苏州南环桥市场入选首批国家骨干冷链物流基地

日前，国家发展改革委印发《关于做好2020年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》（发改经贸〔2020〕1066号），公布2020年17个国家骨干冷链物流基地建设名单，现代物流园苏州南环桥市场作为江苏省唯一一家企业入选国家骨干冷链物流基地。

苏州[illegible]南环桥市场，多年来为保障苏州城市农产品供应发挥了重要作用，具有产业基础好、已建及在建冷链项目[illegible]区域带动性强、集中连片布局、企业主导实施等优势。该苏州市人民政府推荐申报"国家骨干冷链物流基地"，顺利通过省发改委专家评审及答辩后，由国家发改委进行审批，最终入选首批国家骨干冷链物流基地名单。

据悉，作为苏州国家骨干冷链物流基地的主导实施企业，苏州现代农产品物流园南环桥市场将充分发挥已有的冷链物流基础和生鲜农产品集散优势，以"一体两翼两延伸"的总体思路推进冷链物流基地建设，以冷链物流基地建设为核心，生鲜农产品国内、国际交易为两翼，向农产品产地、销地两端延伸，高标准建设，将苏州国家骨干冷链物流基地打造成立足江苏、服务长三角、面向全国、对接"一带一路"的区域性生鲜农产品智慧绿色冷链物流枢纽。

（南实　永康）

"一百"推出波司登反季购活动

苏州第一百货六楼的波司登反季购活动开始啦！力度好劲爆5折起啦！小编去来帮大家去实探，现场很多都是2019年的款，从设计和面料工艺上都是很古典的，男款、女款、儿童款都有，而且尺寸也多是全的，真是太幸福了，可以挑挑拣拣，买买买了。

小编先看中了一款非常流行的短款连帽面包服，时尚的设计，穿上了潮流指数，穿出个人的风格。设计简洁的短款面包服，没有其他多余的设计元素，有型款式却不会太宽松，会让你的造型看起来更加利落，视觉上显得也会高挑许多。这款羽绒服的填充物是90%的优质鹅绒，整件衣服仅有336克，保暖的同时减轻穿衣的负担，3D精准的裁剪，面料带轻盈柔软的，特殊的防钻绒技术，能防钻绒防小雨，可选择颜色也有很多，有明黄卡其色、港红色、咖啡色、黑色、宝蓝色……价格也是很诱人，只有300都下到，款式这么好，价格这么优惠当然是全家人手一件。小编在男装区给老公挑选了一件19年新款的长款中长加厚保暖羽绒服。这款羽绒服的充绒克数高达255G，加厚保暖，全方位防风体系，有防风帽檐、双重门襟、防风帽的袖口，高机能定制防水加工，具有防雨性能，阻隔雨水入侵，保暖不减。有着良好的透气性，充分保持羽绒的蓬松度和干燥性。搭配款型成熟稳重之间大气不羁，富贵有品，气质不凡。颜色也有很多，有黑色、军红、浅紫蓝色、明蓝。我挑选了一件明亮蓝，很一穿会帮衬你的。身[illegible]成的人物形象、迪士尼的卡通形象很多小孩都喜欢，波司登推出了迪士尼、漫威的联名款，你可以收获童心，梦回童年，也可以穿上你的专属铠甲，化身小小超级英雄。小编挑选的这款漫威联名款，是一款中长款的秋冬羽绒服，但是2019的新款，背面及胸口有钢铁侠酷炫的印花，设计采用舒适H廓形，合身的设计，面料宽松，400尼龙四面弹面料，新全聚面料，色泽柔和，触感舒适，具有防风、防水的功能，防护宝宝的稚嫩肌肤。颜色有中国红、天然蓝、藏青、咖啡，挑选来挑还是喜欢的。我给宝宝选了款中国红，喜气洋洋，洋洋的。

小编再啰嗦一句，在第一百货六楼的波司登专柜可挑选的货品都很丰富，款式好，价格优，大家可以去挑选自己喜欢的款，这么大力度的活动可要抓紧了。

（苏献　肖佳）

想吹空调又害怕"空调病"，怎么破？

酷暑难耐，走在户外，总会感觉自己在热浪的袭击中。躲在空调房内只图一时痛快，每当这时就开心地往外往，只想以闭空调内就是去除一下。

然而，待入空调房一段时间后，嗓子开始发干，好像头也有点疼……难道这就是传说中的"空调病"？可是如果不吹空调，夏天还怎么过！其实，医学上没有"空调病"这种疾病。长期在空调环境中，确实可能出现头晕、食欲下降、关节酸痛等问题，它们被人们统称为"空调病"。但是，这些还真不能全怪在空调身上。什么会导致"空调病"？空气干燥，空调制冷时，室内空气中的水蒸气会在蒸发器中凝结成水滴，然后顺着排水管流到室外，渐渐导致室内空气干燥。当房间内湿度过低，人体的皮肤和粘膜含水量下降，难免会感到皮肤、口鼻的干燥不适。富士通将军空调可为你"加湿"空调，具有多种空调时，风量气流和防霉抗菌等功能，可优化空调房环境，全方位关注人体健康。好空调配合正确的使用方法，让你在这个夏天无忧无虑，畅享清凉！苏州人民商场家电广场三楼有售。

（苏利家）

重装开业　追求极致的艺术

听说最近"一起爬山吗？"的新约暗号让人蠢蠢欲动，别怕！有MRG系列陪伴你，天涯海角任你行走。

MRG系列诞生于1996年，材质、功能皆为G-SHOCK高端精致的工艺打造搭载外观，在颇具盛名的CASIO日本山形（Yamagata）工厂的高端生产线完成制造和组装。MRG更适合爱于挑战极限的你！一样敢攀登山入海，一样拥有对可靠性的执着，对精度的追求，对于品质近乎苛刻的把控，带着上MRG出发！去征服探索的神秘世界！

MRG-G1000B-1A4 AKA-ZONAE（赤备）这款是精英"武者"是不可能"武者"的TA和你一起组成个性的精英部队，以赤备队为灵感打造的武士硬汉风，个性魅力冲击可见再下必小心翼翼担心撞击与磨损！MRG-G1000B-1A这款是绅士，硬汉柔情，TA和陪你一样绅士，坚韧有力地诠释极致的艺术。四周的内涵加上全屏的高级质感，陪伴你一起探寻大自然带来另类的艺术，赶快到苏州人民商场一楼卡西欧专厅，重装升级，精彩来袭！

（过佳）

夏季汽车养护，全方位呵护爱车！

天热车易热，爱车天天在太阳下暴晒十分让人心疼。今天就来和大家分享关于夏季汽车养护的小知识，话不多说，我们开始吧。

1、轮胎养护妙招

定期检查胎压　夏季温度变化，会让胎压产生一定变化。定期检查胎压，要保证胎压处于正常胎压的范围。

请记得2个星期检查1次胎压，需要注意的是，待轮胎冷却后再进行检查，不然高温导致胎压升高，测量有误。

停车方式要正确　停车时，最好将汽车停放在阴凉处，避免太阳直射加速汽车轮胎老化。另外停放时，尽量将4个轮胎放于同一水平面，不要一边高一边低。

不要用冷水冲轮胎　轮胎长时间暴晒或者行驶后，温度很高，但切不可为了尽快降温，直接用冷水冲洗。

温度骤然变化，轮胎容易发生形变，出现裂纹、开裂的现象。很多人的轮胎就是这样坏的，请记住让轮胎自然降温。

2、漆面养护妙招

停车要讲究　尽量选择阴凉地带或者树下车库停车，有必要的话，使用车罩、遮阳网等保护工具。夏天多风雨，尽量不要将车停到大树底下，避免树枝刮伤、折断、鸟屎等滴落。

如果长时间室外停车，且没洗车，最好不要用车衣，防止外加摩擦损伤漆面。

不要在烈日下洗车　烈日下洗车，清洗剂有可能还没冲洗干净在车上留下痕迹，漆面上的水珠，会形成聚小透镜，在太阳底下还会造成漆面局部温度升高。

有条件的，下雨后尽量洗洗车，避免酸性雨水侵蚀漆面。

车漆适当的漆面养护　依据自己的条件及需求，可以选择性的做一下打蜡抛光、封釉、镀膜/镀晶等项目，给车漆额外一些对漆面起到保护作用。

3、发动机养护妙招

定期检查水温表　为防止发动机过热，夏季应随时注意水温表指示读数，不要超过95摄氏度。

行车过程中，发现温度表指针过于高温区，应立即停车"散热"，选择阴凉处停车怠速，打开发动机罩通风散热，并检查冷却液的数量和风扇皮带的张力。

划重点!!!冷却液沸腾时，不可马上停车熄火或急于添加冷水，而应让发动机，待温度降下来后再慢慢加水，以防油液发生和发动机炸裂。

不用自来水代替防冻液　专业配制的防冻液不但耐低温，耐高温的特性也很好，优质防冻液需要在200℃时才能将"烧开"。

所以车友们，夏季使用防冻液，"防暑降温"，水箱也不易"开锅"。

4、夏日清凉妙招

科学使用空调　夏季空调的使用时间长、频率高，需要注意科学使用。汽车刚启动时不立即开空调，待开至3-5分钟热气排尽后，再开制冷效果会更好。

防止异味　夏季车内温度容易过高，易滋生细菌，经常开窗通风，并定期用吸尘器等打扫，保持爱车内清洁。

（金明）

鄂尔多斯1980发布2020秋冬新品

鄂尔多斯1980　2020秋冬新品以"自然之境"为主题，透过天然材质与匠心工艺的情致融合，一同探讨舒适、可持续的质感生活方式，营造温馨自在而有温度的穿衣理念。

羊绒作为设计核心，融合丰富天然材质与前沿工艺，在秋冬展现多元质感。优质白厂丝与羊绒拼合而成的"云朵纱"，加入棉与金属丝[illegible]片的"羊绒亮片纱"，呈现羊绒光泽的"羊绒金银丝"成为同季本季的代表性新材质，富以柔软的细腻肌理提升穿着舒适度的同时，呈现羊绒材质的多样表现形式。

花朵、树叶、天气等元素，将自然的活力气息注入秋冬，手动绣花工艺与精致刺绣使艺术予图案以生动、深化的想象空间。在四季变换的自然空间中畅想秋冬的家居，枫叶、秋麦、麦穗、山茶花等羊和色调，源于秋日的植物启发，于设计剪裁对比的黑与白，温柔、优雅的氛围与天真开朗，都以色彩搭配的语言一同沉浸于冬日的自然温度。

代表鄂尔多斯羊绒文化与匠心工艺的鄂尔多斯1980，采用专利双绳工艺呈现双面异色的视觉效果，以工艺语言传承织物的艺术温度，并首次将"山羊绒"技术应用于羽绒服织物，[illegible]面料具有更为优异的抗菌性，进一步提升服装的使用标准。

遵循鄂尔多斯集团倡导的可持续发展理念，鄂尔多斯1980品牌2020秋冬首次推出"善系列"，以环保、科技工艺赋予纱线羊绒材质更为持久的自然温度，无染色羊绒材质与金属工艺产品为核心，回归羊绒的舒适本质，寻求人与环境的和谐共生。

经典"时光系列"在本季展现全新功能性延展，采用绿色专利环保的静电消除技术应用于羊绒衣物护理，优异的静电性能有效减少对皮肤[illegible]延长羊绒材质的使用寿命。羊绒行业内首次使用的"自清洁技术"，以安全、环保的纳米护理技术，赋予"净享系列"针织新品质，保留羊绒柔软亲肤触感，加入"防水性、防油污、防粘附"，具打理的实用性能，以"长效设计，长效使用"的持续穿着方式唤起社会有意识、负责任的消费升级行为。

"品牌经典系列"作为鄂尔多斯1980倡导的品质生活理念的核心代表，以浅驼色、奶油白、水墨蓝等羊和色调呈现羊绒回归自然的舒适氛围，系列中全新推出的家居类产品丰富居家与日常着装的实用性。

凸显秋冬单品的搭配层次，以细腻刺绣工艺展现细节精致之美的同时，也将可持续穿衣方式融入自然生活，更为都市高品质生活的精致人群推出定制旅行系列，使羊绒的[illegible]生活的品味，满足多重场景下的使用需求，成为理想生活的伴侣。

天然材质的可持续自然温度与历久弥新的精湛工艺相融合，织就冷暖之美，营造自然之境。

（金明）