廊、卫生间等公共区域张贴节约标语；下班前所有办公设备全部断电，减少办公设备待机能耗；提倡节约每一滴水，节约每一度电，节约每一张纸，节约每一粒米，深入普及节能减排知识，对食堂、办公室、卫生间等场所的用水、用电设备进行全面检查和集中清除，杜绝"长明灯、长流水"现象的发生。

（黄华 肖阳）

东吴知识贷在吴中发布

日前，吴中区人民政府联合江苏省信用再担保集团有限公司在东山宾馆大酒店共同举办"金融助力 赋创未来"东吴文创联合金融企会活动。会上吴中区知识产权企业融资贷款风险补偿型金融产品（"东吴知识贷"）正式发布。江苏省知识产权局、江苏信保集团、苏州市市场监管局、苏州市金融监管局、吴中区相关领导出席会议。

会上，吴中区政府与江苏信保集团签订全面战略合作协议，举行了"东吴知识贷"合作银行授牌仪式、"东吴知识贷"发布仪式及产品宣讲，现场还举办了"东吴金融汇"系列讲座、"东吴知识贷"在线培训和知识产权相关政策解读。

"东吴知识贷"旨在充分挖掘知识产权的金融价值，鼓励和引导银行加大对知识产权密集企业的信贷支持力度，扩大金融服务规模，落实国家普惠金融政策，推动实体经济发展。通过引入全国专业知识产权局认证的知识产权评估服务机构，实现对知识产权价值的高效可靠评估，进而提升融资服务效率，解决银行对知识产权"评估难、评估贵、质押难、处置难"的痛点。

目前，"东吴知识贷"已正式放营，拥有6项有效发明专利、26项实用新型专利的智能制造企业怡林电子已通过首次专家评审会，成为"东吴知识贷"首单，将获得苏州银行苏州分行300万元的贷款。

本次"东吴知识贷"的成功发布，标志着吴中区知识产权金融工作进入了新的阶段，是吴中区应对疫情挑战，做好"六稳"工作落实"六保"任务，加强金融服务实体经济的切实举措。

近年来，吴中区市场监管局加大力度加强知识产权宣传普及，提升社会知识产权意识。吴中区举办了以"知识产权与健康中国"为主题的知识产权宣传周系列活动，积极推进以"尊重知识、崇尚创新、诚信守法"为核心的知识产权文化建设，为推进知识产权强区营造良好舆论氛围。

（晓利 永康）

吴中市监秉公协调 湖北企业千里送锦旗

日前，吴中区市场监管局木渎分局意外收到了一份来自湖北的快递。工作人员打开一看，是一面鲜艳的锦旗和一封感谢信。

吴中区市场监管局木渎分局收到的锦旗和感谢信，是来自湖北厚德医疗防护用品有限公司的。疫情期间，该公司是湖北省十堰市唯一防疫物资生产企业，承担着十堰市及鄂西北周边地区口罩、防护服等防疫物资的供给。2020年3月，该公司为扩大生产规模，从木渎分局辖区的某企业购得5台口罩生产机，共计400万元。但是由于技术等原因，设备运到该公司后，一直没有调试成功，期间双方多次沟通，一直未达成一致意见。

2020年6月，湖北省十堰市郧阳区市场监督管理局工作人员，陪同湖北厚德医疗防护用品有限公司相关人员，来到吴中区市场监督管理局木渎分局进行现场投诉。接到投诉后，吴中区市场监管局木渎分局非常重视，由分管副局长负责，带领稽查科工作人员一起深入调查相关事宜，调查发现辖区企业不涉嫌违法行为，系双方合同纠纷。为营造良好的营商环境，木渎分局积极与当事人双方进行协商。在各方的共同努力下，历时4天，经过多轮沟通协商，该公司和木渎分局辖区内的企业最终协商达成一致意见，退回该公司口罩生产机补偿费用225万元，挽回了该公司巨额经济损失，事情得到圆满解决。

复工复产后，吴中区市场监管局木渎分局接到大量的投诉举报，丰富的消费者咨询和营造良好营商环境的需要，工作人员提高效率，第一时间了解投诉举报情况，深入企业调查，积极促进消费纠纷的调解，指导企业有序进行复工复产，维护了市场的正常秩序，营造了较好的营商环境。

（晓利 永康）